



http://www.wenweipo.com

## 應頒給誰？

CBA總決賽的MVP應該頒給誰？如果在坊間調查，99%的人會選馬貝利，但中國籃協的答案是NO！中國籃協在聯賽手冊中明確寫道：「總決賽最有價值球員是在總決賽全部比賽中個人綜合技術指標綜合得分名列前3名的獲勝球隊的中國籍運動員，在各隊領隊、聯賽組委會和新聞委員會成員投票中名列前茅者。」

須知，MVP顧名思義最有價值球員，在當今的CBA乃至總決賽中，誰為球隊發揮的作用最大，誰是助北京創造歷史的場上頭號功臣，相信沒有多少人會不選馬貝利；無論是個人數據、帶動作用、領導能力、思維意識，老馬都是那顆「王冠上的明珠」。

在籃球頂級舞台的NBA中，非

美國籍球員當選MVP的情況並非個案。加拿大老將拿殊、德國「天王」魯威斯基、法國「跑車」柏加都曾榮膺過常規賽或總決賽MVP這一殊榮。遠的不說，看看我們身邊的中超聯賽，上賽季中超的MVP就被廣州恒大的巴西前鋒穆里奇毫無懸念地摘得。

### 想與世界接軌 從MVP「開刀」

最有價值球員某種程度也代表了所在聯賽的價值和水準，從打造CBA品牌的角度講，馬貝利的國際影響力必定大於我們自己國內的球員，若想與世界接軌，做真正職業的NBA式聯賽，從MVP規則「開刀」是一個大膽的嘗試，也考驗着改革者的決心和勇氣。

從鼓勵本土球員表現、肯定本土球員作用的角度，籃協可否考慮單獨設立「最佳本土球員獎」進行平衡，或增加「最受歡迎球員」等類似獎項來肯定馬貝利們整個賽季的貢獻，然後從下賽季開始，着手修改聯賽的MVP評選規則。

■新華社

苦苦追尋總冠軍夢 陌生大陸生根發芽



# 馬貝利

# 情繫中國

「這是我籃球生涯中最美妙的一刻，」提到剛剛結束的中國男子籃球職業聯賽(CBA)總決賽，馬貝利反覆念叨着。擊敗如日中天的衛冕冠軍登頂，他有理由激動，苦苦追尋的職業生涯總冠軍夢，在大洋另一側的一片陌生大陸上生根發芽，結出碩果。3月31日，馬貝利接受了新華社記者的專訪，在中國生活了3年之後，「老馬」將自己的中國情娓娓道來，寫下的，已經是神奇的故事，未來的，將會有怎樣的精彩？



■馬貝利懂中國文化中的「中庸」之道。 新華社

「啥都喝了，香檳、白酒、啤酒，都喝了，」談到3月30日晚的慶功宴，馬貝利說道，奪冠之後，大家都沒少喝。隊友們當晚還有可能出去慶祝，但35歲的「老馬」好像有點「扛不住」了，「看情況吧，大家都去的話我就去。」縱情、狂歡、吶喊，馬貝利的名字，寫入了中國籃球的史冊。

### 最艱辛的旅程 最完美的勝利

他說：「奪得總冠軍，這太美妙了。從我會打籃球開始，奪得總冠軍就是我的夢想；不過我也知道，要做到這一點需要經歷最艱辛的旅程，這次，我們做到了。哨響的那一刻，我知道我們的任務完成了，從賽季開始到現在一直追求的目標實現了，這是最完美的勝利。」

雖然被公認為是總決賽系列賽的MVP最有價值球員，但馬貝利依然謙遜地將功勞推給隊友。他說：「有一群全力爭勝的隊友，一個全力為球隊着想的球會，這是我的榮耀。」馬貝利表示，MVP稱號應該頒給總決賽出場時間最多的後衛李學林。「不可思議，我無法想像場場都打48分鐘是什麼感覺，他竟然還說越打越有勁。對我來說，個人的榮譽並不重要，奪得總冠軍，就是對我最好的肯定了，」馬貝利說。

