

# 雲南 新跨越

■雲南省副省長孔垂柱(右三)表示,雲南將打造國際知名的優質茶葉原料基地、高原生態茶葉生產加工和技術研發創新中心、名優茶集散中心、深厚茶文化溯源中心。



## 雲茶產業健康發展

2011年,雲南省提出打造高原生態農業的發展目標,首先在雲南省最有優勢、最具潛力的產業方面實現突破,而雲茶產業成為了高原特色農業發展中的主力軍。

雲南省茶辦主任楊善禧表示,2011年,雲茶產業發生了可喜的變化,政府進一步加大扶持力度,出台了一系列政策措施,省級多渠道籌措資金8000多萬元,扶持雲茶產業;雲茶產業結構進一步優化,紅茶、普洱茶、綠茶都實現了產量和效益的穩步增長,逐漸實現規模化種植和加工;茶園改

造及現代化發展實現突破,特別是中低產茶園的改造、生態茶園、標準茶園、現代茶園建設都有了快速發展,茶葉實現標準化種植;市場拓展進一步強化,質量、品牌成為企業發展的核心競爭力,推動雲茶國際化運作。

楊善禧介紹,近年來,雲茶產業正呈現強勁增長態勢,茶園面積增加,茶葉產量大幅增長,茶葉產值明顯提高,產品價格、茶農收入均有所提升。

## 年產24萬噸優質茶葉

2011年,全省茶園面積565萬畝,比2010年增加13.5萬畝;茶葉產量24.49萬噸,茶葉工農業總產值134.39億元;按全省600萬茶農計,茶農

來自茶產業的人均純收入689元。

雲南省各地以「全國標準茶園創建活動」和中低產茶園改造為抓手,按照高產、優質、高效的要求,通過集成技術、集約項目、集中力量,加快科技推廣,切實提高了茶園生產能力及產品品質,有力促進了茶葉增產、茶農增收、產業增效。2011年,全省無性系茶園達210萬畝,無公害茶園面積500萬畝,有機茶園面積31.69萬畝,改造中低產茶園56.82萬畝。

茶園的規模化和標準化,推動了雲茶產業的整體升級。一批現代化的大集團、大品牌在調整中崛起,茶葉產品向多元化發展,雲茶銷售市場已從傳統的珠三角等地區向東北、西北和中部地區拓展,並遠銷30多個國家和地區。

■香港文匯報記者 王晉、李守清 昆明報道

## 宜良高標準農田建設示範項目近期完工

香港文匯報訊(通訊員 邱小坤)宜良3年高標準農田建設示範項目近期全部完工,成為該縣農業綜合開發的亮點。

素有「滇中糧倉」的宜良縣,被確定為2009年—2011年高標準農田建設示範項目縣。項目從2009年底開始建設,覆蓋該縣匡遠、北古城和狗街3鎮7個村委會20個村民小組。隨着工程項目的建設,北古城、安家橋和狗街等村的大部分土地實現了流轉,當地和外來客商從農民手中租來土地實行規模化種植,形成了規模化現代農業基地。

## 高明建成國際級花卉種苗組培室

香港文匯報訊(通訊員 岳倩、姚興國)高明現代農業科技示範區昆明安祖花園藝有限公司組織培育室近期建成投產。

該組織培育室佔地7000多平方米,總投資1500多萬元,主要應用於蝴蝶蘭種苗的組織培育,據悉,是目前亞太地區技術最完善、設備最先進的組織培育室之一,該項目的建成投產,把世界先進的組培技術引入了高明現代農業科技示範區,開拓了花卉領域的新品種,既降低了生產成本,又保證了質量的穩定性,極大地提升了高明現代農業科技示範區的科技創新、示範帶動能力。截止目前,已生產蝴蝶蘭種苗5萬多株,產品全部銷往德國。

## 高明林權資源評估抵押貸款獲成功

香港文匯報訊(通訊員 岳倩)高明縣林權流轉中心與雲南銀瑞祥資產評估有限公司合作,近期成功辦理昆明市滿天紅生態園藝有限公司個人林權抵押貸款500萬元。

昆明市滿天紅生態園藝有限公司擁有林地面積995.60畝。委託雲南銀瑞祥資產評估有限公司對林權產權明晰的林木資源及林地資產進行評估後,以林木資源及林地資產評估價值合計3057.292萬元,抵押貸款500萬元。

## 高明把招聘會辦到農家門口

香港文匯報訊(通訊員 蔡發燕)近日,高明現代農業科技示範區區管委會利用趕集日,舉辦城鄉勞動力轉移就業現場招聘會,把入園企業的工作崗位送到農家門口。

招聘會共邀請9家園區企業和9家縣內企業到場招聘,提供有效崗位260多個,吸引了400多名農村勞動力、大中專畢業生的熱情參與,招聘會現場有72人與用工單位簽訂了求職意向書。

