

南北直通車

送子女香港上學 口岸置業僅基本

現時物價計學費逾百萬 專家籲早備教育基金

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩) 跨境學童每天長途跋涉往返深港兩地,有內地家長為了縮短子女上學時間,不惜耗資200多萬元人民幣,於口岸附近置業,即使住房單位面積「縮水」六成也在所不計。不過,住房原來只是「基本配備」,有投資專家指,居於內地的家長若送子女到香港讀書,由小學到大學,以現時物價水平,單是學費就隨時要花逾百萬元,故家長須盡早着手理財投資,準備教育基金,以應付未來的教育費用增幅及有關開支。

跨境重之困 置業理財篇

香港家長為了增加子女入讀名校的機會,舉家搬入九龍塘等名校網;不少內地家長為了替子女來港讀書鋪路,亦搬到口岸附近,希望「近水樓台先得月」。丈夫是香港人的余太,兒子才10個月大,但夫婦倆已為他日後來港讀書籌謀,「豪擲」200多萬元人民幣,購入位於皇崗口岸附近的單位。

大屋搬細屋 經濟壓力增

本身是內地人的余太表示,打算讓兒子在幼稚園階段到香港讀書,故現在便買樓,即使單位「縮水」六成也在所不計,「以往我們住的單位有2,000多呎,新的單位卻只有800多呎,但為了兒子將來的教育,也沒有所謂」。

情況與余太相似的林太,一家最近亦搬近口岸,方便下午安排兒子入讀上水

的小學。她坦言讓兒子來港讀書,有關的教育開支對家庭經濟造成一定壓力,但由於香港教育質素好,為了兒子的將來也要努力。

一條龍「跨境入學睇樓團」

這些跨境學童家長對住宅的需求,無疑成為深圳口岸樓盤買賣的主要動力。中原地產華南總裁賴國強指,這些家長對中價單位的需求較大,故落馬洲、皇崗、深圳灣等地中價單位的銷售較豪宅或其他地區的同類樓盤更為活躍。

根據深圳中原地產最新發表的《研究報告月刊》指出,口岸區域如羅湖區及福田區,今年2月的一手樓價與1月相比,分別上升了40%及11%,平均呎價高達2,700多元人民幣。內地地產商亦瞄準有關市場,同時舉辦「跨境入學講座」及「睇樓團」,吸引有意送子女來港讀書的家長在鄰近口岸「揀盤」。

備教育基金 投資應分散

除了買樓的花費,學費開支也非常可



余太一家購入位於皇崗口岸附近的單位,方便兒子日後來港讀書。



林太坦言讓兒子來港讀書,有關教育開支對家庭經濟造成壓力。



有地產商開設「跨境入學講座」及「睇樓團」一條龍服務。

觀。中原理財瑞豐深圳盈理投資諮詢有限公司總經理孫實威表示,香港的學費由全免至10多萬元一年都有,從小學讀至大學,學費隨時高達逾百萬元,「假如子女能入讀香港的官立或津貼學校,確實能節省學費,但部分跨境學生可能會報讀直資或私立學校。以一般中、小學的私立學校計算,共計學費大約90萬

元,還未計算日常課外活動及補習費用,再加上近20萬元的4年大學學費,實是一筆可觀的費用」。

孫實威建議,家長應盡早着手理財投資,準備教育基金,以應付未來的教育費用增幅及有關開支。他亦提醒家長同時作多種投資,如定期投資、分散投資及長期投資等,以分散風險。

助可樂添新裝 理大生再揚威



麥朗的作品現在已遍布上海街頭。

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩) 利用喬布斯側臉剪影取代蘋果被咬的缺口,憑作品「紀念喬布斯」標誌一夜成名的理大設計系學生麥朗,最近獲跨國廣告公司奧美中國邀請,為可口可樂設計廣告海報,並再次憑着簡約但充滿內涵的設計風格,在一眾設計大師中脫穎而出。有關作品獲採用為可口可樂全球營銷活動的戶外廣告,自周末起已遍布上海街頭,並有望衝出中國。

與上次設計蘋果標誌一樣,麥朗這次沿用了在標誌性形象上稍作改變的理念,將可口可樂紅色背景上的白色飄帶,描繪成兩隻握着同一瓶可樂的手,展現出分享一瓶可樂時的精神與歡樂,帶來一種既熟悉又耳目一新的感覺。

