

# 「香港時尚購物展」西安開幕

香港文匯報訊 (記者 劉娟、李陽波,實習記者 柴龍 西安報道) 由香 港貿發局與陝西省商務廳主辦的香港時尚購物展11日在西安開幕。本次 香港時尚購物展共有來自香港的180家公司參與,350多個優質品牌亮 相,展品從時裝、珠寶、鐘錶到健康食品、禮品、化妝品、家庭用品、 電子產品等一應俱全,其中不少都是首次在西安地區發售。

港貿發局總裁林天福在開幕禮上表 香港貿發局總裁外大個任两帝區上公 示,近年來西安的百貨業和連鎖超 市業務穩步發展,餐飲市場亦是特別暢 旺,中外商家都非常着力開拓西安市 場。因此,此次購物展還特別安排了西 安多家大型百貨公司與香港商家進行一 考。 對一商貿配對活動,促進西安零售業與 香港製造業的合作,力爭讓更多品牌能 夠落戶西安,達到雙贏局面。

另外,為充分了解陝西市場需求,在 CEPA平台上促進陝港在更多領域新的合 作,港府駐成都辦經貿辦10日在西安正 式啟動《CEPA在陝落實情況研究》項

目。香港政府駐成都經貿辦主任潘太平 表示,此次調研,在了解情况的同時, 將重點關注CEPA在陝西具體落實過程中 存在的問題,為中央政府和香港政府推 出新的CEPA開放措施提供一些有益的參

#### 陝港關注CEPA落實情況

據了解,自CEPA簽署8年以來,對促 進陝港兩地經貿關係的發展發揮了重要 作用,截至2011年,共有2325家香港企 業在陝西投資,香港也成為陝西最為重 要的海外投資來源地,兩地不斷的交流



■陝西省政府秘書長姚超英(左三)與香港貿發局總裁林天福(左四)一起啟動展 會開幕儀式 香港文匯報實習記者柴龍 攝

與合作,給陝港兩地帶來的經濟利益和 社會效益日益凸顯

陝西省商務廳副廳長戴士芳、西安交 通大學經濟與金融學院院長馮根福等出

席簽字儀式。據悉,《CEPA在陝落實情 况研究》將於今年11月完成,由西安交 通大學經濟與金融學院負責課題的研

## 中國本土化轉制規定 安永和普華永道表支持

香港文匯報訊 對於內地有關部門規定會計師事務所在華業 務的首席合夥人必須由具備中國註冊會計師執業資格的中國 公民擔任,四大中的安永和普華永道均表示支持該項新規

安永昨日發佈聲明稱,新措施符合安永加快在華業務本土 化的現有戰略,而公司的業務已經為這種轉制做好了準備。 普華永道中國發表聲明稱,過去幾年,該公司一直在大力投 資培養本土人才,提拔本土合夥人,積極實現中國業務的本 土化。

「四大」中國業務目前主要由外派境外高管管理。有審計 行業分析師表示,對這四大事務所而言,短期內找到足夠多 的合格中國會計師是一大挑戰,但較長期來説則沒有問題。 另外,由於早前在美國上市的企業爆出一系列會計醜聞,令 外界質疑中國企業遵守國際商業準則與規定的自覺性和能 力。路透社引述北京大學會計學教授Paul Gillis説,如果轉制 導致合伙人變更更加頻繁,或者管理層成批更換為本土合夥 人,事務所的審計工作質量將可能受到影響

#### 香港文匯報訊 為擺脱國際油價 下跌、內地成品油減價造成的壓 力,中石化(0386)正試圖拓展多元 化業務,該公司有意拓頁岩投資, 並與切薩皮克能源公司(Chesapeake Energy Corp.)及其北美競爭對手舉

彭博引述中石化董事長傅成玉在 公司股東大會後表示,在非常規和 頁岩油氣領域,切薩皮克能源公 司,中石化一直在與美國和加拿大 的公司進行談判與合作。中國石化 的競爭對手中國海洋石油總公司近 期收購了切薩皮克能源在美國頁岩 氣區塊的部分權益。

