



雖然內地旅客購物目標轉變，但內地旅客平均消費並沒有減少，人均消費約7,000元。
香港文匯報記者黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者 林曉晴)曾被譽為消費「黃金檔期」的五一勞動節假期昨日展開，惜「金光褪色」。隨着個人遊日漸普及，內地客來港愈趨便利，旅客不再集中於長假期訪港。香港旅遊業議會表示，內地五一勞動節僅3天假期，預料期間訪港內地團數目與平日周末相若，每日約有300多團，按年微升5%。旅議會指出，內地旅客的消費模式改為頻頻訪港頻頻購物，每次「血拚」的目標亦由奢侈品改為日常用品，但平均消費不減，人均消費7,000港元。香港旅發局也承認，內地旅客來港消費已成習慣，黃金周效應不及以往明顯。



香港文匯報記者黃偉邦攝

過去5年勞動節訪港內地旅客人次

日期	人次(按年變幅)
2011年4月30日-5月2日	303,637 (+21.6%)
2010年5月1日-5月3日	249,742 (+40.3%)
2009年5月1日-5月3日	177,970 (-0.9%)
2008年5月1日-5月3日	179,621 (不適用)
2007年4月28日-5月7日	540,285 (不適用)

註：內地由2008年開始將五一勞動節假期減至3天

資料來源：旅發局

製表：香港文匯報記者林曉晴

小長假風頭減 港旅業吸金難

內地個人遊頻訪港 血拚轉攻日用品

內地旅客一直是香港旅遊業「火車頭」，擡起旅業「半邊天」。過往的內地五一勞動節假期均吸引大批內地旅客訪港，是旅遊業界「掘金」好時機，但隨着個人遊愈來愈普及，內地客來港購物觀光已成習慣，毋須集中在長假期湧港。旅遊業界也慨嘆，近年五一假期的訪港旅客明顯減少，神話不再。

300團訪港 與周末相若

香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，隨着內地實施一簽多行政策，非深戶個人遊便利內地人來港，使內地人來港消費成習慣，加上今年五一勞動節假期只有3天(4月29日至30日及5月1日)，只較平日周末多1天，因此未能吸引大批內地旅客來港。他透露，議會預算五一假期期間，每日約有300團內地團訪港，與平日的周末相若，董耀中坦承，五一勞動節假期已不再是「黃金周」。

香港旅遊業議會主席胡兆英認為，雖然小長假風光不再，但從每年訪港內地旅客數字不斷上升可見，香港對內地客仍然充滿吸引力，只是內地旅客已視來港旅遊如「本地遊」，訪港次數頻繁。同時他們的消費模式有見改變，胡兆英

解釋，由於以往旅客來港次數較少，每次來港會集中購買奢侈品，如名錶及珠寶等，但隨着來港次數愈來愈多，旅客購物的目標亦轉攻日用品，如化妝品及奶粉等，但內地旅客平均消費並沒有減少，人均消費約7,000元。

加緊巡查 投訴減三成

縱然黃金周神話不再，但旅議會仍然會加緊巡查，胡兆英透露，五一假期期間，仍會繼續加強「明查暗訪」行動，包括查核導遊證件，查問旅行團是否落實「一團一導遊」及向旅客了解有否被強迫購物，亦會派員「放蛇」，暗訪業內有否違規情況出現。他透露，自旅議會推出「10招」規管措施後，內地客對導遊的投訴已大減，今年首3個月，內地客投訴數字按年大減32.3%。

香港旅遊發展局發言人表示，根據近月訪港內地旅客的增長趨勢預期，今年勞動節假期的內地訪港旅客數字，會保持增長，但實質增幅則難以預測，主要因勞動節假期只有3天，加上近年內地旅客，特別是華南地區的旅客來港消費次數增多，不少旅客會利用周末假期來港，黃金周的效應未必如以往明顯。

物價高服務差 嚇怕遊客

香港文匯報訊(記者 郭兆東)「黃金周」神話不再，勞動節期間訪港旅客量升幅輕微，不少旅客更反映，被香港高昂的物價及態度欠佳的服務員嚇怕，削弱他們重遊香港的意願。有旅客表示，香港各類貨品較去年同期加價約30%，從業員的服務態度卻未見改善，大傷「血拚」雅興。也有旅客投訴，香港酒店「海鮮價」，房價漲幅高達60%，若情況未有改善，難再吸引他們訪港。

五一勞動節假期曾是香港零售及酒店業的「吸金」黃金檔期，各大商場及商戶磨拳擦掌迎接內地旅客來港消費。然而，強勢的宣傳攻勢只屬其次，內地旅客更重視價廉物美和優質的服務態度，旅客卻對此頗有微言。

