

黃玉郎杭州拓動漫樂園

擬投資25.1億 還原經典電影場景

香港文匯報訊(記者 潘恆、實習記者 俞畫 杭州報導)浙江杭州日前舉辦了為期6天的中國國際動漫節。本屆國際動漫節共有208萬人次參與,簽約總金額達146億元。內地文創產業潛力巨大,吸引了越來越多的港資關注。其中,「香港漫畫教父」黃玉郎表示,將在杭州打造一座耗資25.1億元,以成龍、周潤發、甄子丹等明星的電影為元素的動漫巨星樂園。

動漫作為文化產業的重要組成部分,呈現供不應求的兩旺態勢。中國動漫市場正飛速發展,據估計,2011年動漫全行業產值已經達600億元。7至8年間,中國原創動漫從年均不到4,200分鐘激增至2011年的26萬分鐘,中國已超過日本成為世界動漫製作第一大國。

黃玉郎工作室去年落戶杭州

港資亦注意到內地文創產業的巨大潛力,有「香港漫畫教父」之稱的黃玉郎,近年頻繁往返香港與杭州,為兩地動漫合作出力。繼工作室正式落戶杭州外,黃玉郎今年更計劃在杭州投資建設一座動漫巨星文化樂園。玉郎集團與杭州餘杭旅遊投資集團已簽訂項目協議,項目金額達25.1億元。

據悉,該影視文化主題館將以成龍、周潤發、甄子丹等明星的電影為元素。成龍的《醉拳》、周潤發的《賭神》、甄子丹的《龍虎門》等電影裡的經典場景將被還原,部分電影將改編成動漫形式在館內播放,觀眾可親身扮演電影場景中角色。

另外,黃玉郎還創作了一部以杭州元素為主題的漫畫新作《杭州傳奇》,白娘子、秋瑾等經典人物將披上武俠外衣。

208萬人參觀 會上簽資146億

近年,香港與內地的文化交流日漸頻繁。去年9月,香港英皇集團就在杭州投資建設英皇影視文化村。該項目總建築面積超過60萬平方米,總投資額超過50億元人民幣。

本屆中國國際動漫節共吸引161個國家和地區參與,461家中外企業參展。據初步統計,共有208萬人次參加了包括產業博覽會在內的各項活動;簽約項目達165個,涉及金額104億元,現場成交42億元,總金額達146億元,項目類別涵蓋了動畫、漫畫、遊戲、手機動漫與衍生產品等內容。



玉郎集團與杭州餘杭旅遊投資集團簽訂協議,投資25.1億元建動漫巨星樂園。圖為黃玉郎在杭州出席動漫交流論壇。



本屆動漫節共有208萬人次參觀,圖為卡通人物巡遊。

朱德庸《畫禪馬》拍出92萬

動漫市場供不應求,名家作品在動漫節拍賣會上拍出高價。黃玉郎以杭州西湖為元素特別創作的《情定西湖》,以20萬起拍,其後一路飆升,43.7萬元成交。朱德庸罕見的立體作品《畫禪馬》,是在一個「馬頭燈」(著名荷蘭雕塑類產品)仿品上,用9個月時間描繪了128個圖像,最終以92萬元的價格成交。

總成交額1324.8萬

漫畫拍賣會共呈拍220個標的品,最終以總成交額1,324.8萬、總成交率88%的佳績落幕,多數拍品以超過估價數倍甚至數十倍的價格成交。15米長卷《羅漢變相圖》,由馮遠、程大利、范揚、吳山明等23位當代水墨名家共同創作,以195.5萬的成交價成為全場標王。

業內人士認為,動漫節引入拍賣,反映了內地動漫市場的日漸成熟。

政策持續助杭動漫發展

近年,杭州在中國動漫業內表現強勁。2011年,杭州全年共生產原創動畫片34,606分鐘,連續3年位居內地各大城市之首。動漫產業年實現營收30.43億元,從業人員逾2萬。

浙江大學影視與動漫遊戲研究中心主任盤劍認為,杭州的城市定位和深厚的文化歷史人文積澱,使動漫在杭州的興盛成為可能。創作中國首部武俠動漫劇《秦時明月》的導演沈樂平說,政策的持續性支持,讓動漫有了良好的發展周期。杭州動漫公司2006年出品、耗資8,000萬元製作的《夢迴金沙城》,就入圍了83屆奧斯卡最佳動畫長片評選。

