

# 廣交會出口企降價保訂單

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 111屆廣交會第三期5月1日開展,主要展出產品為紡織、鞋類、食品、藥品等。有出口企業向記者表示,從第一天的情況來看,基本延續廣交會第一期、第二期的狀況,採購商到展會詢價比上屆有所縮減,而歐美客商依然鮮見。尤其服裝出口企業,在歐美需求不振的情況下,低端訂單已明顯轉移向東南亞等製造成本較低的國家,部分出口企業預計下半年訂單依然萎縮。有出口企業則透露,將降低報價保訂單。

「今天到展位詢價的客商較上屆還是有所減少,主要是中東、南美等新興市場的客戶,歐美客商依然很少。」上海鼎新箱包有限公司倪先生指,由於大環境不好,而箱包的主要市場還是在歐美,此前該公司的歐美訂單已下降了兩成,儘管新興市場訂單在期間增加了兩成,由於歐美訂單份額大,總體來說訂單還是下滑的。而由於歐美市場短時間內難言復甦,估計隨着大環境今年全單還是會有所下降,「但公司有幾個歐美大客戶,預計訂單不會大幅下滑大致降一成左右」。

## 歐美客商少 低端訂單轉移

蘭州佛慈製藥股份有限公司國際貿易部負責人邵璞表示,廣交會第一天到會採購商到展位詢價的估計少了一成,該公司的海外訂單主要在東

南亞,受歐美影響較小,但目前東南亞等國都在自己建廠生產中藥,對公司出口會造成影響,「目前中藥材上漲厲害,從去年10月到現在漲了近80%,但藥價受國家政策限制不能隨市場及時調價,公司承受很大壓力」。

勞動密集型行業紡織服裝是廣交會重點參展行業,而其出口重點則是歐美等傳統市場,記者1日在紡織服裝展館注意到,其人氣比其他展館相對更為冷清。浙江凱喜雅集團成品服裝分公司鄭智曉表示,當日到展位的客商整體不多,歐美客商尤其少,且到展位進行深度交流的也不多,希望餘下幾天有所改善。他又指,去年該集團服裝出口量下滑了兩成,而今年第一季度,又同比下降了兩成。

## 成本漲服裝報價料下降5%

「真的太難做了,一方面歐美消費



第111屆廣交會三期首日,紡織服裝展區到會客商較上屆有所減少。廣州辦

不振,一方面歐美中低端訂單還在向東南亞等國轉移。」鄭智曉表示,由於中國出口服裝成本的攀升,他接觸的一位美國客戶就曾公開說,其今年約兩成的訂單將轉移到越南、孟加拉等國。而人民幣升值、人工成本上升、原材料上漲、東南亞分流訂單及歐美市場不景等多因素連在一塊,估計今年下半年訂單仍下滑。「目前公司唯一的想法就是想辦法熬過去,在今屆廣交會公司服裝這塊的報價將下

降5%,希望能爭取一些訂單」。江蘇舜天集團副總經理曹小建也表示,目前公司訂單也有所下滑,該公司也提出讓利採購商,希望爭取一些訂單。同時,還將多開發新產品,並增加跟採購商互動,減輕採購商負擔,為其做對應的服務。「不過這些服務只有大的公司才能做,部分小企業只能被行業整合」。不過,他則預期,目前服裝出口市場已到低谷,料下半年將緩慢回升。

# 紡織服裝出口 新興市場成新增長點



服裝出口企業預計下半年訂單難回升。

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 本屆廣交會三期,儘管市場行情不好,但紡織服裝展位較上屆增加了354個,其中特裝和特品展位共4,518個,比上屆增加了138個。有出口企業表示,歐美市場需求不振,將開拓新市場和新產品拓展訂單。寧波桑泰製衣有限公司業務經理盧全榮表示,目前公司也在開發適合新興市場的產品爭取彌補歐美市場訂單下滑的額度。

中國紡織品進出口商會統計數字顯示,2011年中國紡織服裝出口增速有所放緩,在歐盟、美國、日本三個市場佔份額分別降低了1.4%、1%和2.2%。在傳統市場需求不振的形勢下,紡織服裝企業拓新市場也有所收穫。2011年中國對東盟紡織品服裝出口增長了34.1%,對非洲出口增長了25%,對拉美出口增長了38%,對中東地區出口增長了27%。