外國旅遊更物超所值

來自湖南的李先生一家五口，訪港5天預算花費約11萬元，用作購買名牌手袋及衣物，他們認同香港的購物熱點集中，方便旅客「血拚」，但驚人的物價卻令他們咋舌。李先生表示，對比去年「五一」假期，是次訪港明顯感受到物價騰飛的壓力，不論是購物、飲食還是住宿，皆比去年貴最少30%，「1個50多元的中菜套餐比街邊小食好不了多少」。他又表示，下榻的酒店房價比去年上漲60%，5天房價由去年的5,000元，加至今年的

8,000元，價格上升的同時服務素質卻原地踏步，他舉例，「房間清潔員自出出入，未有請示便自行闖入，令房中女士大感尷尬。」他表示，今次來港經歷不太愉快，暫時不考慮再次來港，寧願到外國旅遊，或更物有所值。

來自寧夏的蕭女士與家人，訪港7天預算消費9萬元，除了添置一般電子產品外，亦打算購買有品質保證的奶粉。為免被海關誤當成水貨客，蕭女士計劃將奶粉開封再保存在真空瓶內，即使被海關查獲，仍可證明奶粉只作自用。

酒店殘舊擬不再訪港

蕭女士表示，雖然香港出售的奶粉質素有保證，但也無助吸引她再度來港。她直指，香港酒店及餐飲服務素質令人失望，她投訴訪港首天到大埔一間酒樓進餐，結賬時侍應將其他食客的賬單也一併記入她的賬，她發現後與經理對質，對方雖肯退回多收的賬款，但卻未有道歉，令她感到委屈。

她又投訴，今次下榻的酒店年「五一」假期，是次訪港明顯感受到物價騰飛的壓力，不論是購物、飲食還是住宿，皆比去年貴最少30%，「1個50多元的中菜套餐比街邊小食好不了多少」。他又表示，下榻的酒店房價比去年上漲60%，5天房價由去年的5,000元，加至今年的



來自湖南的李先生表示，明顯感受到物價飛漲的壓力，購物、飲食及住宿至少比去年貴30%，暫時不考慮再次來港。
香港文匯報記者郭兆東攝



與家人一同訪港的蕭女士投訴，下榻的酒店設施殘舊，同行的長者險發生意外，對本港旅遊信心大打折扣，短期內不再訪港。
香港文匯報記者郭兆東攝

酒店未爆滿 房價僅加4%

香港文匯報訊(記者 林曉晴)內地旅客不再湊熱鬧趕假期訪港，勞動節期間香港酒店預訂率「爆滿」情況今年不復再。香港酒店業主聯會表示，目前整體預訂率為60%至70%，較去年減少約20%，當中以3星級酒店最受歡迎，預訂率達80%，由於房間供應穩定，整體房價亦未有大幅上升，僅加價3%至4%；賓館方面，旅遊業賓館聯會指，勞動節期間，賓館訂房率約60%，預計明天五一「正日」入住率回升至90%，房價則「凍結」，平均每晚約400元至700元。

整體預訂率六七成

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城表示，由於內地旅客來港簽證愈來愈方便，旅客已經常於周末來港消費，因此於五一勞動節假來港的內地旅客明顯減少，酒店預訂情況也較去年遜色。他透露，現時全港酒店整體預訂率為60%至70%，比去年減少約10%至20%，當中以3星級酒店的預訂率最高，平均約80%。房價方面，由於酒店房間供應穩定，房價未有大幅上升，只微升3%至4%，其中3星級酒店的房價介乎600元至800元，部分旺區如油尖旺及銅鑼灣區或會較貴。

以往有不少內地旅客入住廉價賓館，但今年勞動節的入住率不復見爆滿盛況。旅遊業賓館聯會主席劉功成表示，全港賓館至今的訂房率僅60%，比去年減少約20%，但由於不少旅客來港前一天才預訂賓館，預計明天五一「正日」入住率會回升至90%。劉功成指出，去年勞動節期間，賓館「一房難求」，房價由原價每晚400元至500元飆升至1,000元，但亦不乏「捧場客」，惜今年風光不再，賓館房租亦未有加價，平均房租400元至700元一晚。

無牌旅館快速開業

除了訪港旅客人數減少，劉功成指出，無牌旅館亦奪去不少客源，幾乎每月都有新的無牌旅館開業，臨近五一，新增速度更快，現時全港無牌旅館數目多不勝數，他舉例指，尖沙咀部分舊樓，每幢均有70間至80間無牌旅館經營，他希望港府盡快解決有關問題，以免香港旅遊天堂的美譽被破壞。



旅議會表示，隨着內地旅客來港次數愈來愈多，其購物的目標亦不再集中於名牌手袋、名錶等奢侈品。
香港文匯報記者黃偉邦攝