SOHO: 交投偏低 大手收購好時機

香港文匯報訊(記者 趙建強)SOHO中國(0410)首席執行官張欣周五接受CNBC電視頻道訪問時表示,內地商業地產最壞的時間已經過去,公司銷售由1月的僅約8,000萬元(人民幣,下同),回升至2、3月的3.8億元和9億元,她認為,隨着內地信貸市場放鬆,料銷售額將會繼續回升。

在去年的嚴厲調控下,內地信貸市場從緊,張欣指,此一情況迫使不少企業採用極高息的發債計劃,但SOHO中國目前沒有負債,處於正現金狀況,手持現金約130億元,使公司有能力向單個項目投入超過10億元以上的資金,賦予公司相當大的議價能力。

商業地產最壞時期已過

張欣又指,去年銷售雖然回落,但公司收購規模卻擴大一倍,其中主要是在上海,而目前內地房地產市場成交量依然偏低,信貸依然偏緊,所以目前仍是SOHO中國展開大手筆收購的時候。她又指,目前公司在上海的業務規模已經超過了北京,公司目前沒有計劃拓展其他城市,或向海外擴展。

SOHO中國早前斥資21.37億元購入綠城中國(3900)持有70%股權的上海天山路項目,董事長潘石屹今年初曾表示,今年預留100億元作併購。



張欣相信,SOHO中國銷售額將隨內地信貸放鬆而回升。資料圖片

釐清保薦人刑責 證監冀避免民企造假

香港文匯報訊(記者 趙建強)證監會主席方正表示,將會推出監管保薦人的諮詢文件,主要就加強保薦人審查責任,增加公司上市前專家報告監管的建議,諮詢業界意見。他希望諮詢完成後,能清楚列出保薦人一旦違規,需要負上民事或刑事責任的條文,避免內地民企因造假被停牌的事再發生。

他說,無論海外或內地企業在港上市,當局的審查會一視同仁,不會特別針對內地企業來港上市的監管。方正又提醒新政府的財金官員,在發展金融業時亦要留意社會上的財富均衡,做好資源分配。

另外,浸大工商管理學院院長張仁良表示,未來5年香港經濟仍然側重金融服務業發展,當局要留意租金上升對中小企造成的負擔。

上月一手登記回落四成

香港文匯報訊 利嘉閣地產研究部主管周滿傑表示,樓市首季強勢復甦,發展商把握時機在2月積極推出新盤應市。但發展商在3月因應特首選舉減少推盤,應市項目又僅限於數十伙的小型項目。在大型項目欠奉下,4月一手住宅買賣登記因此從高位顯著滑落。

根據土地註冊處數據所得,4月全港僅錄831宗一手住宅買賣登記,較3月的1,410宗銳減41%;一手住宅銷售總額則下跌38%至108.86億元。

同時,一手住宅銷售放緩幅度較二手成交為高,4月一手登記宗數佔整體住宅買賣登記僅9.9%,較3月的12.2%下跌約2.3百分點,創近7個月新低。

央視頻道開播挾倫敦奧運

彩電巨頭爭奪800億3D商機

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)央視今年春節起開播3D頻道,目前內地3D用戶已達800萬。隨着倫敦奧運會即將到來,加上國家廣電總局計劃到2015年開通10個3D頻道,均為彩電行業帶來巨大商機。據專家統計,今年內地3D電視銷量將達2,000萬台,按均價4,000元計算,總值約800億元。為此,多家彩電廠商紛紛抓住這巨大商機,加大3D電視的生產和銷售力度。

3D電視大戰如箭在弦,創維預計今年將銷售300萬台3D電視,康佳則為近240萬台,而TCL多媒體最近則發佈了以V7500、E5390為新品的6大系列3D智能雲電視。

