



越警「生死時速」發告票

為了一張告票，一名交通警察甘願冒生命危險，爬上行駛中的巴士；巴士司機則無視警員安全，以時速50公里狂飆以逃避檢控。這齣仿如真人版《生死時速》的驚險事件(見圖)，上周一在越南河內上演，並被其他警員拍成短片上載到YouTube。

事件中主角是交通警潘孟檢(譯音)，他當天截停一輛載有39人的巴士，要求司機方弘奉(譯音)出示駕駛執照。司機拒絕，還試圖駛走，身手敏捷的交通警立即跳上巴士車頭，緊緊抓住水撥，貼着擋風玻璃命令司機停車。

然而司機不理交通警死活，強行開車駛了差不多1公里，其間最高時速達50公里。警員及其他市民其後加入追逐，司機最終停下來。

■美國廣播公司/美聯社



罕有10卡粉紅鑽

一顆重達10卡、價值250萬加元(約1,941萬港元)、顏色如粉紅泡泡糖的稀有鑽石，昨日起在加拿大埃德蒙頓一間珠寶首飾店展售。這顆鑽石是全球最大的粉鑽之一，其罕有之處在於鑽石內的粉紅色有不同色度，明顯分為紫色及粉紅，但若兩種顏色混合，又會出現泡泡糖一樣的顏色。

《多倫多星報》

冀明年4月開課 傳播文化至中韓

一所以漫畫為主要學科的「漫畫大學」，明年可能在日本大阪誕生。專門經營藝術、設計類專科大學的上田學園，上月底向文部科學省遞交申請，希望在明年4月開辦名為「大阪綜合漫畫藝術工科大学」。2006年京都有大學曾設立「漫畫學系」，但正式以「漫畫」為名申辦的學校，相信今次是第一家。



根據申請書，這所「大阪綜合漫畫藝術工科大学」為4年制單學科大學，預計校址為大阪市南港區。在設立初期，只會開辦「數碼漫畫及數碼漫畫藝術」一科。大學首年度收生限額為90人，二年級至四年級則分別招收20名插班生。

據稱，大學希望在教授漫畫創作技巧外，亦令學生能夠善用數碼科技製作受歡迎的作品。上田學園發言人表示，希望這家大學能夠「從南港開始，將漫畫文化傳播到中國、韓國，以至全世界」。上田學園目前在大阪經營「大阪綜合設計專門學校」，著名漫畫家渡瀨悠宇是校友之一。

旅遊網翻譯 秋田縣變「吃飽了」

另外，日本觀光廳為促進東北地區災後旅遊業復甦，上月起開設名為「東北觀光博」的多國語言網站，介紹觀光景點。但網站懷疑使用自動翻譯器，結果導致翻譯錯誤百出，貽笑大方，例如將秋田縣「AKITA」翻譯為同音的「吃飽了」、秋田民間習俗「NAMAHAGE講座」翻成「光頭病講座」。當局發現後立即將網站關閉修正，預計要月底才能重開。

■日本《朝日新聞》/《每日新聞》

日首誕漫畫大學



上田學園旗下的「大阪綜合設計專門學校」內，亦設有漫畫藝術學科。圖為該校學生的作品。

網上圖片

澳檢15種中草藥驗出有毒

澳洲海關大學上週四發表報告稱，在檢驗15種由澳洲海關檢獲的中草藥(TCMs)後，發現當中含有毒素、致敏源及瀕危動物的DNA。研究人員指，中藥標籤很多時未有列出詳細藥品成分，對使用者健康構成風險。



研究稱，很多中藥標籤未列出詳細成分。網上圖片

澳洲海關檢獲15種涼茶、膠囊、粉末及中藥片後，交由海關大學進行DNA測試。主持研究的邦斯指，他們在這批中草藥中，一共驗出68種植物屬DNA，包括能引致腎病的馬兜鈴酸及毒草麻黃，更含有瀕危動物如亞洲黑熊及賽加羚羊的DNA。

他指出，中藥藥效混合各種成分發揮藥效，因此對結果並不驚訝，但處方標籤未必列出所有成分，可能令使用者在無意中服下致敏源如堅果、大豆等，非常危險。中成藥如藥丸、藥粉等的成分，目前仍很難完全釐清，邦斯希望生產商不要為了減省成本、規避海關審查等原因，使用殘缺的標籤。

含瀕危羚羊成分屬違法

邦斯補充，在標明100%來自賽加羚羊的藥物中，驗出大量山羊和綿羊的DNA。研究員科格倫則指，《國際貿易公約》禁止交易瀕危動物，成藥含有賽加羚羊等成分，即屬違法。

■加拿大廣播公司/法新社

沙門氏菌攻陷20州 美回收吞拿魚



病菌源頭為吞拿魚壽司。資料圖片

美國食品和藥物管理局(FDA)前日公布，包括首都華盛頓在內，全國共20個州出現沙門氏菌疫情。當局已將源頭鎖定為用於製作壽司和刺身的一種黃鱈吞拿魚，一家廠商已開始自行回收同類產品。FDA目前共收到116宗沙門氏菌感染個案，12人送院，暫無人因病死亡。

■美聯社/紐約每日新聞/《芝加哥每日論壇報》

福建新跨越之石獅篇



福建

福建

四月，風光無限；海西明媚，閃耀石獅！以「深化交流、擴大合作、創新發展、共謀雙贏」為主旨的第15屆海峽兩岸紡織服裝博覽會(簡稱海博會，英文STCF2012)將於2012年4月18日-21日在中國休閒服裝名城——福建省石獅市隆重舉行，本屆海博會由福建省人民政府、中國國際貿易促進委員會、中國紡織工業聯合會、中國服裝協會、中國服裝設計師協會、台灣紡拓會主辦；泉州市人民政府、石獅市人民政府承辦。

