華創首季核心盈利跌15%

啤酒業務虧損3300萬

香港文匯報訊（記者 卓建安）華潤創業（0291）昨日公佈截至今年3月底首季業績，受惠於其零售業務投資性物業錄得估值盈餘7.67億元，其未經審計的股東應佔盈利較去年同期（經重列）大幅上升54.84%至13.27億元，每股盈利為0.55元。不過，若扣除投資物業重估和出售非核心資產因素，股東應佔盈利同比減少15.15%，為5.6億元，另外今年首季啤酒業務錄得虧損3,300萬元。

零售業務方面，今年首季，華創分別錄得營業額及應佔溢利分別為241.5億元及13.27億元，分別較去年同期增加27%及82.8%；若剔除投資物業估值盈餘的影響，該業務應佔溢利較去年同期增加5.3%。

天氣不佳礙啤酒銷量

至於啤酒業務，華創錄得營業額為57.78億元，較去年同期增加17.9%，但期內則錄得應佔虧損3,300萬元，而去年同期則錄得應佔溢利2,000萬元。華創表示，由於今年3月內地大部分地區氣溫偏低，長江中下游和以南地區連續陰雨天，影響其啤酒銷量。期內其啤酒銷量上升4%至197.6萬千升，其中「雪花」品牌佔總銷量超過90%，其銷量上升4%至180.4萬千升。

華創解釋說，今年首季由於啤酒業務普遍成本上漲，為了應對激烈的市場競爭，公司加大促銷力度、增加市場宣傳投放，影響了短期經營業績。

肉食業務成本仍受壓

食品業務方面，今年首季，華創錄得營業額及應佔溢利分別為25.8億元及5,700萬元，分別較去年同期增加14.1%及減少51.3%。其中內地肉食業務方面，今年首季雖然毛豬供應充足使出欄價格在高位有所回調，但是主要經營費用包括毛豬採購成本同比仍增加，業務的成本壓力短期尚未得以紓緩，影響業務盈利表現。

飲品業務方面，今年首季，華創錄得營業額及應佔溢利分別為9.29億元及600萬元，分別較去年同期增加63.8%和減少40%。華創解釋說，其應佔溢利同比減少的主要原因是由於與麒麟控股株式會社的合營公司於去年8月中旬正式成立，攤薄了飲品業務對公司的盈利貢獻。期內其「麒麟」包裝水業務錄得虧損，但未公佈虧損額。

華創今年首季業績不佳，昨日其股價受壓，收市報26.05元，跌1.9元，跌幅達6.8%。

■華創表示，啤酒業務成本上漲，導致首季啤酒業務虧損3,300萬元。圖為佔總銷量超過90%的「雪花」啤酒。 資料圖片

潤燃18億購城市燃氣項目

香港文匯報訊（記者 陳遠威）華潤燃氣（1193）擴張燃氣業務。公司公佈與AEI Asia Ltd.簽訂協議，有條件收購其子公司AEI China Gas的全部股權，收購價約2.38億美元(約18.49億港元)。上述交易為有條件進行，其中包括AEI及其附屬截至2011年末之實際合併除稅後淨利潤不低於1.055億元(人民幣，下同)。收購代價將以華潤燃氣近期發行優先票據之款項支付。

AEI主要於內地從事城市燃氣管道經營、燃氣銷售與分銷及經營壓縮天然氣、液化天然氣及液化石油氣站；在11個省份共28個城市經營燃氣項目、8處燃氣加氣站及4個中游燃氣輸送管道項目，年度總銷氣量3.5億立方米。截至去年末，AEI China Gas的未經審計合併資產淨值為16.59億元人民幣，2010年及11年度未經審計除稅及非經常項目後淨利潤為0.38億元及0.83億元。

