

■黃山景區遊人如潮。資料圖片

現代中國 + 全球化

內地景點狂加價 吸金不成變趕客？

因加價減

暑假將至，意味着新一輪旅遊旺季也即將來臨。根據內地傳媒報道，未來數月，全國將有超過20個知名景區調升門票，加幅由20%到100%不等。內地旅遊景點門票價錢一向高過外國，如今各地醞釀掀起一股漲價風，再次引起社會的強烈質疑。

■陳振寧、戴慶成 亞太國際關係學會

作者簡介 陳振寧：一國兩制研究中心研究員，亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。 電郵：jambon777@yahoo.com.hk

戴慶成：亞太國際關係學會成員。《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期於香港《成報》、《新報》撰寫時政評論文章。 電郵：taihingshing@gmail.com



適逢「加價年」 票價最多貴一倍

新聞背景 2007年，國家發改委規定，旅遊景區每隔3年可調整一次門票價格。資料顯示，內地許多景區的上一輪價格調整時間是2008年，今年正是獲解禁的「加價年」。因此，不少景點都以此為契機，準備加價。

根據報道，揚州市物價局在4月尾指出，現在瘦西湖景區門票價為60元(人民幣，下同)/張，旺季票價為90元/張。由於瘦西湖景區的投入增加，遊覽面積擴大，加上成本上漲等因素，當局計劃將瘦西湖景區票價重新核定為每張120元。

逾廿名勝跟隨調升

根據已公布的調價資訊顯示，計劃漲價景點除揚州瘦西湖外，內地還有超過20個知名景區提升門票價格，漲幅從20%到100%不等。例如，江西省發改委4月1日發文表示，井岡山風景名勝區門票價格將由原先的130元/人次，調整為160元/人次。秦莊台兒莊古城景區也從4月1日起，將由現時的每張票100元上調到160元，漲幅近60%。河北省趙雲廟、趙州橋及隆興寺等旅遊景區，門票價格則分別從今年4月至7月，上漲20%以上。

小知識

歐美景區 部分免費入場

外國的旅遊景點大多採取「低門票」策略。譬如，美國國會對國家公園和20處世界遺產景點的收費有專門的立法規定：收費的國家公園門票最高不能超過20美元，而其管理費來源於國會撥款。事實上，美國多數景區是免費的，只有小部分公園收費，如大峽谷和黃石公園等世界遺產公園的門票僅10美元，而一張門票可連續使用7天。

法國的博物館，包括羅浮宮，門票價格介乎1歐元至8.5歐元之間。法國政府非常注重人文景觀的教育功能和社會效應，故會壓低門票價格，讓所有人都擁有受教育和受熏陶的機會。大部分的人文景觀都對未成年人士、殘疾人士及失業人士等社會特殊群體免費開放。

意大利的文化古蹟眾多，許多景點都是免費，最貴的門票價格佔該國人均月入的比例不足1%。意大利用於保護、修繕旅遊景點和文物古蹟的資金中，約有65%來自政府財政，其餘則通過發行彩票、接受捐贈等途徑獲得。

■羅浮宮的門票價格介乎1歐元至8.5歐元。資料圖片



西湖的門票計劃由每張60元人民幣倍增至每張120元人民幣。資料圖片

小知識

中外比較 誰較「掠水」？

與外國相比，中國旅遊景點的門票普遍偏貴。如四川九寨溝的旺季門票為220元，西藏布達拉宮的旺季門票為200元；至於外國的一些景點如日本富士山和韓國漢拿山都是免費入場的，俄羅斯克里姆林宮的門票收費150盧布(約人民幣45元)，法國羅浮宮為8.5歐元(約人民幣85元)。對比兩者後可發現，大部分國家的景區門票價格佔人均月入比例約1%，而中國則明顯高過這一比例。



■日本富士山免費開放。資料圖片

中外景點票價比較

國家	景點名稱	票價 (人民幣)	註 (人民幣)
中國	山東泰山	127元	淡季100元
	安徽黃山	230元	淡季150元
	四川九寨溝	220元	淡季80元
	西藏布達拉宮	200元	淡季100元
	北京故宮	60元	/
美國	自由神像	63元	/
印度	泰姬陵	2.4元	外國居民則收費700元盧布(約84元人民幣)
日本	姬路城	46元	/
瑞士	聖喬治山	免費	/
德國	柏林博物館島	100元	/
柬埔寨	吳哥窟	126元	/
澳洲	皇家展覽館和卡爾頓園林	32.5元	/

