

蔬菜同比漲幅高達八成 民眾憂通脹再臨

內地物價漲潮

掀新一輪

■洗髮水和沐浴露漲幅達20%左右。
網上圖片



各類漲價通知 商家應接不暇

記者走訪廣州市場，發現有超市已收到供應商調價通知，業內預計四五月民生用品將迎來新一輪「漲潮」。

據了解，不少商店超市接到的漲價信息可謂應接不暇。有超市表示，雀巢發來的調價函顯示，旗下的咖啡、成人奶粉、嬰兒奶粉等都將調價，其中嬰兒奶粉漲幅最大，在10%左右。而美贊臣奶粉的調價函中顯示，旗下產品平均漲幅為13%，漲價原因為更換新包裝和條碼。雀巢的調價信息也顯示，旗下各產品平均漲幅為8%。

記者從市場了解到，目前聖元、雀巢、美贊臣等奶粉已完成提價，上調幅度在5%至13%之間，這是今年來首輪較大規

模的奶粉集中調漲。中投顧問食品行業研究員梁銘宜表示，從2006年至今，洋奶粉年平均漲幅已達15.5%，「每年洋奶粉至少會有一次提價，特別是2008年三聚氰胺事件之後，一段時間內很多外資品牌漲價幅度高達20%。」

業內分析，日化行業巨頭寶潔率先提價，接下來或引發其他品牌跟進。專家表示民生用品頻頻調漲，會推高未來幾月的CPI，提高百姓的通脹預期。這與目前的宏觀調控方向相背，也對未來經濟產生不良影響。

市民面對漲價，紛紛出招應對。記者昨天在部分賣場看到，不少媽媽們已着手備嬰兒幼兒奶粉。



■3月下旬的蔬菜價格繼續走高。



■農副產品價格高企。



■蔬菜漲價，買肉的消費者增加。

主婦無奈 肉多菜少

面對蔬菜、食用油以及日用品的調價，反應最大的恐怕便是家庭主婦。最近，廣州的李媛媛女士正為如何安排每日的餐桌而憂慮。「蔬菜價格一漲再漲，我們家已經吃肉多過吃菜了。」

李媛媛告訴記者，自從春節後就明顯感覺到蔬菜和水果的價格在上漲。出於健康考慮，李媛媛一家的飲食搭配是以素為主，即使有葷菜也是肉和素材搭配着炒。而最近兩個星期，家裡餐桌上的肉變多了，李媛媛丈夫還不解，問她：「最近肉跌價了嗎？」她感到很無奈，告訴丈夫：「不是肉減價，是菜漲價了，已經吃不起了。」

在李媛媛家，採購蔬菜、水果和日用品都由她一人包辦。她表示，最近各種東西都在漲價，開支增大很多。「去年我們平均每月買菜大概需要400元左右，現在恐怕500元也不夠了。」即便如此，李媛媛表示還會堅持購買蔬菜和水果，但是數量肯定要減少。「蔬菜和水果是健康的必需品，沒辦法用別的東西替代，即使再貴還是會買。」她告訴記者，自己的小孩正在讀書，正是長身體的時候，必須要保證孩子的合理飲食。

她呼籲政府採取些有效的措施，控制一下物價。「以前肉貴，不吃也就算了，牛奶發現問題，也可以不喝，可沒有蔬菜肯定是不行的。」

廣州劉女士昨日如以往一樣，來到華潤萬佳超市採購未來一周所需的蔬果和日用品。但她在付款後發現，賬單竟然高出往常許多。「物價漲得太快了，差不多前一個月買同樣多的東西，大概150元左右就可以，昨天竟花了200元。」她理解為什麼最近物價飆升這麼快，擔心通貨膨脹再次降臨。劉女士的經歷並非個案，許多消費者都表示感受到物價的上漲。

記者在廣州多家超市和住宅區街市了解到，自3月份以來，蔬果等農副產品，以及洗髮水等日用品都出現明顯提價。有財經媒體分析，國家統計局今日將公布3月份CPI數據，通脹數據可能會較2月份略有反彈。

■香港文匯報記者 沙飛 廣州報道

據本月4日國家統計局公佈的「50個城市主要食品平均價格變動情況」顯示，與2月下旬相比，3月下旬的蔬菜價格繼續走高，7種蔬菜中有5種價格出現上漲。大蔥、圓白菜同比漲幅居前，分別為85.8%、63.6%，其餘上漲品種同比漲幅多在30%-50%之間。

食用油洗髮水升幅大

不僅蔬菜漲價明顯，中國兩大食用油生產廠家福臨門和金龍魚也分別上調了旗下花生油和菜籽油價格。金龍魚將旗下菜籽油、花生油價格上調8%，福臨門將旗下花生油價格上調8%左右。

