

中國新華電視業務穩步推進



中國新華電視行政總裁兼執行董事鄒陳東(左)表示，組織拍攝的紀念香港回歸15周年的電視專題片《香港、香港》目前正在進行中。

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中國新華電視(8356)行政總裁兼執行董事鄒陳東昨日接受香港文匯報記者訪問時表示，自原進業控股收購新華電視亞太台有限公司以來，該上市公司的電視業務穩步推進。

新華社進駐上市公司的4位董事積極謀劃電視業務的發展和運營工作，組織拍攝的紀念香港回歸15周年的電視專題片《香港、香港》目前正在進行中，得到了本港各界人士的關注和支持，一批重量級政商界人士已接受了訪問，或是確認了訪問時間。該專題片將在今年6月底播出，相信將能帶來良好的廣告收益和社會影響。

大股東實力強利業務發展

鄒陳東指出，該公司是新華社電視事業向全

球傳播中國聲音的資本運營平台，新華社領導對其運作十分關心和關注。該公司在建立營銷網絡隊伍時，將首先借助新華社的成熟營銷網絡開展廣告運營工作，借助大股東的強大背景，努力向「現代國際知名傳媒企業」的目標邁進，以市場化的手段推動新華社電視事業的快速發展。

主席健康問題無礙公司業務

對於市場關心的公司主席吳錦才因個人健康原因缺席職務之事，鄒陳東表示，公司已發公告，他重申，吳錦才的缺席期僅為一個月左右，對公司不會產生任何運營方面的影響，目前公司發展已步入正軌，管理團隊正穩步拓展業務，有信心能交出一份令股東滿意的成績。

星獅擬私有化漲逾4成

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)星獅地產(0535)宣佈，獲兩大股東 FCL China 及 RGL (聯席要約人)提私有化建議。根據建議，每股作價0.28元較停牌前作價0.19元溢價約47.4%。受私有化消息刺激，該公司昨日復牌，股價早盤最大漲47.4%至與私有化價格齊齊。

交易涉及總代價高至5.46億

星獅地產自3月29日起停牌後，昨日恢復買賣。私有化建議的每股作價0.28元較停牌前作價0.19元溢價約47.4%。星獅昨復牌後，高見0.28元，創近4年新高。而昨日收報0.27元，漲升42.1%。

該公司聲明稱，其成交量一直偏低。而自2006年進行供股以來，迄今並無進行任何集資活動，私有化建議可為股東提供一個將公司持股變現，重新部署於其他更具吸引力的投資機會。該公司即將分別由 FCL China 及 RGL 擁有約76.6%及約23.4%權益(即100%)，而董事會其後將會於切實可行的情況下盡快申請撤銷股份於聯交所的上市地位。

星獅地產亦公布截至2012年3月31日止的6個月中期業績，股東應佔純利為4455.6萬元，同比大增3.65倍，每股基本盈利為0.0065元。

保誠連續11季錄按年增長

香港文匯報訊(記者 劉璇)保誠(2378)發表首季度中期管理報告。報告指出，首季新業務利潤增長8%至5.36億英鎊，連續第11個季度錄得按年增長，溢利率持平於56%。銀行保險方面，新業務利潤增40%，代理則增長17%。

內，亞洲新業務利潤增長22%至2.6億英鎊；美國新業務利潤2.14億英鎊，按年下跌3%；英國新業務利潤錄得6200萬英鎊，減少5%。

亞洲新業務利潤增長22%

年度保費等值銷售額方面，亞洲增長21%至萬4.4億英鎊；美國增3%至3.3億英鎊；英國則下跌5%至1.89億英鎊。總資產管理業務淨流入增加，達21億英鎊；資產負債表狀況穩健，IGD 盈餘估計為38億英鎊，略低於去年底的40億英鎊。

亞洲各區首季年度保費等值普遍錄得增長，香港按年增長10%至8,500萬英鎊；新加坡、台灣及菲律賓均錄得強勁升幅，分別升53%、48%及67%，惟內地銀行保險銷售受新規管拖累，令年度保費等值倒退6%至1700萬英鎊。

