



# 惠而浦夥蘇寧 冀銷售倍增

# 深耕內地市場 全面展示戰略新方向

香港文匯報訊(記者 軼瑋 北京報道)日前,世界著名白電製造商惠而浦 公司發佈中國新戰略,宣佈與中國最大的商業零售企業蘇寧結成戰略聯 盟。據了解,雙方將以惠而浦控股、蘇寧參股的形式成立合資銷售公司 將惠而浦全線產品引入中國市場。雙方初步預計,未來3年惠而浦相關產 品通過蘇寧渠道有望實現銷量的倍增。

更而浦公司董事同王师来自师刊山口 Jeff Fettig、國際部總裁Michael Todman、全球副總裁兼北亞區總裁李 彦、中國區副總裁兼總經理Barbara Borra,蘇寧董事長張近東、總裁金明、採 購總部執行副總裁王哲等雙方高層及蘇寧 各中心和惠而浦公司的代表出席了此次發 佈會。

#### 整合渠道推更多優質產品

惠而浦蘇寧此次高調牽手,業界普遍認 為,惠而浦意在進一步強化對中國市場的 拓展,將更多的技術領先、國際品質的優 秀產品引入中國市場,全面展示了其在中 國市場戰略的新方向。

惠而浦公司國際部總裁Michael Todman 指出,加強與蘇寧的戰略合作關係,是惠

未來惠而浦將進一步深耕中國市場,加強 與蘇寧的戰略合作關係,整合線上線下渠 道資源,將更多更新更優質的惠而浦產品 帶給中國消費者。

#### 定制包銷四大品類產品

據悉,此前惠而浦空調、熱水器兩個品 類已採用專供形式在蘇寧渠道銷售,合資 箱、洗衣機和熱水器四大品類產品,進 步擴大「定制包銷」的合作方式。

當中引人關注的是,針對未來日益擴展 的產品線,惠而浦將向蘇寧銷售和服務人 員進行產品知識、售後維修技能等方面的 培訓,以適應市場推廣和售後服務全面的

# Whirlpool **SUNING** 新宁 惠而浦中国新战略发布会

■蘇寧惠而浦深度合作戰略簽約儀式現場

需求,同時雙方還將在企業文化交流、市 場信息共享、消費者研究等方面進一步加 大合作。

惠而浦創立於1911年,是全球領先的白 色家電製造商,2011年全球銷售額高達190 億美元,在全球擁有68000名員工,66家生 產基地與研發中心。旗下擁有Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana,

Brastemp, Consul, Bauknecht等眾多著名國

1995年,惠而浦進入中國市場,先後設 立了3個生產基地和2個研發中心,目前操 作的產品線包括冰箱、洗衣機、空調、熱 水器、微波爐和廚電等,全年銷售規模約 為10億美元。

香港文匯訊(記者 軼瑋 北京報道)牽 手蘇寧,除了銷售網絡得到保證,惠而浦 北亞區總裁李彥表示,零供合作進行市場 開發,壓縮了商品流通中間環節的交易成 本,惠而浦相關產品在終端市場上預期會 有更多的價格優勢,藉此有望進一步擴展 在華市場,以盡快實現在華年銷售15億美 元的目標。

#### 壓縮中間環節 擴大雙方利潤

業界紛紛表示,雙方此次高調牽手組建 銷售公司將更好的研究消費者需求,壓縮 商品流通中間環節,擴大雙方利潤空間, 最終帶來更多更優的國際化的家電產品, 提升中國消費者的生活品質。

事實上,蘇寧近年來在全面拓展全國連 鎖過程中,已經開始進行渠道的轉型創新 變革,其創新變革主要體現在蘇寧將回歸 建。 商業、回歸零售的本質,加強對顧客的瞭 解、產品的把握,提高對上游廠商的服務

基於這樣的背景,惠而浦和蘇寧洽談渠 道轉型和戰略轉型時就有了很好的契合 點,這個契合點基礎就是蘇寧與供應商建 立緊密合作的關係,讓供應商能夠更快、 更多地了解客戶的需求,不斷提高產品性 能質量、豐富功能,強化渠道銷售等。

蘇寧表示,由於跟惠而浦長期的合作淵 源,所以雙方在合作理念、合作基礎上很 快達成了共識。跟惠而浦的合作就是基於

歷史的傳統的友誼,基於現實雙方的各自 回歸本質,進行專業化分工的新模式的創

#### 製造銷售及服務專業化分工

蘇寧總裁金明指出,前期與惠而浦的深 度合作取得了十分積極的效果,合作成立 銷售公司是雙方合作更深入、更全面的表 現,也是蘇寧差異化經營、提升供應效率 的再次探索。

