

海口升級獎勵推動旅遊業

香港文匯報訊（記者 安莉 海口報道）為扭轉海口長期處於「旅遊通道」地位的被動局面，海口市政府加大對旅行社給予鼓勵政策，從酒店、郵輪、會議、瓊北專項旅遊等六個方面激勵激發海口旅遊市場開發，以期獲得更多遊客的逗留時間，促進海口由「旅遊通道」向「旅遊目的地」的轉變。

據悉，此舉是在海口市對旅行社實行了五年、對航空公司實行了一年獎勵政策之後推出的一項「升級版」新鼓勵政策，該項政策明確規定凡旅行社組織瓊北地區專項遊，從海口出發遊覽2個以上市縣收費景點(區)，達到500人次以上的，獎勵30元/人次，不僅給海口各旅行社帶來市場化經營，激發旅行社的積極性，也將給沉寂多年的瓊北旅遊圈注入活力，拉動周邊7市縣旅遊的發展。

加快旅遊管理改革 提升服務

據了解，海口市自2007年實施旅行社獎

勵政策5年來促使旅遊收入年年增長，旅行社組織的遊客1/3在海口過夜。

2012年海口將加快旅遊管理改革，按照國際通行的旅遊服務標準，推進旅遊要素轉型升級，全面提升管理和服務水平，把海口建設成為集休閒度假、商貿會展、康體娛樂、文化體育、購物觀光為一體，國內外一流的熱帶濱海商務休閒和娛樂都市。

吸引遊客停留過夜 休閒度假

海口市旅遊委相關負責人介紹，海口旅遊資源豐富，人文底蘊厚重，不僅擁有如



■海口將加快旅遊管理改革，建設成為一流的熱帶濱海商務休閒和娛樂都市。 資料圖片

火山奇觀等罕見的自然景觀，還擁有如五公祠、百年騎樓老街等著名歷史人文名勝古跡等，完全符合旅遊目的地所需具備的要素。而聯合打造瓊北旅遊圈，將地區資

源集約規劃發展，是實現改變海口以往在遊客心目中的「旅遊走廊」的形象，吸引更多遊客來海口休閒度假、停留過夜的重要舉措之一。

港商50億黔建鋰電池電動車

香港文匯報訊（記者 前方 貴陽報道）近日，香港鴻基偉業國際投資集團有限公司與貴州省都勻市政府簽訂協議，投資50億元在都勻建設磷酸鐵鋰電池及電動車項目。黔南州充分利用豐富的磷礦資源優勢，大力引資建設煤電磷一體化基地。按照協議，香港鴻基偉業集團擬投資50億元在都勻甘塘工業園區內，規劃建設磷酸鐵鋰電池及電動車環保項目，項目投產後，可實現年產值100億元人，解決就業8000多人。該公司還表示將配套投資100億元對都勻城市基礎設施進行建設改造。

此前，香港鴻基偉業集團於去年6月在銅仁投資50億元建鋰鋳電池及相關材料精深加工項目，半年時間，項目一期工程就建成投產，受到了貴州省委省政府充分肯定。

招行理財能力居內銀榜首

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）西南財大信託與理財研究所和普益財富聯合最近發佈《2011年度銀行理財能力排名報告》，在這份國內最為權威的理財分析報告中，招行位列理財能力綜合排名榜首，其餘進入前十名的依次為民生銀行、工行、光大銀行、中行等。

在這份報告的分類指標測評中，招行理財產品的發行能力和信息披露規範性排名各銀行第一，產品收益能力、風險控制能力和理財服務豐富性排名也都位居前五強，優秀且均衡的表現使招商銀行獲取了綜合理財能力的冠軍。2011年，從銀行理財產品的發行主體來看，股份制商業銀行仍是主力軍，全年產品市場佔比約為40%；招行、民生銀行和工行理財產品的發行量均超過2,000款。

貴陽烏當打生態度假中心

香港文匯報訊（記者 李婷 貴陽報道）近日，貴州省貴陽市烏當區人民政府與貴州旅遊資源開發有限責任公司簽署《合作意向書》，規劃以5年期投資120億元人民幣，打造烏當區金螺湖生態旅遊度假中心。「融遺產展示、休閒娛樂運動、酒店、劇院為一體的大公園」是該省副省長蒙啟良對此項目的定位。

