

# 首善北京

第74期

香港 文匯報  
WEN WEI PO  
http://wenweipo.com

主編：北京市人民政府新聞辦公室  
香港文匯報北京分社  
本期責編：王珏

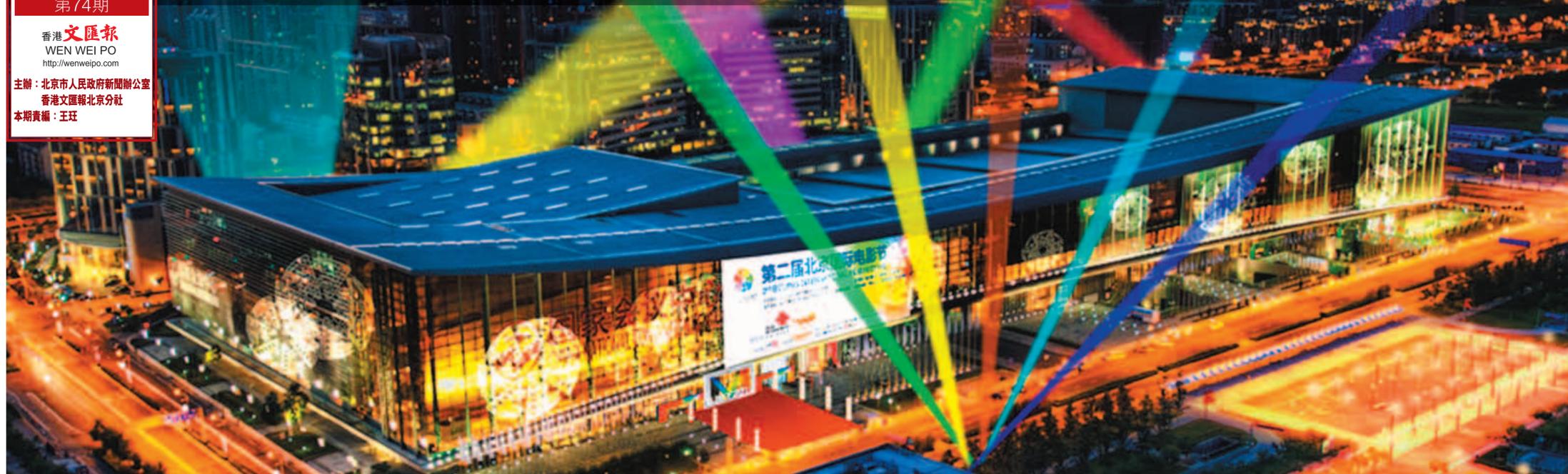


# 國際水平、中國特色、北京風格 北京國際電影節彰顯「世界城市」文化雄心

300多位著名電影人、4000名中外嘉賓雲集、180多間900逾名媒體記者參訪、260多部新片佳作展映、突破50億金額的企業合作簽約、近百萬民眾踴躍參與……京城四月天，第二屆北京國際電影節正火熱舉行。從去年的「電影季」到今年「電影節」，升級後的本屆電影節在國際化、專業化、高端化之路上邁出了重要一步，不僅成為京味十足的國際盛會，也堪稱公眾可以親密接觸的電影嘉年華。

值得一提的是，隨著世界經濟重心東移以及中國電影市場的快速發展，北京對國際頂尖影藝名人的吸引力與日俱增。導演卡梅隆、福克斯公司主席吉姆·吉亞諾普洛斯等十餘位全球影壇大佬「組團」聚京，僅有兩年歷史的北京國際電影節正以最短時間拉近與國際A類電影節之間的距離。

