

景區票價狂漲

遊客嘆「玩不起」

加幅最高六成

專家憂旅業「虛火傷身」

編者按

由於成本的上漲和跟風漲價，促使內地部分旅遊景區票價進入「三年必漲」怪圈。為此，本報記者分別走訪了深圳、湖南、安徽、河南等省市，發現知名景區門票漲幅從20%至60%不等，難怪民眾普遍感慨「玩不起」。漲價的程序是否符合規定，漲價後景區的服務提高了嗎？本報從今日起推出系列專題報道，以饗讀者。

本報深圳、湖南、安徽、河南連線報道

內地部分景區門票「五一」小長假期間紛紛加價跨入「百元時代」，讓不少遊客慨嘆「玩不起」。本報記者分別走訪了深圳、湖南、安徽、河南等省市，發現知名景區門票漲幅從10%至60%不等，其中港人多地多的深圳歡樂谷門票由180元漲至200元。有遊客問：「景區是國家公共資源，門票能說漲就漲嗎？」有專家分析認為，今年國內將出現新一輪景區漲價潮。

■香港文匯報記者 郭若溪、王穎、李程、張長城、程相逢 周小舟 連線報道

有媒體對全國(不含港澳台)130家5A級景區門票價格(旺季)進行了統計。其中，近半數門票已上百元，超過一成景區更在200元以上。在發達地區，一些級別較低的景區門票也突破了百元大關。

票高服務差 遊客難盡興

記者昨日走訪發現，深圳各大景點門票也悄然上漲。歡樂谷門票公告欄顯示，全價門票價格剛於4月29日作出調整，由原來的180元漲至200元；世界之窗和小梅沙海洋世界門票今年也由120元上漲到140元；錦繡中華民俗文化村門票則早在去年底就由120元漲到了130元。深圳目前門票最貴的景區—東部華僑城大峽谷和茶溪谷套票高達280元。

正在景區外拍照的胡女士表示，單純門票就花掉了200元。雖然門票加價了，但景區內的各項服務設施卻都沒有提高。「碰上節假日人流高峰期或園內設備維修期，實際上一天內能玩的項目非常少，平均下來其實很不划算。而且部分景區配套設施老舊，大熱天都難找到遊客休息座椅；洗手間設置數量偏少，假日人多時洗手間至少排隊20分鐘。」

港人陳先生亦表示，今次帶朋友遊覽歡樂谷，不僅票價成倍漲價，景點內餐飲和相關附加服務也都變相漲價，大半天下來也只排到了3個大項目。更有受訪遊客稱，國內景點價格若繼續持續上漲，很多景點最後只會成為遊客們「一次遊」的選擇，難有發展空間。

民盼優惠價 六旬應免費

張家界武陵源核心景區現行門票價格245元，是湖南省政府於2005年批准的。據法國羅浮宮官網介紹顯示，其常設展覽門票票價為10歐元(約合人民幣83.6元)。所以，網友感慨「一個張家界等於3個羅浮宮」。

在記者的街頭隨機採訪中，市民對此表達了各自的看法。今年65歲的王先生對優惠票價的門檻提出了異議，他說國內很多景區都把免費門檻設置在70歲以上。「70歲了誰還有這樣的體力跋山涉水？應該以60歲來劃分免費的界限。月薪為2,300元的韋女士表示，相對於工薪階層的收入水平來說，國內著名景點的門票價格都比較貴，再加上交通食宿成本，普通民眾經常外出旅遊絕對負擔不起。」

因工作原因經常出國的寧先生向記者表示，希望國家相關部門能結合居民收入來指導整個行業價格的定位，讓廣大民眾都能實現「物美價廉」的輕鬆出遊。

山川本國有 何理亂收費

安徽黃山市一位旅遊業者向香港文匯報記者表示，目前景區價格問題「十分敏感」，因為社會輿論壓力很大。旅行社等業界實際上並不希望門票漲價，因為這會導致旅行社的報價上漲，多多少少會影響市場銷售。

合肥一家旅行社的楊姓業務經理向記者表示，現在通脹高企，居民開支壓力較大，門票價格上漲必然導致旅行社報價上漲，「過高的價格會嚇跑遊客，也會影響回頭客的意願」。合肥市民陳先生一家，在「五一」前夕曾驅車到黃山市遊玩了宏村等景區。陳先生說，宏村的門票價格居然高達每人104元，遠遠高於自己預期。陳先生說，面對這種高價，「跟我一起去的外母說了，這輩子來一次就算了。」

合肥市民孫小姐提起景區高票價即十分反感，她和丈夫選擇在家裡過假期。孫小姐說，現在物價高漲，夫婦兩人的收支趨緊，根本不敢亂花錢。但是，這些名山大川，本身就是整個國家的資產，根本不應該向公眾收取高價票價。「蕪湖方特主題公園是人造的景點，是市場化的盈利行為，但黃山為什麼要盈利？那山是老祖宗留下的，又不是哪個老闆留下的！」

