

鞋子高低

揭經濟興衰之謎

在經濟低迷的環境下，要激發人們的購買慾似乎是商家最頭痛的事，但對於女人來說，奢侈品永遠都不會嫌多，女人花在時尚產品的金錢是難以想像的，而在衣食住行各類產品中——鞋子的銷量似乎遙遙領先。無論經濟多麼不景氣，用在時尚產品的開銷多麼大都好，穿着心愛的鞋子走在路上比任何事情都重要。最近有人抓着鞋子大做文章，發現鞋子原來與經濟息息相關，了解鞋子多一點，或許也可以一窺未來經濟發展的趨勢。

文：香港文匯報記者 伍麗微 圖：網絡圖片

早前，美國IBM公司透過社交網絡收集不同的數據，發表了一份關於高跟鞋的研究報告，指高跟鞋的高度與當前的經濟環境有着密切的關係。IBM市場營銷專家Trevor Davis表示，經濟不景氣的時候，鞋跟會相對比較高，消費者透過艷麗、誇張的裝扮來逃避經濟壓力。

鞋子愈來愈高

鞋子的發展已超乎我們的想像，以往足登三寸高跟鞋已是女性的極限，如今翻開時裝雜誌，映入眼簾的不再是這類平凡無奇的高跟鞋，鞋子的高度、設計絕對叫人吃驚。潮流教主Lady Gaga在其MV裡穿着Alexander McQueen設計的12英寸（1英寸=2.54厘米）高跟鞋，成為一時的佳話。據說這對高跟鞋造型相當奇特，高跟鞋設計對腳底造成難以言喻的壓力及疼痛，連專業模特兒都拒絕穿着鞋子走在台上。

美國足部發展協會發言人表示，凡是高過兩公分的鞋跟已存在一定的危險性，儘管某些鞋子的形狀相對而言比較好，鞋子的接觸面愈大，人體的重量可以分佈得愈平均，腳部的負荷也較小。他建議人們只在辦公室或重要場合穿高跟鞋，盡量避免長期穿着高跟鞋走動或跳舞。

12英寸的高跟鞋或許只是設計師的惡作劇，但不能否認，鞋子近年來愈出愈高，這是時尚的象徵還是畸形社會的必然趨勢？專家認為鞋子的高度是經濟衰退的反映，從上世紀20年代開始，每逢經濟不景，腳跟高的鞋子的需求便會上升，女性在這時期大多會選擇穿一些看上去較為亮眼的鞋子，如高跟鞋、鬆糕鞋等。高跟鞋在上世紀30年代初，經濟大蕭條期間慢慢取代平底鞋、低跟涼鞋成為主流。70年代石油危機期間，坡跟鞋嶄露頭角，取代60年代流行一時的低跟鞋。90年代經濟泡沫爆破，尖細的高跟鞋又一次取代低跟粗鞋，成為都市女性不可欠缺的必需品。

近幾年，高跟鞋的高度已慢慢下降，從2009年平均7英寸跌至2010年的5英寸，2011年更一度下降至2英寸，而事實上2009至2011這三年的經濟確實不錯。無獨有偶，美國最有影響力的博客寫手也總結每年各名牌的高跟鞋的高度，發現去年比較流行1.5至1.75英寸的平底鞋款。

買鞋是人類的天性

美劇《色慾都市》(Sex and the City)裡有一句對白：「女人站在高跟鞋上可以看見整個世界。」《時尚的高度：高跟鞋的歷史》(Heights of Fashion: A History of the Elevated Shoe)的作者Elizabeth Semmelhack認為，鞋跟增高是女性逃避現實的出口。也有人解釋女性希望透過高跟鞋讓自己看上去更自信、更突出。

