

使命鑄輝煌 成就譜華章

重慶 國資風采



重慶機電集團辦公大樓

中國已成為裝備製造業大國，如何推動中國從裝備製造業大國向強國轉變，成為當下裝備工業亟待破解的難題。近日，本報記者走進西部綜合裝備製造業龍頭——重慶機電集團，專訪公司董事長謝華駿，探尋其快速穩健發展之秘訣。

謝華駿既是重慶機電集團董事長，亦為重慶機電股份有限公司（2722.HK）董事長。他曾許下諾言「讓重慶裝備製造走向世界」；他曾有效化解世界金融危機給公司帶來的嚴重衝擊；他將「忠、誠、情、義」作為人生信條；他「精心謀事，激情幹事，大氣處事，和諧共事」。他就是2012年度重慶市最高榮譽「振興重慶爭光貢獻獎」的獲得者——謝華駿。

香港文匯報記者 孟冰

重慶機電集團
董事長謝華駿

「忠誠情義」 謝華駿：

中國西部綜合裝備製造業領軍人

談企業願景

「321」發展戰略 「十二五」建成千億集團

作為西部地區最大的裝備製造業企業集團之一，謝華駿為公司量身定做了「321」發展戰略，即完成3大建設，把集團建設成為西部裝備製造業高地，建成千億級產業集團，建成具有國際競爭力的企業集團；實現2個目標，即在2012年力爭實現營業收入500億元、2015年力爭實現營業收入1000億元；最後實現「裝備中國、走向世界」這一企業願景。

在「振興重慶爭光貢獻獎」的領獎台上，謝華駿對這一戰略做了更深層次的詮釋：重慶機電不僅要「走向世界」，還要不斷地提升國際話語權，從而影響世界。

為盡快實現「千億集團」願景，重慶機電加快實施新技術實現提升、新產業促進增長、新擴張併購重組、新渠道多元融資「四個新」為發展路徑。據了解，重慶機電目前已擁有一個國家級技術中心、一個行業技術中心、兩個博士後科研工作站和24個市級企業技術中心，擁有11項國際領先技術和50多項國內領先技術。依托眾多自主研發的技術創新成果，機電集團生產的汽車、內燃機、機床等18種出口產品，覆蓋了全球35個國家和地區，越來越多的「重慶造」正在搶佔國際國內兩個市場。

談項目收購

扭拐上談判桌 收購英國百年名企

2009年6月，謝華駿履新重慶機電之初，正值全球金融危機。他認為金融危機對於中國的企業既是一種挑戰，也是一次機遇，企業如能此時「出海」，勇敢而理性地實施海外併購，必可取得事半功倍之成效。

2009年7月，重慶機電集團開始着手收購英國精密技術集團（以下簡稱：PTG）。臨近雙方確定的談判時間，謝華駿卻不幸摔傷。為了體現中國企業家的誠信守約，謝華駿毅然坐著輪椅、拄著雙拐，帶領談判小組飛赴英國，令英國對手非常敬佩，談判取得預期進展。

2010年春節前三天，謝華駿放棄休假，率隊再次遠赴英國談判。英國人知道春節對於中國人的重要意義，一見面便「意有所圖」地詢問謝華駿何時回國。謝華駿舉重若輕地回答：「我們尚未確定回國的時間表，談判什麼時候結束，我們就什麼時候回國。」



重慶機電生產的高新數控機床

經過21天23次艱苦卓絕的談判，重慶機電集團終於以2000萬英鎊成功收購英國PTG集團下屬6家子公司全部股權，包括3個百年品牌、5項世界先進技術，本次收購



正在安裝的貫流式機組

購得相關產業的技術與國際先進水平縮短十五到二十年，站在國際相關產業的前沿。

重慶機電此次成功收購實現了「一石三鳥」之效：一是收購的英國PTG去年實現營業收入2313萬英鎊，較2010年翻了一番，實現利潤152萬英鎊，是2010年的5倍；二是在英國設立了重慶機電歐洲創新中心和歐洲銷售中心兩個海外平台；三是新PTG「返程投資」，與重慶機電集團下屬機床集團合資組建了重慶霍洛伊德螺桿生產基地，引進外資400萬英鎊。