集團執行總裁譚天忠(Tidjane Thiam)表示，亞洲新業務利潤增長超過20%，集團

多渠道平台仍然是亞洲策略的核心構成部分，集團現時超過8成業務利潤來自歐盟以外地區，因英國監管收緊，有意將總部遷離倫敦，而亞洲地區已成為集團第一大收入來源，有傾向設立總部於亞洲。他指出，亞洲市場相對英國開放，有利集團積極發展業務，人口分佈亦有較多的年輕群體，保險滲透率低，發展潛力相對大。

在銀行保險方面，新業務利潤於季內增長40%，此渠道具備長期發展潛力。而代理分銷繼續有強勁表現，代理新業務利潤增長17%。他指，全球經濟依然極不明朗，但美國經濟已呈現改善跡象，歐元區國家對集團影響有限。集團繼續向2013年「增長與現金」財務目標邁進，並對年內的表現充滿信心。



圖為英國倫敦的保誠(Prudential)保險有限公司。 彭博社

已出售風險較高歐元區資產

此外，譚天忠表示，歐美首季新業務利潤分別倒退5%及3%，但集團着重業務所帶來的利潤增長多於銷售額，並集中於亞洲業務發展，對歐美業務首季表現表示滿意，並對兩地前景感樂觀。他又稱，歐洲經濟仍不明朗，集團對歐元區的直接及間接風險敞口均十分低，過去並已出售一連串風險較高的歐元區相關資產，集團的投資組合防守性高，故不擔心影響。

保誠股價昨收報89.8港元，跌1.535%。

金沙中國首季純利增6.4%

香港文匯報訊(記者 趙建強)金沙中國(1928)公佈今年首季業績，期內總收益增長25.1%至14.451億美元(112.208億港元)，經調整EBITDA增長20.9%至4.505億美元(34.98億港元)。公司首季收入淨額則增長6.4%至2.793億美元(21.687億港元)，於4月20日，董事會建議派末期股息每股0.58港元。

渡輪融資信貸將提早償還

另外，公司昨亦公佈，原定於2015年12月到期的渡輪融資信貸，會提早於今年6月30日償還所有結餘，估計每年可節省利息開支約1,800萬元，總節省利息開支約6,800萬元。

澳門威尼斯人博彩額穩增

公司公告指，旗下澳門威尼斯人入場人次以及財務持續表現強勁，物業經調整EBITDA錄得2.821億美元，按年增加23.6%，亦創下新高，首季經調整物業EBITDA利潤率36.6%。澳門威尼斯人各業務分部的博彩

額均穩健增長，非轉碼入箱數目創下紀錄，按年增長12.7%至11.1億美元，而非轉碼贏額百分比則為30.7%。轉碼金額於季內上升11.4%至138億美元新高。角子機收入總額12.4億美元，按年升67%。另外，由於日均房租及入住率同告上升，平均客房收入亦增加15.7%至228美元，創下高位。

旗下澳門金沙經調整物業EBITDA則升16%至1.067億美元，經調整物業EBITDA利潤率為30.7%。非轉碼入箱數目增加至7.078億美元，為2008年首季以來最強勁的表現。角子機收入總額增加52.1%，創下6.632億美元新高。季內轉碼金額為64.3億美元，而季內轉碼贏額百分比為3.73%。

結束太陽劇團錄減值虧損

至於集團其他業務經調整EBITDA則虧損580萬美元，主要來自金光飛航渡輪業務。而由於結束澳門威尼斯人的太陽劇團娛樂演出，集團錄得減值虧損4,290萬美元。

森寶冀年底雞隻產能5400萬



左起：森寶財務總監兼公司秘書吳建新、執行董事吳世明、執行董事尹壽宏。

香港文匯報記者張偉明攝

香港文匯報訊(記者 劉璇)森寶食品(1089)集團財務總監兼公司秘書吳建新昨日於股東會後表示，現時集團產能為1,800萬隻雞，目前新廠產能為50%左右，他預計今年年底新廠產能完全達到設計產能，令集團全年產能增至5,400萬隻雞。

