

## 財訊速遞

## TOM去年虧損擴大至4.98億

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) TOM集團 (2383) 公布，截至去年12月底止全年業績，期內錄得股東應佔虧損擴大2倍至4.98億元，每股虧損12.8仙，不派末期息；2010年同期錄得虧損1.67億元。

## 香港電訊獲港交所數據中心合約

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 香港電訊 (6823) 昨日宣布，獲港交所 (0388) 批出一份總值數百萬美元的合約，為其將軍澳新落成的新一代數據中心提供、實施及保養網絡設備及架構佈線系統。新數據中心預期將於2012年第四季落成，並將配置頂級的設備及基礎設施，以確保傳輸速度及數據的完整性。

## 內地銷售加快申洲多賺34%

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 受惠於國際運動品牌客戶的需求保持強勁增長，以及內地新客戶的訂單增加帶動內地銷售額快速增長，申洲國際 (2313) 昨宣佈，截至去年12月31日止年度應佔利潤增加34%至17.03億元人民幣，每股基本盈利1.37元人民幣，末期息派發每股0.5元，按年大升38.9%。

公司主席馬建榮表示，去年紡織服裝行業的經營環境充滿挑戰，棉花價格大幅波動、人民幣對美元升值加快、通貨膨脹令物價上升，以及歐美等發達國家經濟復甦乏力致使國際市場需求放緩。然而，集團通過內部管理的持續優化，年內於精益生產管理、零售業務拓展、產品結構調整、生產基地佈局等範疇取得理想進展，進一步提升集團於行業的綜合競爭力，銷售收入及利潤均取得顯著增長。

## 恒天凱馬股份有限公司訴訟進展公告

本公司董事會及全體董事保證公告內容的真實、準確、完整和及時，對公告的虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏負連帶責任。

## 一、案件基本情况

山東濰坊華源拖拉機有限公司訴本公司、山東凱馬汽車製造有限公司股東會議決議確認糾紛一案(有關情況參見本公司臨2010—11號、臨2011—01、臨2011—12號公告，分別刊載於2010年4月14日、2011年2月23日、2011年7月26日《上海證券報》、《中國證券報》、香港《文匯報》和上海證券交易所網站)，山東省濟南市人民法院一審駁回了原告山東濰坊華源拖拉機有限公司的訴訟請求。山東濰坊華源拖拉機有限公司向山東省高級人民法院提起上訴，山東省高級人民法院提請再審申請，山東高院經審查，出具了(2011)魯民申字第1157號民事裁定書，認為原告的申請理由不能成立，駁回了山東濰坊華源拖拉機有限公司的再審申請。本公司於近日收到該民事裁定書。

## 二、其他尚未披露的新訴訟或仲裁事項

除上述披露的裁定外，本公司無應披露而未披露的其他訴訟、仲裁事項。

## 三、裁定對本期利潤或期後利潤的影響

本公司公告的裁定事項對本公司本期利潤或期後利潤不會產生影響。

## 四、備查文件

1、山東省高級人民法院(2011)魯民申字第1157號民事裁定書  
特此公告。

恒天凱馬股份有限公司  
董事會  
二〇一二年三月二十六日

## 重汽印尼設商用車裝配廠

香港文匯報訊 (記者 楊奕霞、何冉濟南報道) 作為印度尼西亞總統訪華活動之一的中國與印度尼企業簽約儀式日前在北京舉行，中國重汽集團與印度英達集團就在印度尼設立商用車裝配廠簽署合作備忘錄。重汽集團將在印度尼設廠，預計今年的訂單銷售將達1,000輛。

中國重汽集團進出口公司董事長劉培民與印度尼中華商會名譽會長、英達集團董事長林秀禮共同在備忘錄上簽字。根據備忘錄，重汽集團將與英達公司合作在印度尼建立重汽品牌的重卡，以及輕卡等全系列商用車裝配廠。劉培民表示，在境外設廠是中國重汽實施走出去戰略，實現真正走進國際市場的重要措施，有助於鞏固擴大中國重汽產品在當地的銷售。據悉，中國重汽今年在印度尼的訂單銷售可達1,000輛。