到底高跟鞋的高度是否真的如IBM的研究結果所言反映經濟狀況？時尚界對這個看法略帶保留，他們認為這種說法是妄加的揣測，這一切不過是時尚界的一個循環，即是時尚界也如朝代興衰一樣，有高低，高跟鞋與平底鞋互相交替。對於設計師來說，設計鞋子的關鍵不是其鞋跟，而是鞋子的線條、前後部的比例等。而顧客買鞋的心態也很難捉摸，不只是鞋跟，鞋子的款式、顏色、質料等因素也影響他們是否購買該鞋子。

或許鞋子真的有莫名的吸引力，使女人甘願掏空口袋去買下來，兩者之間似乎凝聚了一種磁場。對女人來說，買鞋不純粹是一種消費活動，反而有一種被治癒的感覺。科學研究發現，購物這種行為會使大腦釋放一種名為「多巴胺」的化學物質，讓人處於興奮的狀態，像吸毒一樣，這種狀態會一直持續到付錢的那一



刻。付錢以後，我們開始產生罪惡感，但有一種產品卻讓我們甘之如飴——鞋子。專家解釋，人們很容易將與鞋子相關的行為合理化，畢竟鞋子一周可以穿幾次，人們的快樂可以持續得更久。事實上，鞋子也是一種收藏品，與其他物件相比，鞋子被藝術化地放在商店的櫃子上，感覺像是一件藝術品更勝於日常的生活用品。所以，也有人說它是一個雕塑，每收藏一雙鞋子，人的滿足感便會提升，這也可以解釋為甚麼女人愛鞋子，為甚麼鞋子的銷量從不受經濟因素影響。

日本JMR生活總合研究所負責人松田久一表示，經濟泡沫時期的奢侈品是歐洲汽車，時尚用品則以鞋子為主，不分男女，而且愈貴愈受歡迎，花一兩萬買鞋子不是一件多麼了不起的事。

鞋子面面觀

與鞋子相關的趣聞特別多，台灣的經濟學研究者便發現，台灣女性常穿的鞋子可以分為兩種，分別是上班族喜歡穿的「密封式」鞋子及家庭主婦喜歡穿的露出腳趾或腳後跟的鞋子。如果街上穿露趾鞋或露腳跟鞋的人比較多的話，股市通常會很好，一旦上班族較普遍的時候，便是經濟不景氣的時刻。你相信嗎？

英國《泰晤士報》曾報這一個怪現象，瑞典多家鞋店連日來被小偷盜走了無數雙鞋子，店主與警察對事件感到無奈，畢竟展示鞋只有一隻，不能拿來穿。後來警方找到了答案，原來瑞典的商店習慣陳列左腳的鞋子，而鄰國丹麥則喜歡陳列右腳的鞋。盜賊的如意算盤竟然是兩國各偷一隻，湊成一對之後便可以賣出去。

提到鞋子，不得不提十六世紀的高跟鞋愛好者——法王路易十四，他開啟了男性穿高跟鞋的風潮。年輕的他十分愛美，但他本身有一個不能改變的缺陷，太矮，無論穿甚麼，都不能突顯自己的氣勢。他曾說：「在朝廷上總覺得自己很矮小，儘管你沒有虛榮心，但仍然有那種感覺。」為了彌補這個缺陷，他命人為他製造了第一雙高跟鞋。穿上高跟鞋的他再搭配了假髮，儼如一個優雅的帝王。他穿上高跟鞋後便不再脫下來，不再暴露其1米62的高度，而戴了假髮、穿上高跟鞋的他比原來高了足足26厘米。他更將這種華麗的裝扮方式推廣出去，貴族們紛紛仿效，使法國成為美學之都。法國思想家伏爾泰曾說：「在路易十四時代，每件物件要麼是重新發明，要麼便創作出來。」從他開始，高跟鞋、假髮成為男女服飾重要的組成元素。

而路易十四的子孫路易十六也是高跟鞋的愛好者。

姑勿論高跟鞋與經濟是否真的有關係，但女孩子對高跟鞋自古便有一種情愫，相信高跟鞋確實能改變自己，每個人都希望自己像灰姑娘一樣穿上玻璃鞋，找到幸福，或像《色慾都市》的角色一樣，用高跟鞋包裝自己。反映經濟與否，誰在乎？



