

A27 【責任編輯：吳欣欣】【版面設計：吳景強】

個人成長與人際關係 + 今日香港 + 現代中國 + 全球化

網絡陷阱

隨着科技的急速發展，互聯網已成為年輕人生活的重要一部分，不少人都以互聯網為主要溝通工具，如利用MSN、facebook及twitter等軟件或社交網站。近期有本港調查指，近九成受訪年輕人接受「網戀」，情況令人關注。究竟現今青少年在網上交友的情況是否普遍？這種新興的行徑又如何影響他們的人際關係？下文將作探討。

香港文匯報特約記者 李浩彰



有心理學家說，青少年在求學階段在網上結交異性，會對學業構成影響。 資料圖片

情網易墮 真愛難尋

議題探索

個人成長與人際關係 (按教育局課程指引)

- 主題1：自我了解
個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？
青少年的自尊受甚麼因素影響？它與青少年的行為和對未來的期望如何相關？
有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
主題2：人際關係
為甚麼青少年與家人、師長、朋輩和約會對象的關係會有轉變？
現代社會的人際溝通方式如何影響青少年與他人的關係？

新聞背景

近九成「中大生」接受網戀

有本地商場委託調查公司於今年1月，在街頭訪問超過600名12歲至22歲的中學生和大學生，發現近九成受訪者接受在網絡上結交異性，然後發展情侶關係。另外，逾六成人曾在網上結識異性朋友，反映他們對網上交友持開放態度。
另外，香港青年協會於2009年12月1日至9日進行調查，透過問卷訪問1,081名中學生，發現近四成受訪者喜歡透過網上認識朋友，並以男性及初中生為主。結果又顯示，有近兩成人不抗拒與網友談戀愛。另有少女5年間拍拖逾50次，當中超過九成是透過網上認識。

概念鏈接 何謂愛情三角論？

愛有很多種類，一般我們把由性和愛兩者結合的愛，稱為愛情(Romantic Love)。美國心理學家史登柏(Robert Sternberg)的「愛情三角論」(Triangle Theory of Love)，將愛情的元素分為3大類：
親密(Intimacy)：兩人感情的互相依存，包括分享、互相了解和情感支援。這個元素令愛情關係中有一種溫暖的感覺。
激情(Passion)：兩人互相的渴望，包括肉體的互相吸引和情慾。
承諾(Commitment)：兩人互相的身份認同，即雙方都承認伴侶關係，並願意維持和發展長久的關係。



製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

概念鏈接 何謂網戀？

網戀(Cyber Love)泛指人們透過網絡溝通工具(如MSN等)結識異性，初時聊天解悶，後來發展成為網絡情侶。現今不少青少年都喜愛利用這種方式結交男女朋友，除在網上「拍拖」，更會相約見面，開放者甚至發生性行為。



擁有親密、承諾和激情這3大元素的愛情大多能開花結果。 資料圖片

A 尖子必殺技

編者按：首屆通識教育科文憑試即將舉行，為回應學界的需求，通識版隆重推出「尖子必殺技」專欄，廣邀歷屆高級補充程度會考通識教育科A級狀元，每期配合編輯部精選的熱門時事議題，分享溫書心得，為廣大考生提供在公開試中致勝的「必殺技」。

網戀風行必有因

現今青少年流行網上情緣，而相關的考試題目多要求考生回答現象背後的原因、所反映的戀愛觀和影響。
首先，可從個人、家庭、社會和網絡4個因素探討原因。個人方面，根據艾力遜的人類成長階段——自認與迷亂，青少年在此階段需要認識自己，在網絡世界中，他們可隱藏姓名和外貌，更易敞開心扉，展現真性情，與人建立親密關係甚至戀愛，從而認識自我。
家庭方面，部分青少年成長於雙職家庭。根據香港統計處數字，六成受訪父母每周工作48小時至60小時以上，以致親子時間少，子女缺乏父母的關愛，易感孤單。另外，馬斯洛的人類需求架構指出，人需要愛人與被愛，未能在家庭滿足此需求的青少年，只好從其他途徑如網絡獲得。
社會方面，近期一項街頭調查顯示，在600多名青少年受訪者中，有近九成人接受網戀，在從眾心態和大多數同輩認可的情況下，對青少年而言，網戀容易形成一種社會風氣，帶有認可性和普遍性。
網絡方面，互聯網的便利性和虛擬世界的自由，進一步加速網戀的盛行。

玩票性質 人財兩失

其次，網戀反映青少年「合則來，不合則去」、「即食」和「騎牛搵馬」的愛情觀，而背後亦會產生不少負面影響。第一，青年對網戀大多抱玩樂心態，無經驗的人可能會被騙財騙色，留下感情創傷。第二，青少年熱衷於網戀，很可能會因而錯失成長任務，如學業、發展潛能和人際關係。第三，網戀的親密感很可能是建基於虛假上，彼此之間缺乏承諾。根據愛情三角論，一段良好的戀愛關係應同時具備親密、激情和承諾這三大元素，而網戀只在極小程度上符合上述要求。
最後，切勿忘記須從正反兩面論述影響，故可提及網戀可成為青少年認識自我的途徑，更能理解異性心態等正面影響。
杜詠嘉 香港中文大學中文系二年級生、2010年高級補充程度會考通識教育科奪A狀元

模擬試題

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料一：部分港青幾乎全日上網

香港遊樂場協會與澳門街坊聯合總會於2011年4月透過問卷方式，訪問1,297名港澳24歲以下青少年，當中香港受訪者佔997名。結果發現，受訪港青每周平均上網15小時，其中20歲至23歲年齡組群的上網時數最多，為每周22.77小時。若以美國的網絡成癮指標作評估，11%香港受訪者有網癮傾向，11歲或以下的網癮比例達16%，年齡越小，網癮比例越高。

