



■2010年3月3日，國家專利技術展示交易越秀分中心在越秀區正式掛牌成立。



近兩年，越秀區委、區政府大力實施「文化引領、提升總部、創新驅動、共建共享」四大發展戰略，將發展總部經濟、文化創意產業作為加快越秀創新型城區建設的重要內容。通過政策扶持、項目帶動、優化服務等

一系強而有力的措施，促進企業增強保護意識，加強制度建設，大力實施自主創新和知識產權並重的發展戰略，越秀區總部經濟和文化創意產業實現快速發展，在廣州市處於領先地位。

■香港文匯報記者 于演



■2011年7月8日，廣州市市長萬慶良率隊到黃花崗科技園調研，考察了漫友文化科技發展有限公司等園區重點企業。

越秀自主知識產權引領特色經濟

政策資金扶持 培育自主創新企業

越秀區科學和信息化局知識產權局局長郭臻介紹，越秀區政府出台了《關於越秀區加強知識產權工作的意見》和《越秀區加快創意產業發展若干意見（試行）及實施辦法》等一系列政策，強化科技工作中的知識產權導向。設立多個專項資金，用於獎勵專利納稅大戶，推進專利「減零倍增」行動計劃，資助專利申請，引導並充分激發了企業開展技術創新和成果產業化的積極性；2011年越秀區實現專利申請量3095件，同比增長27.2%，授權量2186件，同比增長6.0%。

該區還致力於打造人才、技術、資金和成果轉化等「多位一體」的綜合服務平台。廣州博士俱樂部被國家

科技部確定為「國家技術轉移示範機構」和「國家專利技術展示交易中心（廣州博士）」。2011年服務合同額近2億元，推動技術成果轉移轉化2000餘項；扶植一批新型版權產業試點單位建設。

近三年，越秀區培育知識產權優勢企業和自主創新示範企業各50家，實施專利產業化項目11項，在全區各中小學立項建成了一批知識產權示範學校。2011年新培育出國家（省、市）級自主創新能力突出、示範帶動效應顯著的重點科技企業30家。區內企業先後獲得第13屆中國專利優秀獎、首屆廣州市專利獎、廣州市知識產權保護市長獎等獎項。

創意產業貢獻度大 增核心競爭力

得力於知識產權保護措施下，越秀區一批具有領先創

意能力和自主品牌產品的重點創意企業迅速成長起來。漫友文化、奧飛動漫被認定為國家重點動漫企業（廣東省僅有的兩家），另有原創動力、談文化等五家企業被認定為國家動漫企業。2011年，全區文化創意產業實現年營業收入808.83億元，實現增加值148億元，同比增長11%，佔全區GDP的8%，總量佔全市的24%，保持全市第一。

即將落成的創意大道將建設成為以創意產業技術開發、創意人才培訓、創意產業集聚、創意產品發行、展示和體驗為主要特徵的國內知名創意中心。該區文化創意產業已形成較為完整的產業鏈體系，對全區經濟社會發展的貢獻度也日益提升，進一步增強了越秀區產業經濟的核心競爭力。

總部經濟重品牌效應促轉型升級

越秀區是全國較早、廣州市率先提出發展總部經濟的區，廣州市現已認定的220家總部企業中，越秀區轄內的就有66家，在全市各城區中位居首位。目前，該區認定的優質總部企業達352家，全年實現增加值873.97億元，佔全區GDP的46.88%，成為該區促進產業轉型升級的重要切入點和推動經濟發展的動力源。

隨着近年來越秀區經濟結構的調整和優化，以及知識產權戰略的實施，總部經濟區域品牌效應進一步顯現。在2011年舉辦的

「新廣州、新商機」系列推介會上，該區簽約11個項目，總投資額達31.4億人民幣和3000萬美元。

目前，越秀區的總部經濟發展基地已拓展至六個。區內的黃花崗科技園（信息園）吸引了信息服務、創意產業、健康醫藥等一批總部企業，先後被授予「國家信息服務業示範園」、「廣東省電子商務示範基地」、「廣東省版權示範基地」、「國家網絡遊戲動漫產業發展基地」和「中國服務外包基地城市示範區」等榮譽。



■2012年4月24日，藉「4·26世界知識產權日」契機，結合「三打兩建」工作，越秀區人民法院、知識產權局、文廣新局及黃花崗科技園管委會聯合舉辦「越秀區創意產業與版權保護論壇」。

打造戰略性新興產業發展「引擎」

郭臻局長告訴記者，全國首個由政府主導建設的移動互聯網產業園區—廣州移動互聯網（越秀）產業園去年底正式落戶越秀，目前已正式被省、市認定為省、市戰略性新興產業基地。該區已專門出台《越秀區移動互聯網產業發展規劃》，計劃用3到5年的時間，推動廣州移動互聯網（越秀）產業園聚集500家移動互聯網優質企業，形成超千億移動互聯網產業集群，成為廣州推進戰略新興產業快速發展的重要引擎、「智慧廣州」的新名片和都市產業轉型升級的先行示範區。

他還說，廣州移動互聯網（越秀）產業園將通過政企聯動的形式，成立全國首家移動互聯網研究院。相關部門亦表示，力爭研究院建成後將培養5個移動互聯網行業領軍人才，扶持200個核心技術團隊，形成各類知識產權上百件，孵化核心技術產品百餘項，帶動直接經濟效益2億元，間接經濟效益50億，保持廣東省在移動互聯網領域的國際領先地位，最終成為國家、省、市戰略新興產業發展的「蔚藍引擎」。

