

# 北控母再增持中燃至12.65%

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 證監會資料顯示,北京控股(0392)母公司北控集團昨日再度增持中國燃氣(0384)約1.618億股股份,每股作價4.1元,涉資約6.6億元,令其持股量增至12.65%,一舉躍升為中燃第二大股東,持股量僅次於英國富地石油。

路透社引述分析師估計,由於中燃的股份在市場自由流通量不多,北控集團能夠如此大手購買中燃,可能是從現有股東手中購入。按照中燃的股權分佈推測,持股量為3.71%的阿曼主權基金(Oman Fund),以及佔3.42%的亞洲發展銀行,最有可能是潛在賣家。但中燃聯席董事總經理梁永昌聲稱,除了聯交所的權益披露外,未有接獲股東售股的通知,因此不清楚賣家的身份。

## 超過韓國SK成第二大股東

事實上,北控集團上週剛以每股4.1元代價,從中燃另一主要股東阿曼國家石油(Oman Oil)手中收購了5.42%的股權,又以平均每股3.87元代價,在市場上購入中燃約1,138

萬股股份,令其持股量由原來的3.28%升至8.96%,成為中燃的第三大股東。此次再度增持中燃後,北控集團的持股量又超過了韓國SK E&S的10.84%水平,奪走了第二大股東位置。而目前中燃的最大股東仍為英國富地石油,持股量為16.12%。

不少分析預料,北控集團未來還將進一步增持中燃,最大股東寶座隨時可能易主。富地石油財務總監莫貴標不肯評論是否感到競爭壓力,僅表示北控集團購入中燃的價錢合理,稱該價格「並沒有超出我們心目中的合理價錢」,又稱雖然現時中燃的股價走高,但富地石油仍會繼續透過其合資公司在市場上增持其股份。

中燃近期成為中資企業爭奪的「香



■北控集團最新購入中燃的出價4.1元,較中國石化財團的3.5元高出17%,令後者的收購要約變得更不吸引。

資料圖片  
■北控集團最新購入中燃的出價4.1元,較中國石化財團的3.5元高出17%,令後者的收購要約變得更不吸引。他認為,中石化財團不可能將出價提高至4.1元以上,因此未來「中石化財團入主中燃的可能性為零」。

# 恒大4月售樓「逆市上升」

香港文匯報訊(記者 趙建強)不少房企4月銷售環比3月有所回落,但恒大(3333)卻「逆市上升」,環比3月合約銷售額增長103.5%至81.9億元(人民幣,下同),同比去年銷售額亦增長33.1%,期內合約銷售面積則為138萬平米。

恒大解釋,4月公司加大在舊項目推售和新項目開盤力度,全月新開盤項目7個,在舊項目累計達到143個,使銷售量同比環比均大幅增長。該司又指,5月會再新開盤8至10個。不過,截至4月底,集團累計銷售164.5億元,卻遠低於去年同期的259.6億元,至今完成全年目標比率亦僅約20%。

其他內房企方面,4月銷售大多回落,如世茂房地產(0813)4月合約銷售額較3月下跌6.2%至40.57億元,但按年則大幅增加84.4%,月內合約銷售面積372,069平米。世房首4月累計銷售113.61億元,亦較去年同比增长33%,已完成全年307億元銷售目標的37%。

中渝置地(1224)4月銷售環比3月跌22%至4.82億元,銷售面積則約6.6萬平米,同比去年則分別約20%及51%。截至4月底,公司累計合約銷售金額14.85億元,遠低於去年同期的逾21億元。

至於越秀地產(0123),則靠商業物業銷售比率增加,4月合同銷售金額同比去年大幅上升468%至約15.97億元,合同銷售面積則約10.27萬平米,同比增长709%。截至4月底,公司累計合同銷售金額約46.97億元,同比亦上升175%,完成全年100億元目標的47%。公司指,集團在推進住宅物業發展的基礎上,重視提升商業經營能力,4月商業產品銷售金額佔約60%,住宅則佔40%。

# 澳博首季純利增逾21%

香港文匯報訊(記者 趙建強)澳博(0880)公布,今年首季總收益198.38億元(港元,下同)其中博彩收益再創新高,按年增加8.5%至196.84億元,經調整EBITDA按年增14%至19.14億元,首季應佔溢利增長21.7%至17.13億元。而包括酒店、餐飲及相關服務收入則為1.54億元,較去年同期增18.5%。

