

漲跌(點)	漲跌%	漲跌(點)	漲跌%	漲跌(點)	漲跌%	漲跌(點)	漲跌%								
香港恒生指數	19200.93	-58.90	-0.31	深市B股指數	644.65	+6.32	+0.99	悉尼普通股指數	4208.49	-6.19	-0.15	歐美股市(截至21:37)			
滬深300指數	2613.94	+39.29	+1.53	深證成份指數	10079.48	+163.01	+1.64	新西蘭NZ50	3521.51	+7.00	+0.20	美國道瓊斯指數	12581.90	-16.65	-0.13
上海A股指數	2491.54	+34.21	+1.39	東京日經225指數	8876.59	+75.42	+0.86	雅加達綜合指數	休市			納斯達克指數	2871.94	-2.10	-0.07
上海B股指數	244.72	+4.04	+1.68	台灣加權平均指數	7356.77	+122.20	+1.69	吉隆坡綜合指數	1544.21	+8.17	+0.53	倫敦富時100指數	5358.40	-46.85	-0.87
上證綜合指數	2378.89	+32.69	+1.39	首爾綜合指數	1845.24	+4.71	+0.26	曼谷證交所指數	1173.56	+2.33	+0.20	德國DAX指數	6364.35	-19.91	-0.31
深圳A股指數	998.92	+13.54	+1.37	新加坡海峽時報指數	2822.61	-8.54	-0.30	馬尼拉綜合指數	5017.02	+152.79	+3.14	法國CAC40指數	3034.05	-14.62	-0.48

匯控料明年底可節流273億

歐智華憂歐債危機惡化 或需推遲達標計劃

香港文匯報訊(記者 馬子豪)矢志重拾光輝的匯豐控股(0005)昨舉行第二次的策略發展日，總結去年削減大計成效：自去年初至今出售或結束28項非核心業務，削減1.4萬名員工，預期至明年底可達削減成本25億-35億美元(約195億至273億港元)的目標；更認為集團的中短期收入亦可因而額外增加20億美元。雖然削減成本有成績，但集團多個營運目標仍未達成，行政總裁歐智華擔心，若歐債危機惡化蔓延，集團營運目標或難於在2013年達成。

匯控公布策略實施情況，未有為股價沖喜，股價於午後調頭回落，全日跌0.98%，收報65.8元。集團公告表示，自2011年起，出售資產及退出非戰略性業務的交易達到28宗，並釋放了550億美元的風險加權資產。其他成本削減則包括減少對外支出、出售部分物業、以及減少多餘的市場推廣和降低紙張用量等。

結束28非核心業務 減員1.4萬

至於人手精簡策略，歐智華指集團正執行「8X8」計劃，即是將由行政總裁至前線員工之間削減至不超過8個階層；及每名經理級員工轄下最多只有8名員工，至今已順利減1.4萬名員工，為該行節省高達10億美元。

釋放風險加權資產550億美元

匯控認為削減進度理想，以年率計至今已削減20億美元，預料2013年底可完成節省25億-35億美元的目標。該行亦重申各項營運目標不變，即股本回報率(ROE)維持於12%至15%，成本效益比率目標維持在48%至52%，核心一級資本充足率的目標維持在9.5%至10.5%。

惟各項目標中，暫只有核心一級資本比率達標，首季為10.4%。歐智華表示，當風險加權資產減少後，將可令核心一級資本充足比率再提升60點子。財務總監麥恩榮則指，料新《巴塞爾資

本協定3》於2013年開始實施後，核心一級資本比率僅減少10點子，至2018年完全實施後，亦僅減少約30點子至10.1%。更預期透過繼續出售資產下，核心一級資本比率至2019年可提升至12%。

瑞信稱未有新目標令人失望

至於首季ROE僅錄6.4%，歐智華稱會繼續控制成本及增加收入，相信最終可達標。儘管至今已削減成本12億美元，但首季成本效益比率仍達54%。券商瑞信坦言，匯控未有設定新目標令人失望，亦未有提及更全面的削減成本指引，相信較難達到48%-52%的目標。

未來6至8周將是關鍵時刻

歐債情況令人憂慮，尤其目前希臘已出現擠提，歐智華亦承認，倘下一波蔓延至西班牙等國家，環球市場更惡化，營運目標或要推遲達成，相信未來6至8周將是關鍵。他強調匯控存款充足，貸存比率僅90%，仍維持良好增長動力。

另外，該行也在整合業務上減支支出達到增收。歐智華指，期內透過整合旗下四大環球業務，令去年收入額外增加5億美元，預料在短至中期內會再增加15億美元，即總共20億美元。該行亦額外投入10億美元，於預計中長期可再帶來額外收入的業務整合上。

