

## 書介

【圖文：草 草】

### 水面波紋

定價：港幣70元

作者：蓋瑞·施耐德  
出版：牛津大學出版社



蓋瑞·施耐德 (Gary Snyder) 在中國的詩歌讀者中大名鼎鼎，但遺憾的是，中國始終沒有出版過他詩歌單行本。施耐德的生平，讀者從本書的《年表》可了解，但是關於他的寫作和成就，需要特別指出，那就是他不僅僅是一位詩人，而是一位極其特殊的詩人。在整個垮掉派詩人藝術家群體裡，施耐德的精神背景和生活經歷都非常特殊，以至於有論者認為，雖屬於「舊金山文藝復興」，但自他遠赴日本，他與其他垮掉派成員在寫作和生活方式上拉開了距離。施耐德是一個重行動、重實踐的人，對自己的理想身體力行。本詩選展現了一個多方面的施耐德，收入本書的大多數詩篇都是由他本人從詩選集《無性》中挑選出來的，最後一首《夜晚故事》是他的新作。

### 麥田裡的老師

定價：新台幣300元

作者：李崇建  
出版：寶瓶文化



從徬徨的年少走來，阿建老師感受父親對他從不放棄的愛，但除了愛，有沒有其他方式，能讓大人與孩子有更和諧的關係？他發現，大人的內在在世界，往往是師生或親子關係的根本源頭。這是一本跳脫出傳統教育、結合諮商與教養的書，它的許多想法，例如「正向好奇」的態度、真正的「接納」，以及大人請記得給自己一份鼓勵等，都令人激賞。而書裡一則則動人的真實故事，更帶着極大的震撼力量，襲捲着我們的心。這本書帶來的啟發與思考，既深且遠。

### 陳可辛·自己的路

定價：港幣128元

主編：李焯桃

出版：三聯書店（香港）



此書訪問陳可辛本人及他的工作團隊與家人，包括父親陳鋼民，伴侶吳君如，亦師亦友的曾志偉，同路人李志毅、趙良駿、鍾珍、許月珍等人，從陳可辛本人及眾人口中呈現陳可辛的電影之路。父親的理想與背景如何影響他的電影路途？陳可辛如何在他的電影事業中體現自身的多地域特性？他生於香港、自小移民泰國、到美國讀書、再回流香港工作、前往荷里活發展、組織亞太合拍影業、再與內地團隊合作製作大型電影，這一路走來的經歷如何體現在他的光影世界之中？此書亦收錄本港著名影評人包括紀陶、朗天、李照興、湯禎兆、石琪等對陳可辛電影的綜合評論。

### 交換

作者：馬丁·貝德弗  
譯者：鄒嘉容  
出版：未來出版



學校放長假，耶誕節就要來了。艾力克在門禁時間前匆匆趕回家。但是當他第二天一覺醒來，卻發現自己睡錯了房間，在一棟陌生的房子，陌生的區域……而且時值炎熱的六月天。一夜之間，六個月不見了……早餐桌上的親人都是陌生人，連他在鏡子裡看到的，也不再是自己，而是另一個陌生男孩的臉。艾力克不再是艾力克，他成了菲力普！原來的他怎麼了？而現在這具身體的主人又怎麼了？他又急又氣又傷心，但除非他找出事件發生的原委、知道如何重回過去，否則他將永遠被困在這個他不想要的人的身體裡。

### 熊的王者——俄羅斯的權力邏輯

定價：港幣78元

作者：李鴻谷  
出版：三聯書店（香港）



對於糾結於改革話題的中國人，曾是相同體制的俄羅斯走過了一條與中國不同的道路，他們的得與失，是中國人無法忽略的經驗。普京用最強悍的態度和手腕掃除寡頭與地方勢力，重振俄羅斯人的信心，別人做不到的，為什麼他能？或者，為什麼他敢？蘇聯瓦解的景象猶在眼前，俄羅斯卻已蛻變成經濟崛起的金磚國家，而普京再次擔任總統更讓人大跌眼鏡。在這個被比喻為「熊」的國家，怎樣的力量才會最終勝出稱雄？看完這個故事，許多政治評論者才會發現自己有多膚淺。