分析：作價偏高仍屬可接受

計算有關交易的作價，市盈率達18倍。有分析指是次收購作價偏高，惟反映內地的燃氣資產罕有，且收購價低於華潤燃氣目前約22.2倍的市盈率，作價仍屬可接受水平。華潤燃氣稱收購將有助擴大收益基礎，以及提升內地市場佔有率。

受消息刺激，華潤燃氣昨日股價於早段向好，高位報15.12元，逆市漲3.56%。不過在昨日大跌市下未能保持升勢，收市報14.58元，全日跌0.13%。

財金動態

高鑫銷售額增幅勝通脹

■高鑫零售首席財務官包懷軒(左一)、首席執行官梅思勰(左二)、執行董事黃明端(右二)、潤泰集團中國區財務部總經理徐盛育。 香港文匯報記者陳遠威 攝

香港文匯報訊（記者 陳遠威）高鑫零售（6808）首席執行官梅思勰昨日於股東會後表示，今年1月至3月旗下大賣場的同店銷售額增長與內地消費者物價指數(CPI)增幅相若，4月的銷售額增長則較CPI增幅為高，而「五一黃金周」期間的銷情較去年為好，期望全年銷售額能較CPI增幅高1至2個百分點。據統計局日前公佈，內地4月份CPI同比增長3.4%，較3月下跌0.2%

梅思勰稱，今年公司目標開設50間新分店，現時已新開了5間，預期上半年能開設逾10間，其餘約40間則會於下半年開設，由於春季通常屬停工期，工程項目多於第2季才開始動工，另外東北區域冬季時間較長，工程延遲至5月始動工，故一如以往，新分店較多於下半年開設。

新店收支平衡要2億

執行董事黃明端補充指，新店要達至收支平衡，主要視乎地理位置，而收支平衡點為2億元人民幣（下同）營業額，預期今年有50%至60%的新店能達至收支平衡，去年達收支平衡的新店約為60%。每間新店的資本開支約5,000萬至6,000萬元，公司現有資本約70億元。

玉米油首季零售價升逾5%

香港文匯報訊（記者 陳遠威）中國玉米油（1006）主席兼行政總裁王明星昨日於股東會後表示，今年首季自家品牌產品的銷售額按年增長50%，佔總銷售額約60%，預期至2014年自家品牌產品銷售佔比可上升逾80%。而為顯示由產品生產及加工，轉向專注自家品牌經營，該公司已建議更名為「長壽花食品股份有限公司」。

■中國玉米油主席兼行政總裁王明星。 香港文匯報記者陳遠威 攝

王明星指出，今年產品的終端零售價變化不大，散裝產品首季零售價按年上升約5%至8%，價格於5月初開始有下調趨勢，但下調幅度不大。另外，中央加強食品安全監管，拉動了產品銷售增長，在加強銷售網絡覆蓋及廠房增加下，相信銷售額會繼續上升。而現時產品銷售點接近2萬個，經營商約600多家，預期今年經營商將增加至1,000家。

聯合能源巴基斯坦拓風電

香港文匯報訊（記者 涂若奔）聯合能源（0467）宣布，旗下聯合能源巴基斯坦公司與國家開發銀行及巴基斯坦－中國投資有限公司簽署了三方合作諒解備忘錄，研究於巴基斯坦發展500兆瓦風能項目，項目首期預計可供電150兆瓦。但公司未有透露投資額等更多細節。

TVB斥10億擴建電視城

■李寶安指，香港整體電視廣告收入15年來無增長。旁為電視廣播業務總經理鄭善強(左)。 香港文匯報記者黃詩韻 攝

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）本港電視業即將湧現更多競爭，但業界是否有足夠空間容納全部競爭者？電視廣播(0511)集團總經理李寶安直指，香港廣告市場的餅已經定了，甚至出現15年來整體電視廣告收入並無增長的局面，唯有想辦法開源節流，未來會加大互聯網及海外、內地業務發展。年尾將推出myTV收費服務，計劃在下半年與內地媒體成立聯營公司，將一部分業務撥往該公司管理。另外，TVB將投資10億元在將軍澳興建新電視廠房，將於下半年動工。

