

■清明祭品價格攀升，港人「拜山」普遍從簡。
香港文匯報記者郭若溪攝



■做工精美的紙紮iPad。網上圖片

■售價15元的紙金豬。香港文匯報記者郭若溪攝



鮮花價漲三成 塑料花銷量增

隨着掃墓高峰期的到來，白菊、黃菊、康乃馨、百合等祭品必備鮮花價逐日上漲。記者在福田農批市場一鮮花檔口看到，兩大桶鮮艷的黃菊花和白菊花擺在門口，檔主梁老關告訴記者，受雨水天氣和運輸成本影響，今年的鮮花價格普遍上漲了三成多，預計清明時節鮮花的零售價每支6元。梁老關無奈地表示，很多老客戶在抱怨花價高，銷量也比去年有所下降，「情人節時，玫瑰那麼貴也依然有人買，可是現在卻相對少人買鮮花。人們願意給活人花大錢，卻不願給死人花錢呀。」

仿真度高 價廉物美

昂貴的鮮花讓人望而卻步，不少購花者退而選擇塑料花去祭祖。記者在市區的一家塑料花店看到，幾乎達到以假亂真程度的各類塑料花均擺在顯眼位置。打算4月1日祭祖的港人關太買了10支菊花，她說，以後年年都要提前買好祭品，以免臨近清明價又漲。

店主蘇老關稱，早在三月初就針對清明進了一大批貨，在品種上還特別增加了康乃馨、劍蘭等盆景塑料花，目前銷量已過半了。「塑料花的仿真程度高，保存時間長，如塑料菊花，小束的15元，精美的20元，比鮮花便宜了不少，很受顧客歡迎，銷量也很好」，蘇老關說，店內菊花已經快賣完了，還打算再去進一批，以應付清明需求。



■鮮花價漲三成，墓園外花攤銷情欠佳。香港文匯報記者郭若溪攝

祭品價漲三成 紙金豬受青睞

港人北上精明祭祖 先人墓前自製祭品

「梨花風起正清明，遊子尋春半出城。日暮笙歌收拾去，萬株楊柳屬流鶯。」傳統清明是個從容祭掃、悠然踏青的佳節。不過，近年來內地持續通脹，今年的清明掃墓祭品市場，iPad等紙紮新品倍出的同時，金豬、鮮花等亦普遍漲價近三成。為抗人民幣升值慳錢祭祖，不少北上祭祖的港人各出招數，選擇紙花、紙金豬等替代品之餘，更創新招自帶半成品到墓地即場加工。

■香港文匯報記者 郭若溪 實習記者 田秋霞 深圳報道

■每逢清明祭祖，紙紮「二奶」便成了搶手貨。



深 港邊檢口岸歷年客流高峰紀錄均出現在清明、復活節假期，今年兩節只相隔一天，大批回鄉掃墓的港澳旅客與內地入境旅遊購物客流將相互疊加。據深港節日旅客過境小組預測，今年的兩節過境人數將再破歷史紀錄，預計共有770萬人次過境，其中返內地祭祖及旅遊的港人將超百萬之眾。

金豬價飆逾百元 替代品銷情旺

清明節前兩周，元老級祭品乳豬的預定就已開始。記者從各大酒樓、燒味店和超市了解到，受豬價上漲和人工成本等的影響，今年祭祀金豬售價至少飆升百元，1公斤左右的平均每隻300元至500元，2公斤左右則要六七百元，同比上漲逾三成，零售檔檔主和購買者都大呼吃不消。羅湖口岸附近一燒味店員表示，去年每頭燒豬的拿貨價僅150元，今年上漲到280元，零售價也順勢漲價，而越臨近清明，生豬批發價格還會繼續上漲。

連續多年推出清明乳豬套餐的各式酒樓和超市今年也「無奈」提價。據羅湖友誼廣場稻香酒樓員工介紹，今年主推498元的乳豬套餐，包括1公斤乳豬、大發糕和貴妃雞，「去年該套餐才398元，擔心銷量不佳，都有多少訂單進多少貨。」沃爾瑪景田超市工作人員表示，售賣的現爐即烤祭品金豬今年售價388元，不僅價格上漲100元，預定的時間也提前到3天以上。

