

海口升級獎勵推動旅遊業

香港文匯報訊（記者 安莉 海口報道）為扭轉海口長期處於「旅遊通道」地位的被動局面，海口市政府加大對旅行社給予鼓勵政策，從酒店、郵輪、會議、瓊北專項旅遊等六個方面激勵發海口旅遊市場開發，以期獲得更多遊客的逗留時間，促進海口由「旅遊通道」向「旅遊目的地」的轉變。

據悉，此舉是在海口市對旅行社實行了五年、對航空公司實行了一年獎勵政策之後推出的一項「升級版」新鼓勵政策，該項政策明確規定凡旅行社組織瓊北地區專項遊，從海口出發遊覽2個以上市縣收費景點（區），達到500人次以上的，獎勵30元/人次，不僅給海口各旅行社帶來市場化經營，激發旅行社的積極性，也將給沉寂多年的瓊北旅遊圈注入活力，拉動周邊7市縣旅遊的發展。

加快旅遊管理改革 提升服務

據了解，海口市自2007年實施旅行社獎

勵政策5年來促使旅遊收入年年增長，旅行社組織的遊客1/3在海口過夜。

2012年海口將加快旅遊管理改革，按照國際通行的旅遊服務標準，推進旅遊要素轉型升級，全面提升管理和服务水平，把海口建設成為集休閒度假、商貿會展、康體娛樂、文化體育、購物觀光為一體，國內外一流的熱帶濱海商務休閒和娛樂都市。

吸引遊客停留過夜 休閒度假

海口市旅遊委相關負責人介紹，海口旅遊資源豐富，人文底蘊厚重，不僅擁有如



■海口將加快旅遊管理改革，建設成為一流的熱帶濱海商務休閒和娛樂都市。 資料圖片

火山奇觀等罕見的自然景觀，還擁有如五公祠、百年騎樓老街等著名歷史人文名勝古跡等，完全符合旅遊目的地所需具備的重要要素。而聯合打造瓊北旅遊圈，將地區資

源集約規劃發展，是實現改變海口以往在遊客心目中的「旅遊走廊」的形象，吸引更多遊客來海口休閒度假、停留過夜的重要舉措之一。

康佳全球首推觸屏智能電視



■康佳在全球首推觸摸操控的高端智能電視，吸引了全國經銷商和消費者。香港文匯報記者李昌鴻攝

引起了經銷商和消費者的關注。康佳此次推出眾多系列電視均實現同步雲存儲、同步銀聯支付等。

康佳集團總裁陳躍華表示，為了拓展雲技術彩電市場帶來的巨大商機，康佳聯合三星、金山軟件等上下游廠商通力合作，推出「同步雲電視」。

雲技術彩電市場商機巨

此外，康佳與中國銀聯去年合作推出的電視在線支付已在東北實現應用，有居民通過在線支付實現水電費用繳付，這是電視在線支付的突破。他透露，今年內地預計銷售彩電4200萬台，康佳擬將銷售600萬台，佔全國市場的17%。

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）國內彩電巨頭康佳集團日前在深圳舉行了「2012年新品發佈會暨逾千名全國經銷商大會」，康佳推出了5大系列近18款同步雲電視，其中觸摸操控的高端智能電視9100D為全球首款觸控電視，

央企新疆擬投七千億建項目

香港文匯報訊（記者 趙會芳 新疆報道）據第九屆中國新疆國際煤炭工業博覽會組委會消息，2012年國資委直屬中央企業計劃在新疆開工項目178個，項目概算投資7,243.15億元。

煤炭將成一大扶持產業

據悉，在疆央企2011年新開工項目共196個，項目計劃投資總額4581.37億元，實際完成701.48億元，新開工項目主要涉及電力、

煤化工、煤炭、礦產開發和製造等行業。

隨着國內五大發電集團和煤炭20強企業全部落戶新疆，能源投資主體的多元化逐步形成。當地政府也積極實施優勢資源轉移戰略，把煤炭作為繼石油石化之後新疆的又一大支柱產業予以扶持。

據悉，第九屆中國新疆國際煤炭工業博覽會將於今年6月6日-8日舉行，該展會將成為西部地區煤炭及煤化工、煤製氣行業大發展的重要支撐平台。

寧波2月對利比亞貿易額升倍半

香港文匯報訊（記者 田甜 杭州報道）近日記者從寧波海關官方網站了解到，2月份寧波市對利比亞進出口總值為499.25萬美元，同比增長148.67%，結束了連續12個月的負增長。此次均為出口貿易，其中以空調、冰箱、洗衣機、熱水器等家用電器出口