港電視廣告收入15年無增長

李寶安指出，現時電視廣播的盈利貢獻僅有一半來自香港業務，加上統計結果顯示，由1996年至2011年，本港整體電視廣告收入並無增長，只有30億元。香港市場做不大，同時各項成本上升，公司將增加海外市場業務，包括爭取更多廣告生意，製作普通話節目。

李寶安強調，該集團目前擁有40億元現金，足夠業務拓展。今年資本開支在1億至2億元水平。另位於將軍澳的新電視廠房，涉及面積約20萬平方呎，亦將於下半年動工，投資額達10億元。雖然預計今年競爭加大，毛利率會受壓，但派息方面，會盡量維持派息比率在60%以上。

myTV收費增值服務年底推

另外，即將會與內地企業成立聯營公司，冀能接手多媒體、節目發行及落地權等業務。而myTV服務將會加入增值服務，此部分會向客戶收費，料年底推出。屆時，本地業務對盈利貢獻的比例將會改變。此外，集團電視廣播業務總經理鄭善強指，就股東王雪紅從事手機業務方面，希望日後能有合作空間，在手機廣告方面成為領導者。

大昌行：今年內地賣車料雙位增

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）大昌行(1828)近年力拓以銷售（Sales）、售後服務（Service）、零部件（Spare parts）及市場調查（Survey）於一身的4S特約店，改變過往依賴汽車銷售收入的狀況。大昌行主席許應斌表示，今年1至4月，集團內地汽車銷售業務跑贏市場，但相信售後服務另有增長空間。

許應斌表示，首4個月內地整體汽車銷售市場同比下跌1.3%，但大昌行在內地汽車業務整體增長10.3%，優於大市。預測今年全年整體內地汽車銷售的大市將有單位數增長，而對大昌行該方面的業務則更樂觀，有雙位數增長的預測。集團行政總裁葉滿堂認為，雖然大昌行2011年毛利率同比下降1個百分點，但相信售後服務等方面業務有助提升毛利率。

拓售後服務提升毛利

他解釋，雖然內地業務增長快，但新車銷售的毛利率實際上相對受壓，拉低平均數，導致毛利率下跌。然而，售後服務通常的毛利率達到30%至40%，希望能夠補償整體的損失。他表示，未來集團目標在4S店上加大發展力度。今年亦計劃開設15間分店，估計可帶動售後服務增長25%。

大昌行去年的負債比率升11個百分點，執行董事韋景輝回應，主要為增加營運資金，無論人民幣短期借貸、現金都有增加人民幣部分，以應付市場轉變。許應斌亦認為負債水平數健康，會勇於投資、積極尋求發展機會。而該集團將會重點發展內地市場。

■許應斌（右）表示，大昌行首4個月內地汽車業務增長10.3%。旁為大昌行行政總裁葉滿堂。 香港文匯報記者黃詩韻 攝

國泰上月載客量增11.7%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）國泰航空（0293）昨日公布與港龍航空合併結算的4月份客、貨運量。客運方面，兩航空公司合共載客252.24萬人次，較去年同期增加11.7%，運載率為83.1%，上升2.8個百分點。以可用座位千米數計算的運力則上升8.2%。今年首4個月的乘客量及運力分別上升9.7%及8.5%。貨運方面，兩航空公司運載的貨物及郵件合共12.45萬公噸，與去年同期比較少11%，運載率為63.3%，下跌5個百分點。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力減少6.8%，而運載的貨物及郵件噸千米數跌幅為13.7%。今年首4個月的載貨量合共下跌10.7%，而運力則削減3.3%。

國泰航空收益管理總經理唐偉邦表示，4月份整體載客量較去年同期顯著上升，然而去年4月的日本線客運業務仍大受當地地震及海嘯的影響。他指集團目前最關注的問題是所有客艙，尤其經濟艙的收益率持續下降，此外頭等及商務艙業務收益率受壓的情況亦越趨明顯。

