

新疆五大景區共拓旅遊市場

中國與葡語國家 首兩月進出口額增17%

香港文匯報訊(記者 李小平 烏魯木齊報導)新疆天山天池、喀納斯、葡萄溝、那拉提、塞里木湖五大景區日前在烏魯木齊隆重共同舉辦中國·新疆五大景區2012年第六屆主題懇談會。此次會議以「健康生活品質旅遊」為主題，旨在共同開拓旅遊市場，聯手打造精品，共鑄誠信景區。

本次懇談會專門設計了會標、會旗，是由五面彩旗、天山和駱駝組成，寓意五大景區精誠合作，共謀發展。會議還特選了5A級景區可可托海景區列席，讓更多的景區共同優化新疆旅遊服務環境，全面提升旅遊服務質量，提高新疆旅遊的綜合吸引力。

去年，天山天池景區接待境內外遊客150多萬人次，實現旅遊經濟收入近一億元，國內遊客佔95%，其次為國外遊客和港澳遊客。

喀納斯景區在環保生態佔優

新疆喀納斯景區在2012年堅持「環保優先、生態立區」，按照「國際視野，世界精品」的要求，先後被評為「全國低碳旅遊示範區」、「2011最具人氣旅遊目的地」以及新疆首家國家級「刷卡無障礙景區」。喀納斯國家地質公園被土資源部命名為國土資源科普基地，喀納斯冰雪風情旅遊節被評為中國「最具特色民族節慶」禾木哈納斯蒙古民族鄉被評為「新疆滑雪之鄉」，禾木村被評為「中國十大最有魅力休閒鄉村」。



■新疆五大景區舉辦懇談會，與會領導在議場簽署。

共同展示「新疆是個好地方」

新疆旅遊局局長伊那木·斯爾丁在會議上發言，他說：進入四月份後，正值新疆的旅遊旺季，各景區都在「熾熱備戰」，以期取得效益最大化。第六屆懇談會的舉辦，就是通過各景區的自律和自我提升，向世人展示「新疆是個好地方」，在打造一流的旅遊品牌過程中，主動維護好新疆旅遊業的良好形象和消費者的合法權益。努力建設「新疆會客廳」，向世界展示一個多元文化交融的新疆，一個多姿多彩和唯美的新疆。

據記者了解，2011年新疆旅遊業呈現出井噴式發展，進入今年的旅遊旺季以來，疆內各大景區接待遊客量總數將呈現出突飛猛進的勢頭，2012旅遊總收入將會超過以往任何水平。

香港文匯報訊(記者 李潔穎 澳門報導)據中國海關總署資料顯示，2012年1-2月中國與葡語國家進出口總額174.93億美元，同比增長17%。根據資料顯示，2012年首兩月中國與葡語國家進出口商品總值為174.93億美元，比2011年同期的149.64億美元增加25.29億美元，同比增長17%。其中中國自葡語國家進口123.35億美元，同比增長21%；對葡語國家出口51.58億美元，同比增長8%。

但經統計後指出，2012年2月中國與葡語國家進出口商品總值為82.31億美元，環比1月的92.62億美元減少15.83億美元，環比下降11%；其中中國自葡語國家進口62.49億美元，環比增長3%；對葡語國家出口19.82億美元，環比下降38%。

港資景城1.6億拓生產線

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉、實習記者 翁舒昕 福州報導)由香港景城國際控股有限公司投資1.6億元(人民幣，下同)的「海峽西岸軟包裝園」第5條雙向拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)生產線日前投入建設，預計今年底正式投產。

據有關負責人介紹，已建成使用的4條生產線年產量約15萬噸，第5條生產線計劃投資1.6億元，引進全球最先進的薄膜生產設備，幅寬達到10.4米，運行速度550米/分鐘，投產後每年將增加產量6萬噸。這將進一步鞏固海西軟包裝科技園的全國行業龍頭地位。

據了解，位於福建省福州市的海西軟包裝科技園總體規劃投資30億元，全面投產後年產值將超過100億元，年創稅5億元。BOPP在業界素有「包裝皇后」的美譽，應用範圍極其廣泛。第5條生產線的動工建設，亦是為了進一步增加產能。

貴州茅台1.8億建流通追溯體系

香港文匯報訊(記者 前方 貴州報導)貴州茅台決定投資約1.8億元建設茅台酒流通追溯體系，以期提升茅台酒防偽功能。據了解，2011年度貴州茅台酒共配合執法部門查獲假冒茅台酒23.6萬瓶，假冒茅台酒、迎賓等系列產品2.46萬瓶，各種侵權酒14.9萬瓶。茅台決定投資建設茅台酒流通追溯體系，通過添加RFID電子標籤，存儲相應追溯及防偽信息，配合系統平台信息處理，從而實現茅台酒的质量追溯及防偽。此舉將進一步保障產品質量和食品安全，更好地維護公司和消費者的合法權益。