# 生活藝術哲學家施密德： 「優化」幸福

■威廉·施密德。



威廉·施密德(Wilhelm Schmid)認為，致使現代人不幸福的罪魁禍首，正是新時代扭曲的幸福觀。這些幸福觀，唆使人們一刻不停地為幸福奔忙，迷戀極致而持續的快樂。而極致與持續，恰恰是幸福的絆腳石。在這位德國生活藝術哲學家看來，如何攝取適量的幸福「度」，「優化」幸福，才是獲取幸福的關鍵所在。

文、圖：香港文匯報記者

章蘿蘭 上海報道

## 幸福是甚麼？

威廉·施密德，研究生生活藝術領域的德國哲學家。雖然中文版剛剛面世，施密德在西方已是炙手可熱的暢銷書作家，僅《幸福》一書，就被譯成荷蘭語、意大利語、西班牙語、拉脫維亞語、芬蘭語、丹麥語和塞爾維亞語等數十國語言。

應德國駐上海總領事館文化教育處和上海譯文出版社的邀請，施密德攜《幸福》來華，分別在北京、上海與周國平、畢淑敏、慕容引刀等中國作家舉辦多場大型對話活動，並接受了本報的專訪。

古時人類為生存壓力所迫，幸福感不受重視。不過近年來，幸福在世界範圍內陡然躍升為平民話題，四處蔓延着追逐幸福的狂熱。但在施密德看來，全球幸福狀況依然堪憂。除了作家，施密德的另一身份是哲學心靈撫慰師。1998至2007年間，他曾定期在阿爾比斯河畔的阿福爾特恩診所提供過長達十年的哲學心靈撫慰服務。在與病人談話時，施密德發現，對幸福的追求居然會發展到讓人終日惴惴不安的地步。也正是這段經歷，促使他重新思考幸福的定義。

在《幸福》一書中，施密德剖析了幸福的三個層次——運氣、快樂、充實而有意義的生活。運氣取決於機緣與命運，這一層次的幸福可遇而不可求，但對於其他種類的幸福，我們大有可為，因此人人都可以動手「製作」屬於自己的幸福。關乎幸福的解答很多，施密德的獨特之處是，這些淺顯易懂卻又深具哲學底蘊的幸福觀，強調以



入世、積極的態度，應對現代人的精神危機，比如他提出，不封閉自我，盡力創造與社會的關聯，對獲取幸福具有正面意義。

## 快樂心理學

施密德認為，世人對幸福的狂熱追求是一種病態，凡事皆有度，幸福亦不例外。極致和持續的快樂非但不值得追求，甚至會導致不幸。他以流行音樂巨星羅比·威廉姆斯為例，威廉姆斯喝特濃咖啡感覺清爽，為了一直保持這種超爽的感覺，居然發展到每天要喝36杯，最後不得不向專業人士求助，「佳餚可口，連吃三份就感覺難受了；美酒甘酣，快樂卻不會隨着杯數增加而增加；話語投機，總有意興闌珊的時候，快樂極致化的效果並不好，因為接踵而來的是極大的不快。」

由於持續狂喜的結果必定是精疲力竭，施密德指出，因此我們要做的不是快樂「極致化」，令其達到最高程度，而是「優化」，找到最合適的「度」，惟有少數人能處於幸福最佳點，這才是恰到好處的劑量。他進而分析道，對不同的人而言，「度」也不盡相同，只有經過反覆嘗試、糾正錯誤之後才能找到適合自己的幸福「度」。

