天府新區產業俏　中國汽車成都造

成都奔向中國汽車「第六極」

在中國西南中心城市—成都之南，一座涵成都、眉山、資陽三市37個鄉鎮，規劃面積1578平方公里的產業之城—天府新區，已從規劃圖上凸顯起來，活躍起來，延展開去！

這時，地處成都（國家級）經濟技術開發區的天府新區龍泉高端產業功能區那產城一體，組團式產業集群發展的國際汽車城令人耳目一新，目不暇給。

■香港文匯報記者 況璃

■龍泉宣傳部提供圖片

■田園中的中國成都國際汽車城

高端佈局　瞄準國際

道路筆直開闊，兩旁綠樹成蔭。透過茂密的花叢、綠樹，中國一汽、德國大眾、德國博世、日本豐田、日本神鋼、美國江森、美國李爾、法國佛吉來、加拿大麥格納、澳大利亞BHP……從整車、整機到零部件，一個個響噹噹的名頭告訴世人，一座國際化、世界級的中國現代汽車產業新高地正在這裡悄然崛起。

四川省規劃的天府新區龍泉片區面積277平方公里，其中經開區起步區18平方公里，主要有兩帶：經開區大道（成龍路）綜合發展帶、東風渠生態景觀帶；三核：總部研發核、整車製造核、生活配套核；四園：一汽整車製造園、吉利沃爾沃製造園、銀河總部研發園、汽車配套產業園。從一開始，經開區（龍泉驛區）定位就明確了汽車產業發展要在不斷鞏固和壯大汽車製造的基礎上，做大做強汽車產業上下游產業鏈。以汽車產業為主導，規劃了汽車製造、汽車配套、汽車貿易三大千億產業，並在空間上形成了「南部汽車研發製造、北部汽車貿易博覽娛樂、中部生產生活配套」功能區佈局，直奔汽車後市場產業高端。

天府新區建設一啟動，世界500強，全球高端車載信息娛樂系統和專業品牌音響巨頭——美國哈曼國際集團（中國）西部研發中心項目正式運行，未來將計劃在蓉建廠；世界500強，全球第二大汽車技術供應商——德國博世集團底盤控制系統項目啟動，全新一代ABS/ESP系統將「成都造」；國內最大汽車設計公司——阿爾特公司成都國際汽車技術研發中心項目落戶，建設全新的國際化汽車研發、情報信息、零部件製造生產的研究中心……

從成都放眼全國，從全國走向世界，成都國際汽車城直奔產業高端、高端產業，不斷尋找最佳時機去實現「彎道超車」，成都國際汽車城正大步奔向中國汽車「第六極」。

「四態」融合　直抵高端

在這裡將修建起龍泉驛區首個五星級酒店——百悅雲景希爾頓大酒店。而這個大酒店將是天府新區龍泉片區的核心配套之一。

「我們這個項目總投資25億元，將建設五星級酒店3萬平方米以上以及總部經濟大廈5萬平方米。」龍泉驛區相關負責人透露：這樣的佈局，實際上是天府新區龍泉片區高端化的城市業態、現代化的城市形態、特色化的城市文態、田園化的城市生態有機耦合，現代產業、現代生活、現代都市「三位一體」戰略的重要體現。

這位負責人告訴香港文匯報記者，天府新區龍泉片區，在規劃建設過程中，將田園生態與汽車製造完全融合，不僅是在中國西部，在全國、甚至是全球城市中，都是獨一無二的。

■中國成都國際汽車城堆車場所

■天府新區總體規劃功能分區圖——龍泉高端製造產業功能區位置圖

隨着天府新區的建設進程，這個片區的發展張力與競爭力還將更強。

產城一體　引領時代

在建設過程中，天府新區龍泉片區更加突出了「產城一體」。總投資4億元的「第九空間」總部大廈項目，將建設甲級寫字樓及大型賣場；總投資12億元的銀河總部經濟項目，則將建設成總部基地，預計達產後營業收入15億元，利稅2億元。與此同時，北京大學附屬實驗學校已拔地而起，地鐵2號線東延線已經打圍開工……教育資源也將在龍泉實現高端配套，交通將實現網絡化快速轉換。

