



河北推30旅遊招商項目

鳳凰新城引入華潤萬家

香港文匯報訊(記者孔榮娣)昨日在港舉行的唐山曹妃甸投資環境說明會上,唐山鳳凰新城管委會與華潤萬家正式簽約,建設華潤萬家橡樹灣酒店項目,總投資達25億元(人民幣,下同)。唐山市政府副秘書長、鳳凰新城管委會主任黃敬東接受本報採訪時表示,此次赴港鳳凰新城共對外發佈重點招商項目9個,項目涉及五星級酒店、金融街、總部基地、大型城市商業綜合體、創新基地等5個領域。

在港推9重點項目

黃敬東介紹,有唐山「黃金寶地、鑽石地段」之稱的鳳凰新城產業發展堅持以經濟結構調整、資源節約和環境保護為原則,以高水平、生態化為方向,重點發展現代服務產業,高新技術產業,環保、生態產業以及動漫製作、影視節目策劃製作、各類教育等為主的文化、體育、科技、教育產業。

年內206項目吸資2千億

鳳凰新城是唐山市「四大功能區」之一,位於唐山市中心區西北部,轄區面積23平方公里,肩負着拓展城市空間、完善城市功能、提升城市品位、調整產業結構、創新城市管理機制的重要任務,致力於打造環渤海地區的新地標。目前,鳳凰新城已進入項目聚集的新階段,年內計劃推進重點項目206個,總投資2,000多億元,完成固定資產投資140.9億元,同比增長34%。

香港文匯報訊(記者張帆)由河北省人民政府主辦、河北省旅遊局承辦的河北省(香港)旅遊招商合作洽談會昨日在港舉行。會上,河北省旅遊局共發佈招商項目30個,涉6大類項目。同時,該省旅遊局根據該省旅遊資源狀況,依照遊客不同的需求,以北京、天津、石家莊等口岸城市為軸心,集結該省最精華旅遊資源,精心謀劃了8條精品旅遊線路。

河北省委常委、省政府副省長聶辰席在致辭中說,河北省和香港在旅遊資源上存在着很大的差異性,互補性很強,兩地旅遊合作前景廣闊。向長期以來關心和支



■王雪峰稱,唐山正憑借強大發展優勢,逐步成為環渤海經濟圈的重要增長極。

香港文匯報訊(記者孔榮娣)唐山曹妃甸投資環境說明會17日在香港舉辦,現場有22個項目簽約,總投資達70.92億美元,合同外資47.81億美元,唐山市委書記王雪峰在會上對該市的沿海優勢進行了重點推介。他說,唐山的大開發、大開放、大發展,為來自世界各地的戰略投資者創造了無限商機。本次赴港以曹妃甸新區為重要平台,希望能在鋼鐵深加工,裝備製造產業,化工產業,現代物流產業,新能源、生態環保和節能循環等戰略新興產業方面



■聶辰席(左)稱,河北省和香港在旅遊資源上互補性很強,兩地旅遊合作前景廣闊。香港文匯報記者張帆攝

請香港各界朋友到河北觀光旅遊,休閒度假。熱情期待更多的香港客商到河北投資旅遊共享發展機遇。真誠歡迎各位旅行商多組織遊客到河北旅遊。共創冀港合作共贏的美好明天。

唐山簽資71億美元 力推曹妃甸

開展合作。王雪峰在致辭中表示,隨着環渤海地區加速崛起,唐山正憑借強大發展優勢,逐步成為環渤海經濟圈的重要增長極。2011年,該市GDP達5,442.4億元(人民幣,下同),連續8年位居河北省首位,全社會固定資產投資2,546.1億元,實際利用外資10.97億美元。

曹妃甸發展起巨大推動作用

他續稱,隨着河北沿海地區發展上升為國家戰略,使得河北沿海地區在國家生產力佈局中的地位進一步凸顯,對於置身於這一核心區域的唐山而言,更是千載難逢的重大發展機遇,特別是河北省提出舉全省之力推進曹妃甸新區加快發展建設,必將對唐山的發展起到巨大推動作用。曹妃甸自2003年開發建設以來,已累計投入資金3,000多億元,吹沙造地200多平方公里,重大基礎設施和城市公共

