

情迷法國 美酒霓裳

每年一度的法國五月節來臨了，今年更是20周年。最近，筆者在酒吧看到Kronenbourg 1664 (K1664) 的啤酒杯又不同了，原來是世界級時裝設計師Christian Lacroix設計的兩款集時尚及品味於一身的啤酒杯。同時，在銅鑼灣百德新街的街頭上，看到香港著名時裝設計師郭翠華 (Ranee K.) 及馬偉明 (Walter Ma) 以「In Love with French Art」為題並融合時裝元素設計的華麗衣裳，筆者有幸訪問他們，談談其設計靈感與構思理念，寓意大家在暢飲的同時，能夠感受獨特的法國情懷。

文：吳綺雯 攝：雨文、梁祐承@food1.hk

法國人就是品味的象徵，在今年法國五月，K1664與Christian Lacroix (下圖) 聯手打造限定主題餐廳，以法式

品味生活為題，佈置兩間Wildfire餐廳 (奧海城及尖沙咀分店)。餐廳的佈置以優雅及富現代感的線條為主，營造豐盈的啤酒泡沫效果，充分表現出法式的品味生活是無處不在，再配合瑰麗典雅的傢俱及玩味十足的牌數字 (1664)，呈現出與知己好友把酒談心的悠閒一刻。

法式品味生活除了視覺，當然少不了味覺的享受。Wildfire全新推出的French Gourmay Pizza (HK\$138) 是今次主題餐廳的另一亮點。由極具法國風味的白乳酪芝士、甘香四溢的鵝肝牛油和

嚼勁十足的巴約訥火腿製成，香口惹味，濃而不膩，再配上「蔬菜之王」之稱的法國雅支竹，清甜幽香，令鬆脆的Pizza增添幾分貴族滋味。



Christian為啤酒杯添新衣

對法國人而言，生活就是藝術。在優雅樸實的生活中保持創新、熱情、自我及現代感。Christian把其設計美學融入「In Love with French Art」的元素，為K1664設計了兩款啤酒杯 (K1664啤酒杯及K1664 Blanc白啤酒杯)，為平平無奇的酒杯添置了旖旎的衣裳。Christian笑言：「品味啤酒是一門美學。由打開啤酒蓋的一刻，直至金黃色的啤酒緩緩地流進華麗杯身的一剎，整個過程清晰通透，瑰麗無瑕。」本着這種崇尚生活的理念，他在K1664啤酒杯上以充滿玩味的筆跡演繹了品牌1664的數字，並以法國的典雅傢俱呈現出於露天茶座上享受着K1664啤酒的悠閒一刻。

Ranee K.及Walter Ma糅合時裝美酒

兩位香港知名時裝設計師Ranee K.及Walter Ma均極喜歡法國，於是亦參與製作，以「In Love with French Art」為題，設計出匯集時尚魅力、品味生活和啤酒享樂於一身的K1664啤酒專櫃。

Ranee K.認為人要懂得享受生活，無拘無束，就如其自創的Sassy Mimi雕塑在風和日麗的下午裡享受果香四溢的K1664 Blanc白啤酒浴 (由啤酒杯堆砌而成)，一解千愁。啤酒專櫃的四周則畫上天馬行空的插畫，先有Sassy Mimi坐在法國的凱旋門上，喝着一口K1664 Blanc白啤酒；再到紅磨坊跳舞，盡興一番，最後登上艾菲爾鐵塔飽覽巴黎景色。整個設計簡單、隨心，充分展現出她對生活的熱愛和憧憬。



■Ranee覺得能喝自己喜歡的啤酒，可放鬆心情。



■此乃三幅橫切面的設計，Sassy Mimi穿着白色Lace長裙在享受生活，反映Ranee對法國的感覺是浪漫、華麗及純潔。



■馬偉明鍾情法國，想起法國就會想起時裝。



■Walter細心地設計這個啤酒杯，使用水晶及真絲製造。

而Walter Ma則認為，時裝與美酒都是一種生活態度，亦是派對上的perfect match，兩者不能分割。無論是宴會、婚禮或時裝展上，身穿華麗的晚裝，沉溺在醉人的氣氛中，細味一口香醇的K1664啤酒，這就是生活中的pleasure moment。Walter其誇張及華麗的設計，把身穿晚裝的K1664啤酒杯及啤酒瓶變成參加宴會的賓客，再配合lace花邊作襯托，營造出宴會中熱鬧而不失高貴的感覺。

珍藏版啤酒杯 限量換購

由即日起至5月31日，凡於指定6間Wildfire餐廳惠顧French Gourmay Pizza及K1664 Blanc白啤酒兩杯，即可獲贈Christian Lacroix設計的珍藏版啤酒杯乙隻 (K1664 Blanc白啤酒杯款式)。

勞斯本身是學油畫專業的，曾任職電視台美術部管理層，亦愛好鑽研玄學風水、形象包裝，由於經常幫助朋友化解疑難雜症，漸漸累積了一定的戰績，如今請他在此同大家分享，大家可透過真實事例，學到一些簡單風水常識。

yukkongsir@yahoo.com.hk

Love的特別體現，有時奇妙到令人難以置信。

文：勞斯

近來競爭激烈的特首選舉中，梁振英的競選辦推出的「齊心」相信是教人耳目一新的號。心字五行屬火，齊心，是凝聚、熱情與和合。和曾先生享受型的Love簡直是天壤之別。齊心的下面好像一條木梯，上面是個象徵勝利手勢的Y字，代表此Y乃由基層一步一步腳印走上來。Y的左右是兩個刀字，龍虎對應，顯示Y具備文才武略，充滿熱誠和膽識，踏上天梯自然會得償所願——皆因Y上面正好是官帽正戴……

