

## 弘揚佛教文化 促進社會和諧

第三屆世界佛教論壇昨日在港盛大開幕，佛教界的最高聖物佛頂骨舍利亦蒞港供奉，讓信眾瞻仰。世界佛教論壇和佛頂骨舍利蒞港供奉是佛教盛事，對淨化人心、推動社會和諧具有重要意義，反映國家對香港的關心與厚愛，更凸顯香港多元宗教文化薈萃的獨特優勢和魅力。

佛教強調眾生平等、尊重包容，主張莊嚴國土、利樂有情，倡導無緣大慈、同體大悲，對於淨化人心、利益人群，乃至增進人類福祉發揮了重要而積極的作用。舉辦世界佛教論壇的目的，就是運用佛法的智慧來化解矛盾，克服困難，讓佛法深入人心，讓社會更加和諧。相信透過此次盛會，大眾以佛陀的教導為核心，積極探討人類自身、人與人、人與自然環境的和諧之道，廣結善緣，創建慈善、仁愛、安定、祥和的社會關係，一道為人心和善、社會和諧、世界和平作出積極貢獻，達至「佛慈普被三千界，天下太平民永安」的境界。

回歸後，國家一向對香港照顧無微不至，從各方面全力挺港。今年適逢香港回歸祖國15周年，世界佛教論壇自設立以來首次離境

在港舉辦，佛頂骨舍利亦是首次離境蒞港供奉，更是千載一逢的佛教盛事，充分體現國家對香港的關心和厚愛。佛頂骨舍利是佛祖釋迦牟尼涅槃後留下的最為珍貴的頭頂骨真身舍利，世間僅存一枚。佛經有云：「得見舍利，如見佛陀」。佛頂骨舍利是佛教界的最高聖物，是釋迦牟尼佛智慧的象徵。佛頂骨舍利到港供奉，是香港的一大福報，市民有緣瞻仰佛教稀世珍奇、共浴佛恩，從而啟發內心慈悲，領悟生命真諦，增長智慧，淨化心靈；香港亦得到佛陀更多的庇護，更加政通人和、社會安定。

香港是國際大都會，亦是多元宗教、文化匯聚共融之地。舉辦世界佛教論壇弘揚優秀文化，延續和諧世界理念，鼓勵不同宗教文化和諧共存，以東西方多元共生，促進不同文明和諧共處，再次突顯香港中西文化交流薈萃的獨特地位和魅力。希望香港能夠以莊嚴國土、利樂有情，無緣大慈、同體大悲的佛家信念，不斷光大相互尊重、包容的文化，成為實現世界大同、構建人間淨土的典範。

(相關新聞刊A2、12、13版)

## 版權與創意平衡 「惡搞」須有底線

政府提出的《2011年版權(修訂)條例草案》，把條例涵蓋至網上侵權行為，但引起網民憂慮，擔心打擊網上二次創作和戲仿作品，要求豁免網絡「惡搞」。政府則表示在訂立豁免前，有必要展開諮詢。

將版權條例涵蓋至網上侵權行為，用意應是針對非法上下載無王管的現象，堵塞網上侵權的漏洞。然而，打擊網上侵權應與保障網絡創作自由取得合理平衡，對於一些不涉及經濟損害，以及不涉及人身攻擊和誹謗的二次創作和戲仿作品，應該給予一定的空間。對於是否豁免「惡搞」的問題，由於現時國際上仍未有統一的定義及法律處理方法，因此，政府展開諮詢有其必要。但「惡搞」是有道德界限的，涉及人身攻擊和誹謗的「惡搞」是不道德的，應該有所限制。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑否認修訂《版權條例》是針對二次創作，他澄清對《草案》的一些誤解，指出網民透過在社交網站分享不會招致刑責，沒有將下載活動刑事化，政府不可單方面繞過版權擁有人提出檢控，現時網上表達自由的空間並不會受《草案》所影響，本港也從未有針對網上發布二次創作和戲仿作品的刑事案例。

若侵權者屬牟利，或侵權行為損害版權擁有人的權利，才要負上刑責。例如2005年古惑天皇陳乃明

上載3齣侵權電影，被裁定「損害版權的擁有人的權利」，最後被判監。將版權條例涵蓋至網上侵權行為，不過是讓香港的版權保護制度適應網絡世界的發展。網上侵權行為是否必要負責，要考慮是否牟利、經濟損失大小、抄襲程度及發布範圍等。

