



雷霆升任新地執行董事

香港文匯報訊（記者 趙建強）面對市場擔憂新地(0016)管理層因郭氏兄弟涉及賄案而可能出現真空，集團昨日宣佈，將原新鴻基地產代理公司執行董事雷霆，升任新地執行董事，任命今日起生效。雷霆「升呢」後，截至今年6月的2011/12年財政年度，將可獲取每年10萬元董事袍金，及其他酬金約1,580萬元。

袍金10萬另酬金1580萬

新地公告顯示，雷霆現年57歲，持有香港

中文大學工商管理學士學位，於1977年加入新地，99年起任職新地代理執行董事，主要負責銷售及推廣旗下多個大型住宅項目，如環球貿易廣場、創紀之城、天璽、凱旋門、龍璽、天晉及珀麗灣等，他亦負責收購和出售集團非核心物業投資項目。近日新地積極進行推出軟銷的屯門新盤瓏門，亦由雷霆負責銷售事項。

新地發言人表示，雷霆轉任新地執行董事後，職權不會有重大變化，目前負責的賣樓事項仍會繼續由其負責。新地指，委任雷霆

任執董，是為接替3月28日因病辭世的執行董事陳啟銘。另外，雷霆目前持有60,000股新地股份的個人權益，及可認購80,000股新地股份的購股權。

補陳啟銘空缺充實管理層

自陳鉅源早前被廉署拘留、陳啟銘辭世，及兩名主席兼董事總經理郭炳江、郭炳聯兄弟亦捲入前高官許仕仁貪污問題後，新地原本的七名執行董事中「四個出事」，加上有輿論要求郭氏兄弟應該避嫌停職，令市場擔憂

公司會否出現管理層真空。

為令市場釋疑，新地於清明節前夕，曾由郭氏兄弟率領4名新地執行董事，及6名新地代理執行董事出席記者會，12名高級管理層出席「晒馬」，明顯是希望向市場展示公司有足夠的「第二梯隊」支撐管理層。除雷霆外，該日出席記者會的新地代理公司執行董事尚有同樣主管香港物業銷售的周國賢，負責內地業務的蘇仲強、新地法務／公司秘書容上達及董子豪、黃振華等人。

新地昨收報95.35元，跌0.314%。

匯豐：港人月簽卡5667元增14%

香港文匯報訊（記者 馬子豪）匯豐一項有關信用卡的調查顯示，香港續成為亞洲區信用卡滲透率最高的市場，滲透率由2010年的73%升至去年的77%；而信用卡持有人每月平均簽賬額達730美元(約5,667港元)，較2010年的640美元(約5,000港元)上升14%。

本港有76%的信用卡持有人擁有多於一張信用卡，平均擁有2.7張，但仍會集中以一張主卡簽賬，平均金額佔總簽賬額的78%。調查亦顯示，隨著去年本港

信用卡每月平均簽賬額(美元)

市場	2011年	2010年
1. 澳洲	1,320	1,320
2. 新加坡	1,020	860
3. 香港	730	640
4. 馬來西亞	610	380
5. 菲律賓	570	410
6. 台灣	430	420
7. 印尼	340	270
8. 印度	170	260

僱員的每月工資中位數增長8.5%，白金卡持有人由2010年的38%增至去年的41%，令有約33%的本港消費者擁有金卡。

揀銀行 首重獎賞計劃是否吸引

調查亦反映消費者以甚麼準則選擇信用卡，54%受訪者表示信用卡獎賞計劃是否吸引為最重要因素，36%則表示取決於銀行關係，24%主要受簽賬優惠吸引；而只有2%關注信用卡是否於全球通行。

市場滲透率升至77% 亞洲最高

調查又顯示，於2011年，本港信用卡市場滲透率由去年的73%上升四個百分點，至77%，為亞洲信用卡市場最高的滲透率，其次為台灣（55%）、新加坡（52%）、馬來西亞（27%）、菲律賓



■本港有76%的信用卡持有人擁有多於一張信用卡，平均擁有2.7張，但仍會集中以一張主卡簽賬，平均金額佔總簽賬額的78%。

彭博社

(23%)、印度（21%）及印尼（5%）。

本港信用卡持有人的消費額在區內居於前列位置，每月平均簽賬額為730美元(約5,667港元)，較對上一季上升14%。雖然澳洲信用卡持有人於2011年的簽賬額相對2010年無大變動，但他們的消費額冠於亞洲，每月平均簽賬額為1,320美元，其次為新加坡的1,020美元（按年上升19%）。