■香港文匯報記者 王珏、馬琳



■第二屆北京國際電影節

## 北京國際電影節十大亮點

- 北京市委常委、宣傳部部長、副市長魯偉在節前向記者揭秘本屆電影節十大亮點。在6天的會期中，這些亮點一一呈現。
- 紅毯儀式星光燦爛，300位中外電影人亮相，比去年130多名增加一倍；
- 中外嘉賓雲集，4000多人參加，人員規模比上屆的2000多人相比翻了一番；
- 電影展映亮點紛呈，260部中外新片佳作上映，體現高藝術水準；
- 國產佳片令人欣喜，參加展映的60多部中國電影是2011年以來最新最有代表性的優秀國產影片；
- 電影交易市場活躍，片商從上屆的300多家增加到600家，交易額突破50億；
- 場館佈局更加優化，會場和場館面積達7.7萬平方米，主會場和主題活動集中在奧林匹克公園中心區；
- 首次引入中國聯通為獨家戰略夥伴，市場化運作水平進一步提高；
- 國際化程度更高，各種內容設置與國際知名電影節銜接軌，具備國際化水準；
- 群眾活動更廣泛，參與度高，在奧林匹克廣場設置的電影嘉年華活動，每天有數十萬群眾參與；
- 北京特色鮮明突出，充分體現綠色、科技、人文的奧運理念和愛國、創新、包容、厚德的北京精神相融合。

## 國際大腕寄語北京國際電影節

**詹姆斯·卡梅隆**  
《泰坦尼克號》、《阿凡達》導演

北京國際電影節為中國及世界其他地區電影人搭建了一個更好的合作及交流平台，同時，為中國觀眾提供了體驗電影魅力的機會。



**鄧文迪**  
BIG FEET影視公司首席執行官

希望通過更多參與共同製作的影片，把中國的演員推向世界，對中國整個電影業有所幫助。相信中國電影的發展在這種合作、開放的大環境下一定會有良好的未來。

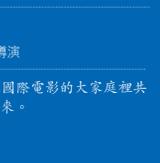
**吉姆·吉亞諾普洛斯**  
福克斯電影娛樂公司主席兼首席執行官

中國是全球最具活力的電影市場，世界上沒有一個電影市場比中國更令人期待，與中國的電影合作使我對這裡的觀眾抱有更大的希望。



**徐克**  
香港著名導演

我們在國際電影的大家庭裡共創人類未來。



**喬思·蘭道**  
美國金牌制片人

對美國來講，也需要中國這樣龐大的市場來生存。中國能夠向更多電影敞開大門，是令人激動的事情，我們需要學習並理解中國市場。



### 星光璀璨 300明星紅毯鬥艷

23日晚，北京國家會議中心高朋滿座，嘉賓雲集，第二屆北京國際電影節盛大開幕，璀璨的星光照亮了北京上空。長達120米的紅色地毯氣勢如虹，時長近兩個小時的明星紅毯秀更是超越以往，在四層觀景台舉行美輪美奐的儀式上，300多位明星、知名導演、國際電影節主席、國際著名電影企業高層人士先後踏上紅毯，接受影迷的熱情致意。

本屆電影節嘉賓的一大特色就是國際化。夏威夷國際電影節、澳大利亞電影節、韓國釜山電影節、蒙特利爾電影節……當十餘位世界各大電影節的主席或掌舵人「組團」出現的那一刻，人們感到的不僅僅是這支隊伍的豪華與高規格，更有對北京國際電影節國際化視野與水準的讚歌。《復仇者聯盟》主演保羅·雷納也來到現場，並擺出各種搞怪動作與粉絲互動。

隨後的開幕式演出，為本屆電影節寫下了精彩的第一筆。

### 光影流金 開幕式媲美京奧

在開幕式的文藝表演環節，劉歡演唱的電影歌《天地在我心》如天籟之音；310名演員共同完成的舞蹈《千手千眼》展示了電影作為一種集藝術形式所需要的精誠合作；歌手王力宏與小提琴家呂思清合奏一曲《卡薩布蘭卡》再現經典；瑞典國寶級音樂家羅伯特·威爾斯和他的樂隊帶來的中外電影歌串燒唱出了外國人對中國的獨特感受；肩上市雷《青花中國風》、京劇舞蹈秀《梅蘭芳華》、歌手蔡琴的《給電影人的情書》，都引來全場觀眾一次次掌聲。

