

# 倫敦奧運 在理智與激情之間



還有七十多天，倫敦奧運便開幕了。對於尋常百姓來說，四年一度的奧運會是一件很矚目的盛事，雖然未能前往英國觀賞賽事，但坐在電視機前看世界級比賽，倒也不失為一件樂事。四年前的北京奧運讓世界看見了中國，而今年的倫敦奧運，英國人似乎不怎麼在意他人之眼光，在經濟危機下，他們似乎有意走出一條簡潔、純樸的奧運之路。相對於北京奧運的盛大與成功，倫敦奧委會主席直言，倫敦不需要超過北京，倫敦只要做倫敦就好。所謂的「做倫敦」看似簡單，但能否贏得本土以至世人的讚譽才是關鍵。

文：伍麗微 圖：資料圖片

從申辦奧運到今天，世人對倫敦奧運能否順利進行依然存疑。倫敦之所以能夠打敗巴黎，一躍成為第一個三次舉辦奧運會的城市，主要原因是其將奧運建築之可持續性列入考慮中。倫敦奧委會在場館設計、活動推廣等事宜上，均力求突出奧運會遺留下來的「遺產」將在奧運後作多用途使用，反而提升其價值，惠及全國。能夠將「後奧運」效益列入設計中固然是件好事，但主辦城市能否在奧運舉行期間營造出獨特和激動人心的氛圍似乎更值得關注。

### 奧運成敗乃未知數

《標準晚報》(Evening Standard via YouGov)在四月中公布了一項調查，報告顯示，只有45%英國民眾對即將舉行的奧運會感興趣。或許英國人天性冷靜，也或許這是第三次的奧運了，倫敦不需依靠奧運顯示大國力量，也不需要藉此證明甚麼，因此他們理智謹慎，沒有被「奧運熱」沖昏頭腦，反而吹毛求疵地審視奧委會的各項工作，大至奧運經費的收支、小至奧運口號，他們都一一提出質疑。

三度成為奧運東道主，倫敦對於舉辦奧運理應駕輕就熟，然而說來巧合，1908年奧運會因意大利放棄主辦權而讓給倫敦，1948年則因二戰之後各國百廢待舉，只有倫敦申奧，兩次奧運皆間接落在倫敦手上。這次倫敦主動出擊，在一片不叫好的呼聲中，奧委會主席Sebastian Coe出席百日倒數活動時說：「世界的期望很高，倫敦不會令你失望。」而英國外交大臣黑格亦表示：「等奧運結束後，當人們親眼見證這一切是多麼的無與倫比，你們再去問他們是否滿意。」

### 抱怨之聲不絕於耳

從古希臘到現代奧運會，奧運似乎不再是純粹的體育競技，也成為各國政治博弈，甚至彰顯國力的舞台，英國自申奧之日起，便強調這是一個屬於人民的奧運會，而種種細節也顯示，倫敦奧運相對來說，確實較為平民化。他們選擇在經濟落後、失業率和犯罪率高企的倫敦東區舉辦奧運，相比起西區別具特色的維多利亞式建築群，東區則顯得更具生活氣息，一幢幢二戰遺留下來的建築群，隨處可見的移民人口，看似平平無奇的地段，雖然混亂，卻生氣蓬勃。加上奧委會任命曾執導《貧民窟的百萬富翁》的奧斯卡導演

