義烏文博會吸8萬採購商

香港文匯報訊（記者 白林淼 義烏報道）第七屆中國義烏文化產品交易博覽會（下稱「義烏文博會」）近日在「世界超市」浙江義烏舉行。展會期間，8萬餘名境內外採購商參會，其中境外客商5000多人，分別來自100多個國家與地區，預計成交額達42億元以上，其中外貿成交額佔60%以上。

■第七屆義烏文博會開幕式。 香港文匯報記者白林淼 攝

義烏文博會以文化產品交易為核心，開展貿易洽談和經貿合作交流，重點突出展覽的經貿性、專業性、國際性。本屆義烏文博會共設國際標準展位3485個，展覽面積6.8萬平方米分設七大專業分展會和省市工藝美術館，重點做專做精文體辦公用品專業展、景德鎮陶瓷展、印刷包裝專業展、框畫工藝品展和文化創意設計創新展、中國非物質文化遺產精品展和書畫古玩專業展。

舉辦連串文化藝術活動

為進一步提升展會文化內涵，營造濃郁的創意文化氛圍，本屆義烏文博會還設立2012中國（浙江）非遺博覽會、首屆浙江省茶文化博覽會、《新清明上河圖》張弘抽象視覺藝術展、國際文化產品展銷、第三屆「中國外交官看世界」攝影展、義烏古玩收藏品展，並組織舉辦首屆華東文化產業高峰論壇、2012（中國．義烏）創意設計國際論壇、義烏框畫產業發展論壇、義烏聖誕用品行業標準實施發佈會等豐富多彩的經貿活動。

發揮優勢拓展文化產業

義烏文博會從2006年開始創辦，堅持以「提升文化內涵，壯大文化產業」為宗旨，秉承國際化、專業化、市場化的辦展理念，充分把握文化產業作為新興產業、朝陽產業的新特點，深入挖掘義烏獨特的商業人文優勢，積極吸引海內外文商、名企參與文化產品交易、文化信息交流和產業項目合作，已成為目前內地最重要的文化產業交易博覽會和文化部重點培育的文化類展會之一。

中國綠百強 聯想海爾上榜

香港文匯報訊（記者 時燕歌 北京報道）近日，跨行業評價企業可持續競爭力的中國綠公司百強榜正式揭曉，華為、聯想集團、三一集團、寶鋼集團、海爾集團、國家電網、GE（中國）、寶潔（中國）、大眾汽車（中國）等當下中國100家最「綠」、最健康的公司上榜。

在今年的榜單中，有20家「2011中國綠公司百強」企業落榜，原因包括觸碰紅線，未能駕馭產業發展趨勢，商業價值觀的失守和失信，嚴重破壞良性商業生態、社會生態和環境生態的構建等問題，如渤海漏油事件中的中海油、塑化劑事件中的統一，毒牛奶事件中的蒙牛。此外，很多企業難以駕馭本行業發生的各種不確定性變化，包括國際經濟形勢、產業格局和政策制度變遷，未能上榜。

體現企業責任 可持續發展

中歐國際工商學院管理實踐教授Mike Thompson向記者表示，2012中國綠公司百強榜以「綠色」為標準，多方面衡量企業在運營和創新中體現出的責任心和可持續發展能力。上榜的企業不僅達到環境「綠色」的要求，而且在經濟、社會、創新等領域，積極追求可持續發展，在經濟利益和社會、道德、環境中尋求平衡。

茂名濱海新區600億項目動工

■廣東茂名濱海新區在博賀新港區正式掛牌成立。

香港文匯報訊（記者 孫雪、沙飛、梁國華 茂名報道）廣東茂名濱海新區在博賀新港區日前正式掛牌成立，總投資逾600億元人民幣的一批大項目也在當天簽約、動工。目前，茂名濱海新區內已開工和已落實項目22個，總投資近1,200億元。茂名濱海新區成立當日，逾600億元人民幣的一批大項目也破土動工。

預計未來數年，茂名濱海新區除了建設以工業港為主體的多功能、現代化綜合性大港，還將在現有2500萬噸煉油和100萬噸乙烯的基礎上，到2020年形成煉油4000萬噸/年、乙烯200萬噸/年、芳烴120萬噸/年，重點發展以烯烴、芳烴、碳四、碳五、碳九和環氧乙烷為原料的石化中下游產業鏈，以及國內外市場需求量大的塑料樹脂、合成橡膠等精細化工產品，建設規模和水平均居世界前列的世界級石化產業基地。