行了會談,商討有關事宜。

#### 煉油廠一直滿負荷生產

為實現業務的多元化,過去一 年,中國石化對93億美元的海外能 源資產發起了收購,傅成玉今年3 月承諾將提高原油產量,加大天然 氣田開發力度。

中石化新聞發言人黃文生表示, 雖然政府本周下調了汽、柴油零售 價,但為確保國內供應,公司旗下 煉油廠一直在滿負荷生產。

#### 母公司完成發債30億美元

另外,中石化母公司中石化集團 公司昨日完成了15年多以來首次的 美元債券發行。債券發行規模為30 億美元,是中國企業最大一筆美元 債。發行分三期,每期10億美元,

其中10年期債票面利率3.94%,較 同期限美國公債殖利率高210個基點。消息人 士透露,中石化起初推介該券時設定的票面利 率目標是較同期美國公債高230個基點。根據 摩根大通的亞洲信用指數,亞洲石油及天然氣 公司美元債的平均殖利率為4.61%。消息人士 透露,截至香港時間昨日下午6:30,中石化美 元債獲得的認購總額已超出140億美元。標準 普爾給予中石化A+評級,這是標普系統內第 五高投資級評級。惠譽對中石化的評級為A 級。

未來資產證券駐香港能源研究主管Gordon Kwan相信,此次發債所得將用於收購北美及 非洲的資產。

彭博數據顯示,中國的石油企業今年以來總 共已發行了77億美元債券,高於去年同期的60 億美元,中海油上月剛發行了20億美元的30年

## 滬指失守2400點關

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道) 內地4月份 CPI同比上漲3.4%,基本符合市場預期,但工業增 加值的增幅卻是2008年金融海嘯以來最低,經濟疲 弱令股市受壓。滬深股市延續縮量震盪調整,上證 綜指失守2400點關,全日收報2395點,跌0.63%, 成交758億元人民幣(下同);深證成指收報10211 點,跌0.64%,成交712億元;兩市成交量進一步減 少。

深成指周跌3.4% 創業板指逆漲1.1%

滬指昨小幅低開後圍繞2400點展開爭奪,最高曾

漲,船舶製造、券商、有色金屬等多數板塊下跌, 兩市超七成股票下跌,永生投資、廣州藥業、科學 城等十幾隻股票漲停,東軟載波、通裕重工跌停。 4月CPI基本符合預期中的3.4%,説明物價上漲得 到一定程度的遏制。中金公司最新報告稱,通脹壓 力將進一步回落,短期內食品價格上漲壓力不大, 預計CPI將在5月小幅下降,6月降到3%以下。

反彈至2415點,但做多動能不足,午後再度走低,

2400點大關終失守。本周滬指跌幅2.33%,深成指

昨日生物製藥、食品、農藥化肥等少數板塊上

下跌幅3.43%; 創業板指逆勢上漲1.11%。

#### 東亞中國港發第二次, 行共接獲35.4億元認 購,即超額認購2.54

香港文匯報訊 (記者 馬子豪)東亞(0023)宣布,旗 下東亞中國已於昨日在本港發行總額達10億元(人 民幣,下同),年期為3年,票面息率達3.65厘,年 期為3年,向機構投資者發行。

家。集資所得將用作營運資金及一般公司用途,比 如用於內地業務發展及擴充用途,以及增加資產負 債結構。是次為東亞中國第二次在香港發行人債。

投資理財

責任編輯:黎永毅

## 綜合資源基金抗跌 波動市中較佳選擇

法國與希臘選舉結果導致市場對歐債疑慮升 高,風險性資產下挫,今年初漲勢大的原物料 也同步回檔修正,面對短期不確定的動盪環 境,該如何佈局原物料呢?天達投顧指出,市 場雜音紛紛擾擾,使油、礦、農、金等原物料 類股今年以來輪動明顯,幾乎沒有一個類股可 以連續兩個月領漲,尤其短線在等待歐洲政治 不確定因子獲釐清的震盪環境中,建議應以綜合 資源基金分批佈局,以降低波動風險,同時掌握 中長期反映原物料基本面良好之彈升行情。

