

財經動態

東航擬378億購20架波音777

香港文匯報訊(記者 涂若奔)據路透社引述知情人士透露,東航擬斥資60億美元(約378.2億元人民幣)訂購20架波音777寬體客機,同時將終止去年10月宣布以30億美元(約189.1億元人民幣)訂購的15架A330-300客機。不過波音、空客和東航均未有證實。

首季賺2.67億倒退73%

東航(0670)公布2012年第一季業績,錄得股東淨利潤2.67億元(人民幣,下同),較2011年同期倒退73.68%。每股基本收益0.0236元。期內由於人民幣兌美元匯率大幅升值,產生匯兌淨收益3.3億元,而航油套期保值交易則已於2011年底結束。

中石化與俄企化工合作簽約

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中石化(0386)昨日宣布,與俄羅斯石化控股公司西布爾簽署了在俄羅斯合資擴建丁腈橡膠裝置的合作協議。西布爾在俄羅斯克拉斯諾亞爾斯克市擁有年產4.2萬噸的丁腈橡膠廠,中石化計劃收購該橡膠廠25%的股份,雙方並計劃於2012年底最終決定成立合資公司等事宜。

另外,中石化母公司集團宣布,完成以約24.4億美元的價格,收購Devon公司在美國Niobrara、Mississippian、Utica、Ohio、Utica Michigan和Tuscaloosa等五大頁岩油氣盆地地產權益的33.3%。按照交割日計算,集團在上述盆地擁有的頁岩油氣資產折合淨面積約1,858平方公里。是次交易以30%的現金和70%的遞延款方式進行,遞延款用於支付Devon公司所持有權益對應的開發成本,預計於2014年底前完成。

格力首季淨利增25%

香港文匯報訊(記者 張廣珍、黃殿晶 珠海報導)格力電器近日發佈2012年一季度報告顯示,格力電器一季度實現營業總收入200.88億元(人民幣,下同),同比增長16.29%;淨利潤11.73億元,同比增長25.56%;基本每股收益0.39元,同比增長25.55%。

內地4期交所大減手續費

中證監:降低交易成本 更好服務國民經濟

香港文匯報訊(記者 涂若奔)為了降低交易成本,提升交投量,中國證監會於網站公告,於6月1日起內地四家期貨交易所(即中國金融期貨交易所、上海期貨交易所、大連商品交易所和鄭州商品交易所)將降低所有期貨交易品種的手續費標準,各品種降費比例從12.5%到50%不等,手續費水平整體下降30%左右。中證監表示,有關降低股票交易費用,減少股票交易成本的事宜,有關部門正在研究和審核之中。



內地四家期貨交易所將降低交易手續費,以提高市場服務國民經濟能力。圖為中國金融期貨交易所。

中證監有關負責人表示,內地期貨市場經過兩次清理整頓,市場呈現出了穩步健康發展的良好態勢,目前期貨市場已經具備了在更高層次和水平上服務國民經濟的能力。此次期貨交易所對所有品種手續費進行較大幅度的下調,是進一步降低期貨交易成本,提高市場服務國民經濟能力的重要舉措。

中金所下調費率至萬分之0.35

據各大交易所的官方網站公布,中金所下調股指期貨手續費至萬分之0.35;上期所下調銅期貨手續費標準從成交金額的萬分之1至萬分之0.8,鉛和鋁期貨合約的

交易手續費標準從成交金額的萬分之1下調為萬分之0.5等;大商所的大豆和豆粕合約交易手續費標準調整為每手2元(人民幣,下同),玉米合約交易手續費標準為每手1.5元等;鄭商所則將白糖期貨合約交易手續費由每手4元調整為3.2元;將甲醇期貨合約交易手續費由每手10元調整為8元等。

據中國期貨業協會的數據顯示,2011年內地期貨市場累計成交量為10.54億手,累計成交額為137.51萬億元,同比分別下降32.72%和11.03%;2012年第一季度內地期貨市場累計成交量為1.99億手,累計成交額為31.7萬億,同比分別下降15.9%和

