



■廣交會首日開幕，場館內人氣低成交少。新華社

■人民幣匯率波幅增加，參展商落單謹慎。新華社

香港文匯報訊(記者 古寧、顧一丹、李叢書 廣州報道)第111屆廣交會昨日開幕，適逢今日(16日)起人民幣匯率波幅由千分之五擴大到百分之一，令參展的出口企業增加新的壓力，相信今年出口形勢更為嚴峻。不過，也有不少參展商指出，對於人民幣匯率波幅帶來的價格不確定性，他們已有了應對策略。而經濟學者認為，中國企業應在產品創新方面下功夫，只有產品附加值提高，才能應對成本及匯率風險。

人民幣波幅增 廣交會景氣減

出口企業接招應對 套期保值減匯率風險

展商歎鮮見歐美客商

香港文匯報訊(記者 古寧、顧一丹、李叢書 廣州報道)15日開幕的廣交會相比往年人氣冷淡了不少，記者在廣交會現場看到，首日進場的採購商主要以中東、東南亞、非洲、巴西、俄羅斯等國為多。歐美客人則明顯減少，有參展商告訴記者，與去年第一日，許多客戶都直接到館內訂購產品相比，今年的採購商目的並不明確，許多抱着看一看的態度在巡展，採購慾望並不積極。而即使有採購慾望，也會壓價或提出一些要求，談成合作的也很少。

災後重建 裝修館最旺

從廣交會首日情況來看，人流比較旺的是建材與裝修行業。一些參展商告訴記者，由於發展中國家，例如泰國，在洪災之後，政府投錢進行大量公共工程建設，所以在建材方面出口比較暢旺。其他發展中國家，由於建築業發展迅速，對建材以及裝飾材料也需求增多。現場的陶瓷館等裝修展館人氣最旺，大型的展館基本都時刻保持有十多個客戶在內洽談。而其他大部分展館，如家電類、製造加工業等則相對清淡。

河北蝶飛閩門有限公司出口部經理李立龍表示，去年廣交會首日到展位議價的客人有二十多個，而今次到下午四點才來了七位議價的客人，冷清情況超過他的預期。「春季交易會一般來說是比秋季更好，而今天的情況來看非常不理想。」慈溪東宮電器有限公司是一家專門做歐洲插座的，其銷售經理邢燕子表示，現在收到的訂單非常少，是至今以來最差的一天。「由於產品特殊，無法轉做內銷，行業內至少有5%的中小企業已經倒閉，形勢不容樂觀。」

IMF白宮歡迎華擴浮幅

香港文匯報訊 據《新華網》報道，國際貨幣基金組織(IMF)總裁拉加德14日發布聲明，對中國人民銀行擴大人民幣兌美元匯率浮動幅度的決定表示歡迎。

拉加德在聲明中說，她歡迎中國人民銀行在增強人民幣匯率彈性方面邁出的重要一步，這凸顯了中國平衡經濟增長和讓市場在決定人民幣匯率方面發揮更大作用的承諾。「這顯示了中國決心平衡經濟，朝國內消費導向，並允許市場力量在決定匯率上扮演更重要的角色。」

白宮顧問羅茲(Ben Rhodes)在哥倫比亞的地區高峰會場告訴記者：「他們取得部分進展，我們樂見更多行動。我們注意到這項宣告，正在仔細研究。」羅茲又說：「我們希望看到中國持續採取更多這類措施，讓他們的貨幣升值，符合市場價值。」

尼採購商洗志明(音譯)則說，「這加大了國際貿易風險，我們更難賺錢了。」

考驗企業應對能力

對於人民幣匯率擴大波幅增加外貿風險問題，廣東外語外貿大學國際經濟貿易學院教授左連村指出，從微觀層面來看，的確增加了出口的不確定性，企業應跳出匯率看市場。「匯率波動擴大後人民幣升值預期也將減弱，這對飽受人民幣升值之苦的出口企業來說也是減少一塊壓力。同時，人民幣匯率浮動是雙向的，有漲也會跌，如果在簽定合同後，人民幣往下貶值了，出口企業也將獲利。」

他強調，最重要的還是企業要不斷創新，增加產品附加值，提高產品價格，令匯率壓力減至最低。「有經驗的出口企業在跟採購商簽定合同時，相關風險都考慮了，針對匯率都有相關的保值條款，實際上這已經在規避相關風險了。」

直接設在主要市場，然後通過境外直接投資。「企業只有增強產品競爭力，進而增加產品議價權，才能在應對匯率波動方面掌握主動。」

寧波如意股份有限公司副總裁儲江則表示，人民幣匯率波動幅度擴大此前已有所預期，所以一點也不意外，也並沒有太多擔心。「由於幾年來匯率波幅是逐步增大，出口企業基本也適應了。」他們基本都採用靈活的報價方式，大單主要用價格優勢去爭取，小單則相對提高報價。

採購商：出手更謹慎

在廣交會展館現場，採購商對於人民幣匯率波幅擴大也感憂慮。來自荷蘭的建材採購商Jimmy對於人民幣兌美元匯率波幅擴大的第一反應是「這是個壞消息」。他表示，荷蘭當前債務高企，高檔裝飾材料的銷量持續走低，他們無法從萎縮的消費市場獲取更多利潤。中國採購市場此時增添這一不確定因素，會讓他們「出手更加謹慎」。印