經濟艙收益率持續下降

國泰航空貨運營業及市務總經理韋靖亦表示，整體空運市場持續疲弱，尤以進口歐洲市場為甚。亞洲區內的客運航班增加，令區內貨運量保持平穩。集團會繼續按需求調整運力，特別是歐洲及泛太平洋等長途航線，但油價高企對該長途航線的影響仍是主要隱憂。

中芯擬夥京政府組合資

香港文匯報訊（記者 劉璇）中芯國際（0981）宣布，與北京市政府計劃成立合資企業，擴大中芯國際的生產設施。北京經濟和信息化委員會、北京開發區管委會，與該公司全資附屬公司中芯北京將於今日訂立無法律約束力的合作框架文件。據此，三方將於中國內地成立合資企業，重點生產45至20納米集成電路，冀能最終達致約每月7萬塊12吋晶圓的產能。

北京經濟和信息化委員會主要負責北京工業、軟件及資訊科技服務行業的發展，隸屬於北京市政府。北京開發區管委會為北京市唯一國家級經濟技術開發區的管理委員會，該開發區享有國家經濟技術開發區及國家高新科技工業園的優惠政策。

北控再掃貨 持中燃至14.75%

香港文匯報訊（記者 卓建安、劉璇）據港交所（0388）披露權益資料顯示，北控（0392）母公司北控集團申報於周二（15日）以平均每股3.95元繼續增持中國燃氣（0384）8,326萬股，令持股量由原來的12.85%增至14.75%，涉資3.29億元。

另外，中石油(0857)香港子公司昆侖能源(0135)昨日稱，其與母公司中石油均沒有計劃要參與對中國燃氣的併購。昆侖能源主席李華林在周年股東大會後向記者表示，注意到中國燃氣的併購沒有最後落定，但昆侖能源沒有計劃要參與對中國燃氣的併購。

合富輝煌：內房交投回暖

香港文匯報訊（記者 趙建強）內地代理行合富輝煌(0733)，4月單月促成一手交易逾100億港元，董事長扶偉聰表示，「最壞的時間已經過去」，在近期發展商願意減價，部分幅度達15%，加上銀行銀根相對鬆動，買家較前容易取得按揭，及市場剛需帶動消費者入市興趣回升，使成交量回升。

合富今年首季促成一手成交金額190億元，多於去年同期的160億元，而今年首4個月促成金額則達300億元，促成交易3萬個單位。扶偉聰指，若今年市況可以持續，全年促成一手成交有望超越去年的98,900宗。

今年佣金收入料雙位增

總監熊發榮表示，目前公司代理一手項目500個，多於去年的450個，涉及城市則逾100個，其中5、6月有多個全新盤推售，預料成交不俗。而由於市況低沉，不少發展商加佣推盤，而委託該司賣樓的發展商，亦不乏華潤置地(1109)、華遠等大型發展商，熊發榮預料，隨着公司業務增長，覆蓋率上升，競爭力加強，大型發展商會更為願意選擇該公司推盤，料今年整體佣金收入，有望較去年有雙位數字增長。

不過，公司二手方面今年則與去年保持平穩，扶偉聰稱，今年首4個月，促成1.15萬個二手單位交易，其中一半為租盤。他表示，相對一手有回暖跡象，二手成交仍然近乎「停頓」，期望下半年在一手成交回升下，可以帶動二手市場回暖。扶偉聰又指，由於去年已經縮減分行，今年二手分行沒有擴張或縮減計劃。

天譽置業不排除融資

另外，天譽置業(0059)行政副總裁肖恩昨於股東會後表示，公司今年目標銷售金額7.5億元(人民幣，下同)，較去年4.8億元為高。今年資本開支則約9億元，公司不排除會於上半年進行融資。