## 冀給予政策減輕企業負擔

中國紡織品進出口商會相關人士指,目前中國紡織服裝外貿企業面臨着一些具體困難。例如,國際紡織服裝市場需求缺乏提升力度;周邊國家紡織服裝產業能力的擴大;國內勞動力成本和各項生產經營成本上漲;對匯率制度改革的不適應;中小企業資金短缺;紡織服裝出口風險的擴大和貿易的複雜性增加等等。這些困難的客觀存在嚴重地干擾中國紡織服裝出口的穩定。

江蘇舜天集團副總經理曹小建則呼籲,在目前的情況下,希望政府保持政策的連續性,這樣的話企業才願意去考慮長線建設。同時,在相關企業的長遠發展上,給企業一些利好政策。此外,目前國家部分政策太超前,考慮企業權益偏少,給企業經營造成不利,比如勞動法。另外,出口企業經營困難,政府應考慮給企業減費,減輕出口企業負擔。

# 前兩期訂單多屬3個月內

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 據廣交會發佈的最新數據顯示,前兩期主要市場冷熱不均,新興市場訂單增長。新興市場中,尤其中東、非洲、大洋洲、俄羅斯、印度及巴西等地採購商到會明顯增加。而歐美日三大主要市場中,美國市場需求較上屆略有增長;歐洲市場需求不振,來自南歐的訂單下降尤為明顯;日本採購商到會雖不少於上屆,但日本訂單下滑明顯。

截至二期結束,本屆廣交會境外採購商累計報到人數為166,707人,相較上屆廣交會同期166,347人略有增長。來自江蘇、山東、河北等交易團的

信息顯示,歐美日等主要出口市場成交冷熱不均,新興市場成交良好,參展企業延續近幾屆廣交會傾向於簽短單、小單的趨勢,多數成交合同交貨期在3個月以內。

## 美市場有輕微復甦跡象

業界人士表示,作為我國外貿出口的晴雨表和風向標,採購商短單為主表明採購商對市場信心尚未完全恢復,觀望氣氛較為濃厚。而前兩期美國市場需求較上屆略有增長,則顯示美國市場出現復甦跡象。



部分箱包出口企業預期,今年訂單將隨環境下降。

責任編輯：劉理建

## 經貿訊息

香港文匯報訊(記者 熊曉芳 西安報道) 陝西省西咸新區空港新城中央商務區首個項目——空港綠地新城近日開工奠基。項目總投資260億元(人民幣,下同),佔地4,600畝,將建成集總部基地、大型商業集羣、星級酒店、航空服務、國際旅遊集散及中高端居住示範區等於一體的大型城市綜合體,成為空港新城城市CBD中心。

西咸新區管委會副主任、空港新城管委會主任王學東表示,世界500強上海綠地集團投資空港新城,標誌着空港新城向建設開放包容的第四代國際空港城市的總目標邁出重要的一步。以臨空產業作為發展核心的第四代國際空港城市,在規劃和建設上將充分體現世界最先進的發展成果,採用最先進的理念和技術,突顯國際門戶特色,建設最具國際風貌的國際城市。

綠地控股集團副總裁陳軍表示,綠地將充分發揮自身在新城開發、大型城市綜合體建設等方面的經驗和資源優勢,高起點規劃、高標準建設、高速度推進,把空港的綠地新城建設成為西部地區首屈一指的綠色低碳建築標桿,同時成為西咸新區空港新城城市CBD中心。

**強調綠色低碳**

空港新城是西咸新區五大組團之一,區域面積144.18平方公里。總體定位為第四代國際空港城市。



空港綠地新城開工奠基儀式期間,咸陽市委書記千軍昌,西咸新區黨工委副書記、管委會常務副主任王軍,西咸新區管委會副主任、空港新城黨委書記、管委會主任王學東,綠地控股集團董事長、總裁張玉良,副總裁陳軍等參觀項目模型。

# 福建來港招商洽文化產業

## 袁榮祥今率團抵港 籌劃推介140項目

香港文匯報訊(記者 林舒婕、米南 廈門報道) 福建省省委常委、宣傳部長袁榮祥今日率團抵港,為促進閩港文化產業合作展開5日商談、拜訪行程,期間並將舉辦文化產業合作專場推介洽談會。