去年第3季,原物料類股受到歐洲債務問題 拖累,出現一波拉回走勢,這次是否歷史重 演,引發市場投資人擔憂。天達投顧指出,首 先,觀察VIX恐慌指數目前約在20左右,並沒 有異常飆高,也遠低於去年第3季一度逼近 50;再者,目前EFSF(歐洲金融穩定基金)、 ESM(歐元區永久救助基金)、IMF(國際貨幣基 金)等各項救市機制就位,相對去年已有較為 良好的因應之道,因此,短期震盪雖難免,但 持續大幅修正的空間應有限。

唯原物料今年以來受到歐債好壞消息牽動, 各類股快速輪動,增加投資佈局的難度,根據 彭博統計,迄今年5月9日止,油礦農金幾乎沒 有一個類股可以連續兩個月領漲。天達投顧指 出,短期不確定因素升高,原物料類股輪動態勢 仍將持續,在波動風險加大的情況下,逢低承接 建議應以綜合型資源基金為主,一方面由經理人 依市場形勢研判,靈活調整油礦農金持股,一 方面降低單一產業基金較大的波動風險。

### 多數鎖定油礦金三大產業

值得一提的是,目前市場上的綜合型資源基 金、投資範圍差異不小、有的仍以重壓單一產 業類股為主,多數更鎖定在油礦金3大產業, 農業相關資產之佈局着墨並不多,然而,觀察 今年3月以來原物料開始回檔修正,農業類股 表現相對抗跌。農糧與民生生活息息相關,跟 景氣循環連動相對較低,在目前因歐債問題影 響全球景氣復甦步調之際,若能在油礦金之 外,再納入農糧資產,將有助於減緩波動風 險。換言之,現在要逢低承接原物料資產,天 達投顧建議,仍應以投資範圍廣泛,涵蓋油、 礦、農、金4大原物料類股之綜合型資源基 金,在波動時有助於相對抗跌,當不確定因子 獲釐清,又能靈活佈局於油、礦、金等具良好 基本面的類股,掌握較佳的彈升契機。

阻力後,已持續趨於偏弱,在先後跌穿 1.3200及1.3100水平後,更一度於本周五 位。由於希臘的政局以及經濟政策的不 明朗已令市場略為憂慮希臘仍有退出歐 元區的風險,因此歐元兑美元在本周初 輕易失守1.3000關位後,其跌幅遂進一步 擴大至1.2905水平。

向,故此歐元兑美元從本周初的1.3065水 平反覆下滑至本周五的1.2905水平後,其 跌勢仍算是頗為溫和,所以隨着希臘可 能退出歐元區的風險已逐漸被市場所消 化後,不排除歐元兑美元將會稍為作出 反彈。

際,歐洲金融穩定機制卻依然向希臘發 放緊急救助貸款,這亦是引致投資者的 緊張情緒得以有所紓緩,並且令歐元仍

雖然西班牙第四大銀行Bankia出現財政危 機,已令市場較為擔憂西班牙銀行業的 反覆下滑至1.2905附近的3個多月以來低 穩定,但受到西班牙政府迅速向Bankia注 入45億歐元資金以穩定銀行業之後,市 場的避險情緒亦已略為降溫,而歐元兑 美元在近日的走勢亦已稍為回穩。所以 若果近期不利歐元的消息一旦盡出,則 歐元的跌幅將可能暫時不會過於擴大, 歐元早於上周初便已有反覆下跌的傾 這將有助歐元兑美元在短期內出現反

由於英國3月份的通脹已按年上升 3.5%,因此英倫銀行除了維持英鎊利率 不變之外,亦同時保持其量化寬鬆措施 的規模不變,該情況亦是導致英鎊匯價 得以在本周五繼續徘徊於1.61美元水平的 另一方面,在希臘政局依然不明朗之 原因之一。而受到英鎊仍處偏強走勢的 影響下,連帶歐元兑英鎊交叉匯價亦因 此於周五時段短暫失守0.8000的主要關 口,並且更一度走低至0.7995附近的3年

## 可望受惠英鎊升勢放緩

但因為歐元兑英鎊交叉匯價在不足3個 月之內便已從0.85水平反覆下滑至本周五 的0.7995水平,故此,隨着英鎊近日的升 勢已趨於放緩以及歐元已略為回穩的情 況下,不排除部分投資者將會傾向先行 回補歐元兑英鎊的空倉盤,而歐元兑英 鎊交叉盤於本周五能逐漸反彈至0.8035水 平,亦已反映出該個狀況,這亦較為有 利歐元兑美元的短期反彈。