面對不斷飆升的價格，一些祭品店順勢推出紙乳豬和塑料乳豬等替代品，祭品專售店易聖堂老關表示，今年進了大批紙乳豬、烤鴨和塑料乳豬的貨，紙質的最低售價15元，已成為優質的替代品。節前光顧門店的客人七成會

選購2至3隻紙乳豬或塑料乳豬。

清明祭品趕時髦 紙紮iPad祭先人

此外，記者連日走訪各大紙祭品店、酒店發現，今年的祭品零售市場，除傳統的冥幣、金元寶、汽車、別墅等祭品外，做工精美的紙紮iPhone4、iPad、電腦等新潮電子產品和「二奶」、「冥府麻將」也出現在拜祭用品當中，新品價格偏高，最低15元左右一個，「滿漢全席」、「乳豬」等熱銷的替代品售價更在25元以上。

深圳福田農批市場祭品店聚寶堂胡老關表示，受物價上漲影響，今年走進批發市場購買祭品的港人比去年增加1倍多，問價格的同時也開始貨比三家，更有貪圖實惠的港人結伴砍價購買。在選購冥幣方面，港人則優選接連升值的「人民幣」、「美元」、「港元」、「護照」等則很少問津。

郵祭先人破傳統 孝子千里寄哀思

為了服務不能遠赴家鄉祭拜的孝子賢孫們，祭品市場應時創製出一種郵寄信封，填上地址、收件人，孝子賢孫們供奉的祭品就能一站式順利到達冥府，了卻孝敬祖先的心願。

據港人祭掃聚集的大鵬灣華僑墓園工作人員李小姐介紹，受復活節假期影響，今年提前1至2周祭拜的港人明顯增多，近數周已有港人前往掃墓，預計清明當日到墓園掃墓的港人將比去年同期減少逾一成。記者在墓園走訪時發現，自行開車抵達的趙先生一家竟自帶煤氣爐，在墓地現場煮粥和加熱炒飯、炒粉等祭品。

傳統意識濃 暫未接受環保葬

近年來，入「土」為安的傳統喪葬觀念逐漸受到綠色喪葬的衝擊，樹葬、海葬等節省土地資源又環保的新型喪葬方式受到內地很多年輕人的追捧，但對傳統極為注重的香港人對此卻並不熱衷。記者從吉田墓園了解到，該園3月30日將舉行免費骨灰樹葬和免費骨灰撒海活動，80個名額在灰樹葬和免費骨灰撒海活動，80個名額在接受預定報名的當日即已滿額，但僅有2名港人參加。

吉田墓園相關負責人表示，暫不能透露報名港人的個人信息，但他們均為30多歲且主要在深圳生活的港籍人士。「雖然北上安葬的港人逐年增多，但他們大多數還是較傾向於土葬這種傳統方式，似乎還不太接受樹葬、海葬等形式。」

60多歲的港人李太稱，雖然欣賞環保葬，但受傳統觀念影響，講究的還是入土為安。

回鄉祭祖 禁帶乳豬水果

香港文匯報訊(記者 沙飛 廣州報道)隨着清明節的臨近，大量港澳同胞將回鄉祭祖。但根據內地法律規定，乳豬、水果、花卉等16種祭品被列入禁止攜帶入境範圍。內地檢驗檢疫部門提醒港澳回鄉祭祖人士，入境前要了解禁帶物品名目，以免誤帶造成不便。

今年1月13日，農業部、國家質檢總局聯合發佈實施了新的《中華人民共和國禁止攜帶、郵寄進境的動植物及其產品名錄》，其中明確規定了(生或熟)肉類、水果、植物繁殖材料等三大類16項物品禁止攜帶或郵寄進境。珠海市檢驗檢疫局相關負責人稱，出入境人員要注意了解名目內容，避免攜帶、郵寄新名錄所列動植物及其產

