

謠言惑眾 蘭州現哄搶潮

官方指奸商造謠抬價 超市6噸存貨一天賣光



超市食鹽一度斷貨。

網上圖片

香港文匯報訊（記者 肖剛 蘭州報道）位於中國西北的甘肅省蘭州市，連日出現搶購食鹽風潮，市內各超市的食鹽一度供不應求。當地鹽務部門緊急加大供貨量，至7日風潮基本平息，市場供應、消費恢復正常。蘭州市政府指出，出現搶鹽潮是有無良商人造謠，目前，鹽務部門在保證供貨、嚴密監控市場的同時，也聯合甘肅省物價局對製造策劃謠言者進行查處。

蘭州市的搶鹽風潮始於本月3日，開始並不劇烈，兩三天之內逐漸蔓延開來。最高峰是5日，蘭州市多個超市外均出現人龍，他們都是前來搶購食鹽的市民，不少人更是數十袋地購買食鹽，其中位於安寧區的華聯超市的6噸食鹽不到一天就賣完。

多數搶鹽人盲目跟風

據當地媒體報道，最初搶鹽者稱，是聽說日常的每袋1.5元舊包裝食鹽將停產，取而代之的新包裝食鹽每袋的價格為2.3元，因此前來搶購，但更多人是看到或聽搶購而隨後加入。由於出貨量是平時的8倍以上，令到市面食鹽貨源緊張，更出現短暫斷貨現象，更加劇了市民恐慌心理，也對搶鹽潮起到推波助瀾作用。

政府籲民眾理性消費

甘肅省鹽務局及蘭州市分局得知情況後，連續幾天調集貨源補充市場，並通過各種途徑向市民說明情況：1.5元的舊包裝食鹽不會停產，新包裝食鹽原來就有，請市民不要聽信盲從。直到7日，充足的貨源使得市場基本穩定下來，搶購現象得到遏制。

甘肅省鹽務總局蘭州分局計劃管理科科长張彥勇表示，有證據顯示，這場搶鹽風潮是一些無良商人策劃的，他們先囤積食鹽，之後散播謠言並僱人四處搶購食鹽，欲利用市場缺貨之際拋售大賺一筆。他指出，食鹽的售價是國家制定的，不會出現隨意漲價的問題。

鹽務部門呼籲，市民要理性消費，遇事可致電相關部門核實，切莫輕信謠言跟風搶購。目前，鹽務部門的執法隊正在防範和查處有人藉機高價兜售私鹽和假冒偽劣食鹽。同時，鹽務局正在聯合甘肅省物價局對囤積居奇、哄抬鹽價行為進行查處，一旦查出謠言製造者，將依法嚴厲處罰。

搶鹽6.5噸新聞不實

另外，對於網上出現一篇題為《蘭州男子聽信謠言在武漢搶購13000斤（6.5噸）食鹽》的文章，本報記者發現，其內容與一年前內地「盲搶鹽」事件時的一篇報道，不論在事件中的人物、情節還是報道中的一些細節都相當雷同。



蘭州市民哄搶食鹽。網上圖片

「盲搶鹽」非首次

去年3月日本福島第一核電站事故期間，有謠言稱鹽中的碘能防輻射；另一版本為區內海水受到核電站輻射污染，因此由海水製的海鹽生產將會出現問題。這種說法引起中國民眾的集體恐慌，內地北京、江蘇、廣東等超三分之一地區和港澳均出現搶購食鹽的人龍，售價更被炒賣高至十倍。事後有多份香港報章以「盲搶鹽」（粵語諧音盲腸炎）形容該次事件。



遭到哄搶1.5元一包的碘鹽。網上圖片

「香甜」豆漿 毒香精沖調

香港文匯報訊 據《揚子晚報》報道，許多忙碌的都市人早晨都會選擇街頭賣的現磨豆漿，但最近網上瘋傳的一個鮮豆漿製作公式卻讓人膽戰心驚：白開水+豆漿香精=鮮豆漿。記者採訪後發現，江蘇南京不少早餐店售賣的豆漿或是用香精調製，或是用豆漿加水而添加劑，以獲取更大的利潤。有業內人士表示，豆漿香精食用過多會引起頭痛、噁心等不適反應。