麥朗解釋指,自己在創作海報的時候,着重找尋看似不相關事物的共通性,並把各種元素融為一體,希望組合能夠實現「1+1」大於2的效果,創作出風格簡約的視覺雙關。

融合兩大標誌性元素

對於這份學生作品在奧美廣告一眾創意大師的設計中脫穎而出,奧美中國首席創意長樊克明認為,這是一種良性競爭,「長江後浪推前浪,這是提高創意水準的方式之一」。他又讚揚有關設計富有情感內涵,並融合了「動感波浪型帶」和「經典曲線瓶身」的品牌兩大標誌性元素,對「簡約至上」進行了淋漓盡致的詮釋。

免試錄取預錄 網上預約面試

內地升學全攻略

63所內地高等院校免試錄取計劃深受歡迎,逾4,000港生報名,有關院校已於上月底公布面試名單,面試時間定於5月5日及6日舉行。由於時間緊迫,不少學生或會同時獲4所院校的面試機會,國家教育部最新的安排是:為方便考生,會以深圳大學作為面試考場,各招生院校屆時會安排招生人員到深大為考生進行面試,而北大、清華、復旦和中山大學等則可能安排在香港大學進行面試。有關安排令考生可以在兩天內參加4所院校的面試,考生只需在網上進行預約,就可以妥善安排面試時間。

僅校內成績 難客觀比較

有個別院校,如廣州中醫藥大學更已寬免面試,直接按學生學業成績作評核,於3月底在網上公布了預錄名單。在報名和審核過程中,筆者接觸過部分院校招生辦負責人,發覺他們花了不少時間去進行審核工作;由於新高中學生只有校內成績,如何憑校內成績評定學生水平頗為困難,但他們還是設法了解相關情況,務求作出客觀公平的判斷。不過,由於缺乏對比資料,院校提醒考生,即使在預錄名單內,最後是否錄取,還是要看文憑試和高考的成績。

集中報名校 面試機會減

據了解,今年很多港生一窩蜂集中報考某些院校,如中山大學和暨南大學各有2,000多人報考,華僑大學和深圳大學各有500多600人報考。至於頂級大學如清華、北大、復旦等都有相當多學生報考。由於招生名額限制,北大、清華和復旦只招10人至15人;中山大、暨大、華大和深大亦只有30人至50人。因此,報考這些院校的學生,不少可能連面試機會也沒有,而獲面試機會的考生,面對的競爭也很大。

有名校的中六學生,報考了北大、清華等4所頂尖大學,結果無一所提供面試機會,亦有幾位考獲20多分的中七生報考南京大學和復旦大學等名校不獲面試機會。另一方面,有些港人不太熟悉的內地名校,卻有可能因報名人數不足,考生獲錄取的機會相對較高。

提收生彈性 8月補錄取

針對港生資訊掌握不足及報考院校太集中的問題,教育部的應對是在8月3日放榜以後至8月17日期間,為文憑試或高考成績達基本要求而未獲錄取的考生安排補充錄取機會。教育部亦呼籲,各院校在錄取標準上可提供彈性,除錄取中、英、數、通4科成績達3322的考生,亦可考慮錄取英語稍遜,而數學較佳,成績為3232以上的考生。

筆者估計,屆時除了十多所頂級名校及幾間報考人數極多的院校外,港生考獲基本成績而獲內地院校錄取的機會還是相當高的。

羅永祥 內地升學專家、香島專科學校校長 (標題和小題為編者所加)

研究生合撰文 批科大宿位撥本科

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩) 在雙軌年本科新生倍增,且研究生越來越多的情況下,不少院校都出現宿位不足問題,其中科技大學會於新學年以「拆東牆補西牆」的方式,將逾500個研究生宿位分配予本科居住,引起大批研究生不滿。校方日前連忙推出將四人單位改建成六人單位、提供免息租屋貸款等5招「撲火」,但有研究生代表直言措施成效,要借錢當研究生更是荒謬可笑,希望校方可以騰出附近空置率極高的EMBA學生宿舍,以完全解決幾百位研究生的住宿問題。

500宿位予本科生

科大目前大約有1,300名研究生,按教資會數字推算,約八成均為非本地學生,對住宿有實際需求,但由於雙軌年本科新生倍增,科大早前決定將PG Hall II及HKAC逾500個宿位都重新分配給本科生。

一眾研究生遂合力撰寫了一篇長達20頁的「論文」,圖文並茂,情理兼備力數新措施的問題。論文提到目前研究生的宿位只剩下854個,其中一年級和二年級研究生獲保障宿位,將會佔去736個宿位,只

