

震後復興 日企「走出去」

韓企崛起威脅日企



香港工業總會副主席劉展瀾。

攻港最怕「雞同鴨講」 港日合資更有效

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日本311地震後,經過一年多時間,當地經濟仍未復元,不少日企為生存,業務重心轉向海外。港、日兩地政府大力鼓勵兩地貿易發展。日本企業認為在港營商有難度,尤其是語言溝通,讓兩地企業未能搭通天地線。日本貿易振興機構(JETRO)及香港工業總會都建議,若要抓住本港及內地商機,找個本土專家團隊合作才最明智,兩地企業組合資財團,能發揮事半功倍效果。



311震後一年,日本經濟未恢復元氣,不少企業紛紛大力拓展海外。圖為日前在港舉行的「活力日本展」活動。



日本貿易振興機構(JETRO)專責促進日本及其他地區貿易關係。該組織在全球過去5年處理貿易及投資諮詢的數據逐年提升,每年平均約增1萬宗。根據過去5年的數字,上升幅度達到93%,由2006年的49,770宗,升至2010年的96,009宗。

在港日商首務尋合作夥伴

該組織經濟調查、企業支援部部長白井宏幸(見圖)表示,有意來港營商的中小企業數目與日俱增。例如他觀察到,311地震後參加2011年香港美食博覽的日企數目並沒有大幅減少,情況比預期中理想。今年更會擴大日企所在的會場面積。而JETRO作為日本政府的一個組

織,亦會對中小企提供資助。去年,JETRO資助26家日本企業參展商前往美食博覽,對中小企的資助額大約達到展覽費用的一半。不過,幫助日企進行買家配對,資助似乎仍未足夠,白井宏幸透露,日商普遍認為香港營商環境優越,若日商要進駐香港,首要任務是尋找專業的合作夥伴。他笑說:「兩地的消費習慣有所不同,香港人喜歡親口試食,不給他試,可能就不買了!」所以要尋找懂得抓住市場的專家幫手。

有技術或能力,但不懂開拓香港市場營商習慣,又不懂得同香港人同聲同氣,人力資源缺乏,都是日企遇到的艱巨問題。

工總:港商熟內地具優勢

對於港企來說,有日資企業找合作,自然多條財路,對本港中小企來說也認為是合資方式最好。工業總會副主席劉

展瀾亦認同,在港日企多以合資形式進攻市場,尋找合適的夥伴相當重要。即使要進軍內地市場,很多企業也會選擇與港商合作,因為內地涉及較多法律稅制等問題,他相信港商會比較熟悉內地的規章制度。

劉展瀾表示,工總有組織代表團,前往與議員、產業代表一同商議合作細節。另一方面,香港政府亦有合作,舉辦大型交流會,今年5月中,將會有一次

高規格代表團出發,當中有官員代表帶領去考察。而以工總為例,往後亦定時去做交流會,每年舉辦一至兩次,將考慮更多另類考察團。

「不過,就出口數字來看,日本現在還遠未能達到正常水平。」劉展瀾相信災後重建業務需要更長時間。

日本百貨公司減少,日企品牌便不容易打響名堂。劉展瀾認為,現在的日本品牌沒有20年前那麼多及集中。

中銀:日本出口振興路漫長



中銀財經述評,日本311地震及泰國水災對日企生產和出口的影響仍未減退。資料圖片

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)中銀香港亦發表財經述評,詳析日本震災後經濟,指從進出口的影響幅度來看,日本進口一直保持增長,但出口在今年首2個月則分別下跌9.3%和2.7%。往美國的出口尚能保持增長,但往歐盟甚至亞洲的出口則下跌。尤其是後者,足見311大地震以及去年下半年的泰國水災對日本企業生產和出口的影響仍未減退。

地震及泰水災打擊日企生產

根據中銀香港發展規劃部經濟研究處的評述,日本產品的全球競爭力尚未有大問題,但311大地震以及泰國水災令許多日本國內外的生產遭受打擊,就算日本企業在亞洲要重新佈局,也需要時間,因此出口所受到的影響相信在今年還會不時顯現。