鮑伊爾為奧運開幕總導演，平民色彩更趨濃厚。倫敦市長甚至直言，奧運期間官員不再乘坐專車和用專用通道，反而像平民一樣搭乘地鐵遊走不同的場館。

話雖如此，隨着倫敦奧運的開支不斷增加、票務系統異常混亂等情況出現，民眾不滿之情溢於言表。《衛報》報道指出，奧運主辦城市總會低估運動會的開支，高估其帶來的經濟效益。倫敦在申奧之時的預算僅為24億英鎊，2007年預算已被提高至93億英鎊，而最近英國議會表示，經費開支已達110億英鎊，當中還沒有計算公共交通的升級費用。更嚴重的是由於經濟萎縮，不少私人投資者撤資，導致政府要硬生生籌出這筆錢，這意味着納稅人必須自掏腰包負擔奧運費用。《衛報》、《金融時報》等多份英國報章皆撰文直斥這是屬於政客的遊戲。《金融時報》的首席政治評論員非利普·史蒂芬斯(Philip Stephens)甚至認為，倫敦奧運曾被指是一場活力十足的盛會，現在這些浪漫的情緒都消失殆盡，人民的奧運變成官僚的奧運。今年年初，奧委會甚至從德國引進4000輛寶馬，作為貴賓及官員的交通工具，此舉無疑與英國提倡綠色奧運的宗旨不符，反對之聲此起彼落也是意料之內的事。

### 口號不夠突出

倫敦奧委會在奧運倒數一百天時公布2012奧運的口號——「激勵一代人」(Inspire a generation)。這也是當年倫敦申辦奧運其中一個核心理念，鼓勵更多年輕人參與體育運動。但很多英國人不滿意這口號，英國《獨立報》指口號與歷屆奧運相比差強人意，尤其比不上北京奧運的「同一個世界，同一個夢想」(One World One Dream)，而口號似乎也未能反映奧運精神。

回顧歷屆奧運口號，似乎不難理解英國民眾為何失望。自古以來，奧運會斷斷續續出現過不同的口號，直至1984年洛杉磯奧運會才正式起用口號。二十多年來，有幾個特別經典、特別有意思的口號。1992年巴塞羅那奧運的「永遠的朋友」(Friends for life)深深烙印在人們心裡，因為此前的莫斯科、洛杉磯及漢城奧運均受到不同國家杯葛，而巴塞羅那運終於團聚各國，這個口號正正符合奧林匹克



這是當年倫敦街頭主題為「倫敦大躍進」的申奧宣傳畫。

中友誼與和平的精神，也回應了世人的期盼，被譽為是最溫馨的口號。而2004年雅典奧運的「歡迎回家」(Welcome Home)則讓人感到無比親切，既包含了雅典奧運會對奧運成員最真摯的歡迎之情，也有現代奧運回歸古希臘之家的喜悅歡騰，意味深長。至於北京奧運「同一個世界，同一個夢想」則十分大氣，顯現中國崇高的大同精神之餘，也體現奧林匹克團結、和諧等價值觀。

「激勵一代人」的含義較為狹隘，彷彿只針對英國本土青年人而設計，未能呈現奧運博大的精神意念。

### 詩意洋溢的奧運會

大部分英國民眾認為倫敦奧運最終還

是可以體現出英國的核心價值，具體是怎樣，則要在奧運會正式開幕後才能判斷。在此之前，不妨看看英國人如何別出心裁地推廣倫敦奧運。最近全國詩歌日(National Poetry Day)的創建人William Sieghart發起一個名為「Winning Words」的活動，大批英國詩人走上街頭宣傳詩歌，並在奧林匹克公園展示其為2012奧運寫下的詩作。英國詩人卡羅爾·安·達菲在接受《赫芬頓郵報》(Huff Post)採訪時提到，詩歌與古希臘奧林匹克運動會關係密切，藝術、音樂、詩歌更能凸顯奧運會的內涵。

五首已公布的新詩來自英國當代的大詩人，如蘇格蘭著名詩人約翰·伯恩賽德(John Burnside)的「Bicycling for Ladies」、達菲的「Eton Manor」等，表達詩人對奧運內涵的追求。

英國各地現正舉辦多個文化、藝術活動，為奧運奏起前奏曲，真正的奧運熱或許才剛剛開始。



260名身穿傳統軍服的皇家衛兵組成數字「100」的造型。



奧運主場館「倫敦碗」，由全球最大的體育建築公司Populous設計。



## 奧運在英國

編按：倫敦奧運已進入倒數階段，英國各地開始舉辦各類大型活動慶祝奧運。未來數月，過百萬遊客將湧入倫敦，觀賞奧運盛況之餘，也一睹英倫風采。本欄從今開始，將和讀者分享英國文化和介紹奧運相關資訊。