■這款12英寸的高跟鞋嚇怕了不少模特兒。

最古老的鞋子

5500年前的鞋子是怎樣的？考古學家2008年在亞美尼亞洞穴中發現了一隻最古老的鞋子，由小牛皮製作而成，上面有一些粗糙的孔，可以綁上鞋帶。大約5500年前，住在外高加索亞美尼亞山區的遠古人類已懂得穿鞋子保護雙腳。不論是造型或舒適度，這隻鞋都非常像現在流行的懶人鞋。考古學家表示，這種鞋可能就是愛爾蘭人半世紀前穿的pampooties鞋的始祖，由此證明鞋子的發展一直有跡可尋。

在此之前，全球公認最古老的皮鞋，是十九年前在阿爾卑斯山發現的神秘木乃伊「冰人奧茨」腳上的熊皮底鹿皮鞋，專家推估其存在時間可能在5128到5375年前，比亞美尼亞的古鞋晚數百年。

■5500年前的鞋子。

最奢侈的鞋子收藏家

菲律賓前第一夫人伊梅爾達的事跡相信很多人都知道，她的生活奢靡浮華，收藏了大量珠寶及上千對鞋子。伊梅爾達着迷鞋子的程度遠遠超過普通人的想象，據說她收藏了超過3000雙鞋子，她則反駁說：「實際上我只有1060雙鞋子。」不論是3000雙還是1060雙，其收藏數量已叫人震驚。伊梅爾達在菲律賓設立了一個小型博物館，展出其收藏的鞋子。菲律賓人對其評價十分極端，有人說她們夫婦奢侈腐敗，但也有人認為她大力支持當地的製鞋業，每次都穿着本地鞋商製造的鞋子出訪，向世人展現菲律賓的工藝。



■菲律賓前第一夫人收藏了過千雙鞋子。

adidas Puma原是兩兄弟

兄弟鬧不和是很常見的事，adidas和Puma便是如此。很多人都不知道為甚麼這兩大歐系運動品牌會鬧不和，更有人知道原來兩者是有血緣關係的。這兩家品牌的創始人Rudolf Dassler和Adi Dassler是親兄弟，曾共同經營一家名叫Dassler的製鞋廠，直至1940年代兄弟倆突然決裂，從此分道揚鑣，由兄弟變成競爭對手。有謠言指兄弟之所以感情破裂是因為Adi與Rudolf的妻子有染，Adi在戰後繼承了家

族生意，而Rudolf則成為美軍階下囚，種種矛盾導致Rudolf在1948年回國後毅然創立Puma，與adidas打對台。兩大品牌最終在2009年一場足球友誼賽中握手言和，一混恩仇。

■adidas與Puma的創始人原是兩兄弟。

一年消耗3500雙芭蕾舞鞋

英國皇家芭蕾舞團只有48個團員，但她們一年下來卻消耗了數千雙芭蕾舞鞋，果真「台上一分鐘，台下十年功」，從芭蕾舞鞋的更換速度可知舞蹈員的辛酸。英國《每日電訊》報道，48個舞蹈員每星期平均消耗三至四對芭蕾舞鞋，單是倫敦，芭蕾舞鞋廠商每天便生產超過2400雙芭蕾舞鞋，佔全球出口40%。芭蕾舞鞋又稱為足尖鞋，與普通人穿的鞋子不同，鞋尖的部位由特殊的膠水把布一層一層的黏起來並打實，形成一個硬硬的頭(Box)，在最前端有一個小平面，鞋底內則有一塊橡膠鞋板(Shank)，鞋底外有一塊皮質底(Leather sole)。芭蕾舞演員就是靠鞋板的幫助立起來，並利用鞋頭的小平面穩定重心。對很多女孩子來說，穿上芭蕾舞鞋是很夢幻的事。

■英國皇家芭蕾舞團據說每年消耗3500雙鞋子。