此外,日圓匯率也是影響因素之一。雖然2011年發生了311大地震,但日本企業調回海外資金,連同歐債危機惡化,令日圓成為避險貨幣之一,帶動日圓兌全球16隻主要貨幣全線告升,其中兌歐元升8.7%,兌美元則升值5.9%,兌亞洲主要貨幣升幅介乎6%至10%不等。

下半年方擺脫日圓升值影響

雖然今年首季,日圓兌16隻主要貨幣開始全線回跌,但匯率變化對貿易的影響相對滯後,日本商品貿易要擺脫去年升值的影響相信要留待今年下半年。此外,匯率如果持續轉弱,對海外投資收益是有匯兌上的額外支持。據此,只要日圓的強勢得到控制,今年日本的經常賬盈餘是應該可以得到改善。

而311大地震令日本在2011年錄得自1985年有可比數據以來,首次全年的貿易赤字,為2.5萬億日圓,把日本經常賬盈餘推低至9.6萬億日圓,是自1996年以來的最低水平。2011年日本經常賬四大項目當中商品貿易、服務貿易及經常轉移均呈赤字,盈餘單靠收益項目獨力支撐,如果情況持續會令其經常賬盈餘變得越來越脆弱。

災區日企參展增曝光

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)上週剛結束的「活力日本展」藉不同表演節目吸引香港消費者及本港潛在合作對象的注意,同時展出日本文化及產業,對日企來說,這是增加品牌知名度的機會。JETRO經濟調查、企業支援部部長白井宏幸表示,參加展覽,可以讓中小型企业直接接觸消費者,市民的親身參與,有助加深對企業品牌的認識。另外,該等企業還可以透過媒體而增加曝光機會。

展時裝尖端科技商業

「活力日本展」約有30個日本參展商參加,分別來自十多個日本地震災區。日本駐香港總領事館總領事丸九優次表示,上海、北京、香港均有展覽,惟不同之處在於參展商各異。選擇的原則是要體現每區特色,例如在香港會引入一些品牌比較新鮮的參展商,主要目的是展現

港人平時接觸機會比較少的時裝、尖端科技、商業等。白井宏幸表示,目前出口至香港的貨品中,農產品、水果較受歡迎。JETRO亦加強促進雙方貿易關係,今年5月,將會與貿發局合作舉辦活動。8月,會在灣仔會展參加香港美食博覽。然而,過去4年中,JETRO的開支有所回落,2009年,開支達40.2億日圓,2010年下降至37.96億日圓,至去年,開支為3年最低,僅有298.04億日圓。

運輸企加力推廣吸客

即使經濟環境嚴峻,有參展商表示,今年將加大開支,實行市場推廣。日本「雅瑪多運輸」去年在港開始營運,以特色宅急便業務,開拓新海外市場。該集團標榜365日年中無休,並有低溫宅急便,配送冷藏、急凍食品。該公司營業部營業經理關佩詩表示,今年冀大力



食品商「濱食」除了計劃開拓香港市場,同時亦鎖定台灣等地。香港文匯報記者 黃詩韻攝

推廣,提升品牌知名度。相信無論服務、制服、包裝造型都有公司的特色,能夠吸引顧客目光。目前,該公司有40%為商務客戶,60%屬於「B to C」的模式,以4間中心來營運,未來會集中發展亞洲地區。

食品商「濱食」則指,開拓香港市場不全由於地震的關係,而是與業務代理有共識,共同展開海外市場。目標市場亦有鎖定台灣等地。該店售賣沖繩當地特產水雲,即海藻,標榜可以有效瘦身,提高免疫力,更謂有抗癌作用。配合自家調味產品來進食,別有一番風味。

日拉麵店最怕港天價租金

好,地震後市民比較少上街,心理作祟大大影響消費力。即使3家分店都在遠離震源的福岡,亦無一倖免!分店地震後營業額下降約20%,現在還未有回復跡象。不過,即使是東京街頭也會受影響,有可能海外拓展業務的步伐會更快。」

