

車展是車市的風向標。正在舉行的內地今年首場大型車展——「北京車展」，其最熱的車型是什麼？答案相信是SUV（運動型休旅車）。因為無論是超豪華型林寶堅尼（Lamborghini）、瑪莎拉蒂（Maserati），還是豪華型的平治、寶馬、奧迪，以及大眾型的中外私家座駕，在本屆車展上的重頭戲都是SUV。汽車業人士直言，這種現象顯示中國車市已進入另一個階段：車主們已進入換車高峰期，很多人紛紛選擇不同於過往的普通私家車，而改買SUV。

■香港文匯報記者 莫豐齊 北京報道

其實，內地SUV市場啟動已有三四年，經過幾年高速增长，中高級車細分市場中的SUV車型，已從默默無聞的小眾車型變成備受消費者關注的大眾車型。去年，中國汽車市場產銷量1800多萬輛，其中，SUV的產銷量已達250萬輛，市場份額達到約14%。不過，這個市場的增長空間還比較大，中國汽車工業諮詢發展公司首席分析師賈新光稱，中國SUV的市場佔有率，可望達到25%—30%。

SUV華麗轉身 開篷跑車失寵

無疑，SUV是中國車市目前增長最快的門車型。這就難怪，在此次北京車展中，SUV新車頻出，國際國內廠商大打出手，在89台首發車中，有15款SUV重磅首發。

展會上，中國本土車廠也力拓SUV，吉利首款SUV GX7、東風風行景逸SUV、廣汽傳祺GS5、長安汽車首款SUV CS35等首發，奇瑞展出了SUV概念車TX，未來3年將量產。此外，亮相車展的合資企業SUV還有別克Encore、現代ix45、雪鐵龍C4 Aircross、福特KUGA和福特Ecosport、青年蓮花跨界SUV T5等。

國際超跑紛推SUV尤其是車展一大看點。林寶堅尼Urus概念車全球首發，瑪莎拉蒂Kubang概念車亞洲首演。路虎（Land Rover）極光推出了維多利亞·貝克漢姆（Victoria Beckham）限量版，全球只發售100部，首發地選在了中國。

「今年北京車展一大看點是林寶堅尼的SUV。保時捷在推出卡宴獲得市場認可之後，超級豪華SUV估計以後在中國馬路上也會成為街車……」到現場參觀的專業人士對記者說，以往頂級豪華最受愛自家的開篷跑車，如今風向變了。

國人愛面子 換車求新潮

目前內地的油價每公升已超過8元，但被稱為「油老虎」的SUV為什麼反而會這麼火爆？賈新光接受本報記者訪問時說，中國市場進入了一個換車高峰期，中國人愛面子，第一輛車若是普通私家車，第二輛「升級」時一般不會再去買功能與風格近似的汽車，而更多地會考慮買一輛「新潮」的SUV。「普通私家車不可能有很多造型，但SUV空間大，看上去也氣派，後座可以調整，這都能打動不少買家。」

賈新光指出，其實中國車市目前很多SUV，並不是真正意義上的SUV，它不強調越野性，有些就是在轎車平台上製做的，還有所謂兩棲SUV，有排量1.0的SUV，是勉為其難的SUV，山寨SUV，但中國消費者喜歡。SUV興起地美國，是上世紀石油危機之後一種反潮流的時髦。中國的汽車銷售趨勢有點像美國。美國車市一半SUV，一半轎車。中國SUV市場份額，到25—30%是很可能的。

「雖然目前油價高企，但不少人換車還是會覺得車大點好，國人好面子，油價一漲，『油老虎』往往只滯銷一個星期。」他直言，開SUV，怎麼着也比開省油的熊貓、夏利心裡舒服。所以，SUV不能算一種剛性需求，可算是一種畸形需求。

業界：車市步入換購高峰期 高油價無阻「油老虎」熱銷



■2012(第十三屆)北京國際汽車展覽會4月23日至5月2日舉行，現場人頭湧湧。圖為平治展出的SUV。新華社

車業巨頭 逐鹿中國 豪華SUV成主戰場



■豪華車美人，是車展一大亮點。法新社

新能源車技術大突破 市場待培育

多達88款以上新能源汽車集結，成為北京車展的主角之一。這些車分混合動力與純電動兩種模式，性能有所改進。記者發現，一般零到百公里加速需5至10秒之間，最高時速在150公里左右，續航公里數大約在120公里左右，在動力性、節能性、經濟與環保方面，都有較大突破。

雷諾（Renault）與日產汽車聯盟是新能源汽車集大成者，日產一下子帶來三款中國首發純電動概念車PIVO3、ESFLOW和e-NV200。此外，東風日產也現場首發中國企業自主研發的本土電動品牌啟辰D50，百公里綜合油耗均值只有6.4L，價格為6.78萬—8.38萬元。

雷諾中國執行總裁陳國章接受本報訪問時說，對於新能源汽車，雖然有些廠商不一定想做，市場還不成熟，但中國政府已有這方面戰略考慮。雷諾已有5個量產純電動產品，3個在全球銷售。