# 倫敦奧運 百年興衰

奧運史上，倫敦共舉辦三次奧運會。分別是1908年的第四屆、1948年的第十四屆，和今年夏天的第三十屆。

第一次和第三次，前後相隔逾百年，國際間起了天翻地覆的改變。百年前，奧運會僅有22國報名，中國缺席。主辦國英國奪得一百四十五枚獎牌，位列榜首；相反，當今的體育強國美國，僅得四十七枚獎牌，位居第二。

### 大英帝國 效率驚人

百年前的英國，財雄勢大，號稱大英帝國。十九世紀末，其殖民地已廣布世界各大洲，無論在經濟和科學文化方面，均取得輝煌成績。

百年前的第四屆奧運會，原本由羅馬主辦。可惜意大利在一九零六年發生地震和火山爆發，經濟蒙受嚴重損失，最後宣布

放棄主辦權。大英帝國答應接辦。短短兩年間，她發揮了驚人的工作效率，興建了一座可容納七萬人的現代運動場。

這屆奧運會首次規定，開幕儀式上，各國代表團須穿着統一的服裝，在本國國旗引導下列隊入場。此項儀式維持至今。

### 運動與政治起衝突

頭三屆奧運會中，亞洲和非洲國家沒有派員同場出賽。直到倫敦舉行的第四屆，首次五洲代表聚集，對奧運會日益國際化具有積極的歷史意義。

百年前的倫敦奧運會，也首次出現了體育運動與政治和愛國主義產生衝突的情境。

開幕那天滂沱大雨，運動場四周掛滿國旗裝飾，英國國王和王后出席了典禮。按

照大會規定，旗手經過國王觀禮台前，須將旗幟下垂，以示敬意。但當日發生了三宗「抗議」事件。一，美國代表團進入運動場時，發現場內沒有懸掛美國國旗，旗手於是拒絕垂旗。二，英國禁止愛爾蘭獨立，後者旗手同樣拒絕垂旗。三，當年芬蘭被俄羅斯統治，兩國同屬一個代表團，但芬蘭旗手拒絕持俄國國旗進場，代表團怒氣沖沖地換過觀禮台。

### 戰後百廢 英國識儉

1948年倫敦第二次舉辦奧運會，大戰已結束三年，但歐洲元氣未復，百廢待舉，食物需要配給，人民三餐不繼。當時奧委會曾考慮停辦一屆，但申辦成功的英國堅持不變。

奧委會為了減輕英國的糧食負擔，指令各國運動員須自備糧餉出戰；剩下的食



1908年倫敦奧運現場。



1948年倫敦奧運宣傳海報。

物，可以捐給倫敦的醫院。這一屆，英國沒有興建新運動場和運動村，奧運會全是舊設施。

這一屆，中國派出33名男運動員參賽，可惜沒人進入決賽。比賽結束後，運動員缺路費返國，滯留倫敦，後來復幸得華僑捐助，解決困難。

### 金融風暴 節衣縮食

今夏倫敦奧運的經濟環境，比起64年前的戰後蕭條，好不了多少。英國慘遭金融風暴衝擊，被迫大幅削減奧運預算。如防禦恐怖襲擊的保安開支減少兩成，不再資助無望奪標的本國運動項目、放棄全球傳遞聖火活動……。

為配合環保意念，倫敦政府利用低碳技術建造運動設施。外形上闊下窄，被稱為

「倫敦碗」的體育場，屋頂的遮陽棚用紡織品造成，賽會結束後，遮陽棚將被拆下，改縫製成袋子出售。

節衣縮食，一切從簡。大英帝國今非昔比，他們等待中國人來倫敦消費，刺激經濟。英國首相卡梅倫在開幕倒數一百天時發表公開信說，「倫敦奧運歡迎中國人民。」市中心許多商店和餐館員工，如今大都能說上普通話和廣東話。

倫敦奧運紀念品，逾九成境外生產，其中三分之二產自中國。負責設計開幕儀式的奧斯卡最佳導演得主鮑伊爾承認，「倫敦奧運的開幕規模，不可能與北京奧運相比，到時候可能要寒酸很多。」精彩表演，不在於排山倒海式的「盛大壯觀」。我們拭目以待。 文：鄭心悅