

全球最穩健銀行 中銀第二

香港文匯報訊 據彭博報道，美國《彭博市場雜誌》6月號公布全球最穩健銀行排名，新加坡華僑銀行(OCBC)連續第2年榮登榜首，中國銀行(香港)緊隨其後。加拿大銀行壟斷前10席位，報道稱該國六大銀行自2008年在國內外約100宗併購中，共斥資378億美元(約2,933億港元)。

除華僑銀行外，新加坡的大華銀行(UOB)及星展銀行分別排名第7及第8。華僑銀行行政總裁錢乃驥表示，新加坡經濟表現良好，有足夠經濟活動支持銀行融資，他讚揚銀行危機管理措施嚴謹，有助加強自身實力。

力。 報道稱，加國借貸文化保守，政府監管嚴厲，加上銀行資本水平穩健，壟斷排名不難理解。監管當局要求加國銀行維持高資本水平，甚於國際標準。

入榜須擁千億美元資產

美國的銀行業表現明顯遜色，僅摩根大通、財富管理公司PNC及地區銀行BB&T打入前20位，同樣位居20大的還有來自瑞典、英國及瑞士的合共4家銀行。

打入排行榜的銀行須擁有最少1,000億美元(約7,759億港元)資產，去年錄得虧損或在政府壓力測試「肥佬」的銀行均不作考慮。彭博會衡量銀行五大條件，例如將一級資本及風險資產作比較。



中銀香港膺全球最穩健銀行第二位。 資料圖片



特步首席財務官兼執行董事何睿博(左)，主席兼行政總裁丁水波(中)，非執行董事陳偉成。 香港文匯報記者 劉璇攝

特步銷情料下半年好轉

香港文匯報訊(記者 劉璇) 特步(1368)首席財務官兼執行董事何睿博昨日表示，內地運動用品市場情況較去年樂觀，銷售情況在下半年將有所改善，他預期上半年同店銷售或錄得中單位數增長，較首季的低單位數增長好。他並表示，現時原材料價格穩定，毛利率維持與去年(約48%)相當的水平。

上半年同店或中單位數增

公司主席兼行政總裁丁水波表示，今年第4季訂貨會訂單數量與第3季相若，但因為公司上半年的促銷活動或令終端庫存存在下半年有所改善。公司零售庫銷比已由去年的5至6個月，改善至現時的4至5個月。他指，「五一」黃金周運動用品整體銷售情況理想，但折扣增加約5%。

特步曾於4月25日與恒生銀行(0011)安排的8間銀行組成的銀團訂立融資協議，獲得3年期本金額為1.404億元及8,200萬美元(合共相當於約7.8億港元)的雙貨幣貸款融資。何睿博表示現時公司資金充裕，該筆款項主要將用於公司在香港的派息，短期沒有發新股的計劃。

利郎冬季訂貨額料雙位增

此外，中國利郎(1234)副主席兼董王聰星稱，今年首季公司同店銷售增長達14%，且預計今年成本僅單位數增幅。冬季訂貨會將於本月下旬展開，結合降低分銷商訂貨率等新訂貨政策，預期可有效控制庫存，因此對訂貨會有信心，訂貨金額或可錄得雙位數增長。

王聰星續稱，公司會按計劃開分店，年初至今已開39間，其中主品牌新開25間，12新開14間。因為首季遇到春節，是開店的低潮期，他預料第二及三季為開店高峰期，以達到全年開400間的目標。去年冬季產品售清率達80%，今年春季則已逾50%。價格方面，今年秋季產品有仍有中單位數提價空間。

另外，公司目前無收購目標及融資壓力，會專注發展業務。公司將利用倫敦奧運期間通過電視廣告等形式進行宣傳，但公司廣告費用佔銷售金額仍會維持在8%至10%。

專家：中低價紅酒穩定有市場

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 提及法國酒，投資者通常會直接以名酒拍賣反應，來定奪紅酒市場是否暢旺。近月一家紅酒拍賣行便指出，拍賣成交率僅74%，大遜去年的100%成交率，及去年秋季的84%。但有業界人士平反，波爾多酒2011年出口至香港達1,000萬升，同比躍升40%。出口量至內地更漲91%，銷售額較2010年增加103%，達3.34億歐元。該業界人士並指出，高價酒只佔整體波爾多酒極小部分，絕大部分酒價格沒有太大變化，市場應多加留意中低價酒的發展。

