

重開日遇雷暴 360停駛兩小時

600遊客受影響 怨呆等接駁車

香港文匯報訊(記者 林曉晴)停駛約兩個月的昂坪360纜車終於昨日重開，昨晨未正式售票前已有逾200名乘客排隊等候，而全日載客量逾3,000人次。不過，纜車首日重開即遇考驗，受雷暴影響被迫停駛逾兩小時，約600名遊客受到影響，纜車公司即時安排接駁巴士，接載乘客由昂坪市集返回東涌纜車站，有市民不滿指示不清，使他們呆等。纜車公司表示，已採納所有改善措施，相信纜車可靠度會提升。

停駛2個月的昂坪360纜車昨日重開，昂坪360董事總經理邵信明表示，已採納所有改善措施，包括更換滑輪「啤令」，以及完成更換潤滑油的工作，相信纜車可靠性會提高。但天公不作美，天文台下午發出雷暴警告，因天氣不穩定，加上大嶼山位於雷暴區，纜車在下午2時01分停駛，至4時15分才重開，期間纜車公司即時安排接駁巴士接載遊客由昂坪市集返回東涌纜車站。

批纜車公司指示欠清晰

大批旅客冒雨等候巴士，秩序大致良好。不過，有乘客批評纜車公司的指示欠清晰，未能找到接駁巴士的車站；有內地旅客批評纜車公司未有預算天氣情況，安排的接駁巴士數目不足，讓他們等約兩小時。有旅客直言，因昨天是纜車重開首日，特地過來乘坐，但卻遇上因天氣不穩停駛，直言昨日「好難忘」。

200人售票前候輪 搭客三千

雖然纜車事故頻仍，但昨日仍吸引大批市民特地來乘坐，昨晨纜車正式售票前已有逾200人排隊候輪，纜車公司派人向旅客派發礦泉水和紀念品。邵信明透露，纜車於本月3日宣布重開後，短短兩天時間，網上訂票已有約100人，昨日亦有5個旅行團約100人購票，邵信明認為成績令人鼓舞。昨日截至下午5時半，共有3,078人次乘坐纜車，當中2,976人為即場購票，102名為團體人士。

信港品牌 乘客信心無損

昂坪纜車昨晨10時投入服務，但排首位的王婆婆提前1小時來等候，她指會到昂坪市集觀光及購物。來自上海的何先生並不擔心纜車安全，指早前事故只是令旅客於半空被困，並沒有出現人命傷亡。有市民趁復活節帶同小孩子一起來乘坐纜車，韓女士昨日帶同2名孫兒前來乘坐纜車，她指於前天得知纜車重開後，便決定帶孫兒前來，她表示對「香港出品」有信心，相信纜車公司會做好安全檢查等工作，不擔心安全問題；其妹妹葉女士坦言，年初三事故當日有不少外國遊客在場，對本港的形象有影響，但相信只要纜車公司做好安全工作，將可重拾旅客的信心。



不少旅客昨日特地前往乘坐纜車，整日乘客量逾3,000人次。

香港文匯報記者劉國權 攝



昂坪360纜車昨晨未正式售票前，已有逾200名乘客排隊等候。

香港文匯報記者劉國權 攝

車廂配置應急包 紙馬桶糧水齊備

香港文匯報訊(記者 林曉晴)昂坪360纜車於年初三發生800人半空被困後，已作出改善措施，包括在車廂上放置應急包及應急箱，以防乘客一旦滯留於纜車上，亦有應急物品可用，並因應冬夏兩季而備有紙扇或暖包，並長期提供食水及應急食物，甚至連「紙馬桶」亦有。不過，應急包只會在緊急情況時，才有廣播提示乘客取用。

增設即時廣播系統

昂坪360賓客服務及市場營運主管黎偉傑表示，繼年初三事故發生後，車廂內已增設即時廣播，如纜車服務受阻3分鐘或以上，將會有真人廣播告知乘客實時情況，並會視乎情況，在廣播中告知乘客可取車廂內的應急箱或應急包使用。

應急箱分冬夏兩版

黎偉傑表示，車廂內的應急箱放於椅底下，乘客解開箱的安全扣便可取出內裡物品，應急箱分夏天版及冬天版，每年的7月至9月便會放置夏天版，其餘時間則是冬天版。夏天版內有2瓶水、2條毛巾、



黎偉傑表示會視乎情況，於廣播告知乘客可取用車廂內的應急物品。香港文匯報記者劉國權 攝

2把紙扇及1塊暖氈。而冬天版則有5塊暖氈、10個暖包及3塊風擋布。

此外，在另一張椅子的下方有一條鑰匙，用以打開纜車上方的儲物空間，該儲物空間一年四季都會放置6瓶礦泉水及2個應急包。其中一個應急包內有水杯、電筒、荧光棒及應急食物，而另一個應急包則有「紙馬桶」、垃圾袋，及在如廁時用作遮擋的大斗篷。此外，車廂內亦會在當眼處貼有求助電話標貼，讓乘客有需要時可打電話求助。

