

北京國際電影節明揭幕

300中外明星走紅毯 260新片上映

香港文匯報訊(記者 王珏、馬琳、李茜婷 北京報導)備受關注的第二屆北京國際電影節將於23日拉開帷幕。北京市委常委、宣傳部部長、副市長魯煒20日晚在北京國家會議中心舉行的記者招待酒會上透露,本屆電影節亮點紛呈,明星人數和嘉賓人數較去年增加一倍,展映電影藝術水準高,電影交易料比去年有更大的突破,國際化程度和群眾參與度更高,而且充分體現了北京特色。

魯煒介紹說,本次北京國際電影節已是第二屆,並由去年的北京國際電影「季」更名為今年的「節」,是一個重大的變化。他指出,與去年相比,本次電影節有十大突出亮點。

60部中國電影參展

一是紅毯儀式星光燦爛,約300位中外頂尖電影人將亮相紅毯,比去年130多名增加一倍;二是中外嘉賓雲集,本屆邀請到中外嘉賓4000多人參加電影節活動,人員規模比上屆的2000多人相比翻了一番;三是電影展映亮點紛呈,來自中外260部新片佳作,將在北京20家電影院精彩上映,藝術水準之高相當罕見;四是中國製造的國產佳片令人期待,這次參加展映的中國電影有60多部,是2011年以來最新最有代表性的優秀國產影片;五是電影交易市場活躍,參加洽商交易的片商從上屆的300多家增加到約500家,交易額料比上一屆的28億元人民幣有更大突破;六是場館佈局更加優化,這屆電影節的會場和

場館面積達7.7萬平方米,主會場和主題活動集中在奧林匹克公園中心區。

邀群眾參與嘉年華

七是首次引入中國聯通為獨家戰略夥伴,市場化運作水平進一步提高;八是國際化程度更高,各種內容設置與國際知名電影節展映接軌,具備國際化水準;九是群眾活動更加廣泛,參與度高,在奧林匹克廣場設置的電影嘉年華活動,每天有數十萬群眾參與,這不僅是中國特色辦電影節的新嘗試,也讓電影文化更多的融入群眾生活;十是充分體現北京特色鮮明突出,充分體現綠色、科技、人文的奧運理念和愛國、創新、包容、厚德是北京精神相融合。

國家廣播總局電影局局長董剛也在記者招待會致辭。

本屆電影節將於4月23日-28日在北京舉行,共有來自約30個國家和地區、180餘家媒體的近900位記者報名參加本次電影節報道。



第二屆北京國際電影節中外記者招待酒會。

香港文匯報北京傳真

卡梅隆與華合作3D《孫子兵法》

香港文匯報訊(記者 馬琳、王珏 北京報導)第二屆北京國際電影節組委會21日召開新聞發佈會,宣佈電影節期間將舉辦「電影魅力·北京論壇」主題活動,活動由國際著名電影企業高峰論壇、中外電影合作論壇、電影音樂論壇三部分組成。據透露,國際著名導演詹姆斯·卡梅隆(港譯占士·金馬倫,下同)不僅將前來參與中外電影合作論壇

活動,還將監製電影《孫子兵法》的3D部分,正式與中國電影企業展開合作。組委會介紹,卡梅隆今年拋開其他事務,專程來參加中國國際電影節,也表明他希望跟中國影人和企業來談合作,而中國方面也有很多想跟他合作的機構和公司。據悉,《孫子兵法》中外合作方簽約儀式將宣佈卡梅隆-佩斯公司監製這部電影的3D部分。

重慶衛視改版 走年輕路線



香港文匯報訊 據《重慶晨報》報道,在王小帥和張楊兩位名導的現場助陣下,重慶廣播電視集團(總台)總裁劉光全(見圖)宣佈重慶衛視年內將開始改版,走節日年輕化的道路,重新考量收視率。明年,重慶衛視還將着手商業廣告招商事宜。