漲至100元 「五一」後實施

記者從嵩山風景名勝區管理委員會獲悉，嵩山少林風景區已獲得河南省發改委的批覆文件，門票價格將從目前的40元漲至100元，該價格將從5月10日起執行。

登封市嵩山少林風景區有關負責人表示，按照河南省發改委的批覆文件，新的門票價格自4月20日起即可執行，考慮到「五一」就要到來，為方便、讓利廣大遊客，登封市有關部門和嵩山少林風景區管委會決定，新價格將從5月10日起執行。雲台山一位工作人員表示，「五一」雲台山門票保持原價，即120元門票加60元的觀光車票，5月15日之後變為150元門票加60元觀光車票。

有專家分析認為，今年國內將出現新一輪景區漲價潮。成本的上漲和跟風漲價是促使部分旅遊景區票價進入「三年必漲」怪圈的主要因素，應當適當限制景點門票，否則高門票會導致中國旅遊業「虛火傷身」。



「五一」期間，深圳各景點人潮湧動。香港文匯報記者郭若溪攝

中外著名景點票價對比

國家名稱	景點名稱	門票價格
中國	北京故宮	60元
	深圳歡樂谷	200元
	湖南張家界	245元
	安徽黃山	230元
	河南龍門石窟	120元
	四川九寨溝	220元
	雲南石林	175元
	西藏雅魯藏布	270元
	江大峽谷 (套票680元)	
美國	自由女神像	63元 (10美元)
法國	羅浮宮	70.6元 (8.5歐元)
俄羅斯	克里姆林宮	31.5元 (150盧布)
日本	富士山	免費
韓國	漢拿山	免費

資料來源：綜合本報記者及相關景點官方網站



歡樂谷門票價格漲至200元。香港文匯報記者郭若溪攝



湖南張家界。新華社



遊客在青海湖觀光。新華社

內地部分景點票價對比

景點名稱	漲價前	漲價後	漲幅
廣東西樵山	50元	70元	40%
廣東深圳世界之窗	120元	140元	16.6%
廣東深圳歡樂谷	180元	200元	11.2%
江西井冈山	130元	160元	23%
山東台兒莊古城	100元	160元	60%

製表：香港文匯報記者 郭若溪

已抵景點 不得不遊



香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)記者在深圳各知名景點採訪了解到，絕大多數遊客都是在抵達景點門口後才知道已經漲價的消息，受限於出遊行程已定，他們也只能接受高價門票，但受訪的民眾對於這種漲價行為還是頗有微詞。

來自福州的張先生(見圖)告訴記者，每一張景點的門票增加10元至20元，看似不多，但對於一家三口出遊來說，一張景區通票動輒一兩百元，相當於大多數人兩天的工資，再加上餐飲、交通費的支出，總支出要上千元。「這樣的高價景區票對於一般的工薪家庭來說，真的有點難譜，而且物價不斷在漲，旅遊景點門票價格也不斷在漲，可工資都沒漲，挺不合理的。」

張先生認為，國內很多景點都是獨一無二的，這也反映了景區方對漲價「有恃無恐」的心態，「因為只要價格不是高得非常高，該看該玩的還是要消費的。」

收費偏離公益 漲價由民決定

香港文匯報訊(記者 江鑫輝 北京報道)今年進入了國家發改委規定的旅遊景區票價三年一調整的第二個「三年解禁」期，內地多間著名景點躍躍欲試準備漲價。對此，民眾譴責之聲不斷。如何從源頭上絕漲價之風，讓民眾享受看風景的權利？中國社科院旅遊研究中心特聘研究員王健民向本報表示，各大著名景區多屬國有資源，當前要做的是確定所有權屬於民眾，漲價與否必須由公眾決定，並由民眾意志尋找合格的景區「代管人」。

知名景區再掀漲價風表明，景區門票正偏離公共性和公益性，成為一些地方政府和旅遊公司不斷索取經濟利益的平台，難以在改善服務水平等方面拓展旅遊業的升級空間。王健民表示，景區作為公共資源，不能成為個別團體牟利的工具，因此必須反對不顧中國遊客的消費能力和可接受程度，以經濟利益為目標，無限制提高門票價格的傾向。

應解釋「三年一調整」政策

王健民表示，政府在旅遊方面的管理力度整體薄弱。今年國內將出現新一輪景區漲價潮。因為，2007年國家發改委規定，旅遊景區門票價格的調整頻次不低於3年。國內許多景區最近一次價格調整時間是2008年左右，今年恰逢「解禁年」。然而公眾在抱怨某一個景點漲價的同時，卻沒有意識到「是誰賦予發改委提出三年一調整規定的權利。」現時，民眾可以國有公共資源主人的身份，提請發改委對「景點門票三年一調整政策」作出合理的解釋。

拓多渠道營利

對比國外的景區門票，有網友發出慨歎，目前國內景區價格高得離譜，處於「世界領先」地位，「一個張家界等於三個羅浮宮」。對此，王健民表示，國外景區門票便宜是因為他們不依靠門票收入來支撐自身運營。外國不少景區會利用自身資源從事商業開發。比如法國羅浮宮，主要營收途徑包括設立營業攤位、場地出租以及外部贊助等。而中國景區多數單純依靠門票作為主要收入。

王健民認為，景區應從經營管理方面改進，拓展多渠道營利方式，比如在開發景區的時候可以強化這些民族特色並將其融入景區內供遊客觀賞。另外，還可開發出具有自己當地特色的旅遊紀念品，這將是一個很大的營利市場，可以緩解單一靠門票營利的壓力。