也要看到，二次創作和戲仿作品不一定構成侵權，也一般不會替代原作品，因此不會對其合法市場造成負面影響。有見及此，政府已進一步提出修訂條文。按這項修訂，如個案並不涉及經濟損害，將難以提出檢控。因此，政府稱目前在網上不會招致刑責的作品，在新法例下同樣不會墮入刑網。

但是，若探討「惡搞」是否需要負刑責，則問題複雜。政府在參考澳洲、加拿大、美國及英國等國家的情況後，發現上述國家均花上很長時間研究有關課題，同時目前仍未有關於「惡搞」案例及豁免的清晰界定。因此，政府暫不考慮在新修訂草案內加設條文，而是會先作諮詢。事實上，市民修改原作品針砭時弊，或對流行文化作品進行二次創作，這已成為網絡世界的潮流。同時，「惡搞」是有道德界限的，若「惡搞」涉及人身攻擊和誹謗，起碼是不道德的。在現實世界，這些行為可能也要負刑責，網上的這些行為也應有所限制。

(相關新聞刊A23版)

# 重民意做民調13次 餘364萬捐公益 CY競選籌1484萬 多人捐百萬

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 今屆行政長官選舉開支申報日前正式截止。候任行政長官梁振英向選舉事務處提交的選舉開支申報正式開放予公眾查閱，其中顯示，梁振英的選舉工程總開支涉1,120萬元，其間更進行過13次民調，反映他十分重視民意。同時，梁振英是次籌得的捐款則高達1,484萬元，現代化協會、莊月寬、耀才證券主席葉茂林等分別捐出100萬元。據悉，尚餘364多萬元捐款，梁振英已決定全數轉捐給公益金。



梁振英在特首選舉期間與團隊舉行巴士籌款活動。

資料圖片

### 為慳錢 總部租借二手傢具

據梁振英申報的選舉開支顯示，梁振英的選舉工程總開支涉1,120萬元，最大部分是競選總部租金及運作開支，約略計算為332萬元，包括以189.6萬元租借位於都喇利街恒隆集團月租21.9萬元的辦公室作為競選總部，及44萬元重新裝修費用等，為求「應使使」，總部更租借二手傢具。開支的第二大部分為「梁辦」薪酬開支及個人開支，分別涉252萬元及197萬元。

申報表反映，為求準確掌握民意，梁振英由去年11月備選開始，先後委託「一國兩制研究中心」展開13次民調，所花款項涉及30萬元。在選舉廣告費用方面，包括以2.2萬元印製30,000張海報、17.5萬元印製逾10萬本小冊子、以5萬多元印製傳單，以及逾15萬元在4份報章刊登有關西九規劃的澄清啟事。

在競選期間，梁振英不時走訪全港籌辦選舉活動，包括「全民寫政綱」地區論壇、「梁粉」造勢等。據申報，梁振英去年11月在會展的參選造勢大會需花費24萬元，新書發布涉26萬元，以至今今年1月29日的巴士籌款巡遊涉28萬元等，動用選舉開支涉107萬元，而巴士籌款最終更籌得2.2萬元。同時，梁振英亦分別

以18萬及15萬元，邀請高誠國際公關顧問有限公司及「84,000」為部分活動擔任公關顧問。

### 理念贏支持 籌款冠候選人

在籌募捐款方面，梁振英所得捐款高達1,484萬元，令他成為獲得最多捐款支持的特首候選人。據申報，現代化協會、山東商會榮譽顧問呂世祥、莊月寬、耀才證券主席葉茂林，及Poon Kwok Ling、Li Chee Man、Lei Ioc Heng，各自100萬元，豐德麗控股副主席兼獨立非執行董事唐家榮，則先後兩次捐出共100萬元。新鴻基非執行董事郭炳湘、周大福代理人有限公司、工業家蔣震及Carl Tong & Associate Management Consultancy等則分別捐出50萬元。

向梁振英捐款約100萬元的現代化協會會長謝炯全在接受傳媒查詢時指，全部捐款均是會員認同梁振英的理念自發性捐出，協會只負責收集款項，「沒有限定銀碼，多少無拘」，但個別會員最多捐款10萬元，其中協會榮譽會長譚惠珠也有捐款。