據了解，今年中國重汽集團首季已接出口訂單過萬輛，同比增長50%。



## 東航香港辦廉航 料3年盈利

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 東方航空 (0670) 宣布，擬與澳洲航空合資成立廉價航空公司捷星香港，總資本最高為1.98億美元，雙方擁有同等比例股權，今後3年內各自最高投入9,900萬美元。捷星香港將於2013年以3架A320客機開始運營，於2015年前將機隊規模擴大至18架。捷星集團行政總裁Bruce Buchanan承諾，屆時票價「保證最少有10%的優惠」。東航董事長劉紹勇則強調，有信心在營運的第3年實現盈利。

**劉紹勇**昨日於記者會及業績會上均指出，之所以選擇在香港成立合資公司，是因為香港是全球最重要的航運中心，但截至目前卻未有在本地註冊的廉航公司。他稱，已就申請牌照問題與港府進行過溝通，相信本港作為市場經濟成熟發達的地區，將會按公平、公開、公正的原則來處理，又笑稱香港「有人氣也有財氣」，且2020年將投入使用第三條跑道，也會刺激廉航市場增長，若屆時才發展將會為時已晚。

## 料第三跑道刺激廉航市場

Bruce Buchanan則透露，捷星香港將會為大中華區、日本、韓國及東南亞提供短途航線服務，並計劃今後不斷擴大飛行網絡。而平均票價將較市場便宜50%，最多甚至能達到90%，最少亦有10%。他指雖然香港航運

市場競爭激烈，但合資公司擁有東航及澳航的「雙品牌」優勢，故對未來前景樂觀。

另外，東航於上周日公布截至2011年12月31日止全年業績，錄得股東應佔溢利45.76億元(人民幣，下同)，較2010年下跌7.7%。每股基本盈利41分。不派末期息。劉紹勇昨日表示，受歐債危機和全球經濟復甦緩慢影響，集團的長距離國際航線的頭等、商務艙乘客均有減少趨勢，但內地市場業務仍表現較好，且西部優於東部。日本航線於去年11月已恢復至地震前水平，今年截至目前的表現亦好於去年同期。至於高鐵對業務的衝擊，他指主要集中於500至600公里的短途航線，1,500公里以上航線的影響有限。

## 高鐵僅影響東航短途航線

貨運方面，劉紹勇稱去年全球的航運公司



■捷星集團行政總裁Bruce Buchanan(左二)、澳航集團行政總裁Alan Joyce(左三)、東航董事長劉紹勇(右三)、副董事長馬須倫(右二)出席記者會。

香港文匯報記者張偉民 攝

均錄得虧損，料今年上半年較去年同期更差一些，但隨着宏觀經濟及進出口貿易改善，相信下半年將會好轉，全年的總體表現也會較去年為佳。他稱，貨運業務有必要轉型，他本人認為「做物流、快遞都很賺錢」，又引述數據稱，內地的快遞市場每年增幅均達30%。

被問及油價對東航以及捷星香港的影響

時，劉紹勇預計，油價將會繼續在高位徘徊，但燃油附加費機制的實施，已足以覆蓋新增成本的70%。其餘部分將通過淘汰高耗油機型代之以更省油的新飛機、提高利用率以及適度購買航油套保來進行對沖。他還透露，內地政府規定套保對沖最多不能超過用油量的20%，又稱人民幣每升值1%，將會帶來4.2億元匯兌收益。

## 海隆鑽杆訂單首季雙位增

業務和塗層塗料業務的訂單狀況均良好，其中鑽杆業務的訂單於今年首季已有雙位數增幅。

## 研「智能」鑽杆 只租不賣

紀敏昨於業績會上表示，內地客戶通常於第一季較少採購鑽杆，一般要到3月底和4月才開始採購，因此下半年的訂單狀況往往較上半年好，而今年首季已出現訂單大幅增長的態勢，相信全年亦表現不俗。他稱，由於油氣環境越來越複雜，市場對高端鑽杆的需求日益增加，目前集團的高端鑽杆收入佔該業務的比重約20%，相信未來會不斷上升。