康佳全球首推觸屏智能電視



■康佳在全球首推觸摸操控的高端智能電視，吸引了全國經銷商和消費者。 香港文匯報記者李昌鴻攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）國內彩電巨頭康佳集團日前在深圳舉行了「2012年新品發佈會暨逾千名全國經銷商大會」，康佳推出了5大系列近18款同步雲電視，其中觸摸操控的高端智能電視9100D為全球首款觸控電視，

引起了經銷商和消費者的關注。康佳此次推出眾多系列電視均實現同步雲存儲、同步銀聯支付等。

康佳集團總裁陳躍華表示，為了拓展雲技術彩電市場帶來的巨大商機，康佳聯合三星、金山軟件等上下游廠商通力合作，推出「同步雲電視」。

雲技術彩電市場商機巨

此外，康佳與中國銀聯去年合作推出的電視在線支付已在東北實現應用，有居民通過在線支付實現水電費用繳付，這是電視在線支付的突破。他透露，今年內地預計銷售彩電4200萬台，康佳擬將銷售600萬台，佔全國市場的1/7。

央企新疆擬投七千億建項目

香港文匯報訊（記者 趙會芳 新疆報道）據第九屆中國新疆國際煤炭工業博覽會組委會消息，2012年國資委直屬中央企業計劃在新疆開工項目178個，項目概算投資7,243.15億元。

煤炭將成一大扶持產業

據悉，在疆央企2011年新開工項目共196個，項目計劃投資總額4581.37億元，實際完成701.48億元，新開工項目主要涉及電力、

煤化工、煤炭、礦產開發和製造等行業。

隨著國內五大發電集團和煤炭20強企業全部落戶新疆，能源投資主體的多元化逐步形成。當地政府也積極實施優勢資源轉移戰略，把煤炭作為繼石油石化之後新疆的又一大支柱產業予以扶持。

據悉，第九屆中國新疆國際煤炭工業博覽會將於今年6月6日-8日舉行，該展會將成為西部地區煤炭及煤化工、煤製氣行業大發展的重要支撐平台。

寧波2月對利比亞貿易額升倍半

香港文匯報訊（記者 田甜 杭州報道）近日記者從寧波海關官方網站了解到，2月份寧波市對利比亞進出口總值為499.25萬美元，同比增長148.67%，結束了連續12個月的負增長。此次均為出口貿易，其中以空調、冰箱、洗衣機、熱水器家用電器出口

為主。

自2011年初利比亞危機爆發以來，寧波市對利比亞進出口受到極大影響，進出口總值出現了連續12個月的負增長，其中2011年4月貿易總額僅為9.12萬美元，2011年5月甚至出現了進出口貿易總額為零的情況。

特刊 責任編輯：何全益 版面設計：陳漢才

位於東莞市中北部的茶山鎮歷史久遠，人文底蘊深厚。去年以來，全鎮上下緊緊圍繞「確保經濟增長、促進城市升級、提升百姓幸福」工作思路，着力轉變發展方式，深入優化產業結構，加快推進新城建設，不斷創新社會管理，建設幸福茶山。在經濟發展不斷加快的同時，文化事業的發展也進入快車道。

在連續兩年成功舉辦茶園遊會並取得良好社會效益之後，茶山鎮將於4月15日至17日再度啟動2012茶山茶園遊會。屆時，東嶽公園、東莞市茶葉交易市場、珀樂廣場、各村（社區）文化廣場等地將開展系列豐富多彩的活動，展示茶山獨特的文化魅力。

■香港文匯報記者 張蕾

■2011年4月27日，茶山茶園遊會送子觀音。 謝游標 攝



■四通八達的交通

茶山「茶園遊會」15日舉行

據悉，「茶園遊會」是茶山每年在農曆三月二十五至二十七日舉行的，以東嶽大帝出巡為主，融合民俗文化表演等內容的特色節日活動。「遊會」大約在明朝成化年間開始舉辦，至今已有500多年歷史。2010年，停辦了60年後的茶園遊會重現茶山，得到了民眾一致響應和積極參與。

茶山鎮委委員劉巧蓮介紹，2012茶山茶園遊會以「歡樂遊會 幸福茶山」為主題，遊會將注重與城市形象傳播相結合，與推進文化惠民工程、創建「廣東省文明鎮」相結合，與大力發展茶山鎮「五大產業」（食品、服飾、電子信息、茶文化、文化旅遊）相結合，力爭將遊會舉辦成為展示茶山乃至東莞良好形象的平臺。據悉，今年的茶山茶園遊會主要有四個方面突出的亮點。