### 北京需要大個子 球場需要再改進

慶祝之後，下一步需要做的就是準備衛冕。將隊友挨個誇了一遍之後，馬貝利說：「我們還需要內線的大個子，要奪得另一個總冠軍，我們需要加強內線的實力。」內線高度和籃板的「先天不足」是北京隊本賽季的軟肋，「老馬」所指的，正是這一點。

對於整個CBA聯賽和中國籃球，老馬也給出了自己的意見和建議。「CBA的球場需要改進，聯賽需要捨得在場地上花錢，最起码要保證球員在場上能夠自如地跑動。球場的溫度也要保持好，有些球場太熱了，並不適合進行激烈的籃球運動，這是CBA需要改進的地方。另外，

聯賽的規則要固定，我們需要清楚地知道自己能做什麼，不能做什麼，這樣才行。CBA在成長，成長過程中肯定會遇到很多問題，這也是很正常的。」

馬貝利認為，NBA匯聚了世界上最好的籃球運動員，在這一點上CBA沒有可比性。不過，CBA也聚集着中國最優秀的球員，比賽同樣十分精彩。

### 取經中國文化 下一步計劃出書

坐一號線地鐵、聽相聲、學中文，馬貝利對於中國文化的熱忱已經是眾人皆知。「我從中國文化中學到很多東西，比如說如何保持平和的心態，什麼時候該發泄自己的情緒，什麼時候要忍住，這就是中國文化中的『中庸』吧；你不要太高，也不要太低，合適就好。」

下一步，馬貝利將要回到美國進行休整，然後計劃出一本書。

馬貝利透露，他將把關於在中國的3年，關於這些年的生活體驗，關於奪得總冠軍的點點滴滴都寫進書裡。中國的賽場、中國的冠軍、中國的文化、中國的生活，「老馬」與中國，已經有了千絲萬縷的聯繫，「老馬」的中國情，也將繼續演繹精彩的故事。

■新華社



■馬貝利指北京隊需要大個子。 新華社



■馬貝利稱奪總冠軍太美妙。 新華社

## 珍愛馬貝利 遠離偽大牌

3月30日的五棵松，馬貝利接受1萬8千人的集體致敬。震撼場景足以證明35歲的老馬是17年CBA最成功的外援，但放眼整個CBA，引援、喜愛參半！CBA的經驗已證明，單花錢是買不來冠軍的。

因為NBA的停擺，不差錢的CBA老闆將橄欖枝投向了大洋彼岸；於是，錢德勒、基安馬田、JR史密斯等數位NBA當打球星來到了中國球場。大牌來了，但只要NBA一有開鑼的風吹草動，CBA的巨星就沒了心思，看了外援視合同如廢紙的態度，可以想像不專業的合同對外援的限制聊勝於無。

看看請了巨星的新疆廣匯、浙江廣廈和浙江稠州銀行，沒有一個因為大牌的到來提升了隊伍的檔次。據介紹，目前30多名專做CBA市場的外援經紀人中，有國際執照的寥寥無幾，多數人都在鑽CBA球會不了解國際規則的空子。

另外，由於球會引援目的不明晰，而且擬定合同過程中過於草率，對外援權利要求不明確，導致常規賽最後階段，兩名外援出力不出力，最終球會花了大錢，吃了蒼蠅。專業人士反思引援失敗時表示，為了爭奪大牌外援，球會之間有時候會惡性競爭，搞暗箱操作，甚至不擇手段，人為抬高了外援價碼。