吉林龍灣旅遊節美景美食吸客

■吉林龍灣杜鵑花盛開。

香港文匯報訊（記者 廖一、劉靖宇 長春報道）2012中國．吉林龍灣野生杜鵑花卉旅遊節今日開幕。吉林龍灣國家級自然保護區位於長白山系龍崗山脈中段，是一處兼具森林風光、濕地風光、火山地貌風光的風景區。

據了解，本次旅遊節活動不僅融入了剪紙、攝影、地方文藝表演、冷水魚垂釣、龍灣漂流等活動。遊客還可以體驗走進菜園、果園，採摘蔬果的樂趣，品嚐這裡地道的高山冷水魚，林蛙等山珍野味。同時，伴隨着杜鵑花的盛開，龍灣沿途「七色山花谷」的各色山花，如：丁香、水桃、花秋等高大灌叢植物花卉等也競相開放，使森林裡、春風中花香四溢。更為吸引遊客眼球的是，你來一趟或許可以抽到一輛價值12萬的寶來轎車，或者是得一台高檔的筆記本電腦或數碼相機。 遊美景、品美食還可以得獎，何樂而不為。

渝新添美澳國際貨運航線

香港文匯報訊（記者 孟冰 重慶報道）為更加快捷地將「重慶造」筆記本電腦運往世界各地，重慶機場新開通「悉尼—重慶—上海浦東—芝加哥—紐約—悉尼」國際貨運航線。從此「重慶造」筆記本電腦將直飛北美、澳洲；重慶機場亦成中國西部首個擁有直達澳洲貨運航線的機場。

「重慶造」產品可直飛北美澳洲

重慶機場相關負責人表示，目前，該航班每周一班，執飛時間為每周六，到達重慶機場時間為凌晨0:15，重慶機場起飛時間為凌晨2:20，執行機型為波音747-400F全貨機。航線的開通將更好地滿足重慶IT企業運送產品到北美和澳洲的需求，也節省了貨物從重慶到美國口岸轉關和航班更換時間。

目前，重慶機場已開通國際（地區）貨運航線14條，航點覆蓋了盧森堡、莫斯科、阿姆斯特丹、加爾各答、新加坡、法蘭克福、新德里、克拉斯諾雅茨克、悉尼、芝加哥、紐約、香港、台北等地，每周有超過30班的貨機在重慶機場起降，11家貨運航空公司參與運營。今年該市將有望開通重慶經香港至亞太地區的航線，全年國際航空貨運量突破10萬噸。

殼牌5.5億在津建油庫

香港文匯報訊 （記者 李欣天津報道）日前，殼牌華北集團有限公司投資5.5億元人民幣，成立天津殼牌石油儲運有限公司。該公司註冊資本5,000萬元，佔地8.8萬平方米，下設的成品油庫總容量20萬立方米。

據介紹，殼牌在全球80多個國家和地區運營業務，每天生產320萬桶油當量的天然氣和石油，在全球擁有4.3萬座加油站。目前殼牌在中國有6家潤滑油調配廠，隨着殼牌多個部門搬至中國，此次在津成立公司將進一步加速其在環渤海乃至整個華北地區的戰略佈局。

金匯動向 馮強

財務大臣暗示干預 美元兌日圓料反彈

美元兌日圓上周受制於80.60附近阻力後，其走勢已稍為偏弱，在跌穿80.00水平後，更一度於本周初反覆下滑至79.65附近。由於法國的選舉結果令市場擔憂法國的經濟政策將會出現顯著變化，故此除了歐元於本周初曾急跌至1.2955美元附近的3個月以來低位之外，高風險資產以及商品貨幣均遭遇到頗強的沽售壓力。所以受到歐元兌日圓交叉匯價曾下跌至103.25附近的11周低位，以及澳元兌日圓又一度走低至80.55附近的3個月低點的影響下，連帶美元兌日圓的下調幅度亦因此進一步擴大至79.65附近。但隨着法國的選舉結果亦早已反映在歐元近期的持續跌勢之上，故此不排除歐元稍後將會略作反彈，並引致歐元兌日圓交叉盤亦作出相應反彈，該情況將有利美元兌日圓的短期表現。