謝華駿強調，雖然「走出去」已成為業界時尚，但是只有「勇敢且理性」地實施海外併購，企業才能走得更遠、更好，絕不可以懷著「志在必得」的心態「砸鍋賣鐵」。

據悉，重慶機電目前正發揮被收購的英國企業的優勢，建立投融資平台，精心打造重慶機電的海外軍團。

談項目建設

涉足新興產業 直升機實現「重慶造」

隨著中國低空領域的開放，通用航空產業凸顯較大的市場空間。重慶機電控股（集團）公司抓住這一時機，快速成立直升機投資有限公司，廣泛與世界各直升機、通用飛機製造商接觸，擬在重慶打造生產直升機和通用飛機產業鏈。

謝華駿自豪地稱，「重慶作為老工業基地，有著深厚的工業基礎，傳承著純正的工業血脈。直升機這一頗具挑戰性的項目也激發了企業積極性，第一步考慮生產2至3噸的輕型民用直升機，初期將通過進口解決零部件等問題，逐步實現零部件本地化。直升機產品以國內銷售為主，用於消防、森林、救助、搶險等民用領域，希望2012年能夠上天試飛。」



重慶機電集團成功收購英國精密技術集團公司（PTG）

謝華駿金句：

- 中國的裝備工業人，要懷揣夢想，有血性，有野心。
- 一個國家的工業化和現代化離不開裝備工業。加快中國的工業化和現代化進程，是我們裝備人的神聖使命。
- 2010年重慶機電控股（集團）公司實現了300億營業收入，2011年邁上了400億，2012年將達到500億，「千億機電」的目標已成自覺追求。
- 樹立「想幹事的給機會，能幹事的給崗位，幹成事的給地位，不幹事的就讓位」的用人觀。
- 一個成功的企業家，不僅要為企業的發展作出貢獻，為職工帶來幸福，還要為後來者留下一個好的發展空間。
- 一個人沒有社會責任感，就會缺少正氣，一個人沒有使命感，就會缺少激情。
- 作為一個企業家，不僅要有企業家的霸氣，更要有企業家的智慧；作為一個領導者，要有領導者的決斷能力，更要有領導者的藝術和胸懷。
- 今天的項目決定明天的產業，今天的投資決定明天的發展。沒有項目的支撐，規劃就是空中樓閣。

人生信條：「忠誠情義」

在謝華駿辦公室的牆上，醒目地掛著「忠誠情義」四個蒼勁有力的大字。

當記者問起這幅字的含義時，謝華駿笑着解釋：「北大教授周汝昌曾分別以一個字概括了中國四大名著的精神實質。《三國演義》的精神實質為『忠』，《西遊記》的精神實質為『誠』，《紅樓夢》的精神實質為『情』，《水滸傳》的精神實質為『義』。我認為這四個字也可以代表我的人生觀。」

謝華駿認為，所謂「忠」就是忠於職守、忠於事業。謝華駿強調：「重慶機電集團作為裝備製造業企業，必須堅守『實業報國』的理想信念，一心一意地致力於不斷提升中國裝備製造業水

平。」

所謂「誠」就是以誠為本，誠信待人。作為上市公司，重慶機電十分重視「給投資者回報」的理念。謝華駿表示，重慶機電除上市當年未分紅外，2009年、2010年、2011年分紅比例都保持在公司利潤30%以上，力求無愧投資者的信任與支持。

所謂「情」就是情繫員工，以人為本。謝華駿十分重視人才培育與團隊和諧，要求人才隊伍建設要做到「眼睛既向內又向外」，「眼睛向內」即整合資源，創新機制，多層次多渠道培養高素質優秀人才，讓員工隨企業共同成長；「眼睛向外」即加快人才的引進，迅速擴大人才規模，優化人才結構。

謝華駿認為，企業家有幹事創業的激情和抱負固然重要，心懷職工冷暖、懂得回報社會同樣難能可貴！他強調，重慶機電集團在實現「321」發展戰略過程中，要把握三個基本要求，其中之一就是要「大幅增進職工幸福感，讓職工充分享受企業發展所帶來的成果和喜悅」！

所謂「義」就是大道無邊，有社會責任感與使命感。謝華駿絲毫不掩飾自己對裝備製造業的熱愛，並多次強調「裝備製造業，是男人幹的事業！」他表示：「機電集團這支團隊紀律在增強、信心在點燃、激情在迸發、血性在激盪，正激情滿懷地打造中國西部裝備製造業高地。」



「忠、誠、情、義」是謝華駿的人生信條。