對快樂索取無度，正是痛苦的根源。人生自有高潮低谷，在施密德看來，美好的時刻之後，能夠坦然接受快樂暫停時，單調、灰色、日常的生活，才是打開幸福之門的金鑰匙。對待快樂，施密德心態甚佳，「只要有一天過得無比充實，度過單調乏味的一百天就是合理的。」至於不幸與苦難，更是被施密德看作是幸福感的催化劑，它

■繪本慕容引刀送給施密德「刀刀」畫像——「有時候，停下來，拈花微笑吧」。



■施密德與畢淑敏在北京對話。



## 青春小說的夏天味道 《闖關45億！》

《闖關45億！》從書名到封面都像一本財經勵志圖書，不看內容單憑想像的話，會直接把它歸類於怎麼教人賺錢的那類作品中，去，但若如此，那可太乏味了。

閱讀一旦開始會發現小說內容與它的包裝大相逕庭，這分明不折不扣是一部青春小說，大排檔、拾球館、KTV、黑社會、出租房等這些街頭文化符號頻繁出現於小說中，主人公張明有着典型的「純情流氓」特徵，看這本書的時候不止一次想到，王朝的那種混不吝寫作手法對後來的年輕作家影響太大了。

這是一本情節熱鬧、可以速讀的小說，但在每章內容前面，作者刻意強調了這本書的「夏天」主題，宋代詩人張耒的「孟夏忽已至，雨餘草木荒」，徐志摩的「夏蟲也為我沉默，沉默是今晚的康橋」，莎士比亞「我怎能把你比作夏天？你比它更可愛更溫和」，這些以引言方式被突出的文字，要麼是作者牽強附會想把這本書往純文學身上靠，要麼是「夏天」的確是最適合於作為青春小說的季節背景出現。

「那時候好像永遠是夏天……」姜文電影《陽光燦爛的日子》故事開始時有這樣一句獨白，文藝青年們喜歡夏天，難道只因為夏天無論哪個角度看上去都是如此「小清新」嗎？表面看是這樣，實際上真正的原因卻很可能是，夏天的空氣裡充滿荷爾蒙的味道，慾望可以伴隨着耀眼的陽光而蒸騰。

與同類小說一樣，《闖關45億！》中的男主角身上，投射有作者清晰的身影，同樣，一個漂亮的值得炫耀的女友，以及一個總是惹事生非卻又無比仗義的損友，是必不可少。這種青春小說的「鐵三角」構造，為何總能屢試不爽地吸引讀者？想想其實也很簡單，青春時光除了愛情和友情之外，的確也沒有太多值得記憶的東西。

除非苦難。苦難是青春的一筆財富。不知道這本書張明所遭遇的一切——自己窮困潦倒，在白領女友面前自慚形穢，為救被黑社會要挾的朋友跑斷腿等，算不算苦難，去掉作者對這些情節的



作者：阿柏  
出版：黃山書社  
(2012年1月)  
定價：人民幣29元

## 書評

文：韓浩月

浪漫化描寫因素，勉強也算苦難吧。但戲劇化地是，一筆從天而降的45億元遺產，結結實實地砸在這個窮小子身上，為了獲得這筆錢，他要嚴格按照各種程序把自己變成一個被各界群眾稱好的「普通青年」，只有這樣，他那患了絕症的伯父才會放心把自己的財產交給他。

於是，這部小說又有兩代人價值觀博弈的成分，它帶有反抗的成分，但反抗又沒有具體的指向，青春期的苦悶被遊戲人生的態度消解了不少，沒有憤怒如何反抗？這也是80後們一致的精神狀態，這樣也好，命運少一些波折，經歷多一些快樂，或許這樣才是年輕人應該得到的，所謂沉痛，就全讓他們的父輩和兄長輩們去承擔吧。

如若再版，強烈建議這本書改掉書名，換成《徑然孟夏》這種文藝風格的書名，才能讓它的目標讀者更快速地發現它。

## 徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300至1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwvp@gmail.com