

英皇金融集團總裁 黃美斯

5月18日重要經濟數據公布

14:00	德國	4月生產物價指數(PPI)月率, 預測: 0.3%, 前值: 0.6% 4月生產物價指數(PPI)年率, 預測: 2.6%, 前值: 3.3%
16:00	意大利	3月工業銷售年率, 前值: -1.5% 3月工業銷售月率, 前值: -2.3% 3月工業訂單年率, 前值: -13.2% 3月工業訂單月率, 前值: -2.5%
20:30	加拿大	4月消費物價指數(CPI)月率, 預測: 0.3%, 前值: 0.4% 4月消費物價指數(CPI)年率, 預測: 1.9%, 前值: 1.9% 4月央行核心消費物價指數(CPI)月率, 預測: 0.1%, 前值: 0.3% 4月央行核心消費物價指數(CPI)年率, 預測: 1.8%, 前值: 1.9%
22:30	美國	ECRI—周領先指標(5月11日當周), 前值: 125.4

近阻力為10天平均線1.6110, 返回此區有回穩跡象, 進一步阻力分別位於1.62及1.63水平。
建議策略: 1.5950沽出英鎊, 止損1.6080, 目標1.5830及1.5650。

通脹報告看淡 英鎊加速回落

英國央行發佈的通脹報告指出, 英國通脹率至少在未來一年裡仍將保持在2%的目標上方; 與此同時, 英國經濟增長將減緩, 並易受到歐元區債務危機的衝擊。英國央行的新預估值反映出, 該國通脹下降的速度要慢於三個月之前的預估值, 同時經濟增長前景也比此前預計的要疲軟。

因之一。此前的預估值顯示, 通脹將在今年年底前回到目標區間內。
英國央行在季度通脹報告中下調成長預期, 而央行總裁金恩警告稱, 歐元區動盪對該國經濟構成風險。報告公布後, 英鎊走軟。這扶助歐元兌英鎊從三個月低位反彈。歐元兌英鎊上揚0.4%回見0.8010水平。英鎊兌美元跌至四周低位, 報1.5820水平。

是扭轉英鎊的升勢。許多市場人士預計英鎊回落將是暫時性的, 因擔心希臘重新選舉可能導致該國脫離歐元區, 市場下一焦點將是英國央行5月貨幣政策會議紀錄以及5月22日英國通脹數據。

下試1.583美元

英鎊兌美元方面, 自4月30日觸及1.63水平後見緩步回落至目前的1.6050, RSI及隨機指數仍處於下滑趨勢中, 英鎊有機會將繼續擴展跌幅, 由於1.60這個關口支撐, 同時亦是自一月延伸的趨向線支撐, 故在周二出現失守之後料即將開展另一段更深度之跌幅; 後續可留意250天平均線1.5905及200天平均線1.5830水平。以三至四月份1.56至1.63之漲幅計算, 其50%之回吐水平為1.5950, 擴展至61.8%則在1.5870水平。另一方面, 較

為實施量寬政策預留空間

英鎊兌歐元周三從三年半高位回落, 此前英國央行發佈更疲弱的經濟成長和通脹的預估值。在英國央行發布溫和的通脹報告, 為進一步實施量化寬鬆政策預留空間後, 英鎊兌歐元大跌。但在0.80英鎊上方有買盤, 限制了英鎊的跌幅, 且英國央行的評估預計只是放緩, 而不

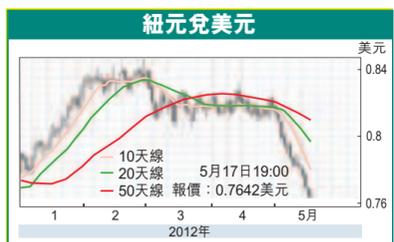
金匯動向 馮強
氛圍不利商品貨幣 紐元遇逢高沽壓力

紐元本週初受制於78.25美仙附近阻力後, 其走勢已進一步趨於疲弱, 在先後跌穿78.00及77.00美仙水平後, 更一度於本週三反覆下滑至76.25美仙附近的5個月低位。由於希臘將於下月17日重新舉行大選, 再加上市場對希臘將可能退出歐元的預期已是持續升溫, 且希臘的重重距離現在還有1個月時間之際, 不排除市場避險情緒的高漲將會導致歐元處於易跌難升的走勢, 該狀況亦將對商品貨幣的表現構成負面影響。