匯控2012年首季表現

財務比率	比率	集團目標
核心一級資本比率	10.4%	9.5%-10.5% 達標
股東權益回報	6.4%	12%-15% 未達標
成本對收入比率	55.5%	48%-52% 未達標

■ 歐智華



匯豐2012年策略日重點

節省成本及重組計劃效果

- 重申去年所定目標：股本回報率(ROE)12%至15%，成本對收入比率48%至52%，核心資本充足率為9.5%至10.5%
- 自2011年起，出售資產及退出非核心業務達28宗，釋放550億美元的風險加權資產，可提升一級資本60點子
- 為1.5萬名等同僱員安排調職，截至今年首季，集團員工總數按年跌5%至28.5萬名
- 自2011年起，按年率計已節省成本20億美元，預期至明年底可達削減成本25億至35億美元的目標
- 經整合四大環球業務後，去年收入額外增5億美元，料中期將再增加15億美元；目標在2015年，收入可較2010年增長40億美元

正在及未來進行之計劃

- 利潤分配上，50%仍為保留盈利，35%用作派發股息，15%為花紅分派
- 額外投入10億美元，到預計中長期可帶來額外收入的業務整合上
- 繼續縮減既有資產，如美國消費及按揭貸款
- 重組美國業務，將私人銀行業務重新定位

今年續售非核心業務

香港文匯報訊(記者 馬子豪)除了續削支出外，匯控(0005)明言今年仍有非核心業務出售，以騰出資金投放於香港、內地等重點市場。年前因收購美國匯豐而「陀衰家」，未知是否猶有餘悸，行政總裁歐智華坦言以後不會再隨便進行收購。

美房產組合料季內售

匯控表示，未來將繼續縮減現有資產，包括美國的消費及按揭貸款，相信今年仍有數宗非核心業務出售公布。下一批最快出售或為美國房地產投資組合，預計於下月底前出售。歐智華表示，市場有「訊號」顯示有投資者有意購買資產，已聘請貝萊德(BlackRock)為該批資產價值進行評估。

以後不會再隨便收購

該行樂於出售資產，但對於收購則怕怕，歐智華表示，自2000年後，該行平均每年進行達10宗收購，以後不會再隨便進行收購，意味「夠了」。至於股東最關心的股息及股價，該行強調盈利分配會繼續以50%為保留盈利，用作營運及風險準備資金，35%用作股息分派，15%則作花紅分派。而對於股價目前仍然偏低，歐智華指目前該行市賬率為1倍，較其他歐資銀行的0.4倍為高，股價較同業存在溢價，認為未來市賬率仍會較同業高。

港股反彈乏力 萬九關危



■ 港股昨最多反彈192點，收市倒跌58.9點，成交額604億元。
中通社

香港文匯報訊(記者 周紹基)港股經周三急挫逾600點後，受聯儲局指不排除進一步推量化寬鬆的言論刺激，港股昨日即高開並最多反彈192點，惟歐洲央行暫停向4家希臘銀行放貸，令歐股開市下挫，加上匯控(0005)受壓，拖累港股走勢。恒指由升轉跌，曾挫逾120點，全日收報19,200.93點，跌58.9點，成交額604億元。分析員指，港股跌穿19,000點的機會甚大。

大市升轉跌 18牛證打靶

匯控(0005)昨日舉行的策略日，宣布維持股本回報率及成本效益目標不變，但被市場指內容無新意，匯控受壓下全日最終跌1%。國指亦跌41點至9,700.8點，即月期指跌157點，低水幅度擴大至196點，反映淡市仍然控制主導，另有18隻牛證被強制收回。獨立國際分析師姚亮成表示，外圍的擔憂情緒暫時穩

定，但最終仍要視乎希臘會否退出歐元區，相信事件明朗後，港股才可望反彈。港股全日波幅逾310點，反映每逢反彈沽壓便大增，他認為主要是基金公司為迎合投資者需要而沽貨，換馬至防守性較強的股份，令市場有出現不計價沽貨的情況，故料港股短期繼續向下。

希臘歐債問題仍左右後市

靈獅控股董事總經理簡常念亦相信，港股仍然「有排跌」，不排除跌穿19,000點大關。他表示，港股調整至今已高逾2000點，期間雖然出現過反彈，但力度並不充足，預期歐債問題仍會持續困擾大市，後市可謂非常凶險。騰訊(700)首季業績勝預期，獲大行唱好，全日升2.46%至225元，內需股有資金吸納，旺旺(151)升4.3%、康師傅(322)升3%。中央安排60億人民幣，支援推廣1.6升及以下排量節能汽車，汽車股造好，長汽(2333)升5.8%、華晨(1114)、廣汽(2238)、東風(489)及吉利(175)亦造好。