河北蝶飛閩門有限公司出口部經理李立龍對本報說，人民幣匯率的波幅擴大直接影響到出口訂單的增長，同時壓縮利潤空間，讓部分老客戶下單謹慎。「利潤高一些的行業還能禁得起折騰，像紡織等行業利潤僅3%-5%的，壓力就真的很難說了。」佛山市美瓷建材有限公司經理羅弘宇則表示，匯率波幅擴大，一些小訂單還無所謂，大訂單因匯率浮動則會有很大落差，也增大定價難度。為規避風險，在下單時即要求部分客戶付全款。

善用人幣跨境貿易結算

李立龍又指，出口企業除增加「如果人民幣升幅達到一定比例將重新議價」這一附加條件外，也有出口企業根據實際情況通過購買一些金融衍生產品進行套期保值，鎖定遠期匯率，避免匯率波動風險。現在越來越多的企業開始考慮用人民幣進行跨境貿易結算，也有些企業把直營分公司



參展商 羅弘宇



學者 左連村



■廣交會首日，出口企業反映到會客商比往屆減少。

海關調整部分進口物品稅率

香港文匯報訊 根據市場變化情況，國家海關總署發布2012年第15號公告，從昨天起，適當調整部分進口物品的完稅價格和稅率，一些化妝品完稅價格上調，部分電子、攝像產品的稅率有所下調。

這次的新規只是略有調整，比如最為熱議的化妝品稅率50%，這和2007年修訂的版本是一樣的。食品、飲料稅率仍為10%，箱包及鞋靴稅率10%，鐘錶稅率20%和30%也同樣保持不變。稅率有所下降的是，皮革服裝及配飾、攝影設備、計算機及外圍設備稅率均從20%降至10%。

新規中大部分高檔滋補品及化妝品的完稅價格都有大幅提升，如燕窩、冬蟲夏草等每千克的完稅價格分別從每千克1.5萬元和5萬元上調至3萬及10萬元，香水等化妝品完稅價格也明顯上調。

電子攝像產品稅率下調

另外，過去200萬以上像素的攝像機按完稅價格10,000元計，徵收20%的稅，即徵稅2,000元，現在攝像機不分像素，一律按照完稅價格4,000元，10%的稅率徵稅，只要交400元的稅，等於每省了1,600元。

匯改擴幅 減貿易摩擦

中國匯率改革邁出關鍵一步，根據央行決策，人民幣匯率浮動幅度從今天(16日)起由千分之五擴大至百分之一，市場人士直言，匯率擴幅舉措其實是姍姍來遲。據近階段以來種種跡象判斷，中國將加速匯率形成機制改革步伐，突破口即選定在擴大匯率浮動區間，隨着未來三至五年邁入匯率自由浮動的漸進通道，因匯率而造成的中國與美國等國之間的貿易扭曲和摩擦將大幅減少。

2011年以來，在歐美經濟步履蹣跚之際，人民幣國際化卻駛入快車道。關於人民幣國際化路徑探討與實踐卻處在十字路口，一種佔上鋒的觀點似乎正變為現實，即進一步開放資本跨境自由流動，加快拆除阻礙流動的「防火牆」，而匯改則未能同步推進。有識之士自2007年來頻頻呼籲貨幣當局當進一步擴大人民幣兌美元匯率幅度，慎防資本跨境自由流動之弊。正如著名經濟學家余永定年初發出的警告：「資本管制不是理想選項，但在當前國內外形勢下，堅持推出擴大資本項目自由化的新措施十分危險！」

宣示人幣匯率改革決心

人民幣匯率改革至今已屆「七年之癢」，是「保守停滯」還是「有所突破」，已到了必須做出抉擇的關鍵期。回顧既往七年，匯率改革推進亦非一帆風順，中間亦面臨國際形勢巨變而有所反覆。2005年7月21日，中國將歷時十年的與美元掛鈎的制度改為參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率

制度。人民幣一夜之間升值2.1%，匯率為1美元兌8.11元人民幣。2008年全球經濟危機不期而至，中國貨幣當局採取緊盯美元的階段策略，人民幣匯率一度鎖定在1美元兌6.83元，這對穩定中國金融環境、保持中國經濟穩定發展起到積極作用。

實際上，自2010年6月19日中國重啟匯率改革以來，人民幣匯率走勢實際上整體呈現出「碎步式」升值和彈性增強兩大顯著特徵，人民幣匯率形成機制市場化改革已經悄然提速。

套匯獲利機會將消失

人民幣匯率改革的突破口在哪裡，央行此次匯率擴幅給出了明確答案。即匯率改革將從加大匯率上下浮動區間入手指向自由浮動，同時匯率改革加速亦是為資本賬戶進一步開放作政策協同準備。這一次擴大浮動區間至百分之一的決策，宣示人民幣匯率市場化改革的決心。與2007年匯率擴幅千分之二相比，此次擴幅增加2.5倍，更可以預見，新的五年中擴大匯率浮動區間速度與幅度將遠超五年千分之三數量級。

此次改革更對香港人民幣市場有着深遠影響。目前香港人民幣匯率市場(CNH)與內地人民幣(CNY)匯率市場存在着匯差，指向匯率自由浮動的人民幣匯率改革將意味着雙重匯率的終結，套匯獲利機會的消失，這當引起香港市場的重視。

香港文匯報記者 凱雷