雖然美國聯儲局在其4月份的會議紀錄中已顯示聯儲局往後仍有機會推出進一步的刺刺激經濟措施, 但隨着近期市場上的避險資金已是頗為傾向流入美元資產的情況下, 預期聯儲局將不會急於推出新一輪的寬鬆措施, 故此當美元現階段將仍會繼續處於較為偏強走勢的影響下, 紐元匯價暫時將不容易出現較大幅度的反彈。此外, 紐元本月初輕易跌穿過去兩個月以來位於80.60至81.00美仙之間的主要支持區, 該情況亦是導致紐元的跌幅逐漸趨於擴大的原因之一。由於市場氣氛現時依然是不利於高風險資產以及商品貨幣的表現, 故此在部分投資者仍較為傾向逢高沽出紐元的影響下, 預料紐元將反覆跌穿75.00美仙水平。

金價反彈後料再跌

周三紐約商品期貨交易所6月期金收報1,536.60美元, 較上日下跌20.50美元。金價在經過近期的持續下跌後, 6月期金已一度於本週三反覆下滑至1,526.70美元水平。雖然現貨金價在本週四曾略為反彈至1,553美元水平, 但受到美元偏強的影響下, 預料現貨金價將反覆走低至1,530美元水平。



金匯錦囊

紐元: 紐元將反覆跌穿75.00美仙水平。
金價: 現貨金價將反覆走低至1,530美元。

投資 攻略

儘管希臘組閣失敗觸動的不安情緒, 讓意大利10年期債收益率又再跨越6%水平, 來到2月以來的高水準, 西班牙、愛爾蘭國債收益率也進一步上升至6.37%和7.36%; 但在資金避險將德2、10年期國債收益率推至距紀錄低水平僅一步之遙的同時, 從今年以來歐洲市場已發行的272億歐元高收益債勢頭來看, 眼下的低利率環境, 還會讓這板塊的債市獲得投資者的青睞和關注。 ■梁亨

風險與機遇並存

據基金經理表示, 不到半年, 歐洲高收益債的發行額, 已超過過往均不到500億歐元發行額的過半, 除了是上季有近四分之一的基金經理以這板塊債為其投資首選外, 來自美國投資者的需求, 使得以美元計價發行的歐洲高收益債, 由過往只佔發行額的20%-30%, 今年上升至佔50%份額。

而據惠譽的調查, 基金經理預期歐洲信用條件惡化, 由上季的46%, 下降至本季的37%; 即使預期本季度歐洲高收益債發行增加的投資者較上季多30%, 但當中只三分之一受訪者認為高收益債的息差會收緊, 與上季預期息差會收緊的人數相若; 這方面面的表象都表明, 歐洲高收益債確是具備了風險與機遇並存的投資良機。

以佔今年來榜首的Threadneedle 歐洲高收益債券為例, 主要是透過不少於二分之一資產投資於歐洲定息證券或具投機評級的定息證券管理組合, 以達成收入為主的全面回報目標。
基金在2009、2010和2011年表現分別為61.26%、5.97%及-5.22%。基金標準差為20.21%。資產百分比為92.21%

債券、6.71% 現金、0.94% 其他和0.68% 股票。
資產信貸評級為41.37% BB級、38.01% B級、7.76% B級以下、7.07% 未予評級、4.85% AAA級及0.93% BBB級。

基金三大投資比重為1.74% HeidelbergCement Finance(收益8%, 31-01-2017到期); 1.67% Unitymedia Hessen GmbH (收益8.125%, 01-12-2020到期); 及1.55% Fiat Industrial financial(收益6.25%, 09-03-2018到期)。

雖然市場對歐洲的信用狀況前景仍然抱着負面態度, 但有別於高收益債和股市過往亦步亦趨走勢, 上月前者價格持平, 而期內大盤股票價格卻由高位跌了近半, 而發債企業有良好資產負債表, 違約率較低, 以及市場缺乏具吸引收益率的替代品, 為有關債市提供支撐。

歐洲高收益債券基金回報表現

基金	近三個月	近一年
Threadneedle 歐洲高收益債券基金	16.24%	-1.04%
安本歐洲高收益債券基金A2e ACC	9.40%	-15.51%
標準人壽歐洲高收益債券基金	8.18%	-10.47%

特刊 責任編輯：陶 錦 版面設計：莊惠農

雕刻美麗 塑造幸福

今年文博會上, 有一座首家以雕塑為主體的文化產業園, 這就是15日開幕的坪山雕塑藝術創意園, 也是坪山新區第一個文博會分會場。 ■香港文匯報記者 羅珍、特約通訊員 楊輝填、胡錯 深圳報道

精彩紛呈, 美不勝收

坪山雕塑藝術創意園位於深圳市坪山新區馬巒山入口處, 左鄰比亞迪公司, 右靠坪山大運會籃球場館, 後與大山陂水庫相連, 佔地3.1萬平方米, 建築面積2.2萬平方米。園區由多個特色功能區組成, 包括藝術家工作室街區、雕塑展銷區、拍賣廳、沙龍活動區、雕塑培訓基地等。