截至今年3月底,公司現金230.66億元,較去年底增長約11.4%,負債28.12億元。首季資本開支7,100萬元,主要用於購置傢俬、裝置和設備及籌碼。不過,雖然業績增長,但澳博今年首季博彩收益佔澳門娛樂場博彩市場,則由去年同期的31.9%回落至27.3%。

## 旗艦娛樂場收入更增25.9%

集團旗艦新葡京娛樂場首季收入亦按年增長25.9%至67.14億元,經調整EBITDA為10.85億元,包括葡京娛樂場、回力娛樂場、回力海立方娛樂場,以及三個角子機場及一個泵波拿中心等其他自行推廣娛樂場,博彩收益28.52億元,經調整EBITDA錄3.39億元,而包括14間由第三者推廣之衛星娛樂場,首季博彩收益則為101.18億元,經調整EBITDA為4.09億元。

分部收益方面,期內集團平均經營603張貴賓賭枱,較去年增加38張,貴賓博彩收益按年增長4.7%至133.52億元,首季貴賓籌碼銷售總額4,542億元,按年微增3億元,未經扣除佣金及折扣,貴賓博彩贏率為2.94%,按年增加0.13個百分點。

中場賭枱按年減少14張至1,165張,中場博彩收益升18.4%至59.38億元,角子機(及泵波拿)收益3.94億元,亦錄得4.1%按年增長,但期內集團經營3,877部角子機,較去年同期減少66部。另外,旗下新葡京酒店今年首季平均入住率為92.6%,平均房租為每晚2,146元,分別較去年首季分別增長4.3個百分點及91元。澳博昨收報16.86元,跌3.547%。

## 聯想50億武漢建移動產業基地

香港文匯報訊(記者 陳遠威)聯想集團(0992)昨日公布將於五年內投資逾50億元人民幣(下同)在武漢建立移動產業基地,以研發、生產和銷售智能手機、平板電腦及其他移動互聯網終端設備,意圖將產品推向內地及全球市場。工程預料2013年10月竣工並開始投產,其間提供逾萬個工作職位。

移動產業基地的研發和管理規模達數千人,該公司估計基地的總收入可於2014年達100億元,並在未來5年達至500億元。聯想集團首席執行長楊元慶表示,其公司正加快移動產業產品的研發,基地的設立將能提升整合創新能力,進一步優化其全球供應鏈布局,為發展移動市場奠定基礎。

據上月國際數據資訊公司(IDC)報告顯示,聯想已成為全球第二大個人電腦生產商,位居惠普(HP)之後。

# HTC通訊4月主營產品銷售跌14%

香港文匯報訊(記者 劉璇)TCL通訊(2618)宣佈其未經審計的2012年4月份手機和其他產品銷售量。今年首4個月,集團手機及其他產品總銷量累計達1,076.4萬台。其中,海外市場銷售量達908.5萬台;中國市場銷量達167.9萬台,同比增长103%。

於2012年4月份,集團手機及其他產品總銷量為291.6萬台,較去年同期下降14%,其中智能手機銷售量為36.72萬台,其總銷量佔比於4月份達到13%。4月份,海外市場銷量251.56萬台;中國市場銷量達近40萬台。

## 中興簽7400萬美元設備協議

香港文匯報訊(記者 李昌鴻)深會」上,其針對中小企業推出的設備貸款產品「設備通」,榮獲「2011年度全國銀行業金融機構小微企業金融服務特色產品」稱號。

## 中國首座深水鑽井平台明南海開鑽

香港文匯報訊(記者 陳遠威)中國海洋石油總公司表示,內地首座自主設計及建造的第六代深水半潛式鑽井平台「海洋石油981」將於明日(9日)在南海海域開始鑽探。這是中海油集團首次獨立進行深水油氣勘探開發,位置距離香港東南320公里,開鑽井深1,500米。

## 中國自動化擁80%吳忠儀表

香港文匯報訊(記者 劉璇)中國自動化(0569)宣布,已於2012年5月4日完成與寧夏銀星能源早前簽訂的收購協議,以現金代價9,778.6萬元人民幣,收購銀星能源持有的吳忠儀表50%股權,使集團持有的吳忠儀表股權由50%增加至80%。吳忠儀表已成為集團的全資附屬公司。

http://www.wenweipo.com

# 長江集團107家成員公司獲頒「商界展關懷」標誌

長江集團是一家建基香港的跨國企業,其集團成員一向積極參與社會服務,以愛心及行動關懷社會。長江集團繼去年共92家成員公司獲頒「商界展關懷」標誌後,今年在實踐企業公民責任方面再次備受認同,日前集團共107家成員公司獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」標誌,連續九年成為最多成員公司獲得此項殊榮的企業集團。