### 外援水準太高與國內球員脫節

另外，外援高高在上的自我感覺也是他們與球隊無法融合的關鍵因素。上海隊的两名外援哈里斯與蘭德里僅僅是



■基安馬田(右)在CBA表現失色。 新華社

## CBA季後賽外援5宗「最」

新華社北京3月31日電

CBA年度大戲落幕，回顧大戲的高潮部分，季後賽裡

總有一些洋面孔在撥動心弦；他們為提升整個聯賽的競技水準增強關注度，塑造品牌形象，擴大全球影響力起到了不可磨滅的作用，讓我們記憶、回味、歡歡、感動。

### 最完美外援 馬貝利

首次加盟北京就帶領球隊攀上CBA之巔，馬貝利的能力毋庸置疑。他快如疾風的突破、統領全局的意識、超高的籃球智慧，讓這支2006年到2010年，連續4年無緣季後賽的球隊重展芳華。季後賽首輪3：0橫掃廣廈，與山西的5場生死戰，老馬披肝瀝膽連續兩場砍下「50+」，成為CBA17年來繼「戰神」劉玉棟之後，季後賽連續兩場有此表現的第2人。

總決賽，馬貝利場均貢獻33.4分、6.2次助攻和2.8次搶斷，讓曾經的王者之師廣東走下神壇，為29年無緣冠軍夢的北京書寫歷史。

馬貝利帶給北京榮耀，這座城市也接納了他，這裡的人民愛上了他。「我將在中國退役，」老馬念叨着。本賽季實現個人、球隊雙突破的馬貝利無愧於「完美」稱號。

### 最糾結外援 布魯克斯

攜姚明前隊友、火箭首發控衛的名號，「小黑豆」布魯克斯在中國擁有極高的人氣。靈動的脚步、詭異的突破、無解的3分，讓他得分變得如此輕易。在擁有豐富攻擊群的廣東王朝中，布魯克斯依然可以得到場均22.3分的數據，位列全隊最高。

但黑人街頭籃球出身的「小黑豆」並沒有真正適應CBA的氣候，融入廣東的攻防體系中。關鍵時刻處理球的草率，進攻時的單打獨鬥，讓他沒有很好地將球隊串聯成一個整體，在總決賽中多次貽誤戰機，被馬貝利「好好上了一課」。

### 最火爆外援 山西雙煞

山西本賽季能創造球隊歷史最好成績，雙外援馬庫斯·威廉姆斯和查爾斯·甘尼士(右圖)的作用居功至偉。兩人一外一內，一個飄逸、一個野性，帶領球隊在常規賽將所有豪強贏了一遍。

作為曾經的聯賽得分王，查爾斯擁有超強的內線攻擊實力，強悍的身體、火爆的脾氣讓他在「油漆區」霸氣十足；而「仙風道骨」的威廉姆斯在外線與之珠聯璧合，不僅有穩定的投射能力，其突破也堪稱無解，這也讓季後賽中無論上海還是北京在防守他時吃盡了苦頭。

在聯賽得分榜上，兩人分別以場均32.1分和29.1分位列3、4位，堪稱全聯盟最恐怖的雙人組合，其火爆的表現也為山西贏得聯盟最火爆主場的美譽。

### 最實用外援 蘭多夫

年輕的廣東東莞本賽季初並未被看好，但最終球隊卻以常規賽第5的身份打入季後賽，並在季後賽首輪與擁有豪華內線的新疆大戰五場，隊中性價比超高的中鋒蘭多夫(圖右)功不可沒。勤勤懇懇的蘭多夫本賽季沒有缺席過球隊一場比賽。沒有響亮的名氣，沒有大牌的脾氣，卻有紮實的腳步和一手漂亮的遠投，技術全面的蘭多夫37場比賽場均貢獻了24.7分和11.94個籃板，在巴特爾和唐正東內線雙塔面前證明了自己。



### 最失望外援 懷特

5年前懷特曾身披廣廈戰袍，當時他風光無限，是隊內頭號得分手。5年後，超級外援錢德勒的離開讓廣廈的季後賽之旅蒙上了陰雲，再次回到老東家救火的懷特，憑藉對廣廈的熟悉以及當年打出來的名頭被寄予厚望。然而身體發福、移動緩慢的懷特並沒有適應如今的CBA節奏，首次亮相13投2中僅得7分；雖然在季後賽僅有的3場比賽中場均貢獻20分，但攻擊力、身體素質較幾年前明顯下降的懷特還是沒能挽回球隊被北京3：0橫掃的命運。

