

春風拂面煥新顏，高朋滿座迎盛會。5月6日至8日，2012中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會如期而至。在全球金融危機濃霧未散、外貿出口壓力陡增的當下，中國輕紡城立足轉型升級，扎實苦練內功，竟在複雜的經濟形勢下異軍突起，實現逆勢上揚。 ■香港文匯報記者 朱薇、潘恆

2012柯橋春季紡博會開幕

中國輕紡城在全球紡織時代逆勢上揚



■2012柯橋春季紡博會隆重開幕

今年一季，紹興紡織市場成交額達到226.84億元，同比增長8.8%；市場新註冊設立企業400家、個體工商戶2413戶，較去年同期大幅增長117.4%和134.3%。2011年，全縣規上紡織產業實現產值1720.1億元。

近年來，紡織業作為紹興縣的支柱產業、優勢產業，經過長期發展，已形成規模龐大、空間集聚、龍頭企業強勁、政企合作密切、創新能力突出、市場網絡發達的紡織產業產業群。

為期三天的紡織盛會，必將再一次震撼世界紡織品市場。

60餘國赴會 展位數首次逾千

本屆春季紡博會以「時尚、品質、綠色」為主題，展位總數首次突破1000個，在為期三天的時間裡，超過60個國家（地區）的客戶到會參觀採購，無論是規模、規格均創下歷屆之最。包括紅綠藍紡織印花、鼎記數碼印花、永利集團、越欣數碼、吳江華聯集團等國內知名企業在內的業界巨頭報名參展，來自墨西哥、意大利、韓國等國家和地區的數十家境外企業參展。



■外國客商與柯橋紡織企業洽談

■T台走秀展示服裝設計成果

■展館內的面料展示

本屆展會設置了一系列專業化水平高、針對性和實效性強的配套活動。包括服裝設計師與面料企業零距離沙龍、2013春/夏國際面料流行趨勢發佈會、面料設計與開發創意論壇、海外買家與紡織企業對接洽談會、中國國際面料設計大賽作品展等，流行趨勢與時尚信息將在紡博會上得到最大程度的展示。

浙江省商務廳對外貿易處處長郭心亮說，通過春季紡博會，客戶不是簡單完成了一筆生意，這裡是一個包括信息、物流、技術在內的高密度的交流平臺。

浙江省國際會展行業協會會長郭牧通觀察，認為紹興已經走出了過去低端競爭的劣勢，植入本土文化的窗簾布設計將大有市場，花版設計大賽中的作品也已經接近國際水平。

中國輕紡城實現全球佈局

走向高端、佈局全球的中國輕紡城，已成為國際紡織市場的重要據點。「布滿全球」等系列對接活動為市場帶來了持續客戶資源。在歐美市場不景氣的情況下，中國輕紡城逐漸轉向亞洲、非洲、拉丁美洲市場，以全球營銷策略，鞏固東盟、中東、東南亞、南非、西非市場份額，開闢巴西、墨西哥等拉美市場份額，拓展俄羅斯、哈薩克斯坦等新興國際市場份額。與之配套的市場倉儲物流中心的國際物流業務快速增長，其「內陸直通關」已成浙江省業務發展最快的內陸口岸。

本屆春季紡博會上，台灣紡織業拓展會組織了42家企業參展並採購。負責人林小姐告訴記者，經過多年的交流合作，台灣紡織服裝製造業已大部分轉移至內地，紹興有不少台灣紡織企業。參展紡博會，一方面是推介台灣的功能性面料、紡織機械、服裝設計等領域的先進技術，另一方面也是拓展市場，與大陸紡織業進行產業無縫對接，共同促進產業升級，搶佔世界紡織服裝行業的最高點。

韓國花樣設計聯盟與中國輕紡城的友好合作已達



■春季紡博會外景

五年。理事金善普告訴記者，中國的紡織品加工能力非常強，國際客戶現在已經直接在紹興設立辦事處。

政府扶持助推紡織創意硅谷形成

紹興縣政府加大財政支持力度，每年安排不少於1500萬元的創意產業專項發展資金。今年的經濟轉型升級政策，將首次設定獨立的信息化獎勵政策，安排2000萬元左右的專項資金用來促進信息化試點企業，在用地和知識產權保護等方面加大對軟件信息產業的支持。

1-3月，紹興縣市場登記花樣版權1015隻。至3月份，版權引領的市場創意基地建成投入面積已超7萬平方米，落戶創意企業107個，引進設計師1100多名。80%的紡織品貿易公司開展花樣研發設計，相當數量骨幹企業研發設計產品已佔年銷售總額的70%以上。

輕紡城創意大廈從建成到現在，共引進紡織創意產業機構100餘家，創意產值累計達1億多元。中國輕紡城創意產業園營銷總監江飛說，目前許多國內知名設計機構和知名設計師及設計團隊都在與他接觸，就入駐創意園進行洽談。紹興縣有完整的紡織產業鏈，有良好的投資和創業環境，有強大的市場依托，有初具規模的創意產業集群優勢，相信柯橋一定能成為紡織創意的「硅谷」。



■模特展示吸引眼球

植入越文化 紡織品實現轉型升級

記者走訪本屆紡博會發現，在紡織品中植入紹興歷史悠久的越文化，以提高產品附加值，已經成為若干先進企業轉型升級的方向。

浙江永通印花公司的展位前，聚集了大量的中外客商。走近一看，原來他們是將《三國演義》、《蘭亭序》等中國古典文學作品印在絲綢布料上，把原本普通的絲綢布料向高檔禮品華麗轉身。總經理章傳興說，他們原先是一家傳統的染織企業，發展遇到了瓶頸。為下決心轉型升級，他們成立專家小組，與專業紡織高校合作，先後花費了4000多萬元投入研發和設備更新。

「把文字圖案印在絲綢上，要攻克色牢度和精細度等難題。」章傳興笑稱，為了潛心搞研發，他原先一天要抽四包煙，現在都戒了。

章傳興說，做普通的絲綢製品，利潤最多只有20%，而一旦植入傳統文化做高檔禮品，產品價值立刻增值10倍。「這就是我們開發新產品的動力所在。」

目前，永通公司已先後推出《道德經》、《蘭亭序》、《孫子兵法》、《富春山居圖》等一系列高端產品，下一步還將把魯迅作品集結出一本絲綢書。「目前已經有很多意向客戶向我們打聽，我們信心很足。」

這一創新也得到了浙江省國際會展行業協會會長郭牧的讚賞。郭會長說，文化有共同性，我們雖然做的是本土文化的衍生品，但同樣能接到國際的大單子。



■絲綢上印染出中國傳統文化元素獲得高附加值

「網上輕紡城」戰略聯姻微軟

備受關注的網上輕紡城也在茁壯成長。截止去年底，網上商戶已達4.3萬家，其中1894家取得了網上營業執照。今年3月，微軟公司全球副總裁邁克爾·道蘭在柯橋訪問，就與網上輕紡城加強戰略合作進行交流。目前紹興縣已構建擁有四萬多個花樣的「中國花樣網」，與阿里巴巴合作開發的「面料世界」頻道和紡織業搜索引擎「搜紡網」，「紡織品檢測中心」已成為紹興地區首家通過CNAS和CMA認證的第三方民營紡織品檢測實驗室。截至目前，平台已提供紡織產品設計、分析、試樣、檢測和諮詢服務1.2萬餘人次，服務企業2600多家。

「在網上再造一個輕紡城。」這句豪情壯語已慢慢描出清晰可見的輪廓。