

陽春三月天氣新，湖中麗人花照春。三月伊始，正是冬春交替，萬物復甦的時節。華晨汽車也在此時奏響了新的發展篇章。3月23日，華晨汽車正式宣佈，其旗下金盃品牌H2平台全新車型——金盃大海獅W領航上市，共有汽油、柴油兩種燃油動力的六款車型推出，汽油版車型售價為12.98萬—15.18萬元，柴油版車型售價為13.98萬—16.88萬元。同時，金盃大海獅W還將與2010年上市的金盃大海獅L，並稱金盃H2平台「雙子星」，共同征戰10座-14座中高端商務用車市場，開啟大海獅雙拳打天下的全新時代。

金盃品牌好事成「雙」 再現王者風範

得 益於金盃二十餘年的品質積澱和市場口碑，金盃品牌已連續15年蟬聯中國輕客市場銷售第一，始終引領着商用車市場的發展方向，堪稱內地輕客市場第一品牌。如今，金盃品牌已實現了自身從小到大、從弱到強的轉變，不僅是內地首個以「技術引進」形式成長起來的輕客品牌，更在2010年「自我創新」成功發佈了金盃品牌H1、H2雙平台發展戰略。

自1989年，第一代產品面市至今，H1平台的金盃海獅系列已經過了六代華麗升級，通過「可靠、經濟、耐用」等產品特徵，得到了市場的高度認可，目前仍活躍於傳統客運、物流等行業市場。區別於傳統的H1平台，金盃H2平台自誕生起，就以「寬體化、舒適化、多功能化」為平台的核心特點，為整個輕客行業的發展指出新道路，開闢了內地中高端商旅車的發展方向。全新H2平台「新概念商旅車」金盃大海獅系列產品的應運而生，更是實現品牌自我創新與突破的結晶，金盃大海獅系列的推出，帶領金盃品牌走上了高端化、定制化的商務用車發展道路，成為領航中國中高端商務用車市場發展的旗艦車型。

華晨汽車相關人士表示，「金盃大海獅W會與之前推出市場的金盃大海獅L雙劍合璧、雙管齊下共贏商務車市場，覆蓋更加寬廣的行業市場、專用車市場，以寬廣之態面向更多、更直接、更專業的消費全體，與客戶共同成長開闢全新的商務時代。」



■全新金盃大海獅W領航上市

寬綽空間成就不凡 商旅出行新選擇

作為H2平台的又一代表車型，金盃大海獅W融匯了諸多國際領先的潮流設計和創新技術，以「寬」為產品特徵，在外觀、空間、安全、動力、配置和製造工藝等方面實現了多角度突破，擴充了金盃H2平台金盃大海獅系列10座-12座的產品矩陣。

看到金盃大海獅W，首先便會被它突破傳統的外觀所吸引。原本以為這麼大的車身，必然會使整車略顯笨拙。然而，金盃大海獅W卻給我們帶來了極大的驚喜。相較於以往人們對大型輕客，特別是歐系輕客的認知，金盃大海獅W突破性的採用了前凸式的前臉，將整車視覺比例極大的拉長；流線型的車身、順滑的A柱造型，更使其擁有如MPV般的俊朗；側身車窗打造出了一體化的視覺效果，與近年來高端商務車的設計理念如出一轍，尊崇感、高貴感呼之欲出。

金盃大海獅W的高達到2,285mm，車身寬度為1,880mm，內部寬度為1,675mm，源自豪華遊艇靈感設計的10座-12席環抱一體式座艙設計，營造出更為寬綽舒展的商務空間。車內兩種座椅排列方式，更為商旅出行騰挪出更大的行李擺放空間。空間的演繹與多變無不彰顯出金盃品牌一貫的大氣風範，呈現出領軍企業的不凡底蘊。

置身車內，首先映入眼簾的便是簡約的中控台設計，商務感十足。鑰匙孔照明、後門便捷式內開啟等多項配置，均從「以人為本」的理念出發，全面提升駕乘者的舒適性與尊崇感，充分展現出金盃大海獅W在中高級寬體輕客市場創變格局的王者風範。此外，倒車雷達、門未關嚴報警、防眩目內後視鏡、外懸車窗、含有空氣淨化功能的室內燈等便利性配置，更進一步地加強了使用的便利性。

商旅接送用車往往要穿梭在城市的街街小巷、城郊市外，行車安全則顯得尤為重要。金盃品牌在對大海獅W的安全性能打造上乘承固若金湯的要求。它所採用的CAE車身，其技術堪稱國內領先、國際一流，能夠為駕乘者打造出360°安全保障和降噪70%以上的靜謐空間。與此同時，金盃大海獅W還將包括ABS+EBD防抱死制動系統、加固車門防撞鋼樑、強力防撞桿配合撞擊緩衝區等高端商務MPV及轎車中的安全配置引入至其中，使它猶如貼身保鏢般保護每一位乘客的安全。