分會場主題為「雕塑, 讓美麗永恆」。文博會期間, 坪山雕塑藝術創意園展出近千件雕塑作品, 同時奉上精彩紛呈的活動, 突出雕塑的專業高端化和藝術體驗性, 其中包括「鑿山藝境」全國雕塑展、「雕塑產業高峰論壇」、雕塑藝術講座、泥塑和陶藝表演、雕塑精品拍賣會、「馬巒山夏」新銳音樂秀等, 這些面向公眾的活動將給市民提供雕塑藝術教育和體驗的機會。

走進雕塑園, 記者看到, 園門口是著名美術家韓美林的題字, 陳設着雕塑家申紅瀾充滿力度的人物雕塑。入口處紅色小和尚雕塑「結緣」, 只見小和尚一步一步往高處走, 生動傳神。當你走過幸福通道, 在深圳ART藝術家群落舊址舊貌前徘徊, 感受最早來坪山拓荒的藝術家的前世今生, 又會被一、二、三樓的三個展廳內, 以及樓與樓之間的各種雕塑作品所吸引。名家名塑, 風格各異, 氣象萬千, 讓人目不暇接。

在這裡, 可以盡情觀賞, 可以親手製作雕塑, 可以和雕塑大師交流, 可以在劉玉田《蘋果熟了》的雕塑前合影, 可以傾聽露天音樂……



深圳市第八屆文博會分會場「坪山雕塑藝術創意園」揭牌。 羅珍攝



入園藝術家代表簽約。 羅珍攝

文博會分會場坪山雕塑藝術創意園高朋滿座, 各項活動精彩紛呈, 各種展覽美不勝收。

我們熱情歡迎更多企業家來坪山投資興業, 更多文化人、藝術家來坪山創業發展。讓我們攜起手來, 在坪山這片熱土上共同雕刻幸福生活、塑造美好未來! ——坪山新區黨工委书记楊緒松

是平台, 是市場, 是景點, 是家園 坪山新區一直高度重視文化產業發展

開幕式上, 坪山新區黨工委书记楊緒松表示, 雕塑園將打造成雕塑藝術品創作、展示和交易的高端平台, 形成雕塑及相關產業的集羣中心, 最終構建一個集觀光旅遊、度假休閒、主題公園、文化體驗購物於一體的開放式複合園區。據了解, 目前, 園區已有雕塑企業7家, 雕塑藝術家工作室12家, 預計建成後, 入駐藝術家將達到30人以上。園區負責人介紹, 園區運行以來, 獲得了30餘項外觀設計專利和300多個專利備案, 目前園區產品已經銷往45個國家和地區, 年產值8千餘萬元。預計2013年產值能達到億元。

龍視觀雕塑藝術品有限公司董事長劉玉田在致辭中表示, 要在這個高起點的平台上, 探討雕塑藝術的高度和雕塑產品的市場廣度, 讓不同層級的雕塑從業者都能在這裡找到自己的價值定位, 讓不同價格的雕塑在這裡都能找到市場, 讓收藏家、設計師們都能在這裡找到自己需要的雕塑作品。這裡是平台, 是市場, 是景點, 也是我們雕塑者共同的家園。據悉, 文博會期間, 該園區將有5000萬元的成交額實現。



市區領導和藝術家們共同觸摸啟動球, 坪山新區雕塑藝術創意園分會場正式開幕。 羅珍攝

高朋滿座, 賓客如雲

分會場上, 除了展品有許多是大師們的精品、新作, 也有眾多大師名流雲集雕塑園。16日, 坪山舉行雕塑高峰論壇, 對雕塑產業發展進行學術研討。二十餘名國內頂尖的雕塑家、藝術家和文化學者在這裡暢談當代雕塑藝術和產業的現狀, 縱論城市雕塑對於凝聚城市精神的作用, 並為雕塑園的發展出謀劃策。值得關注的是, 中國美協主席劉大為以及眾多文化界頂級大師參加論壇活動, 眾多文化大師的蒞臨將使坪山雕塑藝術創意園分會場活動達到國內頂級水準。

《深圳開荒牛》、《珠海漁女》作者、中國美協常務理事、全國城市雕塑藝術委員會副主任潘鶴, 中國美術家協會雕塑藝術委員會名譽主任盛楊、中國美術家協會雕塑藝術委員會主任黎明、王中、任虹、王偉、王仲、張樹國、孫振華、鐵恩厚、孫厚義、朱尚熹、梁明誠、申紅瀾、曹春生等文化界、美術界、雕塑界、產業界大師級嘉賓的身影活躍在雕塑園活動現場。

連日來, 進園觀展、參加各項活動的賓客也是絡繹不絕。