為主。

自2011年初利比亞危機爆發以來，寧波市對利比亞進出口受到極大影響，進出口總值出現了連續12個月的負增長，其中2011年4月貿易總額僅為9.12萬美元，2011年5月甚至出現了進出口貿易總額為零的情況。

港商50億黔建鋰電池電動車

香港文匯報訊（記者 前方 貴陽報道）近日，香港鴻基偉業國際投資集團有限公司與貴州省都勻市政府簽訂協議，投資50億元在都勻建設磷酸鋰電池及電動車項目。黔南州充分利用豐富的磷礦資源優勢，大力引資建設煤電磷一體化基地。按照協議，香港鴻基偉業集團擬投資50億元在都勻甘塘工業園區內，規劃建設磷酸鋰電池及電動車環保項目，項目投產後，可實現年產值100億元人，解決就業8000多人。該公司還表示將配套投資100億元對都勻城市基礎設施進行建設改造。

此前，香港鴻基偉業集團於去年6月在銅仁投資50億元建鋰電池及相關材料精深加工項目，半年時間，項目一期工程就建成投產，受到了貴州省委省政府充分肯定。

招行理財能力居內銀榜首

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）西南財大信託與理財研究所和普益財富聯合最近發佈《2011年度銀行理財能力排名報告》，在這份國內最為權威的理財分析報告中，招行位列理財能力綜合排名榜首，其餘進入前十名的依次為民生銀行、工行、光大銀行、中行等。

在這份報告的分類指標測評中，招行理財產品的發行能力和信息披露規範性排名各銀行第一，產品收益能力、風險控制能力和理財服務豐富性排名也都位居前五強，優秀且均衡的表現使招商銀行獲取了綜合理財能力的冠軍。2011年，從銀行理財產品的發行主體來看，股份制商業銀行仍是主力軍，全年產品市場佔比約為40%；招行、民生銀行和工行理財產品的發行量均超過2,000款。

貴陽烏當打造生態度假中心

香港文匯報訊（記者 李婷 貴陽報道）近日，貴州省貴陽市烏當區人民政府與貴州旅遊資源開發有限公司簽署《合作意向書》，規劃以5年期投資120億元人民幣，打造烏當區金螺湖生態旅遊度假中心。「融遺產展示、休閒娛樂運動、酒店、劇院為一體的大公園」是該省副省長蒙啟良對此項目的定位。

歡樂遊會 幸福茶山



■四通八達的交通

茶山「茶園遊會」15日舉行

以「茶」為媒 廣納四海賓朋

遊會期間，東莞市茶葉交易市場將圍繞「茶文化」開展一系列豐富多彩的活動，如萬人品茗盛會、「茶」知識展示、茶山泥公仔現場製作、紫砂壺現場製作等。通過2012茶園遊會系列活動之第二屆茶文化節的舉辦，以茶會友，讓更多的人走進茶園，品味茶山，領略最美的茶文化，感受最具魅力的產業特色。

凸顯本土文化 全民廣泛參與

據介紹，今屆茶園遊會啟動儀式演出和巡遊隊伍將以茶山本土人士參與為主，凸顯本土文化。主辦方將充分整合鎮內資源，發動學校、村居、企業積極參與巡遊；組織書法、美術、攝影等文藝協會聯合展出作品；送群眾喜聞樂見的文藝表演到村居、企業。

本次遊會還尤其注重全民的廣泛參與，面向社會徵集茶園遊會吉祥物，利用微博平台宣傳推廣茶園遊會，以此提高茶山文化整體形象，提升茶園遊會品牌知名度和影響力。

據悉，「中國食品名鎮」、「中國品牌服裝製造名鎮」於一身的茶山，過去幾年，積極穩妥地推進經濟社會雙轉型，特別注重發展食品、服裝等特色產業，全鎮經濟持續快速健康協調發展。2011年全鎮完成生產總值72億元，增長9.2%；各項稅收總額9.1億元，增長14%；鎮本級財政收入5億元，增長13.6%；連續三年在東莞市鎮級領導班子落實科學發展觀工作量化考核中，獲得「丙類鎮」綜合總分一等獎。

作為「中國食品名鎮」，目前茶山擁有食品企業200多家，年產值達41億元。據悉，該鎮專門成立了食品產業集群升級工作領導小組，制定《茶山鎮扶植食品企業發展若干意見》和《茶山鎮食品產業集群發展規劃》，不斷完善產業服務平臺，並組織企業參加各類食品展會，拓寬食品銷售渠道，促進食品產業集群發展。