全年平均價格不低於去年

執行董事尹壽宏表示，今年首季雞肉價格比去年均價下降約5%，主要由於市場肉類價格，尤其是豬肉價格下調，但他預計在第2

至第3季度，雞肉價格可回復至去年水平，預料全年平均價格不低於去年。他續稱，原材料佔總成本約7成，儘管今年首季業績遜於去年同期，由於原材料價格保持平穩，產能得以提升，相關成本或略有提升，他預料今年毛利率較去年的18.4%平穩上升。

吳建新表示，今年集團的資本開支約為1.1億元(人民幣，下同)，將主要用作完善雞場配套設施。去年上市集資額約為2.3億元，現時仍有餘額1.2億元，加上逾1億元的銀行備用信貸額度，集團目前未有進一步資金需求。

大股東養豬業務有意注入

另外，集團執行董事吳世明表示，養豬業務為大股東持有，集團有意注資，但仍在等待有利時機。至於是否重啟發行台灣預託證券(TDR)，他表示集團具備發行TDR的條件，亦認為現時時機尚未成熟。集團去年的生物資產公允值下跌，吳世明指出，該數值受多項因素影響，包括飼料成本、養殖高峰期、人工等，但每年波值控制在300至500萬元內。

思捷首三季營業額跌9.3%



圖為思捷環球旗下的休閒服裝。 彭博社

香港文匯報訊(記者 劉璇)思捷環球(0330)公布最新營運數據，截至3月底止，9個月營業額239.97億港元，錄得7.2%的下降，若按本地貨幣計算按年錄得9.3%的下降。

零售可比較店舖銷售額下跌3%，其中歐洲跌2.5%，亞太區跌7.1%。

持有淨現金升至16.18億

截至今年3月31日止3個月(第3季度)，思捷營業額按本地貨幣計算按年跌7.8%，較上半年的10%跌幅有所收窄。於第3季度，在歐洲的零售可比較店舖銷售額增加正2.8%的帶領下，零售可比較店舖銷售額增長改善至正0.5%。批發營業額下降按本地貨幣計算亦於第3季度收窄至跌13.1%。思捷持有之淨現金由去年底的10.55億港元上升至16.18億港元。

所有北美洲零售店已關閉

集團關閉北美洲零售業務的計劃已完

成。於今年3月31日，所有位於北美洲的零售店舖已被關閉，除了1家位於美國的店舖外，其已隨後於上月被關閉。

另外，由於與業主及各方一包括約1,600名僱員取得有利的庭外和解，公司最終把關閉成本縮定於早前撥備範圍內及在預計的時限內完成。因此，扣除有關關閉成本，公司將會有約7億元的回撥。

根據匯豐報告指出，思捷改革計劃中的方向正確，但振興萎靡的品牌需時較長，在未來的2年，公司要付出巨大的代價，同時亦清楚執行的風險。恢復「中性」評級及目標價17.4元。預期今年盈利下跌74%，2013年則回升19%。思捷昨收報13.02元，跌2.774%。

嘉能可首季項目按計劃進行

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)嘉能可(0805)發佈首季經營報告，指項目整體按計劃進行。期內金產量較去年第1季度上升31.1%，但銻、銅、鉛產量分別按年下跌8.5%、11.8%及12.7%。

銅產量按年增加11%

若以自有資源供料計算，銅產量按年增加11%，金產量則降2%。期內，嘉能可佔有權益50.7%的Kazzinc的金產量同比增长24%，回收率繼續改善。利用自有資源的銻及鉛產量按年增長6%。Katanga合共生產約1.87萬噸含銅量，同比增长2%，而所

生產的含銅金屬總產量則增加24%，並且與剛果的Socié té Nationale d' Electricité (SNEL) 達成協議，以逐步提升電力供應。

而期內動力煤產量按年升12.8%至595.8萬公噸，石油產量為528.1萬桶。旗下Prodeco的自產量同比增长10%，並指至2013年第4季末，年產能將超過2,100萬噸。