將着手廣告招商

當有記者問及重慶衛視收視率下降的問題時,劉光全表示:「搞電視還是要看收視率的。你說你節目做得好,但沒人看那沒用啊。」劉光全說,逐步改版後的重慶衛視會根據市場規律重新融入到衛視收視率競爭中來。他透露,本次重慶衛視改版的重點就是要使節目年輕化。「我們現在的節目,知識、歷史類的很多,是偏重於中老年觀眾的。接下來我們會慢慢地改變這種面貌。」

同時劉光全透露,按規劃,改版中節目年輕化和重新考量收視率的目標將於年內完成。至於備受關注的廣告招商,劉光全表示目前還未正式確定,「今年的蛋糕都被分得差不多了,如果要做得也應該是明年了。」

奢侈品再掀漲價潮 最高提25%



奢侈品漲價潮開始全國蔓延。網上圖片

香港文匯報訊 綜合消息 奢侈品漲價潮從北京開始向全國蔓延。20日,廣州有奢侈品商家透露,部分經典品牌價格已經比去年提價5%-25%左右。

據報道,京城多家高端商場內的CHANEL、DIOR和CELINE等奢侈品的漲幅較為明顯。新光天地CHANEL專櫃「CLASSIC系列」雙包蓋大號皮包漲價前約3.75萬元,漲價後的價格為4.12萬元;DIOR經典款「LADY DIOR」大號羊皮包售價為3.25萬元,與漲價前的2.9萬元相比提高了3500元。

CARTIER(卡地亞)方面也表示「肯定會漲」。在廣州市場,記者了解到,已經有國際知名的一線品牌的經典款價格提升了5%-25%。

今年提早至春節後

有專家表示,奢侈品品牌一般集中在七八月集體漲價,但今年的漲價潮似乎從春節後就開始蠢蠢欲動。也有業內人士透露,由於去年奢侈品在中國快速擴張,銷量雖然有所增加,但是單店效益卻出現下滑。因此,今年部分奢侈品對於何時漲價還是保持謹慎的態度,特別在華南市場,漲價潮的全面來臨或會比北京晚幾步。

故宮皇極殿「五一」前開放

據中新社21日電 記者21日從北京故宮獲悉,皇極殿將於今年「五一」前正式對公眾開放。

皇極殿始建於清康熙28年(公元1689年),為寧壽宮區的主體建築,位於寧壽宮區中軸線前部,與後殿寧壽宮前後排列於單層石台基之上。據了解,皇極殿並非全天候開放,僅在每年清明節、端午節、中秋節、「五一」、「十一」和暑期高峰等時間對外開放。此外,北京故宮又將迎來今年首個客流小高峰。4月29日至5月1日,故宮將根據客流採取現場暫停售票等臨時限流措施。同時,故宮將增開預約通道,通過網上預售票系統購票遊客將優先放行進入故宮。

特刊 責任編輯：陶 錦 版面設計：莊惠農

中外傳媒高層走進天府新區簡陽片區

香港文匯報訊(記者 唐宇宇 簡陽報導)四川省簡陽市境內的三岔湖、龍泉湖、龍泉山是天府新區「兩湖一山國際旅遊文化功能區」的核心組成部分。4月9日至10日,香港文匯報、國際日報、香港成報、日中新聞社、香港大公報、新加坡聯合早報、人民日報海外版、中國經濟周刊、經濟日報、中國日報等中外媒體高層人士,隨「中外傳媒高層天府新區行」活動走進簡陽,來到美麗的三岔湖畔,實地參觀考察當地天府新區規劃建設情況。香港文匯報副總編輯徐可自始至終參加考察。

10日上午,在乘船遊覽三岔湖後,參訪團登岸參觀了三岔湖數字化展示中心,觀看了三岔湖3D形象展示片。參訪團隨後還參觀了在建的長島國際會議中心項目。

在當日的媒體見面會上,中共簡陽市委書記王宏斌向參訪團一行介紹了簡陽經濟社會發展的總體情況,並回答了香港文匯報、國際日報、經濟日報等媒體記者的提問。王宏斌希望各位媒體高層人士能為簡陽的招商引資工作多牽線搭橋,推動簡陽產業發展的步伐。