■資料來源：《人民日報》

正反對對碰 應付開支 VS 唯利是圖

內地旅遊景區門票加價的消息傳出後，引起社會的熱烈討論，現綜合其正反意見如下：

支持理由

自負盈虧 經費不足

維護名勝景區所需費用，應由國家和地方政府根據預算撥付，門票收入只應起到補充作用。但在內地，這個情況恰好相反。按照現時的景區管理體制，內地絕大多數重點景區屬於事業單位，自負盈虧。不少景區管理部門反映，在一般情況下，獲撥的經費僅夠日常管理。由於經費不足，令文物主管部門對文物的修繕和保護力不從心，故只好通過提高門票價格來彌補不足。

此外，部分地方政府甚至把文物保護單位的門票收入與地方經濟發展捆綁在一起，把門票收入作為地方的重要財政收入來源。景區實際上成為名副其實的經營實體。門票收入也成為風景區最大的收入來源。

減遊客數目 免文物受損

文物是不可再生的珍貴資源，故國家文物工作的方針是「保護為主、搶救第一、合理利用、加強管理」。有人認為，通過提高門票價格，可令部分人降低進入文保單位景區的意願，最終減少參觀人數，達到保護文物的目的。

反對理由

獨吞收入 維修費轉嫁公眾

有人認為，通過提高門票價格，從而使本該由國家財政和主管部門承擔的維修修繕費用，直接轉嫁到公眾身上，而主管部門在收取一定門票收入分成後，卻沒有承擔起本該由自己承擔的維修責任，做法令人咋舌。而這種做法亦令部分中低收入人士被拒門外，這樣既不公平，也不合理。

「阻嚇性」低 客量速回升

有分析指，從莫厘莊園的幾次上調門票價格來看，漲價並沒有影響來自各地遊客遊覽的熱情。另據報道，數年前，故宮、頤和園、天壇、八達嶺與十三陵大幅度加價，漲幅介乎33%到170%之間。隨後短期內客流量有所下降，但不久又恢復原狀。由此可見，從長遠看，門票漲價達不到用經濟槓桿限制

名氣顯赫 不怕門可羅雀

近年，隨着內地人收入水平的不斷提高，其旅遊需求也逐漸增大，特別是「黄金周」制度實施後，更造成了觀光旅遊產品長期「一枝獨秀」的局面。這種供不應求的結構性失衡，為觀光為主要功能的景區創造漲價理由。例如，黃山風景區是世界自然與文化雙遺產地，也是國家5A級旅遊景區，知名度大，即使門票價格上漲，需求也不會大幅變化，因此黃山風景區門票價格上漲的阻力較小。



■故宮在「五一」黄金周期間擠滿慕名而來的遊客。資料圖片

價值非以錢衡量

無論自然遺產或文化遺產，其價值主要體現在保護環境、社會教育、歷史借鑒和文化熏陶上。如果承認遺產資源和風景資源的這種資源特殊性質，那麼門票就不是世界遺產地點和國家級風景名勝區的完全價值的體現，也不能像一般商品價格那樣由市場供給量和需求力量決定。



■四川九寨溝因自然美景而揚名全球。資料圖片

想一想

1. 根據上文，歸納內地景點門票加價的理由。
2. 承上題，你認為這些理由成立嗎？為甚麼？
3. 參考上文，舉例分析景點票價免費、較低及較高的利弊。
4. 比較其他地區，香港的旅遊景點門票價格合理嗎？為甚麼？
5. 承上題，港府在旅遊景點票價制定上扮演甚麼角色？試加以討論。

■香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. 《國內超20個知名景區門票欲漲價》，香港文匯網，2012-04-25 <http://news.wenweipo.com/2012/04/25/IN1204250052.htm>
2. 《景區百元門票宰客 民眾憤怒》，《香港文匯報》，2012-04-27 <http://paper.wenweipo.com/2012/04/27/CH1204270016.htm>
3. 《中國景點門票 世界最貴》 <http://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=50684> ■香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖

內地景點門票漲價

社會意見

支持

- 自負盈虧，政府撥下的經費不足以承擔維修費用。
- 減少遊客數目，避免文物受損。
- 部分景點名氣顯赫，不怕加價影響客量。

反對

- 管理部門獨吞門票收入，把維修費轉嫁給公眾。
- 加價不能減少遊客，因為客量會在短期內回升。
- 文物價值不能用門票高低來衡量。

■製圖：香港文匯報記者 吳欣欣