

馬旅局推1088元5日遊 市民通宵輪候
星馬遊熱爆 暑假報團料增5%

香港文匯報訊(記者 郭兆東)暑假將至,港人外遊有「棄泰取馬」趨勢。因泰國政治局勢不穩,而毗鄰新加坡旅遊業興旺,報團到泰國人數減少,改往馬來西亞及新加坡的則有增加的趨勢。有旅行社表示,預計今年暑假整體報團人數按年增長逾5%,馬來西亞報團額加推1倍。馬來西亞旅遊促進局乘勢「吸客」,推出市價約1/3廉價旅遊套票,大批市民通宵輪候。

5月是港人報團外遊「旺季」,東南亞短線團向來受追捧,但受南亞多個地區局勢動盪影響,港人紛紛轉移到較穩定的馬來西亞,加上毗鄰新加坡新增多個旅遊景點,不少人順道同遊兩地。

東瀛遊馬團 名額增逾倍

東瀛遊執行董事禰國全表示,由於港人對南亞地區旅遊信心受挫,令他們轉投鄰近的馬來西亞,相信當地可成為新旅遊熱點。為了搶盡暑假先機,該旅行社增加6月

出發的馬來西亞團名額,由去年約300個增至今年700多個,增幅逾一倍。禰國全表示,5月是各地暑假旅行團報團旺季,為迎合市民需求,該社安排每天至少2個旅行團出發各地,預計今年整體報團量較去年增加5%。

為了宣傳短線遊,馬來西亞旅遊促進局與本港12家旅行社合作,推出市價約1/3廉價旅遊套票,希望促成馬來西亞旅遊熱潮。

廉價旅遊套票昨日接受認購,分別有105個隨團及76個自由行名額,行程不同但價錢一律1,088元,遊馬來西亞5

日3夜。由於價錢吸引,一眾市民通宵輪候。

廉價遊馬籌 1小時派光

主辦單位表示,今屆第3次推出廉價團,為縮短輪候時間,主辦單位以「先到先得」形式派籌,不足1小時全數派光,反應較去年踴躍。

團費雖便宜 購物不放任

大學生姜先生第2年參加,是去年排頭位者。他今年為求再排頭位,前晚11時半便與母親到場輪候。被問及會否因團費便宜增加消費,姜先生稱不會因此放任購物,只會留在酒店內享用設施。險些因「截龍」而錯失良機的「尾籌」得主何先生表示,從報紙廣告得知是次推廣,本着「(着數)人有我有」的心態嘗試輪候,對於可廉價外遊感到興奮。



大批市民一早到場輪候181個廉價旅遊套票名額。香港文匯報記者郭兆東攝

8000人爭睹畢加索展 怨無導賞



內地教授特地組隊前來參觀。香港文匯報記者李淑貞攝



小朋友參觀後喜歡畢加索獨特畫風和鮮明色彩。香港文匯報記者李淑貞攝

香港文匯報訊(記者 李淑貞)香港文化博物館與巴黎國立畢加索藝術館合辦「畢加索一巴黎國立畢加索藝術館珍品展」昨日開幕,市民反應熱烈,全日逾8,000人次入場。

首兩日門票早於一週前售罄,部分參觀者昨日「摸門釘」,唯有花金錢即場申請「博物館通行證」,換取限量門票。但部分市民參觀後投訴配套不足,包括欠缺簡介小冊子、無導賞員或音語導賞服務、播放法語介紹短片沒有中英文字幕等。另有內地教授指,2小時參觀時間較短。昨日一早有不少家長帶同子女到場,亦有

不少遊客慕名而來。來自蘇格蘭的遊客Debbie表示不知道門票需預售,結果「摸門釘」。另有市民因原價20元門票售罄,花100元即場申請一年期「博物館通行證」,以換取僅供通行證持用人專用的限量門票。

內地教授專程組隊來港觀展

一班內地教授特地前來參觀,買信思教授表示,內地甚少有這類大型畢加索展覽,對於展覽把畢加索不同時期作品按序展出感到滿意,但希望有更多介紹,以及加設音語導賞。

他又表示只有2小時參觀時間較短。何先生、何太太帶同7歲和5歲女兒參觀。小朋友參觀前不認識畢加索,參觀後稱喜歡他的獨特畫風和鮮明色彩。

但何先生認為,博物館應提供小冊子作背景介紹,以及設椅子供參觀者在畫作前細心欣賞。

展覽放映法語紀錄片,片長1小時43分鐘,但不設中英文字幕。謝先生看了10分鐘後,便與9歲女兒步出放映廳。女兒說:「好悶,根本聽不明白。」

46校獲頒綠化校園工程獎

香港文匯報訊(記者 文森)康文署「綠化校園工程獎」昨日舉行頒獎典禮,共46間中、小學及幼稚園獲頒獎項,以表揚其優秀綠化校園工程及對綠化環境的支持和貢獻。



園藝保養冠軍:沙田培英中學。

康文署為鼓勵學生綠化環境,每年透過「綠化校園資助計劃」向學校提供資助,讓他們在校園種植花木或舉辦綠化活動,從而培養園藝興趣和加深有關知識。

參加校遞增 水準不斷升

康文署總康樂事務經理(綠化運動)張永裕在頒獎典禮上致辭時表示,「綠化校園資助計劃」2000年推出以來反應踴躍,深受師生歡迎,參加學校數目由最初300多間增至今年超過800間。他又表示,各校園綠化工程

