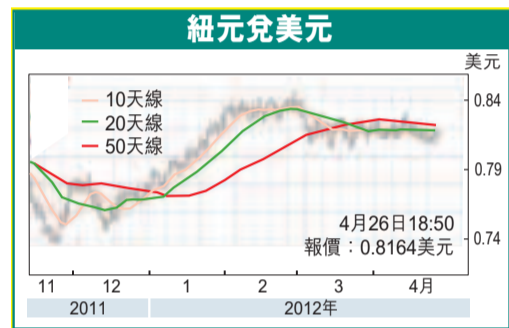


金匯動向 馮強

澳央行下周料減息 紐元短期挑戰83美仙

紐元本月初在80.90美仙附近獲得較大支持後，已逐漸作出反彈，並且更一度於本週四反覆走高至81.90美仙附近的1周高位。

週三紐約商品期貨交易所6月期金收報1,642.30美元，較上日下跌1.50美元。受到美國聯儲局主席伯南克仍表示將於有需要時推出寬鬆措施的影響下，現貨金價已一度於本週四反覆走高至1,653美元水平。



紐元：紐元將反覆走高至82.80美仙水平。金價：現貨金價將反覆走高至1,660美元水平。

金匯出擊

加國經濟強勁 加元看高一線

加拿大有強勁的經濟基本面且利率看升，這些因素可能會協助加元兌美元後市脫離近期的交投區間。加拿大央行自2010年9月以來便維持其利率在1%不變。

加拿大央行調升今年的經濟成長和通脹預估，並稱在2013年上半年經濟將回到充分發揮能力的情況，即不會增加過度通脹的情況下其成長所能達到的極限。

且大都為全職工作機會。加拿大央行亦對加拿大人在當前低利率下借債過多再三提出警告，央行現在可能覺得借債人已有充足的機會來消化加息的影響。

加有條件提前升息

加元兌美元週三觸及七個月高位，因歐債憂慮緩解而且美國聯邦儲備理事會(FED)表示將維持利率直至至少2014年底，而此前一週加拿大央行剛暗示可能將撤走刺激措施。

本。升息或升息預期通常透過吸引國際資本流動來幫助貨幣走強。如果加拿大較美聯儲提前升息，加元兌美元可能將進一步上漲。

技術走勢而言，預計上方重要阻力位1.0050，同時亦為100天平均線位置；因此，倘若後市進一步破位，將引發較明顯之揚升動力，其後阻力預估在1.0160及1.0320水平。

通脹掛鈎債基金升溫

投資攻略 就在美國上季經濟延續緩慢復甦，而歐元區經濟還未能擺脫債務危機與經濟衰退的雙重影響下，美財政部本周標售了160億美元的5年期通脹掛鈎債，從標售的收益率負1.08%來看，投資者為對沖可能的消費物價上升威脅，願意附上溢價的同時，帶動相關基金當日平均漲了0.12%，居當天債券基金榜的第二位外，基金本月以來平均升0.88%，也居期間基金榜的第三位，表明通脹掛鈎債正吸引投資者的挹注。

據基金經理表示，雖然標售的通脹掛鈎債票面息率，是低於同年期的國庫券息率，但前者具有按當地勞工部公布的消費價格指數額外調整息率收益，而作為資產避風港的美10年期國庫券在投資者湧入下，收益率由3月時的2.399%，來到日前1.909%的二月以來最低水平，也與去年9月的歷史紀錄差距不足25個基本點。

債券標售 持續負收益率

與此同時，德國5、10年期國債收益率也來到0.598%以及1.56%紀錄新低點，而美聯儲一再重申維持自2008年以來的低利率，使得資金湧入國債在推低收益率的同時，上月底美國的居民消費價格同比上漲2.7%，而從這次通脹掛鈎債負收益率標售，為連續前4次負收益率標售來看，通脹悄然升溫讓通脹掛鈎債也同步升溫。

以佔今年來榜首的百達歐元通脹掛鈎債券基金為例，主要是透過不少於三分之二資產分散投資於通脹掛鈎債券、通脹掉期交易合約的投資組合，達致以計價貨幣結算的資本增長目標。

資產信貸評級比重為53.53% AA級、28.2% BBB級及18.24% AAA級。基金三大資產(票面息率)比重股票為7.99% France Inflation Bond OAT (2.25%)、7.1% France Inflation Bond OAT (1%)及5.86% France Inflation Bond OAT (2.5%)。

見微知著，美5年期國庫券與同年期的通脹掛鈎債收支平衡相抵收益率，由3月的2.22%今年高位，來到目前的1.89%，已低於過往10年平均1.94%；而這次標售通脹掛鈎債，透過非初級交易商投資者直接投標和包括外國央行的非直接投標，分別標購9.1%及36%份額的債，比過往10次標購的平均5.53%及35.52%份額還高，表明其投資價值明顯。

通脹掛鈎債券基金回報表現

Table with 4 columns: 基金, 近三個月, 近一年. Lists various inflation-linked bond funds and their performance metrics.