在扣除選舉的實際開支後，梁振英已決定將餘下的364萬元全數捐予公益金。

### 梁振英籌得款項(部分)

現代化協會	100萬元
莊月寬	100萬元
葉茂林	100萬元
呂世祥	100萬元
Poon Kwok Ling	100萬元
Li Chee Man	100萬元
Lei Ioc Heng	100萬元
唐家榮(分兩次捐出)	100萬元
郭炳湘	50萬元
周大福代理人有限公司	50萬元
蔣震	50萬元
Carl Tong & Associate Management Consultancy	50萬元

資料來源：梁振英選舉開支申報表  
製表：香港文匯報記者 鄭治祖



唐英年在特首選舉中共用了1,097萬。

資料圖片

## 唐唐籌1129萬

## 32萬餘額捐公益金

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 特首選舉候選人唐英年「系出名門」，又擔任過工商科技局長、財政司司長、政務司司長等政府要職，在香港商界中有廣闊人脈。據其選舉開支申報表顯示，唐英年在是次選舉中共使用了1,097萬元，每票平均成本約38,500元，其主要開支用於競選辦公室運作費用，為445萬元。是次唐英年共籌得有1,129萬元，香港首富李嘉誠創立的長和系集團，有10名高層就共捐出200萬元，恒基兆業、信德集團等都有捐款。在扣除1,097萬元選舉開支後，唐英年會將32萬元的餘額捐予公益金。

### 何鴻燊何超瓊各捐10萬

唐英年的選舉開支申報表於昨日開放予公眾查閱。據申報表顯示，唐英年最主要的競選開支為競選辦公室、營運開支和交通費，其中位於甲級寫字樓商厦的競選辦公室租金用去162萬，而由2011年9月12日起為唐英年提供2個月公關服務的亞聯政經顧問有限公司，就收取了唐英年80萬元酬金，後來接手KTMC，由11月中起為唐英年提供服務，索價70萬元。

申報表顯示，唐英年在選舉期間花了119萬舉辦了約20次選舉活動，金額為195萬，包括還有45萬是用來支付原定12月1日在兆基書院舉行的誓師大會的開支，而於2月17日後就沒有再舉辦競選活動。

唐英年在是次選舉收到1,129萬元捐款，據申報表顯示，10位長和系高層包括和黃董事總經理「打工皇帝」霍建寧、長江實業執行董事趙國雄每人捐出20萬，合共捐出200萬元，佔唐英年捐款總額的17%。恒基兆業主席李兆基之子李家傑和重臣林高演分別捐10萬，賭王何鴻燊、何超瓊父女每人也捐了10萬。

多位商界名人亦向唐英年捐款。創興主席廖烈武和創興銀行行政總裁廖烈智兩兄弟，分別捐5萬和10萬元，陳有慶和陳智思兩父子也各捐5萬。「細劉」劉鑾鴻先以個人名義捐出10萬元，後來用公司名義再捐10萬，九龍建業以公司名義和7名高層成員個人名義捐了24.5萬。商人郭鶴年、林建岳、潘迪生也每人捐了10萬元。多名全國政協委員兼選委都有身體力行支持唐英年，身兼選委的世茂集團董事局主席許榮茂、東海集團主席黃楚標、自由黨榮譽主席田北俊亦捐出了10萬元。

除了大手捐款外，有17位市民以現金或支票方式向唐英年捐出16,800元，更收到民間團體、市民送上各式各樣的物資，例如價值5元的定驚茶一包和市值10元鹹蛋及塑膠碟。

在扣除1,097萬選舉開支，唐英年會將32萬元餘額捐予慈善團體。

### 唐英年來自政商界捐款(部分)

長和系高層：	
胡慕芳	20萬
陸法蘭	20萬
黎啟明	20萬
甘慶林	20萬
霍建寧	20萬
趙國雄	20萬
鍾慎強	20萬
葉德銓	20萬
鮑綺雯	20萬
吳佳慶	20萬
恒基兆業：	
李家傑	10萬
林高演	10萬
信德集團：	
何鴻燊	10萬
何超瓊	10萬
創興集團：	
廖烈武	5萬
廖烈智	10萬
九龍建業公司名義及	
7位高層個人名義	24.5萬
劉鑾鴻(個人及公司名義)	20萬
鷹君集團	10萬
田北俊	10萬
郭鶴年	10萬
潘迪生	10萬
林建岳	10萬
許榮茂	10萬
黃楚標	10萬
陳智思	5萬
陳有慶	5萬