斥未汲取教訓 旅客寧搭巴士

香港文匯報訊(記者 林曉晴)昂坪360早前就年初三停駛事故向機電署提交報告，強調停駛不涉系統安全問題，但接二連三發生事故，令旅客信心大受打擊。有遊客表示，對昂坪纜車的安全已失去信心，管理層在多次事故後亦沒有汲取教訓，即使昨日纜車復駛，仍然選擇乘坐巴士。

昨日前往大嶼山寶蓮禪寺觀光的陳先生選擇乘坐巴士，他批評昂坪纜車屢次發生意外，對纜車安全失去信心，並指纜車已發生多次事故，管理公司仍絲毫沒有進步，「不知道管理層到底做過甚麼」。他續說，雖然纜車和巴士所需的時間差不多，但因為事故頻生，已逾兩年沒搭纜車。

被困車廂 感覺恐怖

來自杭州的袁小姐表示，昨日在購買纜車門票後始知悉纜車曾多次發生事故。她認為「港府允許復駛，安全應該無問題」，故仍硬着頭皮乘坐纜車，雖然旅程尚算平安，但她形容纜車上很冷，風很大，一旦出現故障停駛而被困車廂內，「感覺會很恐怖，上面很大霧，白蒙蒙一片」。

昂坪巴士 班次減少

因應昂坪纜車復駛，來往東涌和昂坪的巴士線由5分鐘至10分鐘一班，減少至每20分鐘一班。郭姓車長表示，纜車停駛期間，巴士客量大增1倍，但昨晨復駛後，巴士客量隨即減半。

現金券刺激消費奏效

香港文匯報訊(記者 林曉晴)昂坪市集昨明顯較過去兩個月熱鬧。纜車公司昨日向購票乘客派發價值共20元的現金券，讓市民在市集消費時使用。有商戶表示，現金券對刺激旅客消費相當奏效，昨日中午前已收到20張現金券，有商戶更指昨晨人流已回復停駛前水平。

纜車昨日重開，纜車公司特地向乘客派發現金券，每張10元，每人兩

張，而乘客向在大澳的特定商戶出示纜車票，亦可得到折扣優惠。

纜車復駛 人流明顯回升

另外，有商戶指昨晨人流已回復至纜車停駛前的水平。該商戶負責人表示，停駛期間對店舖生意打擊很大，生意額只有平日的30%，並引述有遊客不喜歡乘坐巴士前來，但昨日纜車重開後，人流明顯增加，相信纜車公司會做好安全檢

查工作，恢復遊客信心，料生意額很快可恢復至纜車停駛前水平。

售賣精品的店舖「木屋」，其店員蕭小姐指早前纜車停駛時，店舖人流急跌至只有停駛前的1/3，因生意不佳，店舖亦需減少人手，由以往2人看店，減至只有1人，但昨日纜車重開後，人流明顯回升，蕭小姐指上午已有顧客光顧。至於營業額，她坦言難以預算，預料只會是「旺丁不旺財」。



有商戶相信，生意額很快可恢復至纜車停駛前水平。香港文匯報記者劉國權 攝

國家級西安經濟技術開發區

西安城市中樞 新興產業高地

產業西進 西安機遇

—— 1999年6月，中國西部大開發的號角在西安吹響，包括西安在內的整個西部地區迎來了一次難得的發展機遇。

—— 2009年6月，國務院《關中—天水經濟區發展規劃》提出，到2020年把西安打造成國際化大都市。

—— 2010年7月，中共中央、國務院召開的西部大開發工作會議，實施西部大開發戰略得以進一步深入和強化。

「產業西進」大潮中，西安的機遇，不獨源於其與北京、上海並列成為國家重點推進的三個國際化大都市的獨特地位，也不僅僅依靠承接南北、連貫東西的「橋頭堡」區位，更來自於千年古都厚重的文化底蘊，日益生態化的山山水水，以及厚積薄發的科技引力！

—— 中國兵器、中國北車、中航工業、中國電子、中國節能環保集團等大型央企投資建設產業基地，總投資逾400億元；

—— 美國波音、德國蒂森克虜伯，英國羅爾斯羅伊斯，法國賽峰，意大利艾維歐等國際名企，在西安經開區出口加工區深耕航空產品國際轉包業務；

—— 西飛集團、西航集團、慶安集團、西電集團、西北有色金屬研究院等本地「龍頭」，在這裡依托自身優勢對接國際市場；陝汽集團、中鋼西重、中交西築、陝煤化工完成資產重組、產業重構……

從國際工業巨頭，到國內大型央企，進而本省本地的產業龍頭，如此眾多的企業、集團，如此步調齊整地指向西安，集結在西安的一個區域——國家級西安經濟技術開發區。

資源要素聚集催生的趨勢力量正在不斷強化這一趨勢本身。作為西安城市中樞和新興產業高地的西安經開區，正在為大都市的國際化進程提供愈發重要的產業及功能支撐！