在服裝產業方面，茶山鎮出台了《關於加快發展服裝產業發展的若干意見》，推動服裝產業優化升級。

編制了《茶山鎮服裝產業發展白皮書》，目前全鎮服裝企業年產服裝2.8億件、產值達53.8億元。

據悉，「茶園遊會」是茶山每年在農曆三月二十五至二十七日舉行的、以東嶽大帝出巡為主，融合民俗文化表演等內容的特色節日活動。「遊會」大約在明朝成化年間開始舉辦，至今已有500多年歷史。2010年，停辦了60年後的茶園遊會重現茶山，得到了民眾一致響應和積極參與。

茶山鎮委員劉巧蓮介紹，2012茶山茶園遊會以「歡樂遊會 幸福茶山」為主題，遊會將注重與城市形象傳播相結合、與推進文化惠民工程、創建「廣東省文明鎮」相結合、與大力發展茶山「五大產業」（食品、服裝、電子信息、茶文化、文化旅遊）相結合，力爭將遊會舉辦成為展示茶山乃至東莞良好形象的平臺。據悉，今年的茶山茶園遊會主要有四個方面突出的亮點。

以「福」為着眼點 民俗節日特色鮮明

本屆遊會以「福」為着眼點，開展多項民俗活動，勢必令人大飽眼福、口福。4月15日開幕當日，東嶽廟的福門將被打開，載滿祥和、福祉的「菩薩」從這裡到茶山的大街小巷祈福大

眾。開福門、送福牌給各村（社區）和企業、舉行祈福儀式，處處體現「福」的意義。

啟動儀式當天，由八大表演方陣1600多人組成的「茶山歡迎你」祈福巡遊隊伍將在茶山鎮區內進行總長3.4公里，約1.5小時的特色巡遊。

巡遊隊伍分祈福方陣、茶山五大產業（食品、服裝、電子信息、茶文化、文化旅遊）方陣、幸福社區方陣和歡樂家庭方陣等8個方隊。

巡遊當日中午，主辦方還將在茶山豪華酒家舉辦「福滿茶山」——2012茶山茶園遊會萬福宴，邀請長者、海外人士歡聚一堂，品嚐佳餚，共敘鄉情，共享遊會歡樂。

以「樂」為目標 家庭cosplay引人眼球

在巡遊隊伍中，由各村（社區）百戶家庭組成的「歡樂家庭cosplay巡遊隊」，將搭建起幸福家庭交流共融的平臺，營造和諧、歡樂、喜慶的節日氛圍。參與活動的家庭利用服裝、飾品、道具以及化妝來扮演童話人物、動漫角色、名人裝扮等，用各種新穎的創意、獨特的造型把現場營造成歡樂的海洋，讓傳統古鎮煥發出勃勃生機和潮流光彩。

以「福」為着眼點 民俗節日特色鮮明

本屆遊會以「福」為着眼點，開展多項民俗活動，勢必令人大飽眼福、口福。4月15日開幕當日，東嶽廟的福門將被打開，載滿祥和、福

氣。集「中國食品名鎮」、「中國品牌服裝製造名鎮」於一身的茶山，過去幾年，積極穩妥地推進經濟社會雙轉型，特別注重發展食品、服裝等特色產業，全鎮經濟持續快速健康協調發展。2011年全鎮完成生產總值72億元，增長9.2%；各項稅收總額9.1億元，增長14%；鎮本級財政收入5億元，增長13.6%；連續三年在東莞市鎮級領導班子落實科學發展觀工作量化考核中，獲得「丙類鎮」綜合總分一等獎。

作為「中國食品名鎮」，目前茶山擁有食品企業200多家，年產值達41億元。據悉，該鎮專門成立了食品產業集群升級工作領導小組，制定《茶山鎮扶植食品企業發展若干意見》和《茶山鎮食品產業集群發展規劃》，不斷完善產業服務平臺，並組織企業參加各類食品展會，拓寬食品銷售渠道，促進食品產業集群發展。

在服裝產業方面，茶山鎮出台了《關於加快發展服裝產業發展的若干意見》，推動服裝產業優化升級。編制了《茶山鎮服裝產業發展白皮書》，目前全鎮服裝企業年產服裝2.8億件、產值達53.8億元。



■2011年4月27日，茶山茶園遊會祈福大巡遊。袁松煙攝