受惠國策 汽車家電股俏

受惠國策的還有家電及LED股，國務院決定，安排財政補貼265億人民幣，啟動推廣符合節能標準的空調、平板電視、電冰箱、洗衣機與熱水器，推廣期暫定為一年。海爾(1169)彈升近6%，創維(751)更升11%。專賣家電的國美(493)亦有2.5%的升幅。內地亦安排22億人民幣推廣節能燈與LED燈，真明麗(1868)大升12%，雷士(2222)亦升9.5%。個別電力股亦有追捧，華能(902)升3.3%、潤電(836)升5%、華電(1071)升4.88%。領匯(823)遭股東配售減持套18.65億元，股價曾跌逾5%見29.15元，收市29.35元，跌4.4%，成交額以29.4億元居首，守住28.7元配股價。

世界金協：中國黃金需求創新高

香港文匯報訊(記者 卓建安)世界黃金協會昨日發佈的《黃金需求趨勢報告》顯示，今年首季，在全球黃金需求下滑的背景下，中國黃金需求仍逆市增長10%，並創下歷史新高，而且連續第二個季度成為世界最大黃金市場。該協會還預測，今年中國黃金需求最高可能增長30%，令中國可超越印度成為世界最大黃金市場。

首季逆市升10% 全年料可增30%

根據報告，今年首季，全球黃金需求1,097.6噸，同比下降5%；黃金需求價值約597億美元，同比增長16%；黃金平均價格為每盎司1,690.57美元，同比上升22%。今年首季在全球黃金需求下滑的情況下，中國對黃金需求仍逆市增長10%，達到255.2噸，佔全球需求量的23%，並連續第二個季度超越印度成為全球最大的黃金市場。今年首季印度黃金需求為207.6噸，同比大幅下降29%。

今年首季在中國黃金需求255.2噸中，其中金飾需求為156.6噸，同比增長8%，佔全球金飾市場30%；投資需求佔98.6噸，同比上升13%。

印度需求急降 中國吸金稱冠

至於印度今年首季黃金需求大幅下降的原因，世界黃金協會指出，主要受印度盧比疲軟和走勢劇烈震盪等因素影響；另外，印度政府宣布實施黃金進口稅加倍至4%，非標準黃金和黃金飾品稅加倍至10%的計劃後，該國珠寶商為時三周的全國罷工也影響了黃金的零售。世界黃金協會遠東執行董事Albert Cheng昨日接受博探訪時表示，預計今年中國黃金需求可能增至900-1,000噸，而去年為769.8噸，即今年中國黃金需求最高可能增長約30%。Albert Cheng還預計今年印度的黃金需求可能下滑至800-900噸，而去年為933.4噸。

分析料中國支撐止金價跌勢

由於受歐債危機和中國經濟增長放緩的影響，全球一季度的黃金需求下滑4.6%，至1,097.6噸，投資者追捧美元避險導致金價回落，今年以來金價下跌1.1%，較去年9月6日創下的紀錄高點更下挫19.5%。有分析指，中國需求增長或有助於金價止住跌勢。

中國人民銀行發行
Proudly issued by The People's Bank of China

中國熊貓金幣發行30周年金銀紀念幣
Gold and Silver Commemorative Coins for
The 30th Anniversary of The Issuance of China Panda Gold Coin





【5月21日截止申請】

幣種	數量	售價
A: 1oz 金幣1枚	港幣HK\$19,200	
B: 1/10oz 金幣+1/4oz 銀幣各1枚	港幣HK\$ 2,500	
C: 1/4oz 銀幣1枚	港幣HK\$ 220	

幣種	直徑	品質	成色	面值	最大發行量
Coin type	Diameter	Quality	Finesness	Face value	Max mintage
1oz金幣gold coin	32毫米mm	精製Proof	99.9%	500CNY	30000枚pcs.
1/10oz金幣gold coin	18毫米mm	精製Proof	99.9%	50CNY	100000枚pcs.
1/4oz銀幣silver coin	25毫米mm	精製Proof	99.9%	3CNY	300000枚pcs.

紀念幣圖樣僅供參考，非實物原大。Coins shown not in actual size.

總經銷 Sole Distributor:

中國金幣總公司
網址: www.chngc.net

海外總經銷 Sole Overseas Distributor:

中國長城硬幣投資有限公司
China Great Wall Coins Investments Ltd.
香港皇后大道中183號中環大廈41字樓4101室
電話: (852) 2543 3199 傳真: (852) 2854 0039

中國金銀幣盡在 Please visit
www.chinacoin.com.hk

歡迎加入「長城之友」開始您的集幣珍藏
Enroll our member scheme and start your coin collection today!