而天府新區龍泉片區範圍內，既有龍泉山，又有龍泉湖，這為龍泉建設「富而美」的新城創造了得天獨厚的條件。為此，龍泉將投入100億元用於龍泉山的生態修復和西坡綠化；在柏合、山泉、茶店三個山區鄉鎮實施「農民下山，生態上山」的生態移民計劃。農民下山之後，將着力對三個鄉鎮的生態進行全面修復，着力打造「一湖兩園三河四走廊」，使之成為天府新區的「綠肺」與「後花園」。

配套齊全，產業興旺，生態和諧，環境優美，人民生活富足……這樣，天府新區距離「富而美的文明成都」先行區的發展目標就不遠了。

強大產業　對標世界

起步、發展、跨越，成都國際汽車城僅用6年的時間就完成了沿海城市20年才走完的產業積累路程。

汽車產業也實現了從無到有、從小到大、從單一到多元、從低端到高端的「蝶變」。截至目前，這裡聚集有「十車七機」項目集群：「十車」為一汽大眾、一汽豐田、吉利汽車、沃爾沃、大運汽車、川汽集團、一汽專用、一汽客車、一汽商用車、瑞華特；「七機」包括神鋼挖掘機、神鋼大噸位起重機、卡特彼勒、德國海瑞克、普什重機、南車集團、三一重工。已引進工業項目360多個，其中包括世界500強企業30餘家、國內上市公司43家，240餘家企業已建成投產。年產100萬輛整車生產平台初步形成，預計今年整車產量將達50萬輛，到2017年，有望達到120萬輛。

中國一汽、德國大眾、德國博世、日本豐田、日本神鋼、美國江森、美國李爾、法國佛吉來、加拿大麥格納、澳大利亞BHP……從整車、整機到零部件，這響噹噹的名頭再次告訴——成都國際汽車城起步雖晚，但起點很高，其「南造、北貿、東娛、西創、中服」的功能區佈局，更是直抵汽車後時代產業高端。

令人難以置信的是，短短幾年時間，成都國際汽車城顯露出「來者不凡」的氣勢，更是被全球汽車巨頭大眾集團中國公司總裁紐曼預言：這裡將成為「第二個狼堡」（位於沃爾夫斯堡的大眾汽車城）！

專家觀點

成都國際汽車城起點很高

■中國成都國際汽車城「考斯特」生產基地

清華大學教授李克強：成都國際汽車城重點發展方向很有氣魄，擁有多個整車廠，直接進入了高端全產業鏈，富有競爭力，規劃建設的起點很高。他建議說，成都市龍泉驛區應強化汽車產業的品牌效應；引進規劃項目時要考慮是否和汽車發展趨勢相吻合。未來總體的趨勢是環保以及「國際最新、中國實用」。

重慶大學教授丁良旭：新能源混合動力車近年來在國內有所發展，但純電動車還處於初級探索和跟蹤國外技術階段。純電動車的技術瓶頸在電池及其安全性，成都市龍泉驛區應該着重發展小型車，「從低端切入，以市場為導向」。

產業故事

5個月5輪答辯搶來德國博世

■中國成都國際汽車城機器人生產車間

今年2月14日，德國博世成都戰略基地在經開區奠基，生產銷售博世先進的汽車ABS/ESP系統、傳感器等汽車零部件配套產品，分三期建設，總投資9600萬歐元，首期項目預計2013年初期建成投產。