新公司將依托惠而浦在技術研發、生產 製造與蘇寧的銷售及服務、會員數據庫等 優勢資源,在產品開發、市場推廣、售後 服務等方面形成強大合力。

另值得一提的是,針對未來蘇寧國內國 多有益的嘗試。

立[

口卜

ш

<u>束女</u>

正

供

外兩個市場、線上線下兩個網絡大舉推進 的營銷攻略,蘇寧亦希望通過和惠而浦這 一國際品牌的全面合作,以全面提升蘇寧 蓄力量。

#### 新零供關係助蘇寧進軍海外

惠而浦總裁Michael Todman亦表示,通 過近4年的深度合作,惠而浦很高興地看 到蘇寧作為中國家電零售行業的領導者, 通過其行業領先的管理、研究、推廣和服 務能力,有效地優化和簡化了雙方合作方 式,減輕了合作夥伴開拓中國市場的難

他認為這種合作方式是國際上通行的零 供合作模式,未來也將在中國進一步普 及,惠而浦很願意通過本次雙方的深度戰 略合作在這一專業化分工合作方面作出更

# 中企社會責任榜 蘇寧入50強

香港文匯報訊(記者 軼瑋 北京報道)《財 富》(中文版) 日前發佈2012年「中國企業 社會責任100強」排行榜榜單,蘇寧憑借高 度的社會責任意識、領先的社會責任實踐, 尤其是在員工職業健康、職業發展方面的優 異表現,被評委會譽為中國零售行業履行企 業社會責任的領先者,並位列子榜單「中國 企業50強」的第14位。

#### 排名上升7位 列第14位

蘇寧繼去年入選排行榜後,此次再度入 圍,且排名上升7位。在零售行業,共有4家 外資企業和3家中國企業上榜。國際零售巨 頭沃爾瑪在外資企業中領先同行,在中國企 業中,蘇寧遠超其他兩家零售行業競爭對 手。

#### 建「三星蘇寧營銷學院」

《財富》(中文版)企業社會責任排行榜 是一個專業性企業社會責任排名體系。此次 中國企業社會責任100強榜單分為「外國企 業50強」和「中國企業50強」兩個子榜單, 獎項排名主要依據企業在環境、社會、企業 治理三個領域的表現,每個領域亦包含四個 權重相等的標準,企業的綜合得分和排名基 於上述三個領域和整個評分框架中12項標準 的累計。

評委會普遍認為,零售行業履行社會責任 的重心應該是關注員工職業健康、技能提升 和職業發展,而蘇寧對此非常注重。比如, 在與合作夥伴共同培訓員工方面,蘇寧與韓 國三星合作建立了「三星蘇寧營銷學院」與 海爾聯合舉辦了針對銷售、客服人員的 「SHMS動力100」培訓項目;與LG一起啟動 了進行LG-SUNING管理者聯合培訓、實施 透明化結算流程等多個合作項目。、

至於在培訓投入方面,蘇寧升級線上培訓 平台E-Learning系統,同時加大線下培訓平 台建設力度,截至2011年,蘇寧已在中國內 地建立9個大型直屬培訓基地,另有7個培訓 基地正在建設當中。

#### 協同上下游建綠色產業鏈

蘇寧方面認為,企業的發展是追求自身經 濟價值增長的過程,也是不斷滿足社會公眾 期望的過程,社會責任是推動蘇寧不斷向前 的根本主線。

業界專家告訴記者,蘇寧是中國零售業內 最早定期發佈社會責任報告的企業,同時亦 是較早建立了符合中國零售業特點和企業特 色的社會責任管理模型的企業,蘇寧倡導協 同上下游打造綠色產業鏈,實踐自身低碳運 營的同時,亦引導供應商綠色生產、鼓勵消 費者綠色消費,共同構建一條綠色價值鏈。

香港文匯報訊(記者 軼瑋 北京報道)商務部、發改委、公安部、 税務總局、工商總局去年底聯合下發通知,決定自2011年12月至2012 年6月在全國集中開展清理大型零售企業向供應商違規收費工作,目 前該行動進入第二階段,五部委通過視頻會議,重申了該項行動的 重要性。

通知規定,此次清理整頓主要針對利用市場優勢地位向供應商違 規收費的超市、百貨店、電器專業店等大型零售企業及其下屬門 店,當中明確規定清理整頓的零售企業,其最大單店面積超過6000 平方米(含)、門店數超過20家(含),且2010年銷售額超過20億元人 民幣(含)。