低,再下調的可能性不大,但印花稅和過戶費是可以下調和取消的,對證券公司有利好作用,由於利好政策不斷釋放,亦會令市場交易活躍。業界分析指出,現時券商佣金普遍較

分析:利好券商 交易料更活躍

業界分析指出,現時券商佣金普遍較

內地經濟減速 奢侈品首當其衝

香港文匯報訊 受內地經濟下滑影響,曾為全球奢侈品增長引擎的中國市場如今也面臨着下滑的風險。據中新社報道,一些過去幾年內在中國市場賺得盆滿鉢滿的奢侈品品牌已經顯露頹態。

LV內地銷售增長放緩

法國酷悅軒尼詩一路威登集團(LVMH)日前表示,旗下LV品牌首季銷售收入增幅創下了雙位數的紀錄。然而,LV品牌在內地的銷售增長較為緩慢。同時,亞洲是LVMH服裝及皮製品部門首季增長最慢的地區,該部門包括LV及Celine和Fendi品牌。

此外,Burberry財務總監Cartwright早前

表示,集團在中國的銷售收入增速,由第三財季(去年10月至12月)的同比增長30%放緩至下半財季的20%。Prada發言人近日也表示,奢侈品市場要保持過往的增速是困難的。

部分改投具投資價值產品

對外經貿大學奢侈品研究中心主任周婷認為,奢侈品市場的增幅放緩與內地經濟放緩有很大關係。由於房地產市場不景氣、證券市場低迷,部分消費者的現金流正在減少,以往購買奢侈品的中產階級更加關注基本生活用品的投入,而另一部分則更願意購買一些具有投資和收藏價值的奢侈品。

另外,世界奢侈品協會中國首席執行長歐陽坤此前透露,「LV在北京、上海這些高端消費者集中的城市,門店銷售每年都下滑5%至10%。」

奢侈品之間競爭加劇,加上內地與海外的差價,也使歐洲市場分流了部分中國消費者。而美國也在努力加快簽證過程,希望吸引更多中國遊客赴美消費購物。Prada便表示,中國消費者的重要性不僅是對於中國本土,對發達國家門店也有正面影響。一些奢侈品牌已經開始從中國的一線城市轉向二、三線城市繼續尋求增長。據了解,自2007年起,LV在中國的開店速度明顯加快,其新增店面大多分佈於二、三線城市。



LV在內地的銷售增長略為放緩。圖為上海LV門店。

責任編輯:葉卓偉

經貿訊息

首屆台灣名品博覽會開幕

全球首創10科技品亮相廣西

香港文匯報訊(記者 孫雪、實習記者 田秋霞 廣西報導)首屆廣西(南寧)台灣名品博覽會昨日在南寧國際會展中心開幕。作為名品展「展中展」的台灣精品館匯集了逾65家品牌企業,展示132件優質展品,包括10項世界首創的全球第一科技精品,如排碳量優於世界標準的全球第一台燃燒效能最高的智慧變頻熱水器。

據悉,本屆台灣精品館以「台灣精品·繽紛生活」為主題,共設置「智慧保健」、「影音體驗」、「運動休閒」和「繽紛生活」四大展區,將展示消費電子、電動車、健身、影音、文創、節能等科技產品。

據館長李惠玲介紹,精品館展示了10項全球第一的科技精品,其代表台灣精品在技術研發、產品價值創造方面處於全球領先地位。記者在展區現場看到,全球第一台PC界面的體感娛樂系統吸引一眾人前往嘗新。據了解,使用者只要在7米範圍內都可自由

變頻熱水器排碳全球最小

據導覽員介紹,全球第一台燃燒效能最高的智慧變頻熱水器的熱效率高達98%,其排碳量僅100ppm,低於當今600ppm的世界排碳量標準,可有效防止一氧化碳中毒。

由長天科技研發的疲勞偵測器是全球第一台專為駕駛設計的疲勞偵測器,將有效降低因疲勞造成的車禍發生機率。



首屆廣西(南寧)台灣名品博覽會昨日南寧開幕。圖為部分展出的科技精品。

其他的世界首創精品還包括全球唯一磁浮系統風扇、全球最小型的正壓呼吸機系統、全球第一台無線實物攝影機、外掛式自行車發電機等。

搭建兩岸經貿交流平台

廣西壯族自治區黨委書記郭聲琨與主席

馬綱等參觀精品館,並對展品表示肯定。台北世貿中心董事長王志剛表示,首次在南寧舉辦台灣名品展,是希望讓更多廣西民眾認識台灣優質精品,替台商創造更多潛在的西部商機,「藉由名品展,宣揚台灣產品,以最實在的經貿交流為兩岸搭建出一個雙贏的商務合作平台。」