另一方面，在市場的避險情緒已略為升溫並且導致美元兌日圓一度下滑至79.65水平後，日本財務大臣安住淳已表示將在有需要時對日圓匯價的波動作出反應，因此在受到干預陰影之下，美元兌日圓在本周初的跌幅已明顯是受到一定限制，並且大部分時間皆只是窄幅活動於79.65至79.95水平之間。而受到歐元兌日圓交叉盤將逐漸反彈的帶動下，預料美元兌日圓將反覆走高至80.90水平。

避險資金流入 金價上試1660美元

現貨金價上周五在1,626美元附近獲得較大支持後，已一度於本周初反覆走高至1,642美元水平。受到部分避險資金仍可能進一步流入金市的影響下，預料現貨金價將反覆走高至1,660美元水平。

美元兌日圓

金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走高至80.90水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,660美元水平。

金匯出擊 英皇金融集團總裁 黃美斯

法希大選底定 商品貨幣受壓

法國大選結束，法國社會黨候選人奧朗德勝出；另一邊希臘國會選舉完結，執政黨新民主黨並未贏取過半數議席，新政府能否落實之前承諾的撙節計劃令人擔憂，投資者對歐債危機憂慮重燃，歐元周一開盤已跌破1.30關口，美匯指數曾回升至80水平上方，商品貨幣早段受壓。

澳元下試一算水平

澳洲央行上周突然降息50個基點至3.75%，這樣的幅度令人意外，央行並稱未來兩年通脹或低於預期，為必要情況下進一步降息留下餘地；澳央行之所以如此大幅降息，是因需要將抵押貸款利率拉低至具有刺激效果的水準，因為當地銀行業已微升利率以補償融資成本上升。澳洲工黨政府樂見央行的寬鬆行動。工黨目前在民調支持度中嚴重落後，但仍打算在本周推出嚴苛的預算案，以較其他發達國家提前數年時間達到財政盈餘。

自去年11月和12月兩次降息以來，澳洲央行一直按兵不動，但由於總規模1.4萬億澳元的澳洲經濟增速令人失望，因此最近澳洲央行採取傾向放寬政策的立場。澳元升值及國外競爭激烈，已令澳洲製造業和旅遊業承壓，消費者變得節衣縮食，這轉變並重創零售業。房產市場表現尤為疲弱。澳洲統計局上周二公佈的數據顯示，該國第一季房價指數較前季下滑1.1%，為預估降幅的兩倍。第一季房價指數較上年同期跌4.5%，較2010年同期的強勁成長19%距離甚遠。周五澳洲央行公佈了貨幣政策季度聲明，其將2012年國內生產總值(GDP)成長預估下調0.5至3.0%，並預計2012年基礎通脹率將僅為2%，處於2-3%目標區間的底部。

澳元兌美元上周亦連日下挫，周一早盤低見至1.01水平。技術走勢而言，自四月至今，已見出現一組雙頂型態，頸線位置處於1.0250水平，在目前已為失守的情況下，應會繼續走跌，以頂部幅度計算，預料首個目標可至1.0050，而1.00關口亦為市場矚目關鍵，再而破位，則可望回試去年12月低位0.9857。上方阻力則重新以1.0250為參考，回破此區則下跌型態將被破壞，較大阻力將見於25天平均線1.0340及1.0450水平。

新西蘭第一季失業率意外上升，這刺激了市場對該國央行下個月降息的預期；上周五美國就業數據亦進一步打擊市場風險偏好，紐元兌美元上周連續五日走跌後，周一跌至0.79水平才見支持。圖表走勢所見，紐元兌美元近兩個月運行於一組相當工整的區間，即由0.8050至0.8300，亦因此，目前紐元已見跌破此區間，本周有着繼續下試之傾向。預計調整可初步深化至0.7845，為61.8%的回調水平；下一級則可看至0.78及0.7650，中期關鍵在0.75關口。