在一家食品添加劑店，女老闆聽說記者要做「做豆漿生意」便拿出一種1公斤重的桶裝豆漿香精，售價40元。豆漿香精為白色粉末，打開包裝桶就能聞到一股濃重的香甜味。而在包裝顯著位置標註着「本品不可直接食用」。此外，记者了解到，豆漿香精、

增稠劑、甜味素這三大豆漿「伴侶」，是目前南京市場上部分豆漿店常用的添加劑。此外，還有消泡劑可以防止加工豆漿時產生大量氣泡。

賣香精的女老闆更稱，10斤豆漿在豆漿香精的作用下能擴成60斤，產量變成6倍！「按這種方法做出來的豆漿聞起來香，但喝起來稀，所以可以買點增稠劑和甜味素，調和一下。豆漿可以賣得貴一點，利潤還是很可以的。」女老闆說。隨後記者暗訪中，有豆漿店老闆稱，賣豆漿的，大都都在裡面「添了東西」。有的大牌豆漿店，添加的香精和增稠劑都是企業內部專門配置的。

早餐店豆漿多數「加料」

對於豆漿香精的危害，一位業內人士表示，食用過多會有不良影響。「比如豆漿



豆漿香精是一種白色粉末。網上圖片
香精裡的香蘭素，是一種人工合成香精，大劑量使用可以導致頭痛、噁心、嘔吐、呼吸困難。」但记者了解到，目前有關部門並未對此進行相應監管。



不同製法的豆漿成色口感均不同



不少都市人都會買一杯豆漿當早餐。網上圖片

湖北學生焚書 斥學校亂收費

香港文匯報訊 據荊楚網報道，由於認為校方亂收學習資料費和雜費，湖北一間中學的部分學生4月5日晚將學習資料撕毀並在學校焚燒，要求學校給出解釋。網上貼出的收費清單顯示，其中一次學校收取的費用包括：「試卷答題卡6元、好題本和錯題本24元、文稿紙和筆記本12元，膠印費38元、空調維護費15元、多媒體維護費15元、周練費45元」等費用，共計520元。

收費無收據 理科生訂文科書

據悉，4月5日晚，是學校通知學生繳納700元輔導資料費的時間，部分學生找到老師拒絕繳納這筆費用，並對學校的收費產生質疑。當晚八點，高三年級部分同學聚集在教室外撕爛書本、試卷往樓下扔。隨後，樓下高一、高二年級有學生到草坪上點燃書本和輔導資料，當時整棟教學樓都站滿了支持他們的學生。



學生焚書現場。網上圖片

有同學表示，這麼做是為了發洩積累已久的怨氣。學校已經不是一次兩次這樣不明不白的要求學生們交錢了，幾乎每個月都有各種名目的收費，交費後卻連個收據都不給。他還介紹說，學校要求訂的部分資料對學習沒有多少幫助，有些文科生的資料卻要求理科生也訂，而且部分資料印刷質量很差。

京山一中李澤新校長事後解釋稱，收取資料費的過程中，部分程序的不合國家規定，學生沒有使用或認為不需要的資料，可以無條件地退還給學校；學校不收取任何費用，並向學生進行解釋說明。

食油加價 金龍魚擬漲8%

香港文匯報訊 據《新聞晨報》報道，備受關注的食用油近日頻頻傳出將調價的消息。金龍魚公司6日承認，金龍魚的花生油和菜籽油將上漲約8%。不過，目前上海相關產品的零售價格暫時還未變動。「這次調價為全國性調整，相關通知已於3月底下發。」據益海嘉里食品營銷有限公司有關負責人介紹，此次漲價的主要原因是原料成本價格的上漲。此外，金龍魚的大豆油暫沒有調價計劃。有媒體報道，福臨門的花生油和菜籽油也將上調價格，不過尚未得到企業方面的正面回覆。

