

全球化+個人成長與人際關係

服類風騷

在不同的流行領域中常聽到簡約兩個字，簡約恍若成為我們當下的一種生活態度，任何流行本質或消費活動必須以簡約為最終理念。但簡約意到底如何呈現及發展起來？如何成為我們的一種生活態度？簡約在眾多流行文化領域中(尤其時裝)的影響最顯著。提到時裝和簡約，布魯梅爾最具爭議性和傳奇性，簡約歷史總不能少了他。了解他的生活信念或許讓我們對簡約獲得一些啟發。

■林援森 香港樹仁大學新聞與傳播學系助理教授

作者簡介 林援森 畢業於香港樹仁學院(2007年更名為樹仁大學)新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位，以及上海復旦大學新聞學博士學位。



■黑色被視為最能反映自然美的顏色之一。 資料圖片



反璞歸真 鋒芒置全球

19世紀是時裝文化燦爛奪目的時代，這也是工業革命的成果。男性以往需要利用服裝去表現自己的地位，特別是貴族。但工業革命後，資產階級不斷成長，他們需要工作，以衣著代表權威的時代已過去；相反，為方便日常工作，服裝的功能顯得更重要。因此，男性服裝的變化較女性少。至於女性的服裝變化則十分大，甚至可用目不暇給、翻天地來形容。

千村典生指出，近代時裝經過數百年的發展，由文藝復興時期、巴洛克時期到洛可可時期，經歷不同年代和風格的影響，其中洛可可時期可謂近代時裝最燦爛奪目的階段，其以強調華麗的特點為主，洛可可時期正是簡約流行前的黎明歲月。這股百年時尚，其中包括具風格的假髮、衣領、裝飾和褲子等，逐漸退出時裝舞台。取而代之的是布魯梅爾的簡約主義。歷史不斷地循環，簡約主義在上世紀初呈現另一次革命性的變化，同時造就一個劃時代的品牌的誕生登上歷史舞台，這就是CHANEL。

CHANEL主張的「貧乏美學」承繼布魯梅爾的影響，進一步改寫19世紀以後的服裝史。1859年後，巴黎上流社會一直鍾情於高級訂造時裝。但CHANEL在上世紀的榮光歲月以「貧乏美學」作為設計理念，以無領上衣、獵服及褲裝等為主，用色方面則放棄五彩十色，以黑色為主調。正如法國詩人波德萊爾所言：「黑色葬送了往日的英雄主義。」CHANEL把簡樸的風格帶進巴黎時裝圈，同



■簡約服飾一直受到時裝設計師的追捧。 資料圖片

時更進一步影響世界的風尚。

其後，不少品牌均以簡約為號召，匯流成一股新力量。GIORGIO ARMANI則是當時的先驅之一。上世紀70年代，GIORGIO ARMANI令男性服式柔軟化，代替往日硬朗的風格。時裝學者尼可特懷特(Nicole White)和伊恩葛里菲斯(Ian Griffiths)指出，GIORGIO ARMANI的風格填補上世紀60年代的反叛與80年代的物質風潮的差距。

另外，MARC JACOBS於上世紀90年代展現極簡的美學風格，也是經典之一。JIL SANDER的設計亦以簡約為意念，其目的就是令女性上班族不再穿得太招搖過市，以簡約風格擔起女性的身段。

霓裳吸眾目 簡約顯真我

小知識

布魯梅爾是花花公子？

布魯梅爾(Beau Brummell, 1778年至1840年)是歐洲最具影響力的時裝名人之一。他的職業生涯不值得大書特寫，但其個人品味則對時尚文化產生無遠弗屆的影響。

名校出身築債台 入獄逝於精神病院

布魯梅爾先後在英國伊頓公學及牛津大學接受教育。初期，他受到威爾斯親王所眷顧；但好景不常，自負的性格令他臭名遠播，加上債台高築，其後唯有遠走法國。1816年後，他過着身無分文的生活，度日如年。不久，他在威靈頓公爵的幫助下，謀得領事一職。1835年，他的債主又逮捕他，銀鐐入獄淪為階下囚。後來，他精神失常，被送往精神病院。最終於1840年在精神病院逝世。

生前愛打扮 主張自然美

布魯梅爾生前愛打扮，但絕不是華麗香艷的一類。他崇尚自然，也推動當時有名的「花花公子修飾運動」(Dandyism)，倡議紳士的衣着應自然簡單，甚至有人以布魯梅爾作為「花花公子修飾運動」的同義詞。花花公子的衣着顏色單調，多以藍色為主；白天穿藍色或綠色，晚間穿藍色或黑色。布魯梅爾強調衣着稱身、無瑕結構、講究細緻，但從不複雜，簡單為主。

深得威爾斯親王賞識

英國國王喬治三世於1804年病重不起，國會宣布由其子威爾斯親王成為攝政王，暫理國務。喬治三世其後駕崩，威爾斯親王繼位，成為喬治四世。威爾斯親王尚未登基前，他對布魯梅爾的衣着風格留下深刻的印象。威爾斯親王與布魯梅爾相識於1790年，他們相處甚殷，一直到布魯梅爾為避債遠赴法國為止。由於獲得威爾斯親王的賞識，布魯梅爾的衣着風格因而得到推廣。