品入境，如乳豬、水果、帶土花卉等。本報記者在羅湖口岸了解到，有回鄉港人對此規定表示理解。他們稱，回鄉祭祖在內地買乳豬和祭品也很方便，而且價格更便宜。



■沃爾瑪景田超市工作人員表示，金豬今年售價388元，比去年漲價100元。香港文匯報記者郭若溪攝

清明復活節長假 港人外遊意慾增

去年清明節假短，內地旅遊業頗為冷清，而今年兩節相連後龐大的出入境人流，將帶旺整個旅遊業。深圳國旅港澳入境廣東省內遊總經理周應權表示，掃完墓後利用復活節假期出遊的港人以廣東省內溫泉酒店、旅遊賞花等景點短線遊為主，包括河源御臨門、惠州海濱溫泉、台山康橋溫泉、番禺百萬葵園等。儘管受內地通脹影響，省內遊的價格普遍上漲了30%，但港人出遊的熱情並未減少，直到昨日均是收客高峰期。

深圳直通湘鄂 高鐵團最火爆

周應權稱，港人十分看重復活節，今年旅行社為此專門推出參加復活節晚會等項目吸引港客。「參加香港四星級以上酒店舉辦的復活節聯歡晚會基本要花400元至500元，而內地同層次的最多不超過300元，再加上自助餐的美食吸引和香港明星的魅力，出於性價比考慮，很多港人會選擇前往內地過復活節。」

廣東省外遊方面今年則以高鐵團最為火爆。受深圳直通湖南、湖北高鐵4月1日開通的影響，旅遊業界預計假期期間回港遊客將

增近兩倍。深圳騰程康輝旅行社表示，旅行社新開通的黃鶴樓、三峽等旅遊線已有將近100人報名，團費約2,200元，預計報名人數還會繼續增加。

日韓歐受熱捧 賞櫻團幾爆滿

此外，部分港人自行「湊」成10日長假，日、韓、歐洲境外長線遊皆受熱捧。去年受「3·11」地震影響，日本遊一度停辦，而今年4月是日本賞櫻花最佳期，價格同比增長兩成，最貴加價一倍的櫻花遊還是吸引不少客流，80%的日本團呈現爆滿現象。



■深圳旅遊業認為，掃完墓後利用復活節假期出遊港人以廣東省內溫泉酒店等短線遊為主。香港文匯報記者郭若溪攝

陰宅四穴連排 二手叫價百萬

大鵬灣華僑墓園位於沙頭角東部大小梅沙側的特區管理線內，距離香港較近，是深圳唯一一家能夠土葬的墓園。據墓園管理處工作人員李小姐介紹，墓地的官方標價前年從原來的十幾萬元漲至20萬元人民幣，雖然去年9月已全部售完，但現在每天還能接到港人的查詢電話。李小姐表示，墓園雖已無墓地可售，但有

約五成左右的墓地尚未被使用，買不到墓地的港人也有在查詢相關轉讓訊息。記者網上搜索發現有多條關於該墓園的墓地出讓訊息，家住沙田的港人陳先生接受採訪表示，該墓園面對大鵬灣，背靠梅沙沙山，左右有大鵬灣半島及吐露港黃竹角等拱衛，風水極佳，是港人安放先人理想之地，鮮少有人願意轉賣，有貨源的價格也高，通常建議先看

完風水再商議價格。

靠山面海 風水極佳

陳先生稱，手上有4塊兩兩相連，分處前後兩排的海景墓地可供出售，總價逾150萬元，包括墓園的管理費，目前已有有人看過兩次，正在籌錢打算購買。「一定是4個一起賣的，都在中間的位置，百年後都不會水淹到，風水非常好。」另一位港人何先生則稱年初曾以130萬元出售過一個4穴連排的海景墓地。



■深圳大鵬灣華僑墓園雖然去年9月已無墓地可售，但絕佳風水帶旺二手市場。香港文匯報記者郭若溪攝