藏傳教卦——生肖

文：鍾治

鼠 是福不是禍，是禍躲不過，一切自有天意，還是自然而為。

牛 力變求新是絕對的好事，但要量力而為，不能一味橫衝直撞。

虎 小小的苦難是成就將來大事的要素，你準備好接受挑戰嗎？

兔 留意身邊的朋友，會給你很多的啟發，當中有些更令你獲益良多。

龍 龍爭虎鬥必有一番新景氣，不妨大膽行事。

蛇 欲言又止，繼而心急如焚，小心錯漏百出，得不償失。

馬 馬不停蹄在今周，似有還有最憂愁，欲想了結此刻事，重要在於時機。

羊 事事順境如意，難得繁忙可放下，偷得浮生半日閒。

猴 無奈此刻正在變，既不能改變就順其自然，不用煩惱也不用愁。

雞 一切迎刃而解在於源，始源一開花綻放，不再徒添滿哀愁。

狗 問題若然不在己，何必問題將已轉，一切安定又休閒。

豬 事業星宮座星輝，發光發熱正照耀，眾星聚居此時處，群星締結添喜氣。

塔羅星座

文：BENNY WONG

白羊座 21/3-19/4
抽到代表愛情的戀人牌，寓意無窮無盡的愛意在你身邊圍繞着，好好把握。

巨蟹座 22/6-22/7
月亮牌的能量影響着你們的心情，愛侶總是不諒解，有着無窮無盡的疑問正向你連珠炮發。

天龍座 23/9-22/10
你這周要認真為自己編排一個正確的工作時間了，不能再這樣嬉戲度日。

山羊座 22/2-20/1
審判牌多數出現在改革或治療的場面，這正好表示你生活協調的問題需要好好調理。

金牛座 20/4-20/5
當魔術師出現，正代表着這周長袖善舞，朋友聚會還是合作事宜皆有出色的表現。

双子座 21/5-21/6
面對大事件都能保持淡定，是你這周的開運小秘技，只要能像節制牌一樣便淡定有錢財。

大龍座 21/10-21/11
星星牌如流星飛過一樣，帶來新的希望與盼望，但要記得努力實踐。

水瓶座 21/1-19/2
命運之輪代表你最近踏入了新的運程、生活及思維，好好享受這自然帶來的改變。

獅子座 21/7-21/8
太陽牌的出現代表着你有些大計正在策劃中，雖然仍在磋商階段，但是成功在望。

魔羯座 21/12-21/1
魔鬼牌的出現，是時候提醒你感情三角錯是不容易玩的，小心引火自焚。

人馬座 22/11-21/12
抽到吊人牌，事情仍未得到解決或改善，距離結果及成功仍有大段路，還是別心急了。

話說風水

1660的體現

一個成功的企業不單需要擁有獨特而響亮的名字，也需要一個醒目及與世不同的徽號。Logo不只是個頭頭，還在於彰顯一個企業的建構文化及精神面貌。

好像無線電視的台徽，簡單的平面電視機圖案，簡單的藍綠紅三種顏色，簡單的天方地圓便帶出一個電視台穩重之企業形象。反觀亞洲電視之前沿用了十幾年的那個仿似風車的Logo，以及這幾年改用的細寫a，一樣在意念上有自我詆毀的敗筆。前者以動感的風車輪，但Logo向右傾斜而站不穩。故此十幾年來一直在不穩定中苦撐。現在採用的a Logo，只見撐大個口，尾隨後面是V兩個細字。此Logo給人的感覺是門前張口振臂高呼，後面就乏善可陳。兩家電視台的台徽正好應證了不同公司文化，以及實力懸殊的現狀。

記得二〇〇五年曾蔭權以卡通化的「曾」字作為競選Logo。設計者巧妙地曾在曾字中間擺了個吹風扇，圍繞吹風扇的方框畫成橢圓形，下面的日子同樣作了圓化，中間一橫化成點，狀似嘴唇，像吹坐正中央，預期必定當選。圍繞的線條由幼至粗，即是說一開始追求權力逐漸變成盡情享受權益。下面的日子線條則由粗至幼，做事虎頭蛇尾，一旦出事，自有一張口唇出來解畫，大事化小，小事化了。

近來競爭激烈的特首選舉中，梁振英的競選辦推出的「齊心」相信是教人耳目一新的號。心字五行屬火，齊心，是凝聚、熱情與和合。和曾先生享受型的Love簡直是天壤之別。齊心的下面好像一條木梯，上面是個象徵勝利手勢的Y字，代表此Y乃由基層一步一步腳印走上來。Y的左右是兩個刀字，龍虎對應，顯示Y具備文才武略，充滿熱誠和膽識，踏上天梯自然會得償所願——皆因Y上面正好是官帽正戴……

Love的特別體現，有時奇妙到令人難以置信。