近代時裝強調 兩性差異

在時尚中，除髮型外，時裝亦是不可或缺的組合。時裝的定義為何？有學者認為，時裝的真正含義是自我表達；有學者認為，時裝展示活動已成為一種觀賞性活動或只是一種娛樂方式；也有學者認為，時裝可如實地揭示時代情緒，為世界的情感提供重要紀錄。時裝有其功能性和非功能性；功能性方面，意指蔽身保暖；非功能性方面，則是審美的內涵。

男突出對比 女展現三圍

日本時裝專家千村典生指出，近代時裝有兩個特徵：首先，男性服裝以上半身的變遷為主，女性服裝的變化則表現在裙子的樣式。其次，設計強調對比，或組合所帶來的視覺美感。男性美表現在上下身的對比；女性美則強調胸圍、腰圍、臀圍三者的組合。千村典生解釋說，這個差距表現中世紀基督教的道德觀，要求男女的服裝有明顯的性別差異。

概念鏈接

何謂服裝簡約主義？

服裝簡約主義可被定義為簡單的線條、精良的衣料、精緻的裁剪。簡約主義的興起可以工業革命為背景。自工業革命發生後，男性的社會身份出現改變，成為新興的階級。歐洲社會以往由教士、國王、貴族、騎士、平民這幾個階層組成，到工業革命後，出現一群以專業工

作謀生的男性階級，且其地位日益重要。以往的服裝代表身份，教士、國王、貴族、騎士等均有特定的服裝，以分別其社會地位。但新興的階級需要工作，服裝不可太複雜，簡約是可取的概念，而且社會正朝向平等的方向發展，簡約與平等是較和諧的搭配。

麵粉撒假髮 浪費倡罷戴

早在古埃及時代，古埃及人已開始使用假髮。但假髮文化在西方社會一直不太流行。直至1600年左右，法國對長髮情有獨鍾，為了方便，人們開始使用假髮，以自然美為最高要求。英國皇室到1663年亦開始使用。其後，假髮逐漸在歐洲流行起來，許多國王甚至認為假髮是必須的打扮，是表現禮儀的重要飾物，上流社會亦以戴假髮為身份象徵，這種時尚維持近一個世紀。

風行18世紀 男女必備潮物

18世紀的男女都流行戴假髮，並且用麵粉撒在假髮上，令視覺效果更加好。當時，除時裝設計師成名外，髮型師亦能成為時尚名人，同時亦變成合法且正當的職業。18世紀晚期，尤其法國大革命後，假髮開始退出時尚舞台，原因有二：一方面是法國大革命時

期，革命軍不喜愛打扮，他們認為這是貴族玩意，又聲稱假髮浪費大量麵粉(即麵粉)，引致麵包的供應短缺，藉以批評假髮使用者。當時，英國(尤其倫敦)作為新時尚之都，開始崇尚自然美，假髮被視為加工的

「舊時尚」，人們遂高舉放棄的旗號。他們提倡放棄戴假髮，主張如布魯梅爾般以理髮代替，以真頭髮示人。這正是簡約主義的重要一環，同時推動髮型時尚的發展。



■戴假髮可吸引別人的注目。 資料圖片

結語

簡約至今已成為一種共同的生活態度，這是自文藝復興後的解放力量所致。無論布魯梅爾或所謂的簡約美學理念，都不過是這段歷史進程中的必然現象。從古典音樂到流行音樂，以及不同的禮儀安排，均朝向簡約或簡化的方向前進。但筆者對婚禮禮儀「簡約」至一紙婚書的地步，有點不以為然，其未免對這段嚴肅的人生經歷過於兒戲。但更驚人者，有離婚法律廣告以「999元」作招徠，實在令人哭笑不得——婚姻簡而約，離婚快而廉。

想一想

1. 根據上文，解釋簡約主義的定義。
2. 簡約主義與時裝有何關係？
3. 時裝如何反映時代變遷？參考上文並就你所知，舉例加以說明。
4. 為甚麼有些服裝能歷久不衰？試舉例加以說明。
5. 有人說：「衣服是一個人的身份象徵。」你在多大程度上認同這個說法？

■香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖

簡約主義

17世紀至18世紀，布魯梅爾推動「花花公子修飾運動」。

紳士的衣着自然簡單

▲具誇張元素的服裝並不符合簡約主義的原則。 資料圖片

髮飾

假髮被視為加工的「舊時尚」，歐洲人放棄戴假髮，以真頭髮示人。

服裝

世界名師如CHANEL以無領上衣、獵服及褲裝等為主，並較多採用黑色。

■製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. Jennifer Craik: The Face of Fashion, London and New York: Routledge, 1994
2. Jane Ashford: The Art of Dress, Great British: National Trust
3. James Laver: Costume and Fashion, UK: Thames & Hudson
4. 辜振豐: 《時尚考》，果實出版社，2004年
5. 原研哉: 《設計中的設計》，(中國山東：人民出版社，2006)