華南城150億投資鄭州



■鄭州華南城項目簽約儀式現場。香港文匯報記者黨英偉攝

省長趙建才、鄭州市人民政府市長馬懿、新鄭市市長王廣國、華南城控股有限公司聯席主席兼執行董事鄭松興等人出席簽約儀式。

鄭州華南城項目選址河南鄭州新鄭市龍湖鎮，規劃總建築面積為1200萬平方米，包括交易市場、商務配套和生活服務配套三大部分，首期總建築面積400萬平方米，投資達150億元人民幣。

建現代綜合商貿物流城

鄭松興介紹，該項目建成後，將成為集商貿交易、物流集散、展示推廣、信息交流、創新促進、產業培育、特色旅遊、城市化綜合配套等八大功能於一體的超大型現代綜合商貿物流城，成為中部地區經營規模最大、經營品種最多、經營商品鏈條最長、服務功能最全、經營環境最優、輻射最廣的超大型商貿物流中心，並將為鄭州及中部地區的製造業、商貿物流業提供支撐平台，大大提升鄭州的城市競爭力。

香港文匯報訊(記者 王長虹、黨英偉 鄭州報導)鄭州華南城項目簽約儀式日前在鄭州舉行，該項目是華南城控股(1668)的又一投資力作。河南省人民政府副

責任編輯：劉偉良

創維「雲健康」電視受追捧

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)創維全球首創具有健康管理系統、語音博士、無邊硬屏等行業領先應用的E800A、E750A和E700S三大系列「雲健康」電視新品近期迅速引爆市場。日前，創維在全國範圍內舉辦聲勢浩大的第四屆萬人團購活動，以雲健康旗艦新品E700S為主力產品，提前讓利「五一」旺季。活動採用網上訂購的方式，報名人數越多，價格越低。

E700S預定數量超1500台

據了解，E700S在該活動中最受消費者喜愛，團購活動報名第一天，E700S的預定數量就已經突破了1,500台。作為創維推出的最新雲電視，E700S不僅繼承了早前創維雲電視的強大功能，例如手機、Pad之間各種內容可以自由推送、預約等，更在此基礎上開發出「雲健康」，它是全球首款加載健康管理系統的雲電視，為消費者在電視實現了六大健康指標的測試，取得雲技術領域的又一重大突破。

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金價勢弱 下探1600美元

倫敦黃金周一低走，受匯豐編制之中國4月份製造業採購經理指數報49.1，較上月報48.3為優，但未能升越50分水嶺水平，投資者擔心中國經濟放慢令需求下降，金價失守近日支撐1,640美元(下同)水平。此外，西班牙十年期公債價格回升至6%水平上方，最高升6.092%為去年11月以來最高，市場恐怕歐債蔓延投資氣氛轉淡，股市及多種資產價格受挫，金價於美盤早段曾跌至1,623水平的兩周低點。

中國央行持黃金賬面升四倍

中國外管局周一公布，近年來金價飛升，中國央行持有黃金賬面已達530億美元，較原來成本價格賬面價值上升近四倍，單是2011年賬面價值已升一成，直至2009年4月為止持有黃金為3,389萬盎司，往後數量未有增減。黃金也成為中國外匯儲備中最賺錢投資項目之一。

現時整體交投頗為清淡，在關鍵的美聯儲(FED)政策會議召開前，投資者離場觀望。儘管擁有美元走軟、油價上漲且美國通用電氣(GE)和微軟(Microsoft)等企業財報優於預期提振美股等利好因素，但未能提振金價。在實貨需求方面，印度對黃金的興致仍然不濟，因金價高企且印度處於疲軟，遏制對黃金的買興，印度通常是全球最大的黃金消費國。近月來金市總體承壓明顯，市場趨空氛圍濃厚，消

費淡季使得金市缺乏做多的基礎，且意大利、西班牙債務危機憂慮亦令市場承壓。

本周美聯儲將召開為期兩天的會議，投資者將關注周三的會後聲明，以從中尋找美國經濟前景的線索，估計聲明不會有太大變動。國際貨幣基金組織上週發表觀點認為美聯儲和日本央行可能也需要進一步放鬆政策，以應對歐債危機潛在的溢出版效應。在目前全球貨幣政策已經出現新一輪鬆動，且歐美和日本的量化寬鬆可能進一步加劇貨幣政策鬆動的背景下，這中期看來仍會對黃金構成支撐。

技術走勢上，先看周線圖，金價於去年9月份創出紀錄高位1,920.30美元之後，則處於一組較寬闊的區間上落，上方基本受制於1,800關口，向下則在去年年尾一度低見1,521水平，但至近兩個月，黃金走勢呈現進一步收窄，於四月份迄今，顯著壓制於1,700美元下方；日線圖所見，金價在兩周前碰及一組下降平行通道之頂部後，於上週持續呈現回調態勢，估計倘若要下探至通道底部，則將會落至1,600美元下方。而另一道重要關口則為下降離頂部1,670水平，能見進一步突破此區，黃金將有望脫離近期之下調趨向。反之，位於1,656水平的25天平均線，已見金價在上週多日受到壓制，若然本周仍見遲遲未能突破此水平，則大有機會金價將迎來更深層之下跌。預計其後金價下試水準可至1,611及1,600水平，下一級將看至1,595及1,580美元。