3/4亞太持卡人擁多張信用卡

在亞太區多個地點，約四分之三的持卡人擁有多張信用卡，其中包括香港（76%）、新加坡（73%）及台灣（72%），平均分別擁有2.7、3.3及2.7張信用卡。雖然香港的持卡人普遍擁有超過一張信用卡，但他們集中以一張主卡簽賬，平均金額佔總簽賬額的78%。

逾半受訪港人有網購



內地「淘寶網」是港人較熟悉的購物網站。

彭博社

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）MasterCard昨發表網上購物調查報告，香港地區訪問500位每周至少上網一次的消費者，顯示58%本港受訪者會在互聯網購物，四分之三的受訪者更表示計劃未來6個月內進行網上購物。音樂下載、活動門票、智能手機應用程式（apps）是最多使用互聯網購買的項目，但旅遊及航空公司網站的總消費金額最高。

女性居多 購物滿意度下跌

過去3個月內曾經上網購物的香港受訪者中，平均購買產品的數量上升。2011年購買4.8件，較2010年的4.3件略有增加。網上購物主要為女性，佔62%。另有62%消費者介乎25至34歲，與18至24歲

的消費者同樣較多利用互聯網購物。但受訪者對網上購物滿意度出現下跌，由去年的69%降至60%。

調查亦發現，消費者使用手機上網購物的趨勢持續上升。86%曾使用手機上網的受訪者中，25%於過去3個月內曾以手機上網購物。然而，中國及台灣的數字分別為37%及24%。另外，18%港人計劃於未來6個月以手機上網購物。

MasterCard Worldwide香港及澳門區總經理孫奕朗表示，74%的持卡人始終認為網站提供的安全付款措施非常重要或頗重要，因此，會繼續為MasterCard持卡人創新，締造一個多樣化的電子商務環境。

此調查由2011年12月5日至2012年2月6日於25個市場進行。亞太區的報告共訪問了7,373名來自14個亞太區市場的消費者有關他們網上購物的習慣。調查亦於台灣及中國進行。有關數據於每個市場與其使用互聯網人口按比例計算。

恒生中國順德支行開幕

香港文匯報訊 恒生銀行（中國）順德支行於昨日舉行開幕慶典，恒生銀行副董事長兼行政總裁梁高美懿為開幕主禮。順德支行是該行在佛山市設立的第二間異地支行，提供個人、企業和商業銀行服務，為當地市場提供優質的金融服務，亦有助恒生中國在珠三角地區的業務發展。

梁高美懿表示，恒生中國繼續把握CEPA補充協議六的機遇，在廣東省內拓展分支機構。恒生中國在廣東省先後設立了佛山、中山、惠州及順德異地支行，體現了恒生在內地長期發展的決心，亦表明本行對珠三角區域業務的重視。本行將繼續於廣東省設立網點，目前正在籌建珠海及江門異地支行。

東亞內地第23間分行長沙開業

香港文匯報訊（記者 譚錦屏、易新 長沙報道）東亞銀行在內地開辦的第23間分行11日在長沙正式開



■恒生銀行副董事長兼行政總裁梁高美懿(左)為恒生中國順德支行開幕主禮。

業，這也是該行在湖南省開設的第一家網點。東亞銀行主席兼行政總裁、東亞中國董事長李國寶表示，長沙分行的設立，連同之前在武漢、合肥、鄭州開設的分支網絡一起，進一步完善了東亞中國在中部地區的佈局。

龍湖中駿首季售樓均劇減

香港文匯報訊（記者 趙建強）周二公佈銷售數字的多家內房企業，首季銷售同比下滑，昨日公佈數字的龍湖地產(0960)及中駿置業(1966)亦不能倖免，前者首季銷售65.3億元(人民幣，下同)，較去年同期大幅下跌33.9%，而後者首季銷售更大幅回落61.8%至6億元，銷售面積亦跌約61%至76,478平米。

龍湖指，今年3月公司單月實現合同銷售金額32.2億元，環比2月增長51.2%。而中駿則指，3月公司合約銷售金額3.11億元，合同銷售面積41,190平米，環比2月分別增加53%和73%。