在北京奧運會主題歌《我和你》的熟悉旋律中，北京市委書記劉淇走上舞台，宣佈第二屆北京國際電影節開幕，全場爆發出最熱烈的掌聲，將開幕式推向高潮。

出席開幕式的蒙特利爾電影節創始人兼主席塞吉·洛塞克坦言開幕式很壯觀，音效、舞美一點都不次於奧運會的開幕式。導演卡梅隆也多次表示，自己參加過許多首映式，但從

### 香港文匯報訊 (記者 袁倩敏 北京報導)

借助第二屆北京國際電影節的平台，北京與連城市發展促進會秘書長吳宇森日前宣佈簽署體育電影「奧斯卡」之稱的第三屆國際體育電影電視節全球總決賽將於11月7日至11日在京舉行，著名電影人吳宇森監製的《激浪青春》獲得總決賽特別推薦。總決賽期間，還將同步舉辦第8屆北京國際體育電影節。

11月舉辦總決賽 借徵電影尋千里馬

據了解，米蘭國際體育電影電視節是由國際奧林匹克委員會(IOC)和國際體育電影電視協會(PICTS)聯合主辦的一項體育影視盛事，創立於1982年，迄今已成功舉辦29屆，國際體育電影電視協會現有110個成員單位，經2011年聯盟委員會討論通過，第30屆米蘭國際體育電影電視節全球總決賽將落戶北京。是次總決賽共設有七個競賽單元，包括奧運會與奧林匹克精神、紀錄片、電視節目和新技术、體育與社會故事片、體育廣告、電影電視短片等。

此次總決賽亦將為同期舉辦的第8屆北京國際體育電影電視節搭建良好的國際交流平台。記者獲悉，北京國際體育電影電視節旨在鼓勵和扶持青年導演從事體育電影創作的「體育作品新計劃」。發佈會上，著名導演李少紅、陸川等嘉賓共同啟動了「青鋒亮劍——青年文化人才發現扶持計劃」。該計劃先期將以「徵電影」入手，發現、扶持青年導演人才，全力打造「體育徵電影」的展示平台。5月底將首先啟動「每個人的奧運會」——青年導演發現行動。

青春勵志體育電影 傳遞傳統龍舟精神

今年，北京與連城市發展促進會通過深入挖掘和探討，特別選定由吳宇森監製、梁柏堅執導的青春勵志體育電影《激浪青春》參加米蘭國際體育電影電視節總決賽。該影片以女主角「教化」離經叛道的90後龍舟隊為故事主線。

該影片導演梁柏堅和編劇鍾離呂表示，希望通過電影鏡頭向觀眾傳遞中國傳統文化中的龍舟運動敢於拼搏、團結進取的精神。這也是傳統文化中的稀缺題材首次在電影中得到充分展現。據悉，《激浪青春》影片票房約20%將捐贈給慈善機構，支持中國體育事業的發展。

該影片除了參加米蘭國際體育電影電視節總決賽外，還將參加今年倫敦華語電影節電影獎頒獎典禮的青逐，攜中國現代青年積極向上的運動精神向國際舞台。

## 市場誘人 全球影壇大腕北京淘金

以全新3D技術包裝的《泰坦尼克號》在中國熱映之際，導演詹姆斯·卡梅隆放下手頭事務，坐了整整15個小時飛機飛赴北京，專程參加第二屆北京國際電影節，在京掀起一股狂熱的「卡梅隆」旋風。在一系列行程中，卡梅隆不僅參加各種論壇，還密集接觸中國電影界業內人士，並在多個場合推銷其去年剛成立的「卡梅隆—佩斯」集團，希望今後能為更多的中國電影提供3D技術支持。此外他還透露有意和中方合作拍片的強烈願望。

卡梅隆驚歎：3D《泰坦尼克號》在中國的近兩周票房，已經超過在其他所有國家的票房總和，「我對中國市場充滿信心，參加本屆電影節是一次與中國電影人會面的寶貴機會，中國電影產業正經歷罕見的飛速發展階段，速度正在趕超美國和西方國家。」

對中國廣闊天地和龐大觀眾群體的渴望，卡梅隆不是個例。隨著中國電影市場的快速發展，北京正成為國際電影人的淘金地。從今年出席的各個電影人來看，除了詹姆斯·卡梅隆外，好萊塢六大公司中的福克斯影業CEO、迪士尼旗下漫威公司總裁等大佬也紛紛來華，他們看重中國市場的潛力，而中國