4月24日重要經濟數據公布

09:30	澳洲	第1季度央行消費物價指數(CPI)加權中值季率。前值:0.5%
		第1季度消費物價指數(CPI)季率。前值:0.0%;年率:前值:3.1%
		第1季度央行消費物價指數(CPI)加權中值年率。前值:2.6%;年率:前值:2.6%
		第1季度消費物價指數(CPI)加權中值年率。前值:2.6%;年率:前值:2.6%
14:00	瑞士	3月貿易平衡。預測:1.00億盈餘。前值:26.77億盈餘
14:00	瑞士	3月UBS消費指數。前值:0.87
14:45	法國	4月消費信心。預測:88。前值:87
16:30	英國	3月公共部門收支短差報告(PSNCR)。前值:77.7億盈餘
		3月公共部門淨借入(PSNB)。前值:129.1億
		2月工業訂單年率。前值:-3.3%;月率:預測:-0.8%。前值:-2.3%
19:45	美國	ICSC/高盛連鎖店銷售(4月21日當周)。前值:-1.0%
20:30	加拿大	2月零售銷售月率。前值:0.5%
		2月扣除汽車零售銷售月率。前值:-0.5%
21:00	美國	2月標普/Case-Shiller未經季節調整房價指數月率。前值:-0.8%
		2月標普/Case-Shiller經季節調整房價指數月率。前值:0.0%
		2月標普/Case-Shiller房價指數年率。前值:-3.8%
22:00	美國	2月聯邦住房金融局(FHFA)房屋價格月率。前值:0.0%;年率:前值:-0.8%
		3月新屋銷售年率。預測:32.0萬戶。前值:31.3萬戶
		4月里奇蒙聯邦儲備銀行綜合製造業指數。前值:+7

歐高收益債基金需求大增

投資 攻略

儘管開年起歐洲主權債危機不時牽動當地信用市場投資情緒，然而上季美銀美林歐洲高收益債指數12.76%的漲幅，倍優於美高收益債指標的美林高收益債指數5.15%漲幅，亦為2001年以來兩者指數之間的最大季度差距表現；隨著第一季歐洲的高收益債發行數量上升，只要歐豬國債收益率未來幾個月不再飆高，歐洲高收益債較美高收益債的相對高收益率差距，還會吸引投資者的興趣。 ■梁亨

金匯動向 馮強

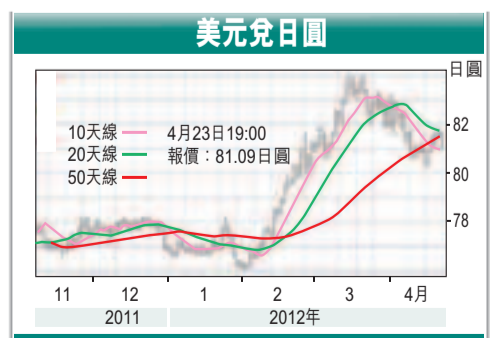
避險情緒推動 日圓反彈看80關

美元兌日圓匯價上周在80.30附近獲得較大支持後，其走勢稍為偏強，在迅速向上衝破81.00水平後，更一度於上周五反覆接近81.80水平。由於法國大選還要在下月6日進行第2輪投票才有結果，再加上荷蘭執政聯盟黨派間的削赤談判破裂後，亦將導致荷蘭要提早進行大選，因此市場已略為憂慮法國以及荷蘭往後的經濟政策將可能變得不明朗之際，本周初疲弱的歐元區4月份綜合採購經理人指數更是推動歐元兌日圓匯價迅速下跌至1.3135美元水平的原因之一。而歐元兌日圓匯價亦因此從上周五的108.00水平反覆回落至本周初的106.35水平，所以受到市場的避險情緒已略為升溫以及歐元兌日圓匯價又掉頭偏弱的影響下，預期美元兌日圓將會繼續有反覆下調空間。

雖然日本央行行長白川方明已於上週表示會繼續推行寬鬆的貨幣政策，而市場亦已不排除日本央行將有機會在本周五的會議上推出新寬鬆措施，但隨着投資者現時的關注重點仍然是落在歐元區經濟的不確定性以及美國聯儲局又將於本週三晚公布其會議結果的情況下，日圓兌各主要貨幣皆於本週初顯著轉強。故此預料美元兌日圓將反覆走低至80.00水平。

金價回落候聯儲局消息

現貨金價在經過上周的偏弱走勢後，已於本週初再度往下觸及1,631美元水平才能暫時穩定下來。受到美元於本週初表現偏強與市場仍在等候着美國聯儲局於本週三晚的會議結果，預料現貨金價將進一步走低至1,620美元水平。



金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走低至80.00水平。

金價：現貨金價將反覆下試1,620美元水平。