#### 冀雙方回歸商業本質

此次清理整頓內容主要包括規範零售商收取使用促銷服務收費行 為,以及禁止各種違規收費行為、零售商向供應商收費要落實明碼 標價要求等。而對於供應商反映存在違規收費行為的其他零售企 業,亦可納入清理整頓範圍。

對此,中國商業聯合會零供調解平台副主任姚文華接受媒體採訪 公開指出,零供關係一直是零售超商行業普遍存在的問題,五部委 此次出重拳整頓零供關係,讓供應商看到了一絲希望,今次整治將 加速零售商將自己盈利的重心轉移到提高門店經營上,而不是單純 依賴收取供應商的通道費用獲得。

#### 矛盾激化掀「斷貨風波」

另據報道,從2011年開始,一些大型零售企業零供雙方的矛盾激 化到了一觸即發的地步,比如卡夫和聯華超市,康師傅、中糧集團 和家樂福超市相繼鬧出「斷貨風波」。

隨後,央視又爆出相關超市對供應商收取高額進場費,直接推高 商品零售價近3倍,以及後來爆出夏普、索尼、松下三大彩電品牌撤 出一連鎖企業賣場的激烈反應將零供矛盾再次推到了前台,至於國 美電器前董事局主席陳曉「私聊」揭底國美零供關係更是引發風

## 「5+2」經濟合作 海外豫商駐馬店投資88億

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、沙苗苗 駐馬店報道)3月24日至26日,由河南 省政府主辦、河南省豫商聯合會和駐馬 店市政府共同承辦的「2012年『5+2』 經濟合作活動」在河南省駐馬店市舉 行。經濟合作活動期間, 200多位豫商 在實地考察之後,與駐馬店方簽訂了30 個合作項目,總投資額達88.2億元。

河南省豫商聯合會副會長兼秘書長張 正林介紹説,「5+2」是河南省委、省 政府的又一項重大招商活動。「5」,指 的是信陽、南陽、駐馬店、周口和商丘 5市;「2」,指的是海內、海外豫商及 河南商會組織;「+」,其用意是「平 台」,即在他們之間搭建一座合作、交 流的平台,讓走出去、成大業的河南人 (海內、海外),看是否能在家鄉再續和 再興大業,實現雙贏和興業惠及鄉親。

### 津逾200億建文化項目

記者日前獲悉,天津總投資約213.5億 元,推出第三批60項文化重點項目,其 中文化產業項目42個,總用地面積約

據介紹,第三批重點項目中公共文化 建設項目18個,涉及總投資7.5億元,包 括溥儀舊居張園的維修改造、周鄧紀念 館二期基礎設施建設等。另外42項為文 化產業項目,總投資206億元,涵蓋了 廣播影視、新聞出版、數字出版、動漫 遊戲、網絡服務、演藝娛樂等多個行 業,體量大、類型多,其中總投資10億 元以上項目達到6個。

據悉,此次推出的第三批60個重點項 目全部為新增項目,所有項目均在年內 開工,近一半項目可在當年完工,最晚 的將於2015年前完工。

### 台泥擬在閩增投7.8億

香港文匯報(記者 林舒婕 廈門報道) 台泥國際(1136)主席辜成允會晤在台 灣訪問的福建省長蘇樹林時透露,台泥 擬加碼在閩投資,建設一座研磨廠和碳 煙廠,預估金額超過30億元新台幣(約 合7.88億港元)。

據台灣經濟日報報道,福建省長蘇樹 林拜會台泥董事長辜成允時,辜成允已 當面提出欲加碼投資福建態度,包括在 當地再興建一座年產能將超過225萬公 噸的研磨廠,以及一座頗具規模的碳煙 廠,投資金額粗估超過3000萬美元,總 投資金額應逾新台幣30億元。

## 寧夏首個國際直航航班開通

香港文匯報訊(記者王尚勇、實習記 者 鄒慧 銀川報道)3月24日,寧夏銀川 河東機場,載有160名中國乘客的飛機 起飛飛至首爾。這意味着銀川—首爾國 際直航航班實現了正式首航,這是寧夏 開通的首個國際直航航班。

在中韓建交20周年之際,此次直航航 班的開通將銀川與韓國緊密聯繫在一 起。銀川市市長王儒貴説:「開通銀川 至首爾國際直航航班是兩地人民友好往 來的見證,也是我區經濟社會發展和對 外開放的重大舉措。航線的開通架起了 更方便、更快捷的空中通道,搭建了傳 承友誼、深化合作的橋樑,對於促進兩 地人員往來和相互了解,推動雙方文 化、旅遊、經貿等各領域的交流合作和 共同發展,加快銀川現代化、國際化進 程,必將發揮重大而深遠的作用。」