

陰晴不定熱情不減 3.1萬人同慶太平清醮 應景飄色同樂 大和解得民心

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、文森) 極富香港節慶特色的長洲太平清醮昨日無懼驟晴驟雨的不穩天氣，在逾3.1萬名市民及遊客熱情支持下，盛勢展開各項活動，「重頭戲」飄色巡遊更吸引大批「高官雲集」，行政長官曾蔭權、候任行政長官梁振英等「大人物」在小演員扮演下，「現身」於巡遊中，與民同樂。其中名為「大和解」和預祝梁振英上任後馬到功成的飄色車，最能引起圍觀市民共鳴，博得如雷掌聲，冀透過飄色祝願香港在新政府領導下，減少社會戾氣，和氣生財，共創香港新一頁。



■搶包山比賽是長洲太平清醮壓軸好戲，男子組冠軍「爆冷」由郭俊賢奪得。
香港文匯報記者彭子文攝



大和解



馬到功成



奧運打氣

今年是長洲太平清醮獲列入國家級非物質文化遺產後首次飄色巡遊，昨午在陰晴不定的天氣下展開帷幕。首先出場的一台飄色名為「大和解」，隨即引起圍觀市民熱烈歡呼，飄色台上方的「色芯」(小演員)，由1位女童扮演自由黨主席劉健儀，她腳踏仿製紅酒、龍蝦、鮑魚等「和解宴」食材道具，象徵香港各界「大和解」，下方女童則飾演中央高層，她手持電筒，寓意中央「照顧」香港，該台飄色負責單位長洲惠海陸同鄉會飄色總監黃成就表示，希望梁振英上台後，香港各階層市民都能和氣生財。

「駿馬」祝CY馬到功成

梁振英上任在即成為城中熱話，也是飄色「主打」，一台以「CY馬到功成」為主題的飄色車，由2位「色芯」一前一後坐於「駿馬」上，預祝梁振英上任後馬到功成，為香港開創美好將來。曾蔭權快將卸任，另一台飄色車的「色芯」扮演曾蔭權及夫人曾鮑笑微，5歲半「色芯」陳學文去年已曾扮演特首，今年成功「連任」，「我覺得很好玩，做多久都可以，特首換了誰，我就扮演誰」。他更笑言：「我現在是特首曾蔭權，不過7月1日後就不要找我了！」引起全場捧腹大笑。

奧運前替國家隊打氣

2012倫敦奧運將於年中舉行，長洲體

育會特地製作上為跨欄，下為乒乓球桌的飄色車，負責人范先生表示，上方「色芯」扮演「欄王」劉翔，下方「色芯」則為國家隊乒乓球手，於奧運前夕，替國家隊打氣，希望國家隊繼續揚威奧運會。

除了反映時事，部分飄色車保留傳統，如「年年豐收」，飄色車上有鋤頭等農具，祈求香港風調雨順，另有不少「色芯」以古裝扮相示人，包括古典美人、觀音、紅孩兒等，演員不時向夾道觀賞的市民揮手，「孫悟空」更在長洲街道上表演連續多個翻騰動作，博得遊人掌聲不絕。

長洲太平清醮昨吸引逾3.1萬名市民及遊客到場，情侶許先生和陳小姐表示，

雖天氣不穩定，但無損熱鬧氣氛，亦十分欣賞飄色車的傳統工藝。有市民則指，欣賞飄色車反映時事，但亦有人認為，巡遊是喜慶活動，不贊成加入太多政治色彩。



■陳學文去年已曾扮演特首，今年成功「連任」。
香港文匯報記者彭子文攝



■男子組冠軍由郭俊賢(右一)奪得，女子組冠軍則由鄭麗莎(右二)成功衛冕，左二及左一分別為男子亞軍及季軍。
香港文匯報記者彭子文攝

包山王爆冷 包山后連冠

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、文森) 搶包山比賽是長洲太平清醮壓軸好戲，踏正今日凌晨零時，銅鑼一響，9男3女健兒各展英姿雌威，拚命往包山頂攀爬，搶奪山頂上的9分包。開戰30秒，大部分選手已雲集包山頂，不斷把仿真包投進腰間的平安袋。在現場觀戰的1,650名市民及遊客高聲吶喊打氣下，今年「包山王」、「包山后」出爐，女子組由鄭麗莎成功衛冕，男子組「爆冷」由郭俊賢勇奪冠軍。

昨日驟晴驟雨，若天氣欠佳，天文台發出紅雨或黑雨警告，搶包山比賽或會取消，不作補辦，幸最終天公造美，比賽如期舉行。今屆比賽是前屆「包山王」郭嘉明的復仇戰，挑戰上屆王者張文翔；「包山后」鄭麗莎則視之為衛冕戰。