中海宏洋首季賺8.5億

另外，中國海外(0688)旗下中海宏洋(0081)公佈，今年首季利潤

8.51億元，期內錄得銷售額則約25.55億元，主要來自北京、合肥、內蒙古及銀川的物業銷售。宏洋早前完成發行一筆2017年到期的22億元2%擔保可換股債券。

今年首季，公司於贛州市購入一幅土地，建築面積約140.2萬平米，截至3月底，公司持有總土儲約777.31萬平米，其中權益土儲642.05萬平米。

金沙擬350億美元西班牙建賭場

香港文匯報訊（記者 涂若奔）金沙中國（1928）母公司金沙集團主席兼行政總裁艾德森（Sheldon Adelson）昨日透露，計劃斥資350億美元，在西班牙興建

大型賭場，將之打造成「小型拉斯維加斯」。

艾德森表示，將以巴塞隆納或馬德里為中心，規劃12個包括賭場、表演中心與高爾夫球場的度

假村，每處預計耗資25億-30億美元；又預計，屆時的賭場聚落規模約是拉斯維加斯的一半，客戶主要來自西歐、東歐與前蘇聯國家。

財金動態

星展中國業務增資23億人民幣

香港文匯報訊（記者 馬子豪）星展銀行宣佈，將向星展中國增資23億元人民幣，令後者註冊資本金增加近60%。有關注資仍有待監管當局批覆；該筆資金為星展於5年前投入40億元人民幣後，首次追加資本金。

珠江鋼管首季獲6.81萬噸訂單

香港文匯報訊（記者 涂若奔）珠江鋼管（1938）昨日欣然公佈，於2012年第一季度共接獲6.81萬噸新鋼管訂單。截至2012年3月31日，集團手頭未交付的訂單為34萬噸，包括30.60萬噸直縫埋弧焊管及3.40萬噸高頻電阻直縫焊管。主席陳昌表示，國際及內地鋼管的需求持續回升，集團訂單的交付情況相當理想，相信已具備相關的技術和專門知識突圍而出，捕捉鋼管市場的龐大商機及種種利好條件。

華僑城第四季推滬蘇河灣項目

香港文匯報訊（記者 趙建強）向房地產行業轉型的華僑城(亞洲)(3366)表示，今年第四季將推售旗下新注資的上海蘇河灣項目，首批為服務式公寓單位。管理層料稱，整個項目將分期發展，至2016年方會完工。

主席王曉雯表示，公司未來將加大發展「經濟發達城市」的投資，主要集中商業房地產項目，其中大部分將作出售。但對於如何界定何謂「經濟發達城市」，是否局限一、二線城市，王曉雯先以「我不知道你們香港人怎麼為一、二線城市分類」作回應，其後執行董事楊傑又表示，沒有具體數據指標。

創維3月平板電視銷售按年增17%

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）創維數碼(0751)公佈今年3月及2011/12財年電視機銷售狀況，中國電視事業部3月份平板電視機銷售量比去年同期增加17%，2011/12財年則增加12%。

當中，3月份LED液晶電視機銷售量較去年同期飆升2.25倍，全年則增加165%。而3月及全年銷售量分別約佔平板電視機銷售量的78%及59%，較去年3月及2011/12財年分別高出約50及35個百分點。海外電視事業部，全年LED液晶電視機銷售總量更上升4.47倍。

環球資源採購電子展今開幕



■環球資源展覽部總裁黃譚偉。香港文匯報記者 黃詩韻 攝

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）環球資源Global Sources 舉辦「環球資源採購交易會」春季系列展，今起至4月30日陸續於香港亞洲國際博覽館舉行，電子展將於4月12至15日率先揭開，共計展示逾3,600個展位，同比增長10%，產品類別包括電子產品、零件和安防產品等。

中國仍是買家主要採購市場

同時，該公司昨發表環球買家採購調查，逾400個買家受訪者中，約75%表示今年整體採購中，超過一半是中國產品，中國仍然是買家的主要採購市場。70%買家在未來12個月認為產品價格上升是最大挑戰，其次有67%受訪者指消費者消費支出下降會對採購造成障礙。有36%人士指80%以上產品是從中國採購。85%受訪買家表示在2012年計劃增加或保持在中國的採購量。

環球資源展覽部總裁黃譚偉表示，目前雖然歐洲受債務危機困擾，但會主力開拓巴西等新興市場。另外，美國今年是大選年，相信經濟會從谷底往上走一點，但有待觀察。至於展覽業的未來發展，仍存在不少爭議，例如競爭法能否規管公營機構和政府部門，包括貿發局有否侵害民辦展覽業，現仍然尚待解決。

禮品及贈品等於下周五展出

另外，4月20日(下周五)至23日將展出禮品及贈品、家居用品、嬰兒及兒童產品、聖誕及節日產品等，亦舉辦以「綠色」為主題的研討會。流行服飾配件、服裝及面料、內衣及泳衣採購交易會將於4月27日至30日舉行，共計展示逾1,100個展位。

目前有約7萬名人士已作網上登記，預先登記並計劃出席的買家包括Atco、Best Buy、BCBG Maxazria、Office Depot、Panasonic、Polo Ralph Lauren、Samsung、Swarovski及Victoria's Secret 的代表。