香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 海隆控股 (1623) 昨公布去年度全年業績，錄得股東應佔利潤3.02億元(人民幣，下同)，較2010年上升69.14%。每股基本盈利0.21元，派末期息6.9港仙。執行董事兼首席財務官紀敏透露，集團的鑽杆

主導兼首席執行官張軍亦表示，集團作為民企，非常重視自主研發高端產品，已經生產了深海鑽杆、極地鑽杆以及「超低溫」鑽杆，後者可在最低零下62度環境使用，主要供給俄羅斯和加拿大客戶。他又透露，集團正在研製一款「智能」鑽杆，計劃於今年6月份試用，經營模式將是「只租不賣」，由集團為客戶提供服務，且「按小時收費」，但他不肯披露具體費用等更多詳情。

據業績報告披露，期內鑽杆及相關產品分部的收入增長25%，至8.91億元。塗層塗料及服務分部的收入增長36%，至5.06億元。油田服務分部的收入亦大增56.2%，至4.24億元。

## 海信冀夥企合拓智能電視

香港文匯報訊 (記者 楊奕霞、何冉濟南報道) 2012中國 (深圳) IT領袖峰會日前在深圳舉行，海信集團董事長周厚健在談到智能電視市場增長快，開通率低的困境時明確表示，智能電視的春天必須有互聯網企業的廣泛參與，海信冀互聯網企業合作以吸納創新的增值服務。

本次峰會的主題是「變局中的應對之道」，周厚健稱，電視機行業才真正面臨前所未有的變數，「目前來看，智能電視呈幾何級增長，其視頻應用、增值服務呈現『藍海』前景，『電視』成為家庭智能中心正在成為現實，圍繞客廳的爭奪將成

為移動互聯網之後的商戰新戰場。」他指，電視成為家庭「之王」必須借助移動網絡和雲技術。

據了解，目前智能電視總體接通率偏低是國內外市場面臨的普遍問題。

周厚健表示，從手機安卓應用移植到電視裡的應用目前體驗都不佳。改變這一現狀需要企業自身與有前瞻眼光的IT互聯網企業的廣泛參與。

海信為增強旗下產品「智能」差異性，計劃與互聯網企業開展合作，以吸納創新的增值服務，將在內地展開「尋找智能電視應用」的號令活動。

## 當當網擬深建華南總部

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 2012中國 (深圳) IT領袖峰會日前在深圳舉行，繼百度、阿里巴巴之後，當當網也擬進軍深圳設立華南運營總部。在IT峰會電子商務論壇上，其董事長俞渝透露，當當網正在與深圳市政府進行洽談，擬在深圳設立華南運營總部，加強對華南區域的影響力。

## 去年百貨業務增長179%

隨着業務的快速發展，當當網正在華南實行擴張戰略。俞渝透露，近期正在與深圳市有關方面商談合作，擬在深圳設立華南運營總部。據悉，當當網在深圳的投資不僅是建立庫房，而是要在深圳成立一個物流分發、運營中心，輻射整個華南片區。當當網從圖書入手，並逐漸拓展到其他品類，去年當當百貨業務增長179%，佔到整個銷售額的40%。

今年當當將引入各類服裝、紅酒、食品等垂直B2C網站，比如服裝類的夢芭莎和鞋類的樂淘網，用最小的成本快速擴充當當的品類。當當網把這一

借助外力的模式稱之為開「商店街」，CEO俞渝表示，商店街是2012年發展的重大舉措。

海信冀夥企合拓智能電視

據悉，當當網在深圳的投資不僅是建立庫房，而是要在深圳成立一個物流分發、運營中心，輻射整個華南片區。當當網從圖書入手，並逐漸拓展到其他品類，去年當當百貨業務增長179%，佔到整個銷售額的40%。

今年當當將引入各類服裝、紅酒、食品等垂直B2C網站，比如服裝類的夢芭莎和鞋類