與此同時，日用品價格也在暗中暴漲。以洗髮水和沐浴露為例，沙宣、飄柔等品牌均調高了價格，普遍漲幅在20%左右。而在劉女士賬單中，恰恰包含了洗髮水，一瓶就花了50.9元。華潤萬佳的日用品銷售人員透露，「清明節剛過就提價了。」對於提價是否會影響，這位工作人員表示，天氣變暖，洗髮水和沐浴露銷量大了很多，漲價沒有影響銷量。

按國家統計局數據發佈日程表，將在4月9日公佈3月份的CPI、PPI數據。市場普遍預

計，受國家發改委兩度上調油價以及受蔬菜價格上漲的影響，3月份CPI將會較2月份的3.2%有所反彈，漲幅在3.5%左右。

「四桶油」領漲 百姓抗壓艱辛

進入3月份以來，由於市場供應減少，蔬菜價格連續三周上漲，從而帶動食用農產品價格漲幅回升。再加上成品油價格上漲對物價的推動作用，業內人士預計，3月的CPI和2月相比會有小幅回升。

中國農業銀行高級分析師王靜文表示，漲幅不會很高，預計3月份的CPI在3.5%左右。但商務部市場運行司表示，4月份以後，隨着新季蔬菜大量集中上市，整體價格將企穩回落。

有專家指出，與老百姓息息相關的食品不斷上漲，這其中既有市場自身價格調整規律的作用，也不乏個別企業別有用心心的推波助瀾。相較於不斷上漲的中石化、中石油這「兩桶油」，食用「兩桶油」也進行了物價上漲，無疑讓正飽受出行、住房、吃飯等生存壓力挑戰的百姓「愁上添愁」。隨着金龍魚、福臨門兩大巨頭食用油價格上調，業內估計其他企業也會陸續調價，食用油行業又將迎來一波漲價潮。

控物價需長效機制

專家解讀

中國國際經濟交流中心諮詢研究部副部長王軍表示，控制物價要從生產和供應這一端建立長效機制，從根本上破解農產品價格大起大落現象。2012年抑制通脹雖已不是宏觀調控的首要任務，但仍不能掉以輕心。除了從側重需求管理逐步向供給管理轉變，建立供求平衡的長效機制以外，另一個重要方面是，從過多倚重貨幣政策向更多採取財政政策調控物價轉變。

王軍稱，我國歷次通脹都表現為食品類價格的過快上漲，財政政策恰好可以滲入到食品生產、流通、銷售整個鏈條上，通過投資、稅收、補貼、獎勵等手段調節短期供給，從而使其價格保持在合理的水平上。

商務部研究院消費經濟研究部副主任趙



■內地兩大品牌食用油價格上調。
資料圖片

萍表示，農產品價格漲跌主要是由供求關係和國際市場投機炒作造成的。要解決這種農產品供求失調的問題，首先，增強農民種植農產品的風險意識，根據市場供求關係，科學預測未來的產量和需求量，盡可能反周期操作，促進供需之間的比例協調；其次，加強供求信息平台建設，為供求雙方提供更加及時、公開、準確的市場信息。

原料物流影響？壟斷被指推手

對於此番食用油價格調整，有關人士表示，這主要是國際期貨市場上漲的傳導，南美大豆主產區預期減產，美國農業部連續數月下調其產量，供應減少導致國際期貨市場豆類行情持續走高。而物流成本增加主要是因為汽油、柴油上漲造成。據了解，去年下半年開始汽油的漲幅有10%，基本所有貨運代理公司都提高了運輸價格。

但有專家認為，食用油漲價跟壟斷有關。清華大學中國與世界經濟研究中心研究員袁鋼明表示，現在都說從國際進油成本提高，中國現在進口主要是大豆，但我們現在提價的是菜籽油和花生油，並沒有提大豆。當然一種油價格上漲也會影響另外一種，但最本源的大豆沒有出現上漲，結果花生油和菜籽油反而間接先出現上漲，這顯然跟壟斷有巨大的關係。



■業內分析，寶潔率先提價，將引發其他品牌跟進。
網上圖片

據了解，金龍魚、福臨門是國內排名第一、第二的小包裝食用油巨頭，這兩大品牌食用油漲價可能會帶動食用油集體漲價。袁鋼明表示，小商小販沒有定價權，而且這些小商小販可能還要從大的油品公司進油，所以他們一漲，小公司也被迫漲。

■蔬菜水果漲價明顯，消費者購買慾降低。