招聘會為城鄉勞動力與用工企業搭建了信息平台,有效解決了企業用工難、群眾就業難的問題。

## 西山區完成3500畝萬壽菊育苗

香港文匯報訊(通訊員 李浩龍)日前,西山區3500畝萬壽菊育苗已全面完成,萬壽菊出苗整齊,長勢良好,近期即可進入大面積移栽。

西山區2008年成功引進萬壽菊,2011年採取「公司+農戶」形式產業化運作,完成萬壽菊種植3050畝。今年計劃在團結、海口兩鎮種植萬壽菊3500畝。3月13日至4月10日,由區級部門、街道辦事處、萬壽菊加工企業組成聯合技術組進村入戶,對團結鎮10個社區居委會32個村民小組進行萬壽菊育苗現場培訓。

## 五華區科技下鄉助抗旱

香港文匯報訊 4月16日,雲南省科技廳2012年「科技下鄉」集中示範活動在昆明市五華區廠口片區啟動,近百名專家和科技人員組成的科技下鄉服務團為群眾送服務。

雲南省科技廳和五華區以此次「科技下鄉」為契機,聯手開展科技抗旱減災。科技下鄉服務團舉辦了科學養殖、蔬菜栽培等專題講座,還組織養殖專家進村入戶開展技術服務活動。

# 六化

# 推動雲茶 跨越發展



■通過幾年的產業結構調整,雲茶產業又恢復強勁的發展勢頭。

## 億元茶企迅速崛起

雲茶產業強勁增長的態勢,為雲南茶企的崛起帶來了無限的空間。楊善禧表示,過去雲南茶葉種植面積雖然是全國第一,但產值並不高。近年來,企業紛紛加大科技研發力度,開發出種類繁多的茶產品,在注重質量的同時,不斷加大品牌營銷和市場拓展力度,使雲南茶企走上了發展的快車道。

2011年,雲南重點龍頭企業及知名品牌發展迅速,主導性優勢日益顯現,產量1000噸-2000噸企業共18家,比2010年增7家,產量增幅達76.43%;產值1000萬以上企業共99家,比2010年增25家,產值增幅35.78%;其中產值1億元以上的企業有9家,同比增3家,產值增7.4億元,增60.91%。

## 茶企各顯神通求發展

雲南滇紅茶業有限公司總經理施愛國表示,品牌營銷已經成為滇紅的重要市場拓展方式,如今

的滇紅更加重視高端市場的拓展,注重研發適合各類消費人群的產品,注重品牌的影響力。2011年,滇紅的整體產量下降,但銷售收入卻大幅增長,產值突破億元大關。

雲南海灣茶業有限公司副總經理鄒曉蘭表示,以出口起家的海灣,隨着市場的不斷擴大,也在積極改變發展思路,在確保海外市場的同時,積極開拓國內市場。同時,不斷開發新品,實現產品多元化。今年,陸續會有幾款新產品面市,包括有一定科技含量的普洱茶粉等。

鄒曉蘭強調,創新和核心競爭力是企業立市不敗的根本。今後,海灣將會加大產品研發、品牌及品質提升的力度,努力將海灣發展成百年名企,將旗下「老同志」打造成百年品牌。

騰沖縣高黎貢山生態茶業有限責任公司是「後起之秀」。通過近年的努力,已經成為雲茶億元銷售大企業。董事長陳亞忠表示,高黎貢山生態茶

業堅持走高品質、生態、安全的發展之路。由於產品質量過硬,高黎貢山的產品深受市場青睞,2011年產量近4200噸,產值1.2億元。



■在「雲南-山西茶葉產銷對接會」上,有6家雲南茶企與山西茶商達成合作協議。

## 多渠道促雲茶外銷

由於特殊的氣候和生態環境,造就了雲茶的優秀品質。近年來,雲茶不斷通過展會、招商、區域合作等形式,推動雲茶產業的外銷。

## 展會成雲茶宣傳大平台

以「健康雲茶,世界共享」為主題的中國雲南普洱茶國際博覽交易會,已經連續成功舉辦七屆。每屆都吸引了數千客商參展,除開展茶葉貿易、合作洽談以及茶具、茶包裝展示交易外,還舉辦形式多樣的推介活動。7屆茶博會共實現現場交易額達5000萬元,合作簽約超過50億元。如今,茶博會已經成為雲茶展洽、交易和合

作平台。作為國際性的博覽交易盛會,茶博會對擴大雲茶國際影響,推動雲茶走向世界,起到了重要的促進作用。

與此同時,雲南省還十分重視消費市場的拓展,積極組織茶業企業到廣州、香港參加各類茶業展會。特別是一年一度的香港國際茶展,已經成為雲茶拓展國際市場、走向海外的重要窗口和平台。

## 區域合作成趨勢

在第七屆茶博會上,「雲南-山西茶葉產銷對接會」成為茶博會上的一大亮點。會上,雲

南茶業產業辦公室與山西省茶業學會簽訂了框架協議。

舉辦產銷對接會意在通過政府、協會搭台、企業唱戲的方式,促進雲南茶葉生產企業和山西茶業經銷商有效對接,為兩地搭建一個長期的茶葉貿易洽談和平台的平台;通過促進產、供、需的銜接,強化雲茶產品的宣傳、推介和營銷,努力拓展雲南茶葉產品在山西的消費市場。

參加對接會的客商表示,晉商的營銷優勢十分明顯,通過這樣一個合作機制,將推動雲茶打開中原乃至北方的消費市場。