記者6日在一家大潤發超市內看到，5升裝的金龍魚花生油標價為113元，而5升裝的福臨門花生油則是109元。超市工作人員表示，到目前為止這兩款產品的價格未做調整。「最近食用油的價格並沒有調過，目前也未收到相關供應商下發的調價通知。」家樂福超市相關人士表示。

據中商流通生產力促進中心食用油分析



金龍魚宣布將提高食用油價格。網上圖片

師邵娜介紹，國內市場上的花生油和菜籽油主要依靠國內供給，去年國內花生和菜籽的產量下降，導致原料成本價格上升，是此次花生油和菜籽油漲價的主要原因。她還表示考慮到國際大豆期貨價格預計將上漲，未來大豆油價格可能有上漲的趨勢。

快遞加價 跨省最高漲6元

香港文匯報訊 據《東方早報》報道，部分快遞企業已經展開針對部分淘寶賣家的漲價行動。申通和海航天天的漲幅為每單3元至6元。業內人士表示，這是近年來快遞業歷最大的一次漲價。快遞業歷來有「跟風」傳統，所以各大公司極有可能以「五一」為節點完成集體漲價。

申通和海航天天此次漲價針對部分地區的淘寶賣家。一名溫州的淘寶賣家表示，申通從溫州發往黑龍江、遼寧、吉林、雲南、貴州和四川等地的快遞費從原來12元/單上漲到15元/單；發往新疆和西藏兩地的快遞價格則從15元/單上漲到21元/單，最多達到6元。海航天天快遞發往新疆的快件價格也已從15元/單上漲到18元/單。上海一家快遞公司的負責人坦言，快遞



內地快遞集體準備漲價。網上圖片
公司跟風漲價是慣例，每次只要個別公司挑頭，同行觀望一陣後就會效仿，最終全行業完成漲價。目前距離「五一」還有20多天，各家公司正在醞釀調價。

賴昌星案繼續庭審

香港文匯報訊（記者 陳艷芳 廈門報道）廈門遠華走私案首要嫌犯賴昌星被控走私、行賄案，7日繼續在廈門中級人民法院審理。庭審的具體情況仍未獲得相關部門的披露。

當日前往法院門口看熱鬧、等消息的民眾比此前少了很多。儘管如此，廈門市中級人民法院前仍然拉起警戒線，法院周圍有武警及公安在現場維持秩序。上午庭審直至12點結束，賴昌星被車隊押解離開法院。



押解賴昌星的武警車輛。香港文匯報記者陳艷芳攝

方勵之在美逝世

香港文匯報訊 據綜合報道，前中國科技大學天體物理學家方勵之於當地時間本月6日在美國因病去世，享年76歲。方勵之於1989年6月北京天安門事件後，與妻子李淑嫻進入美國駐華大使

館，在大使館中滯留1年後，離國前往英國，半年後再轉赴美國，並在美國亞利桑那大學任教。亞利桑那大學物理系已經內部通告方勵之的死訊。

調查：僅2成國人拒婚前性行為

香港文匯報訊 據《法制晚報》報道，中央機關刊物《求是》的直屬雜誌《小康》日前發佈「中國人性健康感受」報告顯示，與1994年相比，2012年國人婚前性行為的比例提高了30%，達到了71.4%。專家表示，按照晚婚的定義，如果等到23歲或者25歲之後再發生性行為是很難的。

近日，38歲的單身女子涂世友，建起了全國首個貞操網「雅品貞操網」，倡導婚前守貞，為了證明自己，她還在微博上「曬」出自己的處女鑒定報告。她更在微博上徵婚，提出「婚前不能發生性接觸」，「婚後三年考察期不能過性生活，考察期結束後方可行夫妻之事」，「處男優先」等要求。

本次調查顯示，僅有1.5%的受訪者通過「父母教育」獲取性知識，排在「中國人獲取性知識的渠道排行榜」最末位，在「男性獲取性知識的渠道排行榜」上，「父母教育」僅僅佔比0.6%。此外，53.5%的受訪者「從來沒有接受過」性教育。調查顯示，中國人獲取性知識的三大主要渠道，一是「網絡」，高達24.5%；二是「自己在實踐中逐漸摸索」，並且「實踐」僅比「網絡」低了0.3個百分點。