責任編輯：孔惠萍

國際新聞

4歲仔啜母乳

被斥為賣書自甘墮落

美國《時代周刊》在母親節前的最新一期，以一名年輕潮媽給快將4歲的兒子餵母乳為封面故事，探討時下母親哺母乳、育兒等問題。封面一出，即引起美國傳媒及社交網站熱烈討論，有人認為《時代》為賣書自甘墮落，游走色情邊緣；也有人支持透過封面故事宣揚「延長哺乳」及「親密育兒法」。

封面上，26歲母親格呂梅露出半邊胸，叉腰直立側身對鏡頭，兒子站在椅子上，以嘴就乳，眼神同樣對向鏡頭。封面標題為「你夠母性嗎？」內文故事由格呂梅大談「湊仔經」，以及為過了嬰兒期的兒子哺乳辯護。

潮媽被威脅性騷擾

格呂梅居於洛杉磯，是全職母親，一直有在社交網站facebook和人交流育兒心得。她有兩名兒子，一個是收養的5歲黑人小孩，與登上封面的親生子都吃母乳，而且現在還在吃。她表示，自己也吃母乳到6歲、自動斷奶為止，這讓她感受到與母親非常貼近、溫暖。

兒子快4歲還在吃母乳，引來旁人側目，有人威脅要告發她「性騷擾兒童」；一名6歲兒之母則反感地說：「就是乳牛，也知道何時讓孩子斷奶。」有網民在微博twitter表示，擔心該名男孩長大後，會被人取笑。一名父親便認為，是否哺乳，信者自信，封面不會有任何影



響。格呂梅則選擇不理會閒言閒語，「一般人要意識到，延長哺乳在生物學上是正常的，只要更多人做、更多人見到，便會成為文化。」

慶育兒「聖經」20歲

事實上，《時代》封面除了配合母親節，也是為了紀念著名育兒「聖經」《親密育兒百科》出版20周年，作者西爾斯提出哺母乳、背孩子而非用嬰兒車等，從小培養親子親密關係，影響全球一代母親的育兒方式。

■美聯社／《洛杉磯時報》

查爾斯

報天氣狂「爆肚」

英國王儲查爾斯伉儷前日訪問英國廣播公司(BBC)蘇格蘭頻道，慶祝其開播60周年，還客串當「天氣阿叔阿嬌」，不料他竟然頗為專業，其間還多次「爆肚」。

當時查爾斯一邊看着鏡頭（見圖）一邊擺出解說手勢：「阿伯丁郡和丘陵地帶高海拔地區將有小雪，巴爾莫勒爾有少許陣風……這稿到底是誰寫的？」他續說：「其他地區都是寒冷的一天，氣溫攝氏8度，伴有東北風……感謝上帝，還好不是銀行假期！」引來工作人員爆笑。



■綜合報道

變態教師罰學生戴寵物頸箍

美國佛羅里達州一名高中女教師，為了懲罰遲到或調皮學生，竟然要他們戴上寵物用圓錐形保護頸箍（見圖），結果被投訴，家長怒指她把學生當成動物，在強大壓力下，校方把她停職。

這種寵物保護頸箍，其實是讓貓狗在手術後或是患病期間佩戴，以防止牠們自己舔、咬或是抓撓患處。有學



生投訴，只要不順從這名老師，她就會說：「你想戴保護頸箍嗎？」不少市民看到學生戴寵物頸箍的照片後都十分氣憤。

■綜合報道

瑪雅工作室曝光無記載2012末日

「2012末日論」近年傳得沸沸揚揚，但很多學者認為，古代瑪雅曆法根本從未暗示世界末日。考古學家日前宣布，在危地馬拉夏敦一個瑪雅住宅遺址中的工作室，當中歷來最古老的瑪雅太陰曆上，並無任何有關2012年12月21日是世界末日的記載，再一次顯示瑪雅末日說可能只是穿鑿附會。

波士頓大學考古學家薩圖諾在《科學》期刊指出，工作室內除了曆法，牆上還畫有以條紋及圓點（分別代表數字5和1）標示的4行數字，又註有365天的地球陽曆、584天的金星曆及780天的火星曆，甚至一名瑪雅國王的坐姿圖像。這些記錄可追溯至公元9世紀，較現存最古老瑪雅刻本年曆早最少500年。

■路透社／美聯社／法新社／《每日郵報》／《紐約時報》



■考古學家在瑪雅工作室內進行研究。路透社

■實驗室建在茂密樹林中的土墩下。 路透社

瑪雅頭骨掉地粉碎末日凶兆

如果今年12月21日真的末日，或許要怪到一名德國研究員頭上。此人日前在實驗室中不小心將一個瑪雅頭骨跌碎在地，由於傳說這個頭骨擁有保護人類度過末日的力量，很多人都視這為末日不祥凶兆。

傳說這個瑪雅頭骨由納粹特務在1937年至1939年間，在中國西藏及印度一帶尋找「香格里拉」時意外發現。頭骨主人、歷史學家里特爾稱：「納粹相信，只要擁有13個這種頭骨，便可控制世界。」

■《每日郵報》

該頭骨重3磅，約1,000年前由瑪雅人用火山岩製成，他們深信頭骨擁有神奇力量。13個頭骨中，9個塗上顏色以代表人類，4個如玻璃般透明，則各代表4種「行走、爬行、滑動、飛翔」的野獸。

里特爾稱，1945年納粹黨衛隊司令希姆萊被捕後，一名英軍獲得頭骨，再輾轉送給他的家族。他認為，這次意外不會觸怒眾神，相信地球在12月22日後會繼續運轉。