Liv-ex僅反映高檔酒行情

根據Liv-ex高級葡萄酒50指數，今年4月指數顯示中間價較2011年同期下降22.8%。同與恒指呈跌勢，恒指年度下跌10.13%。波爾多葡萄酒行業協會(CIVB)會長Thomas Jullien回應，該指數只反映最高級的波爾多酒行情。根據指數的介紹，是綜合5個波爾一級莊園的最近10個「實際」釀造年期的酒價走勢。

Thomas表示，頂級名酒的確波動大，酷似股票市場。但他解釋為何名貴波爾多拍賣今年飛跌，主要與大環境經濟有關。2009及2010年，名酒需求上升，推高價格。但目前經濟環境不穩定，投資者會

更小心。賣家亦不敢推高價格，但降幅並沒想像中大。由於在市場中抬高賣價很少見，整個名酒市場更具透明度。

經濟不穩定令名酒價下跌

現時不少投資者按兵不動，當股市放緩，就有人想買酒，價錢因而推高。他補充，市場決定價格。不過，Thomas認為拍賣活動令名酒市場越發成熟，人們的認知增加，就會尋找名酒以外的市場。

其實，中檔葡萄酒價格非常穩定，可在超級市場買到。不過，在葡萄酒市場中，紅酒其實佔了主要。Thomas認為，白酒製作珍貴但出口量少，主要是市場對葡萄酒認識不多。他致力推動葡萄酒知識，在內地與政府合作，訓練人員到波爾多學習，回國後成為訓練專家。

取消紅酒稅間接帶旺拍賣

只是，面對龐大的中國市場，控制比較難，有城市居民完全對辨別真酒一竅不通。Thomas稱香港市場較易掌控酒品質，讚揚香港政府取消紅酒稅實屬聰明，令香港成為紅酒中心，間接帶旺拍賣業。該組織並在4年前與旅發局合作，舉辦葡萄酒之旅。

莎莎五一銷售額增近15%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 莎莎(0178)於「五一」假期期間，港澳地區零售業務之零售銷售額，較去年「五一」假期上升接近15%。若包括就積分獎賞計劃所作之會計調整，該增長接近12%。集團主席及行政總裁郭少明表示，近年內地勞動節假期縮短，內地旅客訪港日子逐漸分散，黃金周效應已逐漸淡化，但指增長符合該集團預期。

聯合能源將提升產油量

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 聯合能源(0467)財務總監彭沛然昨日於傳媒午宴上透露，集團已完成收購巴基斯坦油氣田項目，去年接手該油氣田時，其日產量僅為2萬桶，但今年首季已提升至2.4萬桶，集團計劃投資近2億美元加快開發該油氣田的力度和規模，全年目標是將日產量提升至2.6萬桶，預計未來2至3年可進一步提高至4萬桶的水平。

國美：日售蘋果產品3000件

香港文匯報訊(記者 劉璇) 國美電器(0493)宣佈，目前國美已擁有100家蘋果「店中店」，為內地擁有蘋果「店中店」最多的連鎖零售商。國美估計，平均每日內地各地約有近萬人前來「店中店」體驗蘋果產品，平均每日售出約3,000件蘋果相關產品。

熱烈祝賀

2012中国柯桥 国际纺织品面辅料博览会(春季)

China Keqiao International Textiles, Fabrics & Accessories Exhibition 2012

隆重開幕

LONGZHONG KAIMU

纺博会亮点

- ① 立体宣传扩大知名度
- ② 参展踊跃规模创新高
- ③ 客商云集量质双提升
- ④ 流行汇聚创意更凸显

2012.5.6-8

中国轻纺城国际会展中心

主要展品：
面料、辅料、家纺、
纱线、原料、创意设计

展会热线：
0575-85520065 81181396

www.ctcte.com