日生意未回復 加快海外拓展

然而,香港市場於高田直樹來說,亦不太易開拓。他希望尋找面積介乎400至500呎的店舖,將日本的經營理念整套搬過來香港。最理想的投資額是200萬元左右,像福岡分店那樣,店面不用太大。現還在尋覓合理租金的店舖中。「博多新風」把拉麵定價在中檔位置,700至800日圓(約65至75港元)一碗,以應付各種成本開

題。高田直樹說:「成本高,唯有薄利多銷啦。不過,香港人工成本比日本低,食材也比較便宜。廚師方面,只要聘一位日本廚師就可以,其餘的選擇香港員工。」他計劃開設連鎖店舖,目前首先發展好新開的一家店,目標顧客為對食品有要求的年輕一族。

港人工食材平 租貴東京1倍

高田直樹最擔心的是租金問題,更怕2年後續約金額會一舉跳升。他更指,香港租金是東京的1倍。此外,新風拉麵亦打算進攻韓國市場,上海、泰國、馬來西亞也有考慮。高田直樹相信,雖然東南亞地區成本便宜,但貨品賣出價不高,最主要是打品牌戰,又表明上海消費力強,適合進駐。



「博多新風」社長高田直樹(左)示範「本番博多豚骨拉麵」。香港文匯報記者 黃詩韻攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)除參加大型展覽會,亦有日商積極投入商場舉辦的活動,同樣冀打響名堂。日式福岡大排檔早前便來港亮相,冀以日本當地特色風味吸引顧客。當中專營九州拉麵的「博多新風」社長妮妮道出在港營商心得。「博多新風」社長高田直樹坦言:「日本經濟狀況不

經貿訊息

國酒之鄉感受茅台文化

香港文匯報訊(記者 虎靜 仁懷報道)多彩貴州踏春行媒體記者日前走訪了有「國酒之鄉」之稱的仁懷市茅台鎮,走進了茅台國酒文化城,接觸延續了幾千年的國酒文化,感受國酒茅台的魅力所在。

茅台國酒文化城佔地3,000餘平方米,建築面積達8,000餘平方米,規模宏大。漢、唐、宋、元、明、清六個歷史展館和現代館錯落排列,清晰記錄了國酒茅台自東漢以來的發展歷程。每個館均體現出各個時代建築的典型風格:漢館古樸巍峨,唐館富麗堂皇,宋館古典玲瓏,元館粗獷明快,明館精巧別致,清館華麗凝重,現代館明晰流暢。國酒文化城就像一部縱貫千年的歷史,充分展現了幾千年的中國酒文化歷史。

遵義釀酒歷史悠久

據介紹,遵義(播州)釀酒歷史悠久。遠古時期,該地區就產生了含糖



國酒文化城的唐朝館。資料圖片

上誕生的茅台酒廠與共和國命運開始了他的新紀元。茅台酒廠建立之初,恢復生產任務艱巨,政府先後撥款擴建廠房,增加設備,使茅台酒的出口量由最初的幾噸,逐漸增加到1957年的50噸。1954年遠銷歐洲、亞洲的一些國家和地區,深受外國朋

秦皇島月中赴港招商 主推14重點產業園區

香港文匯報訊(記者 劉鑫、秦皇島報導)秦皇島市市委書記王三堂將率團於4月16日至19日赴港4天,期間將組織開展投資環境推介、小團組對接、高層拜訪等招商引資活動。據介紹,該市在港活動期間將面向港澳地區推介14個重點產業園區和140多項招商項目,計劃總投資300億美元。其中重點項目40項,總投資147億美元。截至目前,已確定6個項目正式簽約,總投資24.39億美元。該市除參

河南辦糖酒商品交易會

河南省商務廳主辦,河南省酒業協會、河南省糖酒食品流通協會、鄭州國際會展有限公司聯合承辦,展覽面積1.2萬平方米,以白酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、進口酒等酒類產品為主。