



■白色是慧婷喜愛的顏色，這款Malmo (HK\$1,499) 當然是她的選擇。

慧婷做慈善不遺餘力

慧婷剛從馬來西亞回港，身為喜樂之家大使，今次她遠赴馬來西亞為喜樂之家籌款，為重建孤兒院作慈善籌款演唱會，可算是為慈善親力親為，不遺餘力。同時，她亦為拍攝美食特輯做主持，希望在歌唱之餘，能嘗試多方面的發展。

將在4月尾派台新歌《少女新姿》，趁自己仍是少女的她，希望能唱回少女的心聲。現在時下年輕人流行玩Facebook，極重美容等，歌詞內還有很多點點滴滴的生活事，不過慧婷說最開心的莫過於抱着信主的心態：「相信祂、相信祂，只要相信，終於得到那快樂！」



■慧婷這個造型很有時代少女味。

愛舒適實用 貪靚甘受苦 葉慧婷情迷高跟鞋

香港多棲女歌手葉慧婷，是「茶博士」葉惠民之女，慧婷非常感激父親創立852uu作為青少年實踐夢想的平台。今次，她特地走到ECCO專門店，買來一對新鞋給爸爸，以報答爸爸的悉心照顧。在店內，筆者看到慧婷細心地選擇，可見她與爸爸的感情甚為要好。其間，慧婷大談其買鞋的標準與喜好，更因為職業的關係，她極喜歡買高跟鞋，至今已擁有過百對鞋履，家裡的鞋盒，一疊一疊，相信必定蔚為壯觀。

文：吳綺雯 攝：James Whittle 髮型：Jamie@HAIR 服裝：HUDSON Jeans、www.novellylane.com



■慧婷形象百變，因工作關係愛買高跟鞋。



■慧婷喜歡舒適的造型，這是她平時愛穿的打扮。



■慧婷極喜歡這個Nantes Sacbag (HK\$2,899)，方便襯衫。

提起爸爸葉惠民給慧婷的印象，她說：「無論是工作或私人上，爸爸都是一位嚴父，感激他給予我的夢想，創建852uu培育青少年，藉著我們透過歌曲傳遞正確的信息。我的首張《新一天》便是講述當遇到逆境，如何輕鬆面對，生命很短暫，當下要活得精彩，藉以傳揚正能量的訊息。」

一向以來，慧婷的爸爸都喜歡幫助有需要的人，當她得知ECCO贊助點滴水行活動，於是特地使用優惠券前來買鞋，初時只想買一對給自己，但最後還是選擇了給爸爸。「在買鞋的同時，又能做慈善，爸爸一定喜歡。」當談及曾買的男裝鞋，慧婷即說：「自己極少揀男裝鞋，因為男士很看重舒適與否，今次所以買給爸爸，皆因知道ECCO鞋有透氣功能，爸爸經常走來走去，穿鞋子的時間很長，有時會穿上15小時以上，所以如有透氣功能的他便會穿得更舒服，健步如飛哩。」

高跟鞋 VS 波鞋

看到美麗的鞋子，相信沒有一個女孩子不喜歡，慧婷也不例外。她對時裝打扮亦甚有研究，家中的鞋履過百對，因工作關係每對見光不多。她入行經驗尚淺，有時都會重複穿著，但只可以穿一至兩次。

「現在，當看到很喜歡的，我都會在離店後仍惦记著，才會決定買回來。」談到如何為自己選擇一對鞋履，慧婷毫不猶豫地說：「我自己極喜歡高跟鞋，至少要4至5吋，還要一對比一對高，究其原因，主要是可以在舞台上感覺高一點，令雙腳更美。」據知，慧婷瘋狂買鞋的原因，全是因為出席活動，所以她會選擇一些較特別及市面少有的，甚至更誇張的鞋履。

然而，平時的她，卻喜歡舒服的波鞋，為什麼？在今天眾多的打扮中，沒想到慧婷最喜歡的是Smart Casual，所以平時的她才是表現真我的時候，她喜歡穿T-Shirt、牛仔褲、涼鞋或波鞋，總之舒服即可，身心隨即感到舒暢。這對外形超現代的ECCO Hill Light，慧婷也很喜歡，色彩活潑的運動型，看上去輕盈柔韌，其乾爽透氣的內墊格外舒適，讓人感受時尚性的悠閒。它採用閃亮而奪目的皮革，以低調的拼接技術作縫綉，突顯鞋履光滑而線條優美的末端。

至愛白色紳士鞋

白色是慧婷最愛的顏色，所以這對白色的Malmo便成為了她的最愛。這對Malmo，ECCO把Gatsby的經典元素轉變成時尚的女鞋，把中性的牛津鞋加上女性化的半高跟，

光澤的皮革突顯出其釘孔的設計及鞋子流暢的曲線。雌雄同體的Malmo把簡約風格和懷舊的剪影設計拿捏得恰到好處，無論是貼身剪裁的禮服、簡約的牛仔褲，還是充滿夏日氣息的米色傘裙等都能配搭得天衣無縫。