此外，Aseng的石油生產較計劃進度超前，並指可生產石油達至每天6萬桶。Alen油田按計劃及預算進行，將在2013年底首次投產。

另外，嘉能可首季農產品產量為130.3萬公噸，按年增加103%。

4月銀行額度再調高

該公司於2012年3月31日的已承諾流動資金可用額度逾65億美元，與去年尾水平相若。為擴大融資規模，自發行債券及擴大銀行額度後，4月份的可用額度再次調高，並稱未來12個月並無任何重大再融資。嘉能可另預計，與Xstrata進行的平等合併事宜及收購Viterra事宜，皆將於2012年第3季完成。嘉能可已申請股份今日復牌。

財金動態

東亞推中小企融資擔保計劃

香港文匯報訊(記者 馬子豪)由按揭證券公司牽頭的優化版「中小企融資擔保計劃」即將登場，東亞(0023)昨宣佈新計劃貸款息率，可低至最優惠利率(P)減1.5厘，以該

行P為5.25厘計，即實際利率3.75厘。另企業客戶於7月底以前該行成功申請計劃貸款達200萬元，並於8月底支取，可獲貸款手續費減半，以及現金券獎賞。

交行通過570億元A+H定增發案

香港文匯報訊(記者 馬子豪)交行(3328)昨開股東大會，通過了其570億元人民幣(下同)的A+H股配股發案。交行表示，有關方案獲得98.6%贊成通過，現融資方案將有待中銀監及證監等監管機構批准。

交行於3月公佈，透過定向增發募集約565.73億元，其主要股東匯控(0005)、社保基金及財政部等將會參與。本次增發A股約65.42億股，配售價為4.55元；H股則增發58.35億股，配售價為5.63港元。

雅居樂連續4個月銷售平穩

香港文匯報訊(記者 趙建強)再有多家內房公司接力公布4月份售樓數字，其中，雅居樂(3383)連續4個月銷售保持平穩，4月合約銷售21.2億元(人民幣，下同)，銷售面積約23.3萬平方米；截至4月底，公司累計合約銷售金額85.1億元，合約銷售面積約75.6萬平方米，合約銷售均價約每平米11,256元，完成全年310萬平米目標24.4%。

另外，中國奧園(3883)公佈，截至4月公司累計銷售金額12.09億元，同比去年增加12.5%，累計銷售面積約16.32萬平方米，同比增长26.4%。截至4月底，公司完成全年銷售目標50億元的24%。五礦建設(0230)今年首4個月簽約銷售金額約5.3億元，面積44,748平方米，同比分別下降約4%及50%。

睇股睇市 美銀美林最準

香港文匯報訊 據《機構投資者》雜誌2012年「全亞洲研究團隊」調查結果顯示，美銀美林排名榜首，連續第二年稱冠。另外，在首次舉行的「全亞洲股票銷售」及「全亞洲股票交易」調查中，美銀美林分別排名第一與第二。

「全亞洲研究團隊」獲35項排名

以地區計算，美銀美林分析師於「全

亞洲研究團隊」調查中獲得35項排名，多於2011年的31項。其中包括15項「第一名團隊」名次，多於去年的8項。

2012年美銀美林分析師團隊在澳洲/新西蘭、中國內地、香港、新加坡、韓國、銀行業、大型企業、消費、工業、基建、保險、互聯網、金屬及礦業、科技/半導體以及運輸等範疇中，均排名第一。

2012年《機構投資者》中的「全亞洲

研究團隊」、「全亞洲股票銷售」、「全亞洲股票交易」三項調查結果，均基於980間機構中近3,200名專業投資者的意見得出，這些專業投資者合共管理高達1.67萬億美元的亞洲(日本除外)股票。

美銀美林全球研究部亞太區主管 Stephen Haggerty指出，全球投資者持續關注亞洲市場的發展，該區對全球經濟的重要性不斷增強。

該行的角色是研究並提供有效的投資建議。這次的調查排名結果意義重大，因為它是由投資客戶選出，並直接反映該行一直以來提供的分析成果。