責任編輯：葉卓偉

經貿訊息

荷澤獲「中國牡丹之都」美譽

香港文匯報訊(記者 何冉 荷澤報道) 2012荷澤國際牡丹花會正在山東荷澤舉行，上千個品種的各色牡丹競相開放供遊人欣賞。



2012(春季)中國荷澤投資貿易洽談會開幕式。

香港文匯報記者何冉攝

荷澤牡丹起源於隋唐時期，興盛於明清。其中「玉翠荷花」牡丹株齡最長，距今有400多年歷史，每年開花400餘朵，被稱為「中國牡丹王」。

料2020年牡丹總產值122.5億元

2012荷澤國際牡丹花會由4月16日至5月10日舉行。據悉，荷澤國際牡丹花會自1992年以來，今年已是第21屆，累計接待中外遊客3,100多萬人次。

投洽會上籤30項目涉281.7億

孫愛軍介紹，荷澤此次推出300個重點推介項目，涉及石油化工、煤電化工、農副產品加工、商貿物流、新材料、新能源、生物製藥等十多個產業。

豫千億促進產業改造升級

香港文匯報訊(記者 沙苗苗 鄭州報道) 記者日前從河南省工信廳獲悉，今年河南省將陸續投入逾千億技術改造資金，通過加快產業改造升級，進一步推動全省產業結構調整。

主攻高成長性產業

據介紹，今年河南省企業技術改造工作以提高產業競爭力為主攻方向，重點圍繞高成長性產業和傳統優勢產業，以品種質量、節能降耗、清潔生產、安全生產、兩化融合、軍民結合、裝備改善為方向。

近幾年來，河南省一直努力加快企業技術改造。除鼓勵企業自籌技改資金外，還積極爭取國家投資。據統計，2009年至2011年上半年，中央投資重點產業振興和技術改造項目共撥付資金10.8億元。

杭州6月辦國際數字營銷展

香港文匯報訊(記者 田甜 杭州報道) 記者從2012國際數字營銷展覽會新聞發佈會上了解到，作為內地會展行業目前唯一經國家商務部批准的國際化專業會展，2012國際數字營銷展覽會將於今年6月19日至21日在杭州舉行。

互聯網成第二大廣告媒介

「至2012年，中國網民數將超過5億，手機網民數逾3.3億，互聯網廣告收入將達到423.1億元，超越報紙，成為中國市場上第二大廣告媒介。」

三一重工購德企完成交割

香港文匯報訊(記者 王穎、通訊員 楊劍 長沙報道) 三一重工日前透露，其收購全球混凝土機械第一品牌德國普茨邁斯特(Putzmeister)的交易，已順利通過了中德兩國政府對併購的審批手續，正式完成交割。

紙，成為中國市場上第二大廣告媒介，蘊藏商機無限。會展主辦方浙江省貿促會副會長、浙江省國際商會副會長邵志華介紹說。同時，會展的舉行，是為了加快解決中小企業在市場形式嚴峻的情況下，營銷方式局限和滯後的現狀。

據了解，此次展會分為六大板塊內容，展品涉及移動互聯網、數字營銷、數字內容、電子商務、社會化以及代理機構六大板塊。展會新媒體藝術專區和新開發者專區同樣也是展會的兩大亮點活動。

今年1月20日，三一重工聯合中信產業投資基金，共同出資3.6億歐元現金收購普茨邁斯特的全部股權。當中，三一重工通過子公司三一德國出資3.24億歐元(約26.54億元人民幣)，持股90%。

重慶開縣600億拓「胖西湖」



開縣漢豐湖景區鳥瞰。

香港文匯報訊(記者 楊毅 重慶報道) 揚州有「瘦西湖」，重慶開縣則着力打造「胖西湖」。記者近日獲悉，開縣在10年內將投600億元(人民幣)打造大於西湖近3倍的漢豐湖景區。

開縣縣委書記李殿勳介紹，開縣擁有紅色——劉伯承元帥紀念館及故居、藍色——中國西部水城，以及綠色——雪寶山，三大世界級旅遊品牌。其中，藍色旅遊的核心就是打造漢豐湖景區。

貴州重點引港臺資

香港文匯報訊(記者 王嫻 貴州報道) 據貴州省工商局統計，截至2011年底，貴州省外商投資企業644戶，亞洲各國和地區454戶，佔總數的70.49%；香港300戶，佔46.58%；台灣52戶，佔8.06%。

據貴州省工商局介紹，由於貴州特殊的省情，必須把工作的重心放在引進港臺資上，放在鼓勵東部沿海地區外商投資企業整體向貴州轉移上。既要注重外資數量，也要注重外資質量。