以「福」為着眼點 民俗節日特色鮮明

本屆遊會以「福」為着眼點，開展多項民俗活動，勢必令人大飽眼福、口福。4月15日開幕當日，東嶽廟的福門將被打開，載滿祥和、福祉的「菩薩」從這裡到茶山的大街小巷祈福大

眾。開福門、送福牌給各村（社區）和企業、舉行祈福儀式，處處體現「福」的意義。

啟動儀式當天，由八大表演方陣1600多人組成的「茶山歡迎你」祈福巡遊隊伍將在茶山鎮區內進行總長3.4公里，約1.5小時的特色巡遊。巡遊隊伍分析福方陣、茶山五大產業（食品、服飾、電子信息、茶文化、文化旅遊）方陣、幸福社區方陣和歡樂家庭方陣等8個方隊。

巡遊當日中午，主辦方還將在茶山家園酒家舉辦「福滿茶山」——2012茶山茶園遊會萬福宴，邀請長者、海外人士歡聚一堂，品嚐佳餚，共敘鄉情，共享遊會歡樂。

以「樂」為目標 家庭cosplay引人眼球

在巡遊隊伍中，由各村（社區）百戶家庭組成的「歡樂家庭cosplay巡遊隊」，將搭建起幸福家庭交流共融的平臺，營造和諧、歡樂、喜慶的節日氛圍。參與活動的家庭利用服裝、飾品、道具以及化妝來扮演童話人物、動漫角色、名人裝扮等，用各種新穎的創意、獨特的造型把現場營造造成歡樂的海洋，讓傳統古鎮煥發出勃勃生機和潮流光彩。

以「茶」為媒 廣納四海賓朋

遊會期間，東莞市茶葉交易市場將圍繞「茶文化」開展一系列豐富多彩的活動，如萬人品茗盛會、「茶」知識展示、茶山泥公仔現場製作、紫砂壺現場製作等。通過2012茶園遊會系列活動之第二屆茶文化節的舉辦，以茶會友，讓更多的人走進茶園，品味茶山，領略最美的茶文化，感受最具魅力的產業特色。

凸顯本土文化 全民廣泛參與

據介紹，今屆茶園遊會啟動儀式演出和巡遊隊伍將以茶山本土人士參與為主，凸顯本土文化。主辦方將充分整合鎮內資源，發動學校、村居、企業積極參與巡遊；組織書法、美術、攝影等文藝協會聯合展出作品；送群眾喜聞樂見的文藝表演到村居、企業。

本次遊會還尤其注重全民的廣泛參與，面向社會徵集茶園遊會吉祥物，利用微博平臺宣傳推廣茶園遊會，以此提高茶山文化整體形象，提升茶園遊會品牌知名度和影響力。

注重特色產業 經濟快速健康發展

集「中國食品名鎮」、「中國品牌服裝製造名鎮」於一身的茶山，過去幾年，積極穩妥地推進經濟社會雙轉型，特別注重發展食品、服裝等特色產業，全鎮經濟持續快速健康協調發展。2011年全鎮完成生產總值72億元，增長9.2%；各項稅收總額9.1億元，增長14%；鎮本級財政收入5億元，增長13.6%；連續三年在東莞市鎮級領導班子落實科學發展觀工作量化考核中，獲得（丙類鎮）綜合總分一等獎。

作為「中國食品名鎮」，目前茶山擁有食品企業200多家，年產值達41億元。據悉，該鎮專門成立了食品產業集群升級工作領導小組，制定《茶山鎮扶持食品企業發展若干意見》和《茶山鎮食品產業集群發展規劃》，不斷完善產業服務平台，並組織企業參加各類食品展會，拓寬食品銷售渠道，促進食品產業集群發展。



■2011年4月27日，茶山茶園遊會祈福大巡遊。 袁松煜 攝

在服裝產業方面，茶山鎮出台了《關於加快發展服裝產業發展的若干意見》，推動服裝產業優化升級。編制了《茶山鎮服裝產業發展白皮書》，目前全鎮服裝企業年產服裝2.8億件、產值達53.8億元。