8條精品線體現獨特優勢

全國政協委員、河北省政協常委、得利鐘錶製品廠有限公司董事長梁偉浩表示,河北推介的8條精品旅遊線路體現了河北旅遊特色,態度誠懇,作風務實。發佈的30個旅遊招商項目符合國家產業政策,開發潛力巨大,市場前景廣闊。他亦表示願為河北旅遊業的發展出謀劃策,並預祝河北此次赴港招商活動圓滿成功。

在會前,河北省旅遊局局長栗進路向本報記者簡要介紹了河北的旅遊概況以及旅遊資源,並表示河北已為海內外遊客的到來做好了充分的準備。河北人民真誠歡迎各界朋友到河北觀光、度假。

旅遊資源豐富 市場潛力巨

據了解,河北省文物古跡眾多,自然風光秀美,民俗風情獨特,是全國重要的旅遊資源大省,省內各類景區600餘處。該省市場需求潛力巨大。京津冀都市圈人口達1.2億人,兩市人均GDP都已超過1萬美元,河北達到了5,000多美元。是全國最大、最成熟、最集中的消費群體,而且北京作為中國首都和國際大都市,每年都迎來龐大的國內外消費人群,他們不少人會選擇到鄰近的河北來旅遊。2011年河北省共接待海內外遊客1.87億人次,旅遊總收入超過1,200億元人民幣。

服務設施已基本完善,吸引中石化、華潤、國投、北控、華能等一批世界500強企業及國企央企企企落戶。

建六大商品平台七大產業園

據悉,依托深水大港、臨港產業和廣闊腹地的優勢,曹妃甸將全力做大煤炭交易、鋼材交易、木材交易、礦石交易、可再生資源交易、燃氣交易等六大大宗商品交易,全力打造港口物流園區、鋼鐵(電力)園區、化學產業園區、裝備製造園區、綜合保稅區、新興產業園、中日生態工業園等七大產業園區。

香港霍氏實業有限公司在曹妃甸新區獨資建設集成式住宅生產線及安裝項目、香港新世界發展(中國)有限公司在路南區獨資開發車站街區域改造項目、香港秦臣投資有限公司在灤南縣獨資建設台灣風情一條街項目等22項目當日簽約。

勒家華3億美元建商業綜合體

香港文匯報訊(記者郝衛)昨日在港舉行的河北(香港)投資貿易洽談會上,中國勒家華商業地產有限公司與唐山路北區正式簽約,建設集購物中心、高檔百貨、連鎖大型超市、影視文化演藝中心等綜合商業配套設施於一體的大型商業綜合體項目,總投資達3.1759億美元。

創新商業模式,一直是中國勒家華商業地產集團董事局主席楊龍飛的不懈追求,而承擔這一創新使命的,則是一家名為「勒家華」的公司。勒家華商業地產有限公司,由中國勒家華商業地產集團、家樂福(中國)、香港華懋集團共同出資在港註冊,專注於在中國內地從事「省際商業、文化、體育社會性基礎設施投資」。

結合國情 創新商業模式

「省際商業、文化、體育社會性基礎設施投資」,正是楊龍飛以為為傲的商業模式創新。他告訴香港文匯報記者,這個內地全新的商業概念,是受西方發達國家此前振興商業基礎設施建設的「州際」開發模式的啟發,又結合了中國國情提出的。在一個省域內,文化、環境、政策和消費心理都相對接近,以「省際」為單元進行整體商業開發,不僅能佔盡一省之地利,而且可以編織起

一張高效率、低成本的消費網絡,佔據發展的制高點。

「勒家華」不是要做普通的地產,也不是做通常意義上的城市綜合體,而是緊扣民生,建設與百姓生活最密切的體育、文化、科技教育、醫療衛生、商業服務、金融保險、社會福利等社會基礎設施,在創新商業形態的同時,提升城市形象和市民生活品質,並對拉動消費、解決就業起到積極推動作用。