康佳料今年內銷240萬台

佳正在大力把握3D彩電銷售機遇,公司今年預計將內銷600萬台彩電,其中有40%即240萬台為3D彩電。

TCL 3D雲電視低價吸客

為了把握智能3D機遇, TCL剛在4月中旬發佈了以V7500、E5390為新品的6大系列3D智能雲電視,形成了目前業內最強大的3D智能雲電視產品陣營,還在業界率先實現現在3D、LED產品上的智能雲技術全覆蓋。TCL有關負責人告訴記者,在價格方面, TCL針對目前市場上雲電視價格普遍高企的行業現狀,通過技術創新、成本優化、調整價格策略,率先把3D智能雲電視的價格調整到普通3D電視的價位,讓消費者以一台普通3D電視的價錢就能夠享受到領先的3D智能雲生活,推動3D電視實現全民普及。



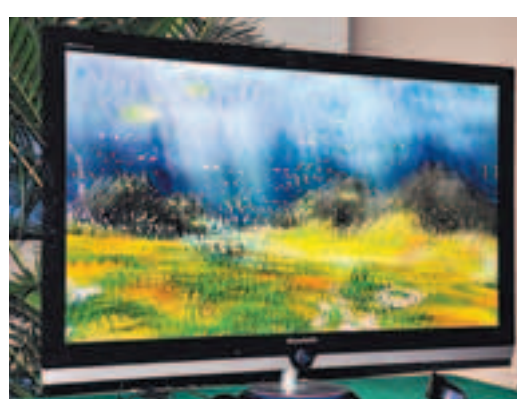
據估計,內地3D電視今年市場份額達800億元,各大彩電企業均推出新產品應戰。資料圖片

裸眼3D電視技術待改善

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)由於看3D視頻通常需佩戴3D眼鏡,時間久了許多用戶感覺不方便不舒服,裸眼3D電視因而成為許多消費者期待的产品。有業內人士稱,經過了2010年和2011年的培育,2012年大家對裸眼電視機的要求就增強了,預計今年裸眼電視機將會出現量產。

成像不佳 易有暈眩感

目前,裸眼3D等新技術的層出不窮,為3D技術提供了源源不斷的發展動力,人們也驚喜的看到有越來越多的3D廠商加入到這一行列。如TCL研發出的裸眼3D電視,由於成本貴和技術有待完善等因素,目前一直未量產。儘管裸眼3D電視技術很熱門和流行,但實際上如果用戶認真去看的話,這些圖像與人們戴眼鏡的成像還是有比較大的差距。裸眼顯示的一個問題首先第一個就是效果不佳,易有暈眩感。



傳統3D電視需佩戴眼鏡,甚為不便,讓消費者卻步。資料圖片

果的問題,會出現影像模糊和重影等,同時它可能會帶來更嚴重的視覺暈眩感,技術有待改善和成熟。



央視3D頻道早前開播,將轉播今夏倫敦奧運會等活動。圖為央視工作人員在播控機房對3D頻道進行監控。資料圖片

觀眾：3D片源少欠吸引力

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)儘管央視今年初推出3D頻道滿足人們日益增長的需求,但是,中國視像領域3D內容仍然十分缺乏。由於拍攝3D投資巨大,動輒數千萬至數億,目前內地3D片源有限,僅靠進口3D影片,難滿足消費者的需求。

中國立體視像產業聯盟秘書長唐斌告訴記者,今年首季,通過對3D電視頻道用戶調查發現,目前能夠看到3D頻道的觀眾佔比8.5%,目前近一億多的有線電視用戶的群體來看,約有800萬用戶,佔比仍是相當小。一些觀眾坦言,3D節目片源少,缺少吸引力,長時間看會有不適感,讓他們對3D電視卻步。

深圳立體時代科技有限公司董事長李煒表示,雖然整個3D行業發展迅猛,但也要清晰地認識到,3D產業仍處在啟動階段,儘管有更多廠商爭先推出3D產品,市場將持續炒熱,但當消費者把3D產品抱回家之後,發現觀看內容太單一,且觀看不夠舒適、方便。因此,如何理性地認識當前3D產業現狀,如何把握未來的產業發展現狀和機會成為業界主要任務之一。

專家：影視產業鏈尚待完善

他稱,歐美企業在基礎、研發、軟件、內容等方面具有優勢,中國企業在產業化和應用開發等方面優勢明顯,應該通過蘊含合作的良性競爭,通過制訂各項標準,形成內容製作、數據傳輸到平台播放的完整的產業鏈條,讓市場更加成熟,讓客戶享受到更優質的產品和服務,從業者才會獲得更大的發展空間。