據本報了解,袁榮祥此行將考察香港文化企業、項目及創意園區,拜訪在港閩籍文化企業。定於9日晚舉行的「閩港文化產業合作推介洽談會」,計劃整體介紹福建省79個文化產業園區和61個文化產業項目,包括規劃面積達4.87萬畝的國家級閩台文化創意產業園、海峽文化創意產業基地等大型項目。記者了解到,為篩選出優質項目赴港推介,袁榮祥從3月起就密集赴福建省內各地市進行專題調研,實地了解文化體質改革和產業發展情況。

## 10產業集聚效應初顯

統計調查數據顯示,2011年福建省文化產業全年實現增加值802.32億元(人民幣,下



福建省省委常委、宣傳部長袁榮祥在港期間將會拜訪中聯辦、福建社團聯會等機構及組織。



福建惠安女在海峽兩岸文博會現場表演獨特的影雕藝術。

同),佔地區生產總值比重為4.6%。其中報刊服務業、出版發行業、廣播影視業、演藝娛樂業、文化旅游業、動漫遊戲業等10個主要產業的增加值佔整體增加值的70.7%,初步形成產業集聚效應。

福建省委九屆二次全會提出,到2020年福建將建成文化事業繁榮、文化產業發達、文化英才薈萃、文化實力雄厚的文化強省。其中,圍繞打造全國重要文化產業基地,加快建立福建特色彰顯的現代文化產業發展體系,2016年文化產業增加值佔地區生產總值比重達8%。

綜上可知,福建省文化產業具有很大的發展潛力和拓展空間。據記

者了解,閩台文化交流合作的持續深化,為福建發展文化產業發展注入活力。經過數年培育,已經形成海峽兩岸文博會、版博會、藝博會等文化產業博覽交易平臺。

## 優化結構建文化強省

通過此次與香港業界的全面交流,福建省可在已拓展的閩台合作的基礎之上,進一步引入香港的資金、技術、人才以及先進的管理模式、管理理念,對於合理挖掘釋放文化產業潛能,勢必起到實質的推動作用。

另悉,袁榮祥此行還將拜訪中聯辦、福建社團聯會,並前往包括文匯報在內的數家香港傳媒總部參訪。

# 投融資體系多層次建立

香港文匯報訊(記者 林舒婕、米南 廈門報道) 福建省省委常委、宣傳部長袁榮祥近日談及文化產業發展時表示,要整合產業資源,統籌推進產業帶、產業集羣、產業園區和基地建設,引導優勢資源向重點產業、項目、企業和園區集羣,不斷提高文化產業規模化集約化專業化水平。

袁榮祥認為,發展文化產業需要整合財力資源,通過設立文化產業專項資金,發行企業債、公司債以及行業聯保

## 推動多方產業融合發展

同時,把運用高新技術作為提高自主創新新引擎,加快文化生產、傳播和消費的數字化,提高文化產業整體創新能力。積極促進文化演藝、休閒娛樂、非遺保護與旅遊的深度融合。積極推動文化與金融、製造、建築、物流等產業融合發展。

**比華利中港酒店**  
集團管理·自置物業  
牌照號碼: H/0277 H/0278  
日租400元起 月租7000餘元起  
訂房專線: 9509 5818  
中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1及2樓全層  
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398  
比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277  
網址: www.bchkhotel.hk

**代開商業LC**

1. 即期信用證, 協助採購
2. 項目投資, 企業引資
3. 股份上市前籌組
4. 成立香港新公司/重組
5. 會計節稅安排/記賬

電話: (852) 5379 6769  
(86) 15018996769  
電郵: bank1238@gmail.com

LUJMAT0028/2011 KN/ALUK(FAM)  
香港特別行政區  
區域法院  
婚姻訴訟2011年第16522號  
倫建芳 呈請人  
及  
沈發(前稱沈悅偉) 答辯人  
**通告**  
茲有離婚呈請書經呈遞法院, 提出與答辯人沈發(前稱沈悅偉)離婚。答辯人住址不詳, 現可向香港灣仔港灣道12號灣仔政府大樓閣樓二樓司法處登記處申請領取該離婚呈請書副本乙份。如於一個月內答辯人仍未與該登記處聯絡, 則法庭可在其缺席的情況下聆訊此案。  
司法處秘書  
本通告將於本港及中國刊行的中文報章文匯報刊登一天。

## 《香港文匯報》資料中心 圖文資料使用授權服務

詳情請詢 電話: (852) 2873-8960 趙先生洽 傳真: (852) 2873-8093  
電郵: jkk@wenweipo.com