雖然美元兑日圓匯價在上周受制於 80.60附近阻力後已遇到進一步的下調壓 力,而歐元兑日圓交叉匯價亦因此從上 周的106.50水平反覆下跌至本周102.75水 平的差不多3個月低位,但受到美元兑日 圓已暫時能企穩於79.42水平的影響下, 歐元兑日圓交叉盤近日已相應作出反 彈。故此受到歐元兑日圓出現反彈的帶



### 金匯錦囊

歐元:將反覆走高至1.3050水平。

金價:將徘徊於1,560至1,610美元之間。

動下,預料歐元兑美元將反覆走高至 1.3050水平。

### 連日下跌後 金價現整固

周四紐約商品期貨交易所6月期金收報 1,595.50美元,較上日升1.30美元。金價 在經過連日來的下跌後,現貨金價已一 度於本周五反覆走低至1,573美元水平, 但由於美元的偏強走勢已於周五時段略 為放緩,因此金價的跌幅亦將會暫時受 到一定限制,所以預料現貨金價將會暫 時徘徊於1,560至1,610美元之間。

儘管上月起的歐元區信用市場危 機再受關注,引發市場動盪,使得 布局全球的環球股票基金4月以來平 均跌了5.21%;不過,其間的消費 股基金則錄得平均1.6%漲幅,相比 之下,同組別奢侈品基金的平均 2.54%漲幅更明顯稍佔上風。由於 奢侈品板塊股份的首季業績大多優 於市場預期,令投資者對相關產業 的前景刮目相看,為有關產業股股 價提供支撐。 ■梁亨

據基金經理表示,雖然美國知名品牌Fossil目前發布的第一 市場預估高1美分,但公司調低全年每股盈利,由原本的5.4 元至5.5元,下調至5.3元至5.4元。

由於與市場預期的每股5.6元差距拉大,加上其第二季度 的前景也會低於市場預期,不僅讓Fossil業績公布當日股價大 跌34%,連帶Tiffany、Coach、Michael Kors等股價當天也分 別下跌3.1%、4.5%及 6%,主要是擔心歐洲的銷售下滑會拖 累來季業績。

### 歐元貶值 內地消費需求增

但現在主導奢侈品銷售的是環球旅遊消費者,即使有預估 今年奢侈品市場只有7%增長,但預期銷售金額有望超過 2,600億元。

另一方面,儘管內地今年7.5%GDP目標,讓人感覺整體經 濟可能會失去動力,但歐債危機下,促使歐元兑人民幣近兩 月跌幅超過4%,反而愈發吸引內地消費者對名牌的追求, 為有關業者彌補當地負面因素造成的損失。

以佔今年來榜首的ING (L)高檔消費品投資基金為例,主 要是透過將不少於2/3總資產投資於具威信和優越品牌的公 司股票管理組合,而不超過10%的子基金資產可選擇投資於

有關公司的可換股債。上述基金在2009、2010和2011年表現 季業績有4%盈利增長,而每股0.93元(美元,下同)盈利也比 分別為59.16%、41.22%及-11.33%;其平均市盈率和標準差 為15.97倍及26.51%;而資產百分比為95.66% 股票、4.78% 現金和0.43% 其他。

> ING (L)高檔消費品投資基金的資產地區分布為59.02%已 發展歐洲大陸、24.42%美國、10.08%已發展亞洲、4.23%英 國及2.25%新興亞洲;其資產行業比重為80.69% 周期性消費 及14.97% 防守性消費;至於該基金三大資產比重股票為 8.4% PPR、8.29% Compagnie Financiere Richemont SA及 6.58% Tiffany & Co °

> 市場預期今年來自內地消費者對奢侈品市場的銷售貢獻會 有18%—20%增長,另一金磚國印度也會有15%—20%增 長。在歐洲、紐約、香港等地,超過50%的奢侈品銷售額是 來自新興市場的消費者,使一眾奢侈品商在中國以外地區加 價 3% , 為其業績提供支撐助益。

## 奢侈品基金回報表現

基金	今年以來	近一年
ING (L)高檔消費品投資基金 P Cap	18.03%	-3.42%
百達精選品牌 P USD	15.76%	-2.03%