資料來源：選舉事務處

製表：香港文匯報記者 鄭治祖

## 當選不吝嗇 多人獲發獎金

是次特首選舉競爭激烈，為了找到志同道合且有能力的競選團隊，梁振英和唐英年在選舉期間，出手都毫不吝嗇。據梁振英遞交選舉開支申報表，梁振英動用252萬元聘請了約20名競選班底，其中以擔任梁振英多年私人助理的鄭希暄薪酬最高，每個月為6.3萬元，更獲發26,250元獎金，其次為月薪6萬元的競選辦主任鄧淑德及傳媒關係副主任麥國華，月薪6萬元，而義助的競選辦主席張震遠及主任羅范椒芬則不收任何酬勞。

獲邀加盟候任特首辦的洪綺敏、馮英倫及

陳冉，在梁辦時的月薪分別為3萬元、2萬元及1.8萬元，其間馮英倫及陳冉更額外獲發約8,000元獎金，跟目前候任特首辦的月薪2萬至4萬元相若。在選舉結束後，梁辦亦動用了2.6萬元舉行「慶功宴」。

協助唐英年競選辦擔任公關的一班資深新聞工作者都收入甚豐，行內人稱「老師」的陳慧兒收到29萬薪金，新聞處前中文編輯洪曉敏亦賺了16萬。而接載唐英年穿校港九新界的司機大哥，每月人工15,000元，也算「比上不足，比下有餘」。

香港文匯報記者 鄭治祖

## 呂志和讚CY：他是為香港好

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 嘉華國際(0173)主席呂志和昨日出席記者會後表示，候任特首梁振英(CY)是測量師出身，對本港樓市有一定認識，近期言行也顯示「他是為香港好」，故預計CY上任後推行的政策不會對樓市產生太大影響。

呂志和表示，梁振英當選初期雖然社會各界有不同意見，但他當選後言論中肯，看得出有心為香港做事，相信CY既不希望樓價下跌，但也不希望大升。呂志和又笑稱，富豪向來不吝嗇高價買樓。他又說，香港作為一國際城市，投資者

對本港的信心不會輕易動搖，港人亦有較高質素，不會輕易被政策影響，並坦言過去兩三年樓價升幅太快，倘再進一步上升，市民將無法應付，因此他期望未來樓價能平穩發展。

另外，淺水灣和屯門有兩塊地皮截標，呂志和表示，集團有意就該兩塊地皮入標，因為淺水灣地皮位處南區，較為稀缺，即使地價較高亦值得吸納。

呂志和又笑稱，富豪向來不吝嗇高價買樓。

## 唐辦成員重健康 大手購奶無汽水

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 唐英年在競選期間打擊、落區踏單車展示其陽光健康一面。據其開支申報文件顯示，唐英年及其團隊似乎很注重健康，其競選辦不時添置牛奶，大部分更是高鈣低脂奶甚至脫脂奶。

唐英年在其申報的雜項支出中，不少是用來添置競選辦公室茶水間物資，一般辦公室的茶水間不外乎提供蒸餾水、奶茶、咖啡等「行貨」，但唐英年競選辦的成員似乎對牛奶情有獨鍾，而且十分重視健康，在5個月內共買了45盒鮮奶，幾近一半的鮮牛奶更屬脫脂奶或高鈣低脂奶，更連一罐一瓶汽水都沒有買過。

儘管特首選舉塵埃落定，申報書中的單據卻能喚起記憶，回想唐英年競選路上的一些場景。花園街大火「燒去了」唐英年45萬大元，因為唐英年在火災心情沉重，決定取消原定12月1日在兆基書院舉行的參選大會，但費用始終均均真真要申報。

《We are Tomorrow》一曲在唐英年宣布參選大會會場響起，唐英年終於正式宣布參選，而這首歌創作費和音樂電影拍攝費分別受惠5萬元和近17萬元。

農曆新年伊始，一向不苟言笑，被人以為是唐英年貼身保鏢的劉鳴煒，一身財神造型陪唐英年落區向市民拜年，還經常露出燦爛笑容，那一身令人印象深刻的財神裝價值598大元。