水準不斷提升,參與種植活動的師生認真積極,令校園翠綠幽美。

綠化校園工程獎大園圃種植——中學組及小學組冠軍得主,分別是仁濟醫院王華湘中學及沙田園胡素貞博士紀念學校。小園圃種植——中學組及小學組冠軍得主,分別是明愛樂動學校及香港中文大學校友會聯會張煊昌學校。園圃種植——幼稚園組冠軍得主是安基司幼稚園(粉嶺);植樹工程冠軍則由廠商會中學奪得;而園藝保養冠軍得主是沙田培英中學。

潛攝大賽倡海洋保育

香港文匯報訊 為提高市民保護海洋資源意識,漁農自然護理署和香港潛水總會合辦「香港潛攝大賽」。參賽作品須以香港水域海洋生態、生境或海洋生物為主題,於去年10月1日至今年9月17日期間在本港拍攝或錄

影。比賽分攝影及錄像兩組別,每組別各設冠、亞、季軍各一名及優異獎10名,得獎作品10月公開展出。另香港潛水總會將選出最佳水底攝影師及水底攝錄師各一名,他們有機會代表香港參加海外比賽。參賽者需於9月17日前把作品錄錄於光碟,連同填妥表格及潛水牌照副本,郵寄或親身送到九龍長沙灣道303號長沙灣政府合署7樓漁護署海洋護理科(東區)或香港銅鑼灣掃桿埔大球場徑一號奧運大樓1026室香港潛水總會。

蘇富比港設藝術空間拓長拍

香港文匯報訊(記者 羅敬文)國際著名藝術品拍賣行蘇富比,繼在紐約及倫敦開設拍賣中心後,於本港開設全亞洲首個藝術空間,佔地逾15,000呎,為拍賣、展覽及私人洽購提供永久場所。香港蘇富比表示,近年亞洲區業務迅速增長,有需要拓展區內業務,新場地將打破傳統「一年兩拍」模式,全年提供多元化藝術品洽購及交流活動。

金鐘太古廣場香港蘇富比藝術空間昨日開幕,是蘇富比在亞洲首個多用途藝術空間,除了拍賣和展覽用途外,亦可作私人洽購、舉辦講座及特定文藝活動,與蘇富比在紐約和倫敦拍賣中心齊齊。該藝術空間打破傳統春季和秋季常規拍賣方式,讓買賣雙方全年可舉辦不同類型藝術活動。

業務迅增長 兩展拍佳作

蘇富比始創於1744年,1973年在香港成立分行,成為首家在香港成立的拍賣行,進軍亞洲市場近40年。香港蘇富比表示,近年亞洲區業績迅速增長,去年總成交額超過78億港元。隨著亞洲客戶數量與日俱增,有需要擴充本港營商空間、拓展區內業務。

香港蘇富比藝術空間現正舉行兩個展覽會,其中「草間彌生:花兒在我心中」為香港綻放,展出日本當代藝術大師草間彌生近40件作品,訂價介乎16萬港元至550萬港元,包括以玻璃纖維塑料製成的作品《鬱金香滿載我的愛》和《南瓜》。《南瓜》構思源於藝術家兒時回憶,雖然當時糧食



「香港蘇富比」本港全亞洲首個藝術空間現正舉行展覽。香港文匯報記者羅敬文攝

短缺,但家家倉庫內仍放滿南瓜。

至於另一個展覽「從柯羅到莫內:19世紀至20世紀法國風景油畫」,展出20幅巴比松畫派和印象派畫家19世紀末至20世紀初畫作,包括柯羅、莫內、畢沙羅等名家,訂價由230萬港元至6,240萬港元不等。

比華利中港酒店 集團管理·自置物業 牌照號碼: H/0277 H/0278 日租400元起 月租7000餘元起 訂房專線: 9509 5818 中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層 電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398 比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層 電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277 網址: www.bchkhotel.hk

誠聘社團秘書 某大社團誠聘秘書一名,有社團活動經驗,精通中文電腦文書操作為佳,薪金面議。有意者請於早上十時至下午六時電2385 2171或FAX履歷表至: 2770 0441。 招聘

Table with columns for different TV channels: 無線翡翠台, 無線明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中央電視台-1 (數碼頻道), 中央電視台 (國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 有線電影1台, 有線體育台. Each column lists program titles and times.