剩118個宿位供三年級以上的研究生申請,而六年級或以上的研究生將無法申請住宿。至於於外租屋,最便宜的是以每月2,500元租住村屋劏房,但卻要擔憂人身及房屋安全;如果租住地鐵沿線的中價房屋,以將軍澳的單位為例,每人每月要付約6,600元,對研究生來說是沉重的負擔。

校方即推5支援措施

有見於研究生的強烈不滿,校方日前與研究生開會商議住宿措施,並於本週二(17日)向學生發出電郵,提出5點支援措施,包括為所有三年級或以上的研究生提供12個月的獎學金、將四人單位改建成六人單位以增加50個床位、提供免息租屋貸款、提供租屋資訊及接駁巴士服務。

研生代表指成效微弱

不過,有研究生代表直指相關措施成效微弱:「研究生一般來說已有10個月至12個月的獎學金,所以第一項措施已沒有太大影響。扣除學費後,每個月大概有8千至1萬元,我們都是成人了,如果還要



一眾科大研究生在民主牆上,展示自己對校方大幅削減宿位的不滿。

繳付租金,就不可以支付家用,這樣不太說得過去。」另外,他們又指要借錢當研究生荒謬可笑,「假如來港讀研究生一年負債10萬元,學生連1年回家1次的機票也買不起,這對香港高等教育的發展亦非好事」。

友類詞香港居多

細說新語

提起「發燒友」、「自己友」、「大滾友」等詞,香港讀者一定不會陌生。「友」除了可解釋為「朋友、相好」,也可解釋為「愛好者」,或是「對某種事物有共同嗜好的人」。

「友類詞」在香港用得較為普遍,例如「龍友」、「高登友」、「損友」、「中大友」等。雖然「友類詞」沒明顯的褒貶義,但大多數都含有戲謔的意思。

內地「膠友」 港稱「blog友」

在兩岸三地,「友類詞」以前也有不少例子,如「票友」、「牌友」。近年來,隨着互聯網的普及,在大陸和台灣,新的「友類詞」也流行了起來。在北京、上海較為常見的有「膠友」,意思是指使用博客的朋友,或在微博或博客裡結交的朋友。因為「微博」在內地被戲稱為「圍脖」,所以博友也就稱為「膠友」了。而在香港一般則稱為「blog友」。經常在「Twitter」上八卦、閒聊的網友,也順理成章被稱為「推友」。

當然,也有一些是與網絡無關的,例如,一群對古錢幣收藏和研究有濃厚興趣的人,

經常在一起聚會、交流,他們就自稱為「錢友」。紫砂壺的愛好者自稱為「壺友」,每天到公園做晨運、晨練的人,也被稱為「練友」,香港則多稱為「晨運友」。

愛好者眾 以「友」相稱

在台灣,很多網友都會上「Plurk」八卦一番,「Plurk」中文譯為「噗浪」,這一群「噗浪」的發燒友也就自稱為「噗友」。同樣「facebook」(臉書)也擁有大批的愛好者,於是「臉友」一詞也應運而生了。

大隨意性 難以維持

根據本中心LIVAC漢語共時語料庫的統計,2000年後各地新的「友類詞」開始增多,自2000年至今,新「友類詞」香港佔4成,台灣近2成,京滬約3成。

不過,大部分的「友類詞」都有很大的隨意性,因為某件新聞或事件,就出現一個「友類詞」,例如「聽障友」、「go!友」,沒有了跟進的新聞,這個詞也就消失了。因此這些「友類詞」今後會否流行開來,就有待觀察了。

■教院語言資訊研究中心 蔣震(語言科學) 講座教授鄧嘉彥主持 (標題和小題為編者所加)



交流團於北京首都師範大學附屬麗澤中學外拍照留念。學校供圖

麗澤師生赴京肇交流

香港文匯報訊(記者 高鈺) 麗澤中學數十名師生在復活假期期間分別到訪北京及肇慶進行交流活動。其中在北京的7天交流團,該校除與北京首都師範大學附屬麗澤中學作深入學術交流外,又獲安排到頤和園、萬里長城、故宮等地觀光,了解當地風土人情和中國文化特色。

至於在肇慶的活動,則以中國歷史科的宗教考察為主題,為期兩天。當地為天主教傳教士利瑪竇的中國傳教第一站,亦與佛教禪宗六祖惠能關係密切,活動為同學提供機會親身追尋歷史人物走過的道路,重溫佛教及天主教在中國歷史上的發展。