

# 馬來西亞國際鞋展MISF直擊

## 一睹Jimmy Choo風采

# 「血拼」名鞋



MISF SHOE FESTIVAL 30Mar-1Apr 2012 PWTC

馬來西亞鞋類設計大賽(MFDC)的參賽作品。



蜚聲國際的Jimmy Choo看好香港年輕設計師的創意，希望他們投入鞋履設計行業。

醉人的芭蕾舞為展覽揭開序幕。

近年，擁有逾百年製鞋歷史的馬來西亞鞋業不斷蓬勃發展。由昔日為國際品牌代工，逐漸發展本土設計品牌，繼而進軍國際市場。每年一度的「國際鞋展」因而誕生，至今已為第三年緊接一級方程式大賽於吉隆坡舉行，成為每年三月吸引各國遊客之盛事。一連四日之「2012年馬來西亞國際鞋展」於三月尾假吉隆坡太子城世界貿易中心圓滿舉行，有超過170個國際知名鞋子品牌和頂尖設計師參展，以「血拼」為主題。今次，筆者有幸在這個國際鞋展遊逛，看到各鞋履名牌展示其全新鞋款，更發現了很多設計師不同主題的鞋履作品，非常新奇，各適其適，相信亦為香港設計師提供不少創意概念。

文、攝：吳綺雯

### 夢幻龍年鞋履 不得不看

相信每個女生都渴望擁有一個夢想衣櫃，而當其中井井有條的鞋櫃當中，必定要有一雙Jimmy Choo。原來，這位國際著名設計師是有「東方鞋城」美譽的馬來西亞孕育出來的，今次，Jimmy Choo特別以「龍年」作為設計主題，於現場特設的「Sogno Gallery」展出共七款的紀念鞋款作品，意大利文中Sogno意指「夢幻」，大會更特別以醉人的芭蕾舞為展覽揭開序幕。

場內有不少馬來西亞年輕設計師的作品，Jimmy Choo認為這是一個讓新晉設計師向國際市場邁進的黃金機會。筆者踏足馬來西亞鞋業製造商(MFMA)區內，看到很多極富創意的鞋履作品。大會亦設多項設計比賽，當中特設參賽作品展區，如微細造型區及創意設計區，鼓勵年輕設計師發揮無窮創意。大會亦藉這個匯聚全球愛鞋人士的機會，推動傳統馬來西亞文化。

### Jimmy Choo特別設計的七款紀念鞋款



### 多元化特色展區 供你欣賞

今屆的亮點還有流行時尚名鞋的花生騷，及從古至今東、西方的各式新娘鞋展示，加上各大品牌精心打造的新潮婚嫁系列，實在令人目不暇給。另一主題展區Rainforest Shoe House，在約10.5米寬、4米高的巨型老虎紋鞋屋內擺放各式各樣以鞋為主題的可愛擺設，深得入內參觀的女生歡心。

最令筆者感興趣的莫過於Angry Birds的鞋履，雖然只是簡單的拖鞋款，但Angry Birds這隻遊戲在香港深受歡迎，看到各Angry Birds角色在鞋履上，極為吸引，據知暫時只有新加坡、馬來西亞等地發售，香港還未有機會正式發售，故筆者特別將這有趣的鞋履展示給大家。



大馬本土品牌Zang Toi特別為今次鞋展設計的鞋履系列

這麼多款的Angry Birds角色拖鞋，你喜歡哪一款？

列入大馬紀錄大全的巨型老虎紋鞋屋



### MFMA年輕設計師創意作品

年輕設計師的創意鞋履作品，各有特色。

這是參加馬來西亞鞋類設計大賽的作品之一，非常精緻。

### 跟Jimmy Choo對談

今次，筆者有幸與Jimmy Choo對談，問到他覺得香港的設計師時，他直言香港的年輕設計師不錯，他亦經常來港與香港相關的設計學院合作，舉辦不同的講座，談談對設計的新穎概念，希望多一些設計師投入從事鞋履設計的行業裡，令鞋業發展得更加蓬勃。其實，Jimmy Choo在亞洲開設的專門店不多，我們香港也有分店，可見Jimmy Choo看好香港鞋履市場，更寄望香港的年輕一代，多一點誇張的創意，令鞋履設計有意想不到的新生命。