緊扣民生 企業社會共贏

他舉例說,內地城市化進程不斷提速,但許多城市的文化、體育設施主要建設於上世紀八、九十年代,陳舊不說,佈局也不再合理,與二十一世紀的城市格局極不協調,難以滿足百姓越來越高的文化需求和精神享受,亟需更新。這不僅關乎商業發展,也關乎民生改善。

勒家華把創新的起點定在河北省。河北是楊龍飛的故鄉,拋開鄉情不說,勒家華在河北發展所積累的經驗與人氣,讓勒家華一出手就賺足了眼球:去年3月份的河北省(香港)投資貿易洽談會上,勒家華與河北所有11個設區市達成協議,正式啟動「省際商業、文化、體育社會性基礎設施投資」計劃。



■中國勒家華商業地產有限公司與唐山路北區正式簽約,建大型商業綜合體項目。香港文匯報記者張帆攝



■唐山勒家華中心效果圖。

首批建12基礎設施 打造地標

香港文匯報訊(記者郝衛)按照與河北省各設區市的約定,勒家華在河北首批建設12個商業、文化、體育社會性基礎設施,建築面積1,000萬平方米,總投資200億元(人民幣,下同),並以此為載體,把與民生最貼近的商業、體育、文化和休閒等基礎產業打包發展,實現綜合運營,打造地標性基礎商業基地,組建「航母」級的現代服務企業,全力助推河北省第三產業發展步伐,支持河北省產業結構調整,實現城市經濟與商業配套、居民消費平衡發展。

1,000萬和200億,這兩個數字,無論對於勒家華商業地產有限公司,還是對於河北省的招商引資工作,都具有重要價值和長遠影響。勒家華的龐大投資,基本模式為「勒家華中心」、「勒家華」和城市文化廣場,面向7,000萬河北人的消費需求,提供集購物、餐飲、健身、娛樂於一體的空間,僅電影院線就要建上百塊銀幕。

將拉動1500億城建消費需求

經測算,這200億元投資還將在幾年內拉動近1,500億元城市建設及消費需求,為河北直接或間接提供約30萬個就業崗位,為改善民生助力,從而實現企業與社會的共贏。

目前,邯鄲勒家華項目已手續齊備,開工在即;廊坊、承德、保定、唐山市的勒家華項目,將在今年4月份的河北省(香港)投資貿易洽談會上正式簽約,進入實質性動作階段。



■勒家華中心內部效果圖。

經營理念融合國際智慧

香港文匯報訊(記者郝衛)隨着地產格局變化和地產政策調整,住宅地產發展開始趨緩,而市場化下的商業地產發展則逆市進取。在這樣的大背景下,中國勒家華集團董事局主席楊龍飛異常重視融合國際商業地產經營理念,並結合內地尤其是河北商業地產發展現狀,進行改造創新。

「中國製造」時代向「中國創造」時代演變,核心理念是注重對目標城市的文化脈絡和地理環境的理解和尊重,打造城市中心具有鮮明特色的地標建築,避免建築形式、功能等方面的重複雷同,從而有助於改變「千城一面」的城市發展現狀。

功能完備 延展城市價值

改變「千城一面」發展現狀

他提出,推動內地首先是河北商業地產「由

在具體實施過程中,勒家華崇尚建築綜合體城市空間巨型化、城市價值複合化、城市功能

集約化理念,強調完整街區功能,實現項目群與外部城市空間的有機結合,交通系統的有效聯繫,打造城市功能混合使用中心,延展城市的空間價值。

不僅如此,還注重把品牌文化與目標城市文化進行銜接。以石家莊的項目為例,將根據50%、30%、20%原則,整合石家莊50%的現有的商業、服務和餐飲休閒品牌、升級30%的商品品牌,引入20%石家莊不曾有的商品品牌和服務品牌,以品牌文化來實現經營效益最大化,提升石家莊市民的品牌意識和消費消費觀,引領與世界品牌消費接軌的潮流。