5月8日重要經濟數據公布

03:00	美國	3月消費信貸。預測:增加100億。前值：增加87.3億
06:00	紐西蘭	3月底政府債務與GDP之比。前值：24.00%
07:01	英國	4月RICS房價差值。前值：-10
09:30	澳洲	3月商品/服務貿易平衡。前值：4.80億元赤字
		3月商品/服務進口月率。前值：-4%
		3月商品/服務出口月率。前值：-2%
13:45	瑞士	第2季度消費信心。預測：-10。前值：-19
17:30	澳洲	聯邦政府預算
18:00	德國	3月工業生產月率。預測：0.9%。前值：-1.3%
19:30	美國	4月全美獨立企業聯盟(NFIB)小企業信心指數。前值：92.5
19:45	美國	ICSC/高盛連鎖店銷售(5月5日當周)。前值：-0.3%
20:15	加拿大	4月房屋開工。前值：21.56萬戶
20:55	美國	Redbook連鎖店銷售年率(5月5日當周)。前值：2.9%
22:00	美國	5月IBD消費信心指數。前值：49.3

大選年 消費股基金俏

投資攻略

儘管歐元區信用市場危機引發的市場動盪，使得佈局全球的環球股票基金上月平均跌了1.81%，然而消費股基金上月卻錄得平均1.51%漲幅，居行業股基金排行榜榜首外，也是少有有正回報的基金之一；而據尼爾森對全球消費者信心的調查，上季指數上升5點至94點，美國的消費者信心更是來到92點的高水平，只要今年大選年的政策面有支撐，零售消費股股價就會有更上層樓的動能。 ■梁亨

據基金經理表示，以月初來到466.98元(美元，下同)歷史高位的萬事達卡為例，在很大程度上是建基於美國消費者支出會有進一步的改善，公司今年第1季淨利攀升至6.82億元或每股5.36元，每股盈利同比增加25%外，也高於華爾街預估的每股5.29元；由於市場早已預期公司的增長趨勢會持續，使得上周股價漲不足6%。

相對於競爭對手VISA卡17.43倍的稍高於同業溢價預期市盈率，而萬事達17.09倍預期市盈率是與處於同業持平水準，市場預期每股盈利由今年的22.01元，增長到明年的25.91元時，預期市盈率會降至16.98倍；而公司繼上季花了2.48億元回購了65.25萬股後，再獲授權回購5.56億元的股份，表明公司對前景抱有信心，對持股基金也會有正面助益。

以佔今年來榜首的荷寶全球消費新趨勢股票基金為例，主要是透過不少於三分之二總資產投資於受惠與消費支出的公司股票管理組合，以達致長期資本增值的目標。

基金在2009、2010和2011年表現分別為64.68%、26.76%及-7.9%。基金平均市盈率和標準差為21.39倍及21.83%。資產百分比為93.54% 股票和6.46% 現金。

資產地區分佈為52.13% 美國、20.31% 已發展歐洲大陸、9.05% 英國、9.37% 新興亞洲、5.22% 已發展亞洲、2.1% 加拿大及1.81% 拉丁美洲。

資產行業比重為40.05% 周期性消費、16.96% 防守性消費、19.27% 科技、9.3% 電訊、5.92% 工業及2.04% 金融服務。基金三大資產比重股票為2.08% 蘋果、2.04%萬事達卡及1.99% Priceline.com。

消費板塊股今年累升17%

雖然目前美國的股、債息率下降，預示當地工資增長放緩趨勢，但作為對當地GDP貢獻達七成的個人消費情緒卻從未如此高昂。

據投資研究公司晨星的資料，上周SPDR的交易所掛牌基金中，消費板塊股由開年累計的17.7%漲幅，比標普500指數股的11.4%為佳，表明投資者對消費板塊股是有憧憬。

消費股基金回報表現

基金	今年以來	近一年
荷寶全球消費新趨勢股票 D	22.92%	-0.08%
ING (L)消費品投資基金P Cap	21.89%	-0.67%
法巴L1全球主要消費品股票基金Inc	17.63%	8.31%
瑞銀亞洲消費股票基金	14.75%	3.23%
富達環球消費行業基金 A	13.91%	-4.82%
匯豐新興消費概念基金 AD	12.19%	-9.26%
摩根環球消費主題(美元)A股(累計)	12.17%	-9.93%