住建部副部長齊驥、大連市副市長張軍、花園口經濟區黨工委书记董呈發等為基地揭牌。

花園口騰國家住宅產業化基地

香港文匯報訊(記者 毛潔薇 大連報導)大連花園口經濟區日前舉行國家住宅產業化基地揭牌儀式,國家住建部正式批准同意花園口經濟區成為國家住宅產業化基地,這是內地第二個政府引導住宅產業發展的國家基地。住建部副部長齊驥、大連市副市長張軍等為基地揭牌。

大連花園口經濟區黨工委书记、管委會主任董呈發表示,作為政府引導住宅產業發展的國家基地,花園口經濟區將加大力度執行國家住宅產業化政策,制定和出台符合區情的細化政策和標準體系,走出一條科技含量高、資源消耗低、經濟效益好、環境污染小的可持續發展之路,創造出嶄新的發展經驗和模式。

大連住宅產業化居內地前列

住宅產業化即以工業化的生產方式來建造住宅。外牆、樓梯、陽台等部件採取預製拼裝,批量生產後,現場進行高度機械化吊裝。大連在住宅產業化建設方面一直走在內地前列,已初步建立起住宅產業化的組織機構,成品住宅建設比例已經達到20%以上。

大連花園口經濟區作為遼寧沿海開放經濟帶「五點一線」的重要節點,東北唯一的國家新材料產業基地,一直以「低碳」、「綠色」、「生態」、「宜居」海濱新城為目標,着力發展以新材料、高技術為主的戰略新興產業。經過幾年超常規的發展,戰略新興產業集羣已初具規模。

江蘇鹽城在滬簽外資143億

香港文匯報訊(記者 陳曉平、章繼蘭 上海報導)為充分利用上海國際資本密集的平台,推動江蘇鹽城與跨國企業駐滬機構的交流與合作,搶佔開放性經濟高地,鹽城日前在上海舉辦「2012鹽城·跨國公司駐滬機構合作對接會」,118家企業和機構、158名客商應邀參會。會上11個項目集中簽約,項目總投資達22.68億美元(約142.9億元人民幣)。



2012鹽城·跨國公司駐滬機構合作對接會簽約儀式。

鹽城自納入國家沿海開發戰略以來,特色產業優勢凸顯,發展備受矚目。其中風電、環保、新能源汽車、海洋生物等戰略性新興產業在江蘇領先。目前,鹽城作為長三角區域重要成員和江蘇沿海重要一極,開放型經濟發展迅猛,已與160多個國

家和地區建立貿易關係,在鹽投資的境外企業已達1,700多家,韓國現代、法國樂福、德國黛安芬、意大利馬佐里、美國伊士曼化工、台灣鴻海等一批跨國公司先後進入鹽城。

350港品牌下周亮相西安

香港文匯報訊(記者 李陽波、實習記者 王磊 西安報導)記者日前從香港貿發局在西安舉行的新聞發佈會上獲悉,「香港時尚購物展」將於5月11日在西安舉行。屆時將有180家香港公司攜350個品牌的時尚產品亮相西安,同時,充滿濃郁香港特色的警察風笛樂隊、正宗港式奶茶製作等活動也將在展會上亮相。

貿發局西安首辦「時尚購物展」

此次「香港時尚購物展」由香港貿易發展局與陝西省商務廳、陝西省會展中心聯合舉辦,是首次登陸西安。香港貿發局西部地區首席代表呂劍表示,自2007年起,貿發局先後在杭

州、廣州、武漢等內地8個地方舉行了香港時尚購物展,共吸引超過300萬人次參加。今年選擇在西安舉辦購物展,希望通過這次活動,能促進西安零售業與香港製造業的合作,達到三贏局面:首先是促進港商落戶西安以及鄰近城市,擴展分銷管道;其次,陝西商家可引入港優質產品開拓新商機;第三,使西安及周邊地區的消費者在家門口就能買到香港時尚產品。據介紹,本次「香港時尚購物展」共有180家香港公司參展,並帶來350多個時尚品牌,展品種類涵蓋時裝、配飾、珠寶、鐘錶、化妝品、食品、禮品及家庭用品等多個領域,其中更有不少產品是在西安首次發售。