鳴謝：馬來西亞旅遊促進局(馬來西亞分局)、馬來西亞航空



場內展出多款新潮婚嫁鞋款



馬來西亞人

印度人

### 潮流動向 Instagram之全世界都是攝影大師

Instagram是什麼？Instagram其實是一款用於智能手機上面的拍攝軟件，說新不新，iPhone的用戶早已玩了一年有多的時間；哪為啥可以成為今期流行呢？還不是因為Instagram終於推出了Android版本，令本地（及全球）的用戶忽然幾何級數上升之故。

那究竟Instagram玩的又是什麼呢？其實Instagram是一款為手機拍攝相片進行後製加工的軟件，可以特定的方式將相片製作成1:1比例，再加入各種仿似LOMO相機、寶麗萊即影即有拍攝、黑白等的「濾鏡」效果，彷彿在烹調中加入味精，令本來平平無奇（甚或不堪入目）的手機相片，「幻化」一張又一張的大師作品。

噢！對了，你還是不明白為什麼Instagram會「紅」起來麼？這還不是拜社交網絡的神威，大家在Instagram拍攝後製，除了可以將相片發放到Facebook、Twitter等大型社交網站之外，Instagram自己也是一個社交網絡，利用軟件拍攝的相片會自動發放公諸同好，而當中更有不少著名攝影師以及名Model參與其中，令更多自以為「潮人」趨之若鶩。於是乎，我等沒有拍攝天份的凡夫俗子（對，拍攝其實是需要天份的），個個就一整天拿著手機沒有構圖沒有概念的亂拍，將一張張「食物日記」加入各種效果變成「大師作品」，彷彿枯燥乏味的人生，只要稍加「味精」就會變得多彩多姿一樣。



Instagram有多款充滿「味精」的後製效果，讓大家變身攝影大師。

現實世界的攝影大師原康正也有玩Instagram，難怪潮人紛紛追捧。

順帶一提，這個充滿味精的Instagram，最近被Facebook以天價收購，可見人生味精不可缺。

每天，當你上網時，你是否不自覺地也會在搜尋東西呢？最近，雅虎香

### 雅虎香港全新本地化搜尋功能

港(www.yahoo.com.hk)宣佈推出全港獨家的本地化搜尋功能，你只需輸入搜尋關鍵字，無需多「click」，即可從搜尋結果中看到高度相關且準確有用資料及超連結，省回大家以往需再進入多個連結才找到合適資料的搜尋時

間及步驟。這本地化搜尋功能亦已於流動平台同步推出，方便大家隨時隨地以手機或平板電腦搜尋所需資訊，讓你可以更短時間及更少步驟搜尋所需資訊。

文：雨文

### 着數Guide

文：雨文

### MegaBox母親節頌親恩

今個母親節，MegaBox及Baby Kingdom特別為媽媽預備了一個色彩斑斕的繽紛花園，由即日起至5月13日，在MegaBox L8的繽紛花園內佈滿色彩斑斕的花朵之餘，還有Baby Kingdom超人氣3D icon「國王」，以供粉絲們及一家大小與媽媽免費參觀拍照，度過難忘又甜蜜的母親節！為答謝媽媽平日的辛勞，莫過於在炎炎夏日送上一杯透心涼的雪糕。在母親節前夕及當日於MegaBox更可免費試食全新Dreyer's Deluxe Collection「美國開心果雪糕」、「馬達加斯加雲呢拿果仁雪糕」、「比利時三重朱古力雪糕」及「紐約藍莓芝士餅雪糕」，只要在5月11日至13日指定時間即可換領。「美國開心果」雪糕更是今年Dreyer's隆重呈獻的全新口味，當中選用了美國最上乘的開心果仁，烘烤後磨碎，混入香滑的開心果雪糕內，迸發出無可抗拒的滋味，集合果仁香氣及無與倫比的幼滑，令人一啖一傾心。



### MegaBox 母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出母親節禮品，禮品包括Bioscreen化妝禮品包(HK\$230)及Tee(HK\$150)，總值HK\$380，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox復活節送禮」，截止日期5月13日，先到先得，換完即止。