中外傳媒高層參訪團一行聽取三岔湖景區規劃介紹



中外傳媒高層參訪團成員接受香港成報副總編輯陳澤超(左二)接受當地媒體採訪



在中外傳媒高層參訪團簡陽片區媒體見面會上,中共簡陽市委書記王宏斌(左二)回答了記者的提問。

中共簡陽市委書記王宏斌接受中外媒體聯合採訪

4月10日,中外傳媒高層天府新區行資陽片區簡陽見面會上,中共簡陽市委書記王宏斌就記者所關心的問題接受了中外媒體的聯合採訪。

香港文匯報記者:在「兩湖一山」區域開發建設中,簡陽市提出了生態生態業態的「三態」統一的規劃理念,請簡要介紹「三態」的具體含義。

王宏斌:生態方面,注重了綠地和水體的建設和保護。我們在「兩湖一山功能區」設有綠色、藍色、黃色、紫色「四線」,分別對應該區域內的山地、水體、城市基礎設施和文物等方面進行保護。起步區域將按照保護生態、園林化進行佈局、國際化的旅遊模式理念來打造,景觀上做到時時見山、處處見水、顯山露水。

業態方面,「兩湖一山生態旅遊區」主體定為山地湖泊型國際生態休閒旅遊目的地。根據旅遊資源空間分佈的特徵和開發的潛力,按照山水相依、城鄉統籌、產城一體、宜居宜業的規劃理念,確立了兩湖一山為「一山、兩湖、七點、一帶」,這裡聚集了運動休閒度假、養生休閒度假、文化休閒度假,聚集了一定規模的特色商務、文化旅遊等現代服務業。

文態方面,更加注重文態為魂。着力打造了「兩湖一山」的特色文化品牌。我們專門召開了市委宣傳思想工作座談會,通過了「推進文化大發展、大繁榮,建設文化強市的決定」,着力打造「兩湖六帶三品牌」,把「兩湖一山」建設成為創意文化旅遊休閒功能區,創響休閒文化、創意文化、歷史文化三大品牌,提升簡陽在成都經濟區乃至全國的文化影響力。

國際日報記者:我們注意到在「兩湖一山」的開發中,「國際化」被擺在了很重要的位置。請問為提升「兩湖一山」區域國際化水

平,簡陽有哪些針對性措施。

王宏斌:天府新區建設以及「兩湖一山國際旅遊文化功能區」的打造中,始終把國際化擺在了很重要的位置。我們認為,要提升「兩湖一山」區域的國際化水平,首先要有國際化的理念,要求我們用世界先進的理念、先進的規劃指導我們的建設。具體說,我們在建設過程中要做到基礎設施先行、生態保護優先、民生改善為上,使經濟發展、項目建設能夠真正體現富民惠民、共建共享。此外,我們將進一步加強宣傳力度,吸引更多的海內外遊客前來「兩湖一山」區域觀光旅遊。

經濟日報記者:近年來中共簡陽市委、市政府提出了加快融入成都經濟圈的經濟發展戰略,請問簡陽市貫徹此戰略的具體舉措有哪些。

王宏斌:我對簡陽的發展,總結四句話:解放思想、對接理念、產業承接、交通先行。簡陽的「十二五」發展處於一個戰略發展機遇期,所以我們首先必須解放思想。而解放思想要重點放在克服盆地意識和丘陵地區的小農意識,另外要克服小富即安、固步自封的意識,同時樹立不加快发展就必定落後的意識,要跳出簡陽看簡陽,把簡陽自身和成都經濟區進行比較,把簡陽自身和全國的縣市區進行比較,找出差距和不足,進而進一步樹立責任意識、憂患意識、發展意識。我們要對接成都經濟圈的發展理念。在成都城市擴張過程中,我們要有產業承接一二三產業的功能,緊密承接產業轉移。此外,還要注意交通先行。當前我們正在推進成簡快速通道的建設、成都第二繞城高速公路的建設、成都到三岔湖快速旅遊通道的建設和成渝高速公路的建設,以及成渝客專的建設,同時我們將謀劃打通更多跨越龍泉山的快速通道。