本來很少穿這種鞋履的慧婷，除了喜愛它的白色，其實更喜歡它的舒服程度，發現原來這款鞋履也很舒適，所以日後會多考慮這種鞋子，甚至波鞋款的鞋履，「因為原來現在的波鞋款已很時髦，所以日後我會循序漸進地試行轉穿一些波鞋款的鞋履。」總之，慧婷買鞋的大前提是要實用，會從工作上先作考慮，當然還要舒適健康。

大袋 VS 小袋

在今次購物的機遇下，慧婷無意中看中了一個手袋，她以前喜歡大袋，因為可以放很多東西，如化妝袋、首飾、雨傘、眼鏡等，所以常給朋友說：「你個袋很重呀，背個石頭呀？」於是，她現在會嘗試分袋放，較重的東西會用手拿，背身上的會選擇一些較細的袋子，這樣會更易於襯衫。

夏天即將來到，慧婷也想選擇較為色彩繽紛的袋子，「我自小很喜歡colourful，會選擇白色、粉紅色、黃色、藍色、紫色，總之愈鮮色愈好。當然，眾所周知，白色最容易配襯，所以白色袋亦是我囊中物。」



■慧婷揀選了這對以防水亮皮配以透氣舒適鞋墊的Biarritz (HK\$1,799)。



■在揀選時，慧婷亦曾考慮這些輕盈設計的Andrew (HK\$1,399)。

着數Guide

平100元買ECCO鞋

由即日起至6月30日，憑右列優惠券可於香港或澳門ECCO專門店或專櫃購買每滿HK\$1000，可作HK\$100使用。你亦可於http://www.llcs.org.hk/walkforwater/coupon-\$100-F-2012_mar_v5_OL.pdf下載優惠券，記着先在電腦下載成圖片，然後放在手機或平板電腦中，在惠顧時可出示手機或平板即可。

查詢：3151 7973

10元換Pret咖啡

Pret A Manger推出用秘魯有機咖啡豆製成的全新咖啡，大家只要於4月20日每逢星期五下午2時30分後到任何一間Pret分店，展示你和家人、朋友、愛人或寵物的「Love Moment」照片或透過Facebook於店內打卡 (Check-in)，即可以HK\$10優惠價享受Pret咖啡師為你調配的咖啡乙杯 (價值HK\$28)。

查詢：2520 0445

型格大師級禮賞

HomeSquare呈獻「名店薈萃 品味家居」，動員各家家居店特選多款春夏時尚產品，於商場精心設置歐陸氣派華麗傢具裝置展覽，示範高格調生活藝術品味，更有獨家殿堂級貴禮回饋顧客，消費滿指定金額有機會免費換領蜚聲國際設計大師Philippe Starck設計產品精選系列，如即日消費滿HK\$10,000，憑最少2張不同店舖HK\$500或以上的機印發票，即可獲贈價值HK\$500禮券，憑券換購Philippe Starck設計產品精選系列一款。

查詢：2634 0666

文：雨文



潮流動向

我們需要智能電視麼？

智能平台改變了流動電話市場生態，令蘋果由電腦生產商晉身手機市場主導玩家，亦令諾基亞的手機王國迅速崩潰。手機之後，電視又會否是另一個殺戮戰場？Samsung 近日推出新一代 Smart TV 系列，示範加入智能平台的次世代家居電視。

在沒有互聯網，沒有智能手機的時代，電視曾經一度主宰了人類的娛樂及資訊傳播，然而隨着前兩者的普及，電視的重要性正一步步的式微。要轉型，電視機也得智能起來。以 Samsung Smart TV 為例，除加入連接互聯網、直上 Youtube 睇片外，更支援 Skype 視像通話，以及為電視下載 Smart TV App 加入各種新功能。

當然，要稱得上智能電視，以上的功能又怎算足夠？Smart TV 就好像智能手機一樣，加入各種「體感」操作。除了可用人臉識別登入帳戶之外，電視更支援聲控及動態操作，可以簡單用聲音選台、預校電視關機，隔空以手勢操作，就可以操作電視的音量大小。電視更配備支援觸控操作的遙控器，配合電視的Smart Hub，當中包括運動健康等多種功能，幾乎可以像Wii一樣好玩。噢，忘記告訴大家，傳聞蘋果也有意涉足智能電視市場，似乎 Samsung 跟蘋果的龍爭虎鬥還會繼續沒完沒了。

文、攝：Aaron Au

■Aaron Au亞威是資深傳媒人及數碼達人，某生活消費產品資訊網站主筆之一，並是GSMA全球移動獎2011及2012年度評審。



■Smart TV 備有傳統的電視遙控及一款支援觸控及聲控操作的遙控器。



■Samsung推出全新Smart TV系列，將智能元素加入電視之中。



■隔空做動作，就可以操作電視音量。