國電影人也從對方合作中分享利益，鍛煉內功，實現雙贏。

英國導演羅蘭·喬布森正謀劃在中國拍攝一部叫做《睡眼者》的影片。這次參加電影節，是喬布森第一次踏上中國的土壤，但他對這裡的關注卻已達數十年之久。他說，外界公認中國正在世界上扮演最為重要的角色，這裡的年輕人是如何看待國家和他們自己的，他們都有著怎樣的思想和追求，中國的農民是怎樣通過拼搏最終成為英雄……所有這些都讓世界各地的人民好奇不已，「我想通過電影與他們對話。」

在參加本屆電影節的外國電影人中，像喬布森這樣熱衷中國文化的客人不在少數。對於他們來說，關於中國的一切都會是電影鏡頭下的絕佳素材，更為重要的是，今天的中國電影市場，絕不僅僅是外國電影的輸出地，而很有可能是下一個製造光影之夢的「夢工廠」。

美國金牌制片人喬思·蘭道也指出，對於中美電影界來說，能夠合作是巨大的進步。對美國來講，也需要中國這樣龐大的市場來生存，「中國能夠向更多電影敞開大門，是令人激動的事情，我們需要學習並理解中國市場。」

學者指出，「電影節經濟」和「奧運經濟」一樣，已成為一個國家和城市經濟發展的契機和推手。如「戛納電影節」每年吸引16萬名電影界專業人士和20萬名遊客；「柏林電影節」每年吸引了1.5萬名專業人士、80多個國家的3500多名記者，每年遊客達30萬人次。去年北京電影季吸引了110萬人參與，今年電影節僅參與報道的中外媒體就有180多家，近300名記者，出席各類活動的中外嘉賓4000餘名，參與活動的群眾近百萬。

## 電影的饕餮盛宴 影迷的嘉年華

21日下午，作為電影節的開幕影片，伊朗電影《一次別離》在北京首次亮相，這部只有幾十萬美元製作的小成本電影，因其真實的情節，撲實無華的表演，催人淚下的故事奪得多項國際大獎，其獨特的敘事手法和對伊朗社會生活的真實描述，也讓京城影迷耳目一新。

這只是本次電影盛宴的一道「開胃菜」。此後的一周時間內，260部中外名片在北京20家影院輪流放映。夏納、柏林、金球、戈雅、奧斯卡等國際重要電影節(獎)上獲獎的眾多影片，中國2011年以來最新、最受歡迎、最有特色優秀影片，世界各國地區最有代表性的、呈現文化多樣性、題材和類型豐富性、地域廣泛性的電影，均在本次展映影片之列。組委會還將創新性地邀請在全球電影市場上頗受歡迎的系列電影作品，如《指環王》系列、《冰河時代》系列、《黑衣人》系列，在電影節上進行完整連映，讓影迷欣喜若狂。

電影節期間展映影片的票價也相當誘人，按影片類型、片長等，將票價定在10元至60元之間，絕大多數影片為20元至40元。

值得一提的是，本屆電影節增設注重參與、全免費的嘉年華活動，在奧林匹克公園中心區設置表演廣場區、電影科技體驗區、露天電影放映區、餐飲美食區等6大板塊，另有7個主題日和12部展映影片的公益放映，實現公眾與電影的零距離。

每天在奧林匹克公園中心區舉行的「電影嘉年華」，既有變形金剛、藍精靈這些卡通人物討人喜歡，也有特技展示、配音區等電影幕後環節讓觀眾體驗參與。市民張小姐說，她是帶著孩子來的，不但能夠免費領到入場券，孩子在廣場上看到藍精靈、加菲貓、《功夫熊貓》中的老虎這些大人偶，非常興奮，而且這些卡通明星對觀眾的合影要求有求必應，讓人非常開心。

此外，市民劉阿斌說，在傍晚，還安排有露天電影放映。她坐在板凳上，在月光和微風下，看着廣場上播放的電影，身邊是同樣一群興奮悠閒的觀眾，讓她找回幾十年前觀看露天電影的感覺，「覺得太親切了」。