這家世界500強的引入可謂經歷了一番曲折，成都是全國10個激烈競爭城市中的一個，從去年3月開始，德國博世對成都進行了整整5輪問卷式的考察答辯。問卷調查項目有4000多項。在簽約前的4個多月裡，博世「不停地問問題」，從天文地理、物流配套，到工人住地、工人來源、技術學校設備、教育水平等問了一遍。而經開區給博世做的資料，幾乎從地面堆到了樓頂。隨着博世不斷縮小選擇範圍，到最後就剩下包括成都在內的三個城市。在最後階段，成都市有關領導以極大的誠意專程造訪博世德國總部，其重視程度和對產業的理解令德國人頗為驚歎，成都最終贏得博世「芳心」，將其「娶到」成都。

官員坦言

3年後整車產能逾100萬輛

4月9日，成都經開區副主任蔡本剛向參訪國際汽車城的中外媒體高層人士介紹說：「我們將千方百計建設最能支撐『世界級、萬億級的國際高端產業基地』的『汽車龍泉』」。為此，天府新區．成都國際汽車城將實施「百千萬」產業規劃，即到2020年，形成「百億企業集群」、「千億產業支柱」和「萬億產業基地」。

為實現上述目標，龍泉驛區計劃分三步走：2015年前，全力促進現有整車企業盡快達到產能，大力引進關鍵零部件企業成鏈發展，推動汽車產業高效快速擴張、形成規模經濟，力爭整車產能達到100萬輛，產量達到70萬輛，汽車產業銷售收入達到3900億，GDP達1050億元，佔天府新區經濟總量10%以上。

2016年—2020年（成熟發展期），在進一步做大做強整車製造規模的同時，大力發展新能源汽車、汽車電子和汽車服務業，力爭整車產量達到125萬輛，汽車產業銷售收入達到9000億元，GDP達2260億元，佔天府新區經濟總量比重進一步上升。

2021年後（均衡發展期），再用10年至20年時間，成為中國重要的轎車產業基地、新能源汽車產業基地、汽車電子產業基地、汽車服務業基地，進入國際汽車產業集群高端行列，最終建成世界知名、中國一流的成都國際汽車城和成渝經濟區的重要增長極核。

記者觀察

奔向中國汽車製造「第六極」

從汽車消費高地到汽車製造高地的轉型，成都走了七年。中國西部汽車銷售第一重鎮成都正成長為繼北京、上海、廣州、重慶和長春之後的中國汽車製造「第六極」。

七年前，成都市政府決定把汽車產業作為成都重點發展的支柱產業，但當時的情況是，中國汽車版圖上位於西南區域的汽車製造基地絕非成都，而是重慶，擁有長安集團等大型汽車企業巨頭，重慶絕對是中國汽車製造業在西南片區的重點分佈。

然而隨着2000年國家級成都經濟技術開發區的建立，一汽大眾、一汽豐田、吉利汽車等眾多汽車產業巨頭選址成都龍泉驛，汽車產業實現從無到有、從小到大、從單一到多樣、從低端到高端的轉變，奠定了成都在中外汽車產業體系中的重要地位。目前，成都國際汽車城已聚集了「十車七機」項目集群，形成了汽車製造、汽車配套、汽車貿易三大千億產業和汽車文化娛樂產業互動發展良好格局。

消費刺激生產。統計顯示，僅2010年，成都人購買汽車的花費達到491億元，佔社會消費品零售總額的1/5。從2011年開始，中國車市呈現明顯「西移」趨勢，更多的國外以及國內汽車巨頭開始將目光朝向中國西部這一尚待開墾的潛在消費市場。各大汽車廠商的高級管理層形成了共識：「世界車市看中國，中國車市看西部，西部車市看四川。」

■四川一汽豐田「普拉多」生產基地

中國車市的整體「西進」，將是四川汽車製造業崛起的重要助推力量。依托於成都國際汽車城，四川汽車產業正式駛向發展快車道。隨着世界汽車巨頭相繼建廠生產，成都正奔向中國汽車製造「第六極」！