於107家獲嘉許的長江集團成員公司當中,有7家公司自有關計劃推行以來一直備受嘉許,獲頒「連續十年商界展關懷」標誌。此外,長江集團亦有42家公司獲頒「五年Plus商界展關懷」標誌及16家公司獲頒「連續五年商界展關懷」標誌。



■長江集團旗下107家成員獲頒「商界展關懷」標誌,連續九年成為最多成員獲此殊榮的企業集團。

# 「南商理財」特別呈獻大型舞台劇《我和秋天有個約會》

由南洋商業銀行有限公司與南洋商業銀行攜手呈獻,以「南商理財」冠名贊助的大型舞台劇《我和秋天有個約會》,將於2012年7月28日至8月12日假香港演藝學院歌劇院公演,並由香港話劇團傾力演出。

由即日起,「南商理財」客戶可憑「南商理財」銀行卡或信用卡於「快捷票」特約銷售點以85折優惠價認購該劇門票。「南商理財」一直注重持續引入更多的跨境理財服務組合。2012年首季推出「南商財互通」卡,為經常穿梭香港和內地的客戶提供「一卡兩地賬戶」及「聯動扣賬」服務,讓客戶盡享全面便捷的跨境銀行服務。「南商理財」亦致力為尊貴的理財客戶呈獻不同形式的增值服務,務求讓客戶在理財及生活增添色彩,成就更豐盛的人生。



■南洋商業銀行梅月嫦副總經理(前排左三)出席「南商理財」呈獻:《我和秋天有個約會》新聞發佈會。

# 演繹非凡豪華個性 全新Lexus RX動感豪華SUV矚目登場

皇冠汽車有限公司日前於尖沙咀海港城海運大廈舉行全新Lexus RX登場儀式,推出全新Lexus RX車系,吸引眾多傳媒及嘉賓到場參觀。登場儀式首先由皇冠汽車有限公司執行董事蘇軒頌為活動致辭,並邀得Lexus RX首席工程師勝田隆之專程從日本遠道而來出席參與,親身演繹全新Lexus RX的非凡豪華魅力。



■(左起)藝人胡定欣、香港豐田通商有限公司執行董事下南裕之、Lexus RX首席工程師勝田隆之、皇冠汽車有限公司執行董事蘇軒頌、藝人黃德斌及大會司儀姚子玲一同為全新Lexus RX記者會暨登場儀式祝酒,預祝Lexus RX銷售創佳績。

當日,大會更邀得黃德斌及胡定欣是次活動的特別嘉賓,與在場嘉賓觀眾一同分享全新Lexus RX的優越特性。在登場儀式完結前,眾人一起進行隆重的祝酒儀式,預祝Lexus RX銷售創佳績。

Lexus RX車系自推出以來,廣獲用家認同,去年更成為豪華SUV銷量之冠。全新Lexus RX外形動感時尚,再結合舒適的車廂內飾,令駕與乘均可忘憂地享受整個行程,充分地表現出這部豪華城市SUV的Raving Luxury。全新Lexus RX備有RX270、RX350及RX450h,且更首次推出F-Sport版本,其中F-Sport車頭設計格外矚目突出,透過一系列分別設於車身設計及內飾的F-Sport元素,增添活力。

設備先進 極級豪華  
全新一代Lexus RX外形經特別設計,極富Lexus特色的獨有車頭格柵,獨特具個性。加上LED日行

燈及全新頭尾燈組合,更見光芒四射,教人眼前一亮。同時全新Lexus RX不斷致力提升駕乘舒適度,透過豪華及寬闊的內飾設計,配合先進科技設備帶來頭等機艙般的極級豪華舒適之感。當中先進豪華設備包括高清晰多媒體顯示屏,所有重要資料如冷氣、導航、後泊顯示等都一目了然;另採用第2代的遙距觸感操控儀,操控車廂內各項設備更為得心應手。同時配備藍芽系統連接,以及更多資訊顯示的多功能投射顯示屏以顯示導航、時速、音響、溫度及藍芽連接等資訊。總括而言,一系列先進設備讓駕駛者於行車途中輕易運用,同時增加行車安全。