凌晨零時，民政事務局長曾德成敲響銅鑼，即掀開搶包山比賽的戰幔，各健兒隨即施展渾身解數，奮力向上攀爬，決戰包山之巔，展開激烈的搶包大戰。3分鐘限定時間轉眼即逝，大會工作人員隨即為各

選手點算平安袋內的塑膠仿真包數量，健兒們和現場觀眾引頸以待賽果。女子組一如以往只設冠軍，由鄭麗莎奪冠；男子組則設有冠、亞、季軍，由郭俊賢奪魁，亞軍則為梁俊傑，葉建文奪得季軍。

拆平安包工作人員跌傷

另外，1名工作人員在3座傳統巨型包山拆卸平安包，準備今日派發予長洲居民時，不慎從數米高的包山上墮下受傷，送往長洲醫院救治。



■拆包山工人不慎跌下受傷。
香港文匯報記者黃偉邦攝

癱瘓包山王 專心做旁述

2008年「包山王」黎志偉(右圖)，不幸於去年底遇上車禍導致半身不遂，雖然無緣再以運動員身份參與「搶包山」盛事，但「人殘志堅」，今年以司儀和旁述員身份參與活動，同樣樂在其中。

車禍重傷 輪椅代步

黎志偉表示，以前是運動員時，當然要設法摘取更多包子，今年已沒有這念頭，一心只想做

稱職的旁述員。香港攀石教練黎志偉於2008年勇奪「包山王」寶座，其後多年來亦有參與比賽，直至去年底在屯門遇上車禍使他下半身癱瘓，但他昨日仍堅持以輪椅代步乘船前往長洲。黎志偉雖然不能再爬上包山，但他仍準備十足，不時翻閱稿件，希望今年能做好司儀和旁述員的新身份，為長洲太平清醮出力。

■香港文匯報記者文森



■記者黃偉邦攝

平安包大賣 度假屋爆滿



■餅店門外人流絡繹不絕。
香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者 李彤) 太平清醮既是節慶，也是商機，各大小商戶、食肆及度假屋昨日客似雲來，生意不絕。製平安包「老字號」郭錦記餅店昨日單日售出逾2.6萬個平安包，部分新口味平安包一個上午已被遊客搶購一空；度假屋

較平日加價30%至60%，仍能悉數租出；平安包造型的精品銷情暢旺，有平安包電話飾物半天售出近千件。

店舖排長龍 日售2.6萬個

昨日雖然陰晴不定，但售賣平安包的店舖外全日出現「長龍」，人流如鯽，高峰期市民要排上逾2小時才買到平安包，取其食後健康平安的意願。郭錦記餅店的製包師傅整天忙過不停，少東郭宇政表示，已加派人手，全店動員近40、50人，有顧客早前已下單訂購近百個平安包，亦有市民到場一口氣購入近40個平

安包，全日售出逾2.6萬個平安包。康蘭餅店今年則以新口味平安包「吸客」，當中以粟米蓉、香芋及黑芝麻口味的反應最理想，一個上午被遊客搶購一空。

新鴻運度假屋負責人叢太稱，今年人流較往年多，昨日雙人房租金800元，較平日的周末貴約200至300元，中午前悉數度假屋已成功租出。

市道好轉 精品有價有市

另有不少商戶推出以平安包造型的精品飾物，店主林太表示，今年人流不俗，料生意額較去年升10%，當中最熱賣為「電話防塵塞」，每個售20元，已賣出近1,000個。另有店員稱，今年不少貨品加價，磁石、按摩棒、噴水式風扇、鎖匙扣等，售價介乎20元至90元，由於市道氣氛轉好，不擔心產品無人問津。

團體派明信片框 籲保衛傳統節慶

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 長洲太平清醮近年經商業化「洗禮」，蓋過「原汁原味」的節慶風味。有關團體昨日趁太平清醮，發起保衛傳統節慶的行動，在長洲向遊客派發明信片相框，呼籲遊客拍攝太平清醮的傳統應節事物，再將相片上載上網，希望藉此喚起公眾對保留真正傳統的關注。

籲保衛傳統節慶

「點點長洲」發起人李端儀表示，眼見太平清醮官方旅遊網頁及各大報章的介紹，都將清醮形容為「包山節」，清醮近年更被商業化改造，失去傳統風味和意義，令遊客對傳統節日的歷史背景再沒興趣，取而代之的是消費與商機，成為一個以「包」為主角的旅遊商業活動。團體趁昨日太平清醮正日，發起「請

叫這『太平清醮』行動，在長洲碼頭附近派發近2,000張自製明信片相框，供遊客及居民免費索取，並利用相框拍攝節慶盛況，再上載相片與公眾分享，以行動正視及支持保留真正傳統。

李端儀續稱，明信片派發過程順利，遊客對此行動讚不絕口，正計劃將網上收集的相片製成大海報，於5月期間透過花牌在長洲展覽，希望喚起公眾對保留真正傳統的關注，正視傳統節日被商業化及商品化的問題。