消費者不熱衷小型車

不過，新能源車遠未受市場追捧。賈新光說，中國目前車市的變化，對小型車、廉價車與電動車的發展都不太有利，本土汽車廠商正面臨較大市場壓力。

中國人的消費心理不熱衷小型車，而且北京搖號、上海拍牌，都大大提升了買車的代價。低收入者基本上不跟市場了，而較高收入者更傾向於買好車。而電動力量目前價格偏貴，市場培育尚沒有成熟，消費者不了解，用得可能不放心。目前一年兩萬台有銷量基本上是政府買的，如果按照政府規劃銷量達50萬輛，混合動力車可能比純電動車更有市場。總體上，小型車、廉價車與電動車可能向二三線城市銷售比較現實，這些車的銷售還需要提檔加速。

汽車大亨雲集 雷諾東風正式合資

中國車市，已是國際車商「兵家必爭之地」。此次眾多全球汽車製造商主管齊聚北京車展，明顯透露出它們要在中國市場大有作為的決心。

雷諾汽車和日產汽車總裁兼首席執行官卡洛斯·戈恩（Carlos Ghosn）（見圖）出席本次車展，揭開了全球最熱銷的中級車新一代SYLPHY，並且首次發佈了雷諾將與東風合資進入中國市場的消息。戈恩表示，中國市場的穩定需求，讓它成為了「全球第一吸引力市場」，雷諾將長期專注於此。



北京車展新紀錄
總展覽面積.....23萬平米
展出車輛.....990台
全球首發車.....89台
概念車.....65台
新能源車.....95台

安全校車閃亮登場

中國一次又一次的「校車」交通事故，讓「黃色校車」成為車展搶眼的亮點。

蘇州金龍KLQ6756X長頭校車和KLQ6106X長頭校車在車展上手亮相，成為展台主角。其客戶經理李振會告訴本報記者，KLQ6106X安裝了與美國「藍鳥」校車相似的滿足最新校車安全條例的標誌燈、車頂安全鉗鎖，是國內首款符合剛公佈的國家新標準的校車。該校車主要使用了安全駕駛管理、GPS定位管理和3G視頻監控管理等G-BOS三大功能，對車輛超速、發動機超轉、ABS工作次數、長時間駕駛等不良行為進行管理和記錄。



■蘇州金龍KLQ6756X海格校車。香港文匯報北京傳真

豪華車美女 車展搶鏡

「今天的工作，是為高富帥（高大、富有、帥氣的男子）、白富美（皮膚白、家境好、相貌出眾的女子）介紹豪華車。」這是一位展台服務員對記者開玩笑說的話。但話裡透出的，是國際超豪華車在中國市場的火爆。

本次北京車展的熱點，基本上集中於SUV、超豪華車、新能源車、首發新車4方面。平治全球總裁蔡澈說，中國市場是目前全球最好的市場，豪華市場仍然還是一片藍海，平治一定要在中國爭得高級轎車銷量第一。

本屆車展創6千萬天價

超級豪華車價格不菲，動輒上千萬元，布加迪威龍（Bugatti Veyron）價格4000萬元（人民幣，下同），阿斯顿馬丁（Aston Martin）旗艦級超級跑車One 77價格達4700萬元，華晨與平治合資生產的MXL 24 AH越野車，以6000萬元人民幣的完稅價創下了本屆車展專用車價格之最。

但昂絲（俗稱無錢男）看美女，高富帥看豪華車。身價上億的「齊P小鑽

裙」（指穿着難遮住臀部的貴價超短裙）美艷

車模，及座下沒有最貴只有更貴的豪華車，是「高富帥」們的最愛。車展首日即有消息傳來，有神秘人士撒下數千萬，買下了兩部布加迪威龍（Bugatti Veyron）跑車。法拉利首席執行官費立薩透露，2011年法拉利在中國市場銷售量為500輛，同比上升75%，中國已成為全球法拉利第二大市場。而倫敦摩根士丹利分析師提供的數據顯示，今年1到3月中國豪華車銷量達13萬輛，同比增長36.7%。

高富帥買車：越貴越好

賈新光說，超豪華車是歷屆車展熱點。中國的絕對數龐大的一批官二代、富二代，就是這種「高富帥」，追逐同樣高大、昂貴和華麗的「高富帥」新車，買車不問價格，越貴越好。這是世界其他地方沒有的現象，也是一種並不健康的消費。

北京車展全球或亞洲首發豪華車（不計超豪華SUV）

- 平治全新CLC三款車型（全球首發）
- 寶馬全新BMW 3系長軸距車（全球首發）
- BMW 6系首款四門轎跑車（亞洲首發）
- 全新BMW M6雙門轎跑車（亞洲首發）
- 勞斯萊斯幻影系列III之幻影加長版（全球首發）



■根據仿生學設計的奇瑞新能源概念車「@ant」亮相。新華社