作為新概念商旅車，金盃大海獅W特別搭載了4RB2汽油機、DK4B柴油機兩款發動機6款車型供客戶選擇，用充沛的動力保障商務人士的時效。據介紹，4RB2發動機擁有102KW的超大功率，並達到了「國IV」排放標準。與同級別產品相比，金盃大海獅W的動力性能更勝一籌。



■全新金盃大海獅W領航上市試乘試駕現場

全新H2平台「雙子星」 金盃大海獅W領航上市 共贏未來



■金盃大海獅後開圖



■右60度效果圖



■前視圖



■全新金盃大海獅W上市試乘試駕現場

多功能產品受推崇 行業鍾情大海獅

20世紀80年代，中國客車行業在與世界先進客車技術進行了聲勢浩大的合資合作，汲取了豐富的技術營養，完成了世界客車技術與中國客車市場的一次大融合；2005年以後，成長後的中國客車技術受到了廣大海外用戶的關注，越來越多的海外讀者嘗試採購中國客車。

近幾年，隨着內地經濟的發展和相關政策支持，客運、旅遊、物流、中小企業採購等行業不斷興起、繁盛，進而帶動了城際客運、汽車租賃、旅遊大巴、企業通勤、政府採購等汽車相關產業的發展，同時也加劇了汽車市場對多功能商旅車型的剛性需求。而自人們生活水平的穩步提高和汽車進入尋常百姓家後，人們對於商旅車型的乘坐要求越來越高，在產品的可靠性、安全性、功能性、舒適性等方面也有了多種需求，但中高端多功能商旅車市場卻是一個缺兵少將的細分空間，率先奪得這一市場份額，將成為商用汽車企業的制勝未來的關鍵。

金盃大海獅「雙子星」產品正逢其時。全新H2平台的金盃大海獅W、金盃大海獅L主打中高端商務路線，專注整車的安全性、配置的豐富性、內部的舒適性以及整體功能的全面性，為企業通勤、行業用車、政府採購等領域中高端商務人士提供了多樣化的出行選擇。

為滿足公務採購市場，金盃大海獅W推出了可根據商務行業特點及專業用車需求生產出的「定制車型」。在2011年交付遼寧省高級法院的巡迴審判車中，就對金盃大海獅產品進行了一系列的專用改裝設計。改裝後的、車型內部設置專業、全面且不顯擁擠，人性化的行李艙門、科技化的圖像信息3G傳輸系統等設計安全、高端、便捷，得到了遼寧省高級法院的一致好評。繼此之後，金盃大海獅還獲得了海南省高級人民法院等多筆政府、行業大客戶採購大單，充分體現了金盃品牌在行業用車領域豐富的改裝經驗。

在高端商旅接待、商務出行方面，金盃大海獅也是頗傳捷報。日前，在第20屆廣州國際旅遊展覽會上，華晨金盃旗下「新概念商旅車」——金盃大海獅成為官方唯一指定商務用車，全面負責國內外旅遊協會、旅遊聯盟、旅遊行業真實的接送任務。同時，華晨金盃亦首創行業先河，攜兩款商旅產品金盃大海獅L、金盃大海獅W，跨界參展旅遊行業博覽會，開闢了企業「從汽車圈走向旅遊圈」的新突破。

值得驕傲的是，除與廣州國際旅遊展覽會合作外，自2010年金盃大海獅L上市起，金盃大海獅還得到了深圳世界大學生運動會、夏季達沃斯論壇等多項世界級盛會的垂青，成為會議服務用車。這不僅證明了金盃品牌的產品形象與高規格的展會相得益彰，突顯了華晨金盃在商用車市場的領航者風範，也向全世界展現出了中國民族汽車工業的實力。

採訪後記：

歷經二十餘年的發展，金盃品牌一直在創新求變中保持行業領先的市場地位，不僅是中國輕客市場走向國際市場的一個縮影，更代表了中國商用車產品的進步與飛躍。套用一句華晨汽車集團總裁祁玉民先生的話「金盃品牌，是華晨汽車的立足之本和發展之源」！

相信金盃大海獅L、W的成功問世，可以為政府機關、事業單位、旅遊/租賃業等相關產業在商務接待、旅遊運輸等不同方面提供更多、更優的高端產品，繼續領航商務用車發展新方向，成為中國輕客市場發展的領航員。



■金盃大海獅W領航上市：陝西西安大唐芙蓉園試乘試駕會