■文：香港文匯報記者 黃瑤瑛 圖：石獅市委宣傳部提供



第14屆海博會共簽約亞泰數控城、石獅台灣城、紅星美凱龍等18個投資項目，投資總額超80億元人民幣。圖為開幕式現場。

特刊 責任編輯：陶錦 版面設計：歐鳳仙

架起彩虹橋 勁吹兩岸風

第15屆海博會18日 福建石獅開幕

據了解，本屆海博會將承續「兩岸、規模、專業、休閒、時尚」的主題，重點突出四個方面功能：一是突出大型綜合平台作用，成為「閩派服裝」展示交易平台、產學研項目成果對接平台和中國紡織服裝流行趨勢發佈平台三大平台；二是打造石獅海西時尚硅谷，啟動時尚創意產業，聚集國內外創意設計資源，帶動創意產業對傳統製業的升級；三是凸顯「兩岸」特色，突出台灣館精品內容，推動有利於產業升級的項目合作，促進兩岸產業融合；四是積極拓展電子商務等新型營銷模式，搶佔優勢，擴展全球營銷渠道。

獨顯紡服「產業鏈」之魅

本屆海博會不僅規模宏大，專業化水平進一步提高，而且成為從化纖、紡織到流行趨勢發佈、電子商務等整個紡織服裝「產業鏈」的大型綜合平台，同時展區結構也有較大變化。主展區，三大展館面積4.5萬平方米3000多個展位，另設服裝城七大交易區、鴛鴦池布料市場、金匯面料市場、富豐商城、石獅市塔前洋霞輔料市場、商業步行街等六大分展區，總面積達45萬平方米，創歷史最高。

記者從海博會組委會了解到，七匹狼、九牧王、富貴鳥、愛登堡、斯得雅、彬伊奴、左岸、

帝牌等一批馳名商標國派品牌企業將齊力展現海西時尚魅力；香港、日本、加拿大、美國、韓國等國內外知名機械企業共196個國內外著名紡織服裝機械品牌將帶着其最新研製的、能夠適應紡織企業結構調整和產業升級要求的自動化程度高、節能降耗、綠色環保的新工藝和新技術、新設備亮相。而首次設立的意大利展區，則將全方位地展示「意大利時尚風情」。

深促兩岸產業「新交流」

此間經濟人士分析，經過多年的發展和積澱，海博會已經成為兩岸紡織服裝行業交流和



海博會是國內首個也是唯一一個以「兩岸」為主題的紡織服裝專業展會，每年的海博會，精心打造的「台灣館」無不閃爍着無限的魅力。圖為台灣館展區。

發展的重要平台。

據了解，今次參展的「台灣展團」規模龐大，台灣紡拓會、台灣製衣工業同業公會、台灣針織工業同業公會、台灣毛巾編織工業同業公會都將組團參展，目前已確定23家台灣本土企業及17家台資企業參展，展示產品包括運動休閒服、童裝、男裝、女裝、嬰幼兒裝、內衣、面料、皮革、拉鏈、紡織機械設備等，幾乎涵蓋了整個台灣紡織服裝產業鏈上的所有行業。

記者了解到，今次參展的台企行業巨頭眾多，不乏南良實業、台元紡織、榮洲紡織、傑昌國際、紉合實業、麥根服飾、萬子龍服飾、鵬程實業、隆達紡織等為兩岸紡織服裝業界所熟知的企業，帶來的是對岸紡織服裝行業最前沿、功能性的高科技產品。

海峽西岸正春風，名城石獅展姿。石獅紡織服裝產業正以矯健有力的步伐邁向新輝煌，用「二次創業」的澎湃激情不斷攀登歷史新高點。

海西國際時裝周自2010年4月啟動以來，旨在搭建海西及大陸企業與海內外設計師的對接平台，吸引了國內外眾多知名設計師的加盟，成為海西時尚的第一盛事。

時尚策源 盡在海西

——2012海西國際時裝周將舉行

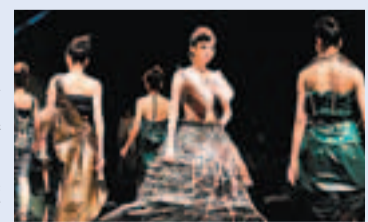
海西盛典、時尚策源！

2012年4月17日—20日，以「時尚之都、海西風情」為主題的2012海西國際時裝周將在中國休閒服裝名城石獅舉辦，一場前所未有的服裝發佈盛會將引領整個「閩派時尚」。時尚，石獅的準確定位將脫穎而出。

據了解，本屆海西國際時裝周，吸引了閩派知名企業以及台灣地區、意大利、德國等多個時裝品牌的系列發佈會專場，參加的品牌包括七匹狼、利郎、愛登堡、卡賓、左岸、狼道、金苑、賽琪、彬伊奴、野豹、迪娜、四海龍以及歐洲一線品牌APANAGE、STONES等。

此外，本屆海西時裝周還將推出多場設計師專場發佈會，包括「金頂獎」設計師卡賓、計文波，「中國十佳設計師」劉勇、曾鳳飛、洪金山、洪美璇、蔡美月以及新銳劉奕群等。

此間專業人士認為，專注於激發服裝產業軟實力的海西國際時裝周，將極大地釋放「閩派服飾」的原創力。「時尚已出發」，本屆海西國際時裝周架起一座橫跨兩岸的時尚大橋，聚集全國時尚資源關注的目光，力求打造獨一無二的海西時尚盛宴。石獅，邀您4月參加這個盛大PARTY！



海西國際時裝周的秀場已成為時尚界的一個風向標。