調查又發現，青少年上網多會瀏覽社交網站(82.4%)、瀏覽網頁(73.2%)、使用即時溝通工具(72.6%)或玩網上遊戲(45.5%)；亦有人承認會瀏覽色情網站(9.5%)、參與網上賭博(6%)或網絡性愛活動(2.7%)。

資料二：中學生信能辨網友好壞

香港青年協會於2009年12月1日至9日訪問1,081名來自33間中學的一至中七學生，以了解他們對待網友及網戀的態度，結果如下：

Table with 2 columns: 調查項目, 百分比. Items include: 自信能判斷網友為人 (44.9%), 不會採取認真態度去對待網戀 (44.1%), 喜歡透過網上認識朋友 (38.4%), 網戀無忠誠可言 (21.8%), 不抗拒「只求感覺、不求真實交往見面」的網戀 (19.4%)

資料三：初中生約網友 易有過火舉動

明愛青少年及社區服務於2009年成功訪問262名中學生，逾90%受訪者是年齡介乎11歲至15歲的初中生。結果發現，19.5%人曾與網友見面。被問到與網友見面的原因，52.9%人解釋因為好奇想見對方樣貌，54.9%則指自己「純粹無聊貪玩」。在與網友相見的受訪者中，19.6%人承認曾與對方愛撫及發生性行為，其中與10名或以上網友有性行為的更達30%，與7名至9名網友有過火行為的也佔一成。

想一想 1. 根據資料一，指出青少年使用網絡的情況。

2. 根據以上資料，指出青少年在網絡交友時的錯誤價值觀。

參考答案

- 1. 青少年使用網絡情況如下：
- 長時上網：受訪香港青少年每周平均上網15小時，其中20歲至23歲年齡組群的上網時數最多，為每周22.77小時。
- 網癮趨大：11%香港受訪者有網癮傾向，11歲或以下的網癮比例達16%，結果反映近年向，11歲或以下的網癮比例達16%。
- 輕視網戀威力：受訪青少年不會採取認真態度去對待網戀44.1%，但又抗拒「只求感覺、不求真實交往見面」的網戀19.4%。
- 輕視網戀威力：受訪青少年不會採取認真態度去對待網戀44.1%，但又抗拒「只求感覺、不求真實交往見面」的網戀19.4%。
- 輕視網戀威力：受訪青少年不會採取認真態度去對待網戀44.1%，但又抗拒「只求感覺、不求真實交往見面」的網戀19.4%。

從以上的情況可見，青少年進行網戀已成為不爭的事實，而不少問題亦由此衍生。關鍵是，到底有甚麼因素，令這群處於花樣年華的青少年願意終日沉溺於虛擬網戀中？現在讓我們參考以下資料作出進一步分析。

資料四：港女多拒與矮仔拍拖

本地有約會專業機構進行戀愛調查，訪問650名12歲至22歲的年輕人，結果發現70%受訪男性希望在30歲前結婚，較女性的51%多，但只有一半男性相信婚姻制度，較女性少2成。同時，結果顯示，近半受訪女性願意接受收入(45%)及學歷(46%)低於自己的男性；但只有少於兩成人(16%)願意與比自己矮的男性拍拖。

資料五：港青怕做「籠底橙」

青協「關心一綫」單位主任吳錦娟指出，2010年共接獲逾4,600宗青少年有關性及戀愛的求助個案，其中涉及網戀有26宗，較2009年飆升5倍。她表示，接獲不少青少年來電，聲稱擔心因「無拖拍」而要躋身「剩女」、「獨男」行列，有人更在網上討論區公開徵求異性朋友歡度節日，忽視潛在風險。

想一想 3. 參考以上資料，解釋網戀為何會大行其道。

參考答案

- 3. 網戀大行其道的原因如下：
- 虛假身份：現代社會男女在拍拖時，往往會以外在因素(如樣貌、身形、高度等)來判斷對方是否適合發展為男女朋友。不少外表欠吸引力的青少年在現實中的競爭力較弱，便傾向於網上尋找對象。
- 網戀風氣：受到社會風氣影響，一、一旦無拖拍，便會被譏為「無市場」、「賣剩蔗」，甚至「剩女」、「獨男」。部分男女在心急之下，便會求盡快開展網戀。

資料六：初見即失身 少女仍「迷網」

小麗(化名)今年19歲，兩年前初嘗網戀，與認識半年的網友首次約會已發生性關係，事後對方失去聯絡，但她仍視對方為「初戀情人」，又指「我鍾意佢無問題呀，即使之後大家再無聯絡，但我哋都拍咗1日拖」。
另外，亦有網友聲稱遺失身份證，向小麗借款數百元，說要補領證件，她亦深信不疑，但對方得手後同樣杳無音訊。小麗坦言，雖然屢次被騙，但會繼續在網上交友，追尋真愛，更揚言「出嚟同佢見面，預咗發生關係啦」。

綜合思考題

想一想 4. 你認為網絡能否建立出長久的愛情？試以小麗的個案為例，並運用史登柏的愛情三角論加以分析。

參考答案

以下將以小麗的個案為例，並運用史登柏的愛情三角論加以分析：
- 網戀的3大元素：激情、承諾和親密。
- 網戀者容易採取不認真態度。
- 小麗與網友初次約會已發生性關係，但小麗仍視對方為「初戀情人」。